

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мой первый шаг в науку

Материалы
VII Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 16 февраля 2019 г.

Часть 3
ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Йошкар-Ола
2019

УДК 001

ББК 72

М 74

Редакционная коллегия

Иванов Д.В., д-р физ.-мат. наук, профессор (отв. ред.); *Стрельникова Н.М.*, канд. экон. наук, доцент; *Черкасова Т.И.*, канд. экон. наук, доцент; *Козлова Е.А.*, ст. преподаватель; *Судакова Н.Ю.*, канд. экон. наук, доцент; *Васильева Н.В.*, канд. экон. наук, доцент; *Артамонова А.В.*, канд. филос. наук, доцент; *Лежнина Т.М.*, канд. филос. наук, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Печников А.О.*, ст. преподаватель; *Павлова А.Н.*, д-р ист. наук, доцент; *Мокроусова Л.Г.*, канд. ист. наук, доцент; *Васенин Д.В.*, канд. ист. наук, доцент; *Хренков В.В.*, ст. преподаватель; *Фирсова С.П.*, канд. пед. наук, доцент; *Щеглова Н.Н.*, канд. пед. наук, доцент; *Морозова Е.Н.*, ст. преподаватель; *Кириловская Е.Г.*, ст. преподаватель.

Мой первый шаг в науку: материалы VII Поволжского М 74 научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 16 февраля 2019 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019.

Ч.3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 328 с.

Представлены результаты учебно-исследовательских работ участников VII Поволжского научно-образовательного форума школьников «Мой первый шаг в науку», организованного в рамках XI Всероссийского фестиваля науки в Поволжском государственном технологическом университете.

УДК 001

ББК 72

© Поволжский государственный
технологический университет, 2019

Слово ректора ПГТУ



Дорогие друзья – учащиеся школ, техникумов и колледжей! 16 февраля 2019 года на базе ПГТУ в седьмой раз проходил Поволжский научно-образовательный форум школьников «Мой первый шаг в науку», собравший около 1000 ребят из всех уголков Республики Марий Эл, соседних регионов, Москвы, Петербурга, Воронежа и других крупных городов.

Главная цель форума – как можно раньше привлечь самых талантливых и креативных из вас к интеллектуальному творчеству, изобретательству, поискам нестандартных решений, чтобы вы впоследствии смогли продолжить свои научные исследования во время учебы в вузе и в профессиональной деятельности.

Сегодня всё более популярным становится выражение – наука начинается со школьной парты! Возрождение страны невозможно без молодых, талантливых, амбициозных специалистов, способных генерировать инновационные идеи и воплощать их в жизнь! И мы стараемся воспитать в своих студентах желание творить, искать и созидать.

Сегодня получить хорошее образование – важнейшая задача каждого человека, но успешно окончить школу и даже вуз – это лишь начало пути. Чтобы быть успешным в жизни, необходимо постоянно совершенствоваться, расширять кругозор, осваивать новые горизонты.

Участие в нашем форуме развивает навыки для решения творческих задач, в том числе изобретательских, формирует нестандартный стиль мышления. А это – необходимые составляющие успеха в будущей профессии.

Форум дает вам прекрасный шанс показать свои достижения, научиться отстаивать свою точку зрения, проявить характер, уже в столь юном возрасте получить первую научную публикацию по результатам ваших исследований!

Тематика 19 секций форума весьма разнообразна: от классических наук – математики, физики, химии, механики – до новейших достижений в области нанoeлектроники и информационных технологий. Обсуждались на форуме также вопросы экологии, культуры, экономики, психологии и истории. В данной книге представлены следующие секции: «Химические науки. От теории к практике», «Ботаника и озеленение населённых мест», «Лес в современном мире», «Древесина-материал на все времена», «Экология и география: горизонты познания», «Безопасность жизнедеятельности, использование и охрана природных ресурсов».

Оргкомитет выражает искреннюю благодарность руководителям секций и всем, кто участвовал в организации и проведении данного мероприятия. Особая признательность учителям и родителям: без их помощи и поддержки успехи юных исследователей были бы невозможны.

Дорогие ребята, благодарим вас за участие в VII Поволжском научно-образовательном форуме школьников «Мой первый шаг в науку», желаем вам творческих успехов, новых открытий, оптимизма, энергии, уверенности в своих силах и ждем вас в 2020 году на VIII Форуме!

Ректор Поволжского государственного
технологического университета
В.Е. Шебашиев

УДК 338.24

Акимов Е.С.

ВК ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Михайлова С.В., ВК ПГТУ «Политехник»,

Республика Марий Эл

Использование зарубежного опыта в управлении организацией (на примере организаций Республики Марий Эл)

В мире существуют различные модели менеджмента, учитывающие национальную специфику той или иной страны. В первую очередь это связано с особенностями корпоративной культуры разных народов. Имеются исторически сложившиеся классические модели менеджмента - американская и японская, существенно отличающиеся от всех других.

Уильям Оучи, американский профессор японского происхождения, детально исследовал методы руководства компаниям, как в Японии, так и в США и выделил их основные отличительные черты.

Таблица 1 - Отличительные черты американского и японского моделей менеджмента

Японские организации	Американские организации
Пожизненный наем	Краткосрочный наем (в основном выпускников)
Медленная оценка и продвижение по службе	Быстрая оценка и продвижение по службе
Неспециализированная карьера	Специализированная карьера
Неявные механизмы контроля	Явные механизмы контроля
Коллективное принятие решений	Индивидуальное принятие решений
Коллективная ответственность	Индивидуальная ответственность
Решения принимаются «снизу вверх»	Решения принимаются «сверху вниз»

Актуальность: Учет особенностей использования зарубежного опыта управления на предприятиях Республики.

Метод исследования: социологический опрос.

Краткое содержание работы: описание существующих моделей менеджмента, выявление преобладающих черт в руководстве организациями Республики Марий-Эл, и влияние их использования на повышение эффективности производства.

С целью определения использования какого зарубежного опыта в управлении организацией была составлена анкета и опрошены работники организаций города.

Анализ анкет указал на следующее:

- доминирующим качеством делового человека считают 67% опрошенных как «умение работать в "команде", ориентация на коллектив, отказ от выпячивания собственного "Я", нежелание рисковать», что характерно для японского менеджмента;

- 66% опрошенных считают в вопросах профессиональной компетентности найма «специалистов широкого профиля, со специальными требованиями и формой повышения квалификации, обязательной переподготовкой», что характерно для японского менеджмента;

- 58% опрошенных отметили, что при принятии решений доминирует «решение «сверху вниз», индивидуальность их принятия, которые принимаются быстро, реализуются медленно» - модель опыта американского менеджмента;

- 75% опрошенных отметили отношение к работе как «пожизненный найм, переход в другую фирму считается неэтичным поступком; главными мотивами поведения сотрудников характеризуют социально - психологические факторы», что характерно для японского менеджмента;

Вывод: Опыт управления предприятиями в РМЭ свидетельствует, что для него характерны черты как японского, так и американского менеджмента. Это связано с тем, что Россия находится на стыке цивилизаций, поэтому она восприняла наиболее рациональные черты и западной и восточной культур управления.

Список литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст]: учебник/О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 655 с.
2. Лукичева, Л.И. Менеджмент организации [Текст]: теория и практика: [учебник для студентов вузов, преподавателей, специалистов] / Л. И. Лукичёва, Е. В. Егорычева; под ред. Ю. П. Анискина. - 3-е изд., испр. - Москва: Омега-Л, 2014. - 488 с.

УДК 332.146:330.322(470.343)

Анисимов Н.С., Дуничев Л.Е.

ВК «Политехник», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель экономических дисциплин Михайлова С.В.,

ВК ПГТУ «Политехник» ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Анализ инвестиционной деятельности предприятий Республики Марий Эл за 2015-2018 гг.

Инвестиция играет главную роль в развитии экономики. Она является основным источником для получения прибыли и обеспечивает простые и расширенные воспроизводства основного фонда предприятий, а также инвестиция даёт шанс решить вопросы социальных и экологических планов.

Инвестиция активизирует конкуренцию рынка, которая способствует уменьшить общий уровень производственной затраты. Новая конкурентоспособная продукция на рынке приводит других предприятий осуществлять технологические и организационные новшества.

Основной целью инвестиционной политики властей республики является повышение конкурентоспособности региона за счёт создания благоприятных условий для ведения эффективного бизнеса и, как следствие, увеличение налогооблагаемой базы, создание новых высокопроизводительных рабочих мест. Для реализации поставленных задач и повышения инвестиционной активности в Марий Эл принято законодательство, позволяющее создать благоприятные условия для бизнесменов.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Целью работы является исследование инвестиционной политики республики Марий Эл.

Основным методом исследования является теоретический анализ данных и получение на его основе соответствующих выводов.

Анализируя структуру инвестиций по основным видам деятельности можно прийти к выводу, что основным приоритетом является сельское хозяйство. В пользу этому выводу можно привести несколько аргументов:

1. Республика Марий Эл является экологически чистым регионом.

2. По уровню производства продовольствия РМЭ занимает ведущие места в Приволжском федеральном округе и РФ (приоритетная отрасль молочное производство).

3. По оценкам в 2018 году 1.7 млрд. рублей было привлечено предприятиями агропромышленного комплекса, в т.ч. 1.3 млрд. рублей привлечено сельскохозяйственными предприятиями.

4. Инвесторам, реализующим проекты, предоставляют, земельные участки под строительство объектов, создаются объекты инженерной инфраструктуры.

5. В промышленном комплексе производство пищевых продуктов занимает ведущую позицию.

В целом открытая политика органов власти республики, направленная на поддержку бизнес-сообщества, способствует установлению прочных традиций делового сотрудничества и успешному партнерству.

Список литературы:

1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://econ.bobrodobro.ru/30749>

2. Инвестиционный портал Республики Марий Эл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/invest/pages/investment-opportunities.aspx>

УДК 658.8:637.5

Бакшаева М.В.

ГБПОУ Республики Марий Эл «Йошкар-Олинский
технологический колледж», 3 курс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

к.э.н., преподаватель **Данилова О.А.**, ГБПОУ Республики Марий Эл
«Йошкар-Олинский технологический колледж», г. Йошкар-Ола

Искусство мерчендайзинга как основа выявления ключевых факторов успеха предприятий мясной промышленности

Аннотация: в данной статье рассматривается искусство мерчендайзинга как основа ключевых факторов успеха предприятий мясной промышленности.

Ключевые слова: мерчендайзинг, успех, мясной подкомплекс, специалисты, качество.

Введение. Ценовые скачки и другие факторы поставили мясную отрасль на грань рентабельности. Что необходимо учитывать для успешной работы в мясной промышленности?

Мясной рынок в этом году работает в нелегких условиях. Многие компании, производящие мясное сырье или продукты из него, оказались не готовы к изменениям, связанным со вступлением России в ВТО. Обоснование конкурентной стратегии предполагает анализ внешних условий и факторов конкурентных преимуществ выявления ключевых факторов успеха предприятий мясной промышленности, представляющих собой набор действий по реализации стратегии для обеспечения конкурентоспособности и финансового успеха.

Обсуждение результатов исследования.

Среди экспертов - представители предприятий мясной промышленности, разных по объемам производства, в том числе примерно одна треть – малые предприятия.

Можно отметить, что наибольшая конкуренция наблюдается на рынке колбасных изделий [1].

Следует обратить внимание, что на рынке продукции с меньшей добавленной стоимостью (мясо) производители оценивают уровень конкуренции как умеренный.

По мнению респондентов, изменение спроса на мясо зависит от качества мясных изделий и розничной цены.

Существенно меньшую роль в формировании приверженности опрошенные отводят таким факторам как удобство приобретения, внешняя привлекательность, ассортимент вареных, полукопченых и копченых колбас, мясных копченостей и упаковка.

На колбасные изделия ценовой фактор оказывает более существенное влияние. 18 % респондентов считает, что внешний вид является наиболее важным при решении о покупке мясных консервов (этикетка, удобство емкости).

В качестве основного метода конкурентной борьбы респонденты отметили снижение основных и дополнительных издержек. На первое место его поставили три четверти опрошенных, 25% респондентов признают более значимым дифференцирование мясной продукции.

На рынке мяса в качестве основного метода соперничества признается снижение издержек, то есть ценовые методы (70% респондентов). Здесь уникальность продукции обеспечить достаточно сложно, так как мясо является более стандартизированной продукцией, чем, например, колбасные изделия или мясные копчености.

Независимо от вида мясной продукции респонденты на первое место поставили стоимость основного и вспомогательного сырья при производстве мясных продуктов.

Цена реализации определяется ценой покупки основного и вспомогательного сырья и налоговыми отчислениями, налог на добавленную стоимость.

Так, в качестве основного фактора, влияющего на уровень цен, 85% опрошенных отметили стоимость сырья. 45% объем выпуска мясной продукции, 42% -налоговые платежи, 20% - затраты на оплату труда. Лишь 17% респондентов выделяют необходимый уровень рентабельности в качестве существенного ценообразующего фактора.

Для рынка продукции мясной промышленности большое значение имеет качество продукции. С точки зрения качества выпускаемой продукции определяющую роль играет качество используемого основного и вспомогательного сырья по всем рассматриваемым видам мясной продукции. На первое место его поставили 75-80% опрошенных.

Современное оборудование и технологии на первое место поставили соответственно 20% и 21% респондентов.

В производстве консервов менее важную роль играет наличие соответствующей технологии. В качестве основного фактора его выделили не более 18% опрошенных. Это подтверждается и объективными характеристиками технологического процесса производства колбасных изделий и мясных консервов, сложность технологических карт производства данных продуктов существенно различается.

Специалисты мясной промышленности уделяют внимание качеству выпускаемой продукции, но в основном за счет качества используемого сырья. Безусловно, на качество продукции влияет квалификация трудового персонала, мотивация его эффективного поведения со стороны руководителей.

Существенную роль (рыночная доля до 50%) на рынке играют областные специализированные предприятия.

По колбасным изделиям импорт не представляется для респондентов основным конкурентом, так как он только незначительно представлен в сегменте премиум. По мясным консервам в качестве конкурентов выделены производители из регионов ПФО.

Как показало анкетирование, предприятия весьма скептически оценивают вероятность увеличения притока государственных инвестиций.

Анализируемые предприятия Республики Марий Эл не относятся к крупнейшим отечественным товаропроизводителям. Именно последние идут по пути оптимизации производственного процесса, используют «выгодные» технологии, копируемые у западных производителей,

например, использование ускорителей созревания сырокопченой колбасы (введение бета-каротина).

Обобщение отечественного опыта деятельности российских средних предприятий - лидеров свидетельствуют, что они «исповедают» в большинстве случаев другие принципы своего развития. Главным в их деятельности является ориентация на основные конкурентные преимущества - высокое качество продукции, создание уникального ассортимента, активную политику продвижения.

Основные типы КФУ:

- 1) разработка товаров новинки;
- 2) низкая себестоимость продукции;
- 3) высокое качество продукции;
- 4) высокая степень использования производственных мощностей;
- 5) высокая производительность труда;
- 6) наличие точек розничной торговли;
- 7) высококвалифицированные специалисты;
- 8) искусство мерчендайзинга.

Грамотная стратегия включает большинство ключевых факторов успеха, перечисленных выше.

Список литературы:

1. Курявский С.А. Формирование конкурентных преимуществ предприятий мясной промышленности: дисс. канд. экон. наук / С.А. Курявский. – Саратов. 2004.- 187 с.

УДК 314.15(470+571)

Барбашенов Д.А.

МОБУ «Медведевская СОШ №2», 11 класс, пос. Медведево

Научный руководитель:

к.э.н., доцент **Кудрявцев В. А.**, ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Демографические проблемы в современной России и пути их решения

Сегодня тема демографии одна из наиболее изучаемых среди экономистов, политологов, журналистов и участников социальных и профессиональных сетей. Еще в 18 веке к ней обращался великий экономист Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов». Он писал: «Редкость населения порождает бедность государства». Это действительно так, потому что люди - это рабочая сила, которая приносит государству доход. Если трудоспособное население уменьшится, то и государство обеднеет.

Актуальность. Данная проблема демографии очень актуальна, так как, начиная с 1992 года и до сих пор, смертность в России превышала рождаемость.

Цель работы - изучение демографических проблем в России на современном этапе.

Задачи:

1) проанализировать рождаемость, смертность и миграционный процесс;

2) найти пути решения возникших проблем;

3) проанализировать прогнозы демографии на будущее.

Объект исследования: рождаемость, смертность, миграция.

Демография - это главный национальный проект России. Нынешний кризис - уже четвертый в стране с начала 20 века. Однако следует понимать, что его причины качественно отличаются от тех, которые привели к трём предыдущим. Два самых тяжёлых демографических провала в России пришлось на периоды Первой и Второй Мировых войн - то есть на время колоссальных и безвозвратных людских потерь на поле боя. В чём же выражаются нынешние демографические проблемы в России? Анализ демографической ситуации затрагивает 3 проблемы: рождаемость, смертность и миграция. Во-первых, низкая рождаемость, которая давно уже не обеспечивает даже простого воспроизводства населения. Посмотрев таблицы и графики, мы можем выявить, что рождаемость проседала в перестроечные девяностые, а затем плавно восстанавливалась. Однако проблема всё равно остаётся: по сравнению со смертностью рождается все равно недостаточно много детей, и в последние три года естественный прирост был положительным только в 2013-2015 годах. Да и то он был незначительным для страны с таким населением. Власти неоднократно заявляли, что повышение рождаемости - одна из основных задач государства. Во-вторых, это крайне высокая смертность россиян. Её уровень в 1,6 раза превышает показатели развитых государств. Мужская смертность в 4 раза превышает женскую. Крайне высокой в нашей стране остаётся и младенческая смертность. Она более чем в 1,5 раза выше, чем в Европе. Причинами смертности могут служить заболевания, внешние факторы (ДТП, преступления, несчастные случаи), добровольный уход из жизни и так далее. В-третьих, это неслучайная миграция. Проблемы миграции заключаются в том, что основная часть приезжих - это жители более бедных азиатских стран и южных республик. Для среднестатистического россиянина такие приезжие обычно представляются в негативном свете, так как они

занимают рабочие места, снижают зарплаты, нередко селятся большим количеством в 1 квартиру, портя жизнь соседям. Однако, если для граждан это проблема, то для государства - это приток новых граждан. Обратная сторона медали – это эмиграция. Только за 2017 год из РФ уехало около 390 тыс. человек. Это большая проблема для государства.

Основными путями решения демографических проблем являются:

- стимулирование рождаемости в Российской Федерации через материнский капитал, выплаты за рождение первенца, пособие на ребёнка до полутора лет, дородовый сертификат т.п.;
- работа над инфраструктурой (решение проблемы с детсадами и яслями, строительство перинатальных центров);
- повышение роли правоохранительных органов;
- превышение санкций за тяжкие преступления;
- повышения уровня жизни населения;
- создание рабочих мест и т.д.

Проанализировав рождаемость, смертность и миграцию, мы видим, что демографическая проблема как была, так и есть в современной России. Государство осуществляет пути решений этих проблем, но этого недостаточно для полного выхода из демографической ямы.

Список литературы:

1. Кравченко, А.И. Обществознание: Учебник для 7 класса / А.И. Кравченко, Е.А. Певцова. –5-е изд. –М.: ООО «ТИД «Русское слово –РС», 2006.
2. Кравченко, А.И. Обществознание: Учебник для 8 класса / А.И. Кравченко.–8-е изд. –М.: ООО «ТИД «Русское слово –РС», 2007.
3. Липсиц, И.В. Экономика: В 2 книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений / И.В. Липсиц. –10-е изд. –М.: Вита-Пресс, 2006.

УДК 657.6

Бахтина Е.О.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 7 «Б» класс, пгт. Новый Торъял
студент гр. ГМУ-41 Мачульский Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Научный руководитель:

к.э.н., доцент **Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»**,
Республика Марий Эл

Бухгалтерский учет как составная часть управленческой и информационной системы организации

Бухгалтерский учет - это способ наблюдения и контроля финансово-хозяйственной деятельности в отдельных организациях. В системе управления бухгалтерский учет выполняет ряд функций, основными из

которых являются контрольная, информационная, обеспечения сохранности собственности, обратной связи, аналитическая.

Контрольная функция. В единой целостной системе бухгалтерского учета роль контрольной функции усиливается и приобретает еще большее значение, поскольку администрации необходимо знать, например, не только финансовое состояние своего предприятия, но и финансовое положение, платежеспособность предприятий-конкурентов.

Контроль осуществляется по следующим направлениям:

- выполнение планов (программ) по объемам выработанной, отгруженной и реализуемой продукции; обеспечение сохранности собственности предприятия;
- рациональное и эффективное использование материально-сырьевых, топливно-энергетических, трудовых и финансовых ресурсов;
- формирование фактических затрат на производство продукции и калькулирование себестоимости продукции (выполненных работ и оказанных услуг); формирование полной себестоимости реализованной продукции, включая коммерческие расходы;
- выполнение различных смет расходов (включая, например, сметы представительских расходов, затрат, связанных с рекламой).

Информационная функция - одна из главных функций бухгалтерского учета в системе управления организаций. Заинтересованные пользователи преследуют следующие основные интересы в информации, формирующейся в бухгалтерском учете:

- инвесторы и их представители заинтересованы в информации: о рискованности и доходности предполагаемых или осуществленных ими инвестиций; о возможности и целесообразности распоряжаться инвестициями; о способности организации выплачивать дивиденды;
- работники и их представители заинтересованы в информации: о стабильности и прибыльности работодателей; способности организации гарантировать оплату труда и сохранение рабочих мест;
- заимодавцы заинтересованы в информации, позволяющей определить, будут ли своевременно погашены предоставленные ими организации займы и выплачены соответствующие проценты;
- поставщики и подрядчики заинтересованы в информации, позволяющей определить, будут ли выплачены в срок причитающиеся им суммы;

Обеспечение сохранности собственности. Инструментом для реализации этой функции является инвентаризация имущества предприятия, которая позволяет определить изменения, происшедшие в составе собственности. В процессе инвентаризации проверяется, всели

хозяйственные операции были оформлены документами и отражены в системном бухгалтерском учете, вносятся ли необходимые уточнения и исправления и увязываются ли показатели текущего учета и фактические данные.

Бухгалтерский учет выполняет *функцию обратной связи*, без которой немислимо действие системы управления, тем более ориентированной на функционирование в условиях широкой автоматизации. Используя обратную связь с помощью бухгалтерской информации, отражающей фактические значения показателей, осуществляют контроль за выполнением плановых показателей, стандартов, норм и нормативов, смет, соблюдение экономного использования всех видов ресурсов, устанавливают различные недостатки, выявляют резервы производства и степень их мобилизации и использования.

Аналитическая функция - это обеспечение аналитических служб предприятия полной и достоверной информацией для целей проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности с помощью инструментария бухгалтерского учета.

Список литературы:

1. Бабаев Ю.А. «Теория бухгалтерского учета»: Учебник. для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017г.
2. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для вузов / Под ред. проф Ю.А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник, 2016г.

УДК 330:336

Бахтина М.Д.

МОУ «Лицей №11 им. Т.И. Александровой», 10-2 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**старший преподаватель Кареева М.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл**

Сравнительная характеристика экономической и финансовой безопасности

На сегодняшний день нет единого мнения относительно определения взаимосвязи между двумя дефинициями "финансовая" безопасность и "экономическая" безопасность. Роль финансовой безопасности предприятий одни ученые-экономисты видят в том, что финансовая является составной частью экономической безопасности, другие – в том, что финансовая безопасность является самостоятельной экономической категорией. После анализа экономической литературы

можно определить взаимосвязь между финансовой и экономической безопасностью предприятия (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика экономической и финансовой безопасности

Классификация	Экономическая безопасность предприятия	Финансовая безопасность предприятия
1. Трактовка ученых	1.1. самостоятельная экономическая категория; 1.2. входит в состав экономической безопасности государства	1.1. самостоятельная экономическая категория; 1.2. входит в состав экономической безопасности предприятия
2. Структура	- Инвестиционная, финансовая, интеллектуальная, технико-технологическая, ресурсная, экологическая, социальная, информационная, силовая, безопасность труда, рыночная, социальная.	- Инновационная, инвестиционная, информационная, кадровая, силовая безопасность, экологическая.
3. Объект	экономическая деятельность предприятия, безопасность которой необходимо обеспечить	финансовая деятельность предприятия, безопасность которой необходимо обеспечить
4. Цель	обеспечение экономической безопасности предприятия	обеспечение финансовой безопасности предприятия
5. Мониторинг	непрерывный процесс оценки экономической безопасности связан с риском	непрерывный процесс оценки финансовой безопасности связан с риском
6. Влияние сред	- Внутренняя среда; - Внешняя среда.	- Внутренняя среда; - Внешняя среда.
7. Принципы управления безопасностью предприятия	- Комплексность или системность, приоритет мер предосторожности, непрерывность, законность, плановость, экономность, взаимодействие, сочетание гласности и конфиденциальности, компетентность.	- Системность, интегрированность с общей системой финансового менеджмента, ориентированность на стратегические цели финансового развития предприятия, комплексный характер формирования управленческих решений,

		высокий динамизм управления; вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений, адекватность реагирования на отдельные угрозы финансовым интересам, эффективность принимаемых решений, законность.
--	--	---

Таким образом, экономическая и финансовая безопасности тесно взаимосвязаны между собой, дополняют друг друга.

Список литературы:

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов [Текст] / под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 478 с.
2. Нечаев, В.И. Экономический словарь [Текст]/ В.И. Нечаев, В.П. Михайлушкин. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – 464 с.

УДК 336.22:004.77

Болдырева Д.Д.

МБОУ «СОШ № 15 г. Йошкар-Олы», 11 «А» класс, г. Йошкар-Ола

Чернова В.В. гр. ГМУ- 41, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Милкова О.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Особенности налогообложения операций с криптовалютами

Криптовалюта — виртуальная денежная единица, которая формируется с помощью специального программного обеспечения. В отличие от классических денег, выпускаемых государством в виде купюр или монет, а также электронных денег, цифровые валюты не имеют аналогов в физическом мире. Эти деньги существуют только в электронном виде и не имеют привязку к какому-то конкретному государству или платежной системе [6].

Основными преимуществами работы с криптовалютами являются:

- 1) безопасность (криптовалюту нельзя подделать, запретить или взломать);
- 2) анонимность (полная конфиденциальность персональных данных пользователей);
- 3) не подвержена инфляции;
- 4) технологичность (простота в управлении);

- 5) гибкость (наличие разнообразных стратегий получения доход);
- 6) возможность создания полностью пассивного дохода;
- 7) отсутствие привязки к конкретной территории.

Специального порядка налогообложения операций с криптовалютами в законодательстве нет, поэтому Министерство финансов РФ в письме от 13 октября 2017 года рекомендует уплачивать налог на доходы физических лиц по общим правилам. Данное письмо не содержит правовых норм, то есть носит информационно-разъяснительный характер. Граждане вправе сами решать, руководствоваться ли им этим письмом или другими трактовками законодательных норм при уплате налогов. Таким образом, предполагается, что с каждой продажи биткоина нужно уплачивать налог на доходы физических лиц в размере 13% [5]. На рисунке 1 представлена примерная схема начисления налога с торговли криптовалютой.

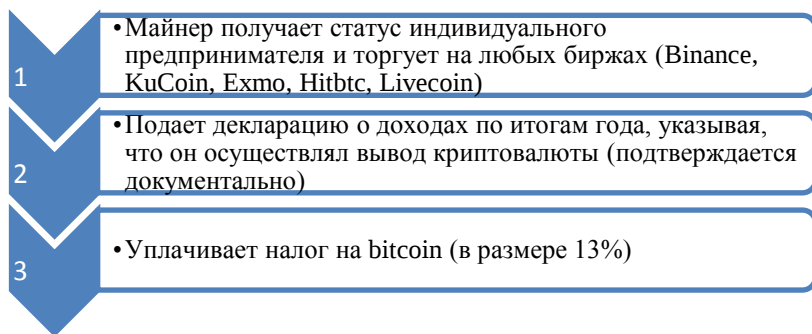


Рис.1. Схема налогообложения операций с криптовалютой

Чтобы составить декларацию, собирается следующая информация:

- когда криптовалюта была куплена;
- сколько за неё заплатили;
- когда монету продавали;
- какая прибыль была получена.

Вычисления можно делать самостоятельно или воспользоваться виртуальными сервисами (например Bitcoin.tax). Примерный расчет налогообложения операций с криптовалютами представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет налога на операции с криптовалютами

Вид сделки	Покупка, руб	Продажа, руб	Налог, руб
Выгодная	20 000	30 000	3 900
Невыгодная	10 000	7 000	910

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что если покупка биткоинов составила 20 тыс. руб., а продажа 30 тыс. руб., то налог надо будет уплатить с 30 тыс. рублей и тогда он составит 3 900 рублей. В случае невыгодной сделки, налог нужно будет заплатить с 7 тыс. рублей и он составит 910 рублей. Фактически, сама криптовалюта не облагается налогом, обязанность уплачивать налог возникает при обналичивании биткоина.

Таким образом, на сегодняшний день механизм налогообложения операций с криптовалютами в России законодательно не закреплён и общего порядка уплаты налогов пока не существует. Гражданам самостоятельно приходится заполнять декларации, на основе которых платят отчисления государству. То есть, прибыль можно скрыть, что делает регулирование неэффективным. Также государство не контролирует подпольных майнеров и людей желающих сохранить анонимность. Поэтому сначала нужно освоить криптовалютный рынок страны, и только после этого облагать его налогами.

Список литературы:

1. Воскресенская, Е.В. О необходимости правового регулирования виртуальных валют /Е.В.Воскресенская // Вестник Омской юридической академии. - 2018.
2. Гнатышина, Е.И. О перспективах легализации и налогообложения оборота криптовалюты на территории РФ /Е.И. Гнатышина// Наука, образование, экономика. – 2017.
3. Информационно - аналитический портал Майнинг - Криптовалюты [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/nalogi-na-kriptovalyutu/>, дата обращения 21.12.2018.
4. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a09657a9a79477d210c5f22>, дата обращения 20.12.2018

УДК 637.146.34

Бурмистрова П.Л.

ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский технологический колледж», 3 курс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., преподаватель **Данилова О.А.**, ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский технологический колледж», г. Йошкар-Ола

Факторы, влияющие на изготовление йогурта в процессе производства

Аннотация: кисломолочная продукция составляет одну из самых ведущих отраслей пищевой промышленности России. В настоящее

время очень высоко ценятся продукты с наиболее высшим качеством, с повышенными целебными свойствами и стойкостью при хранении. Кисломолочные напитки обладают диетической ценностью, которая определяется их химическим составом, а именно соотношением основных питательных веществ: белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, молочной кислоты и антибиотиков. Благодаря частичному распаду белков на более простые вещества улучшается усвояемость кисломолочных напитков.

Ключевые слова: кисломолочная продукция, йогурт, обсемененность питьевого молока, качество, дефекты.

Йогурт является наиболее употребляемым кисломолочным продуктом в нашей стране, и учитывая современные нормы промышленной технологии получение йогурта – это достаточно сложный процесс.

Рассмотрим подробнее факторы, влияющие на повышение качества йогурта в процессе производства.

Первый фактор, который учитывают при изготовлении йогурта – подбор сырья. Молочное сырье должно содержать достаточно белка, иметь приемлемую термоустойчивость и наличие всех необходимых компонентов для замедления развития культур закваски.

Повышенная обсемененность молока обуславливается пониженной термоустойчивостью и наличием термостойких, спорообразующих микроорганизмов. Жизнедеятельность этих бактерий ведет к распаду казеина, а также разрушению определенных компонентов. По этой причине сгусток становится слабым, вкус становится не свойственным для йогурта и появляются другие дефекты.

Ко второму фактору относят состояние, и соответствие требуемым показателям смеси. На консистенцию йогурта огромное влияние оказывает уровень белка, содержащегося в молоке, потому как содержание белка влияет на структуру геля кисломолочного напитка и на стабильность самой консистенции. От наличия сухого молока зависит увеличение содержания сухих веществ, которые в свою очередь определяют однородность и вкус йогурта.

В нормализованном молоке сахара не должно превышать 5%. При наличии сахара более 6% заквасочная микрофлора замедляет свой рост. Далее вносят наполнители и подсластители для доведения смеси до необходимой сладости. Кроме этого, в производстве йогурта используют различные стабилизирующие добавки, это необходимо для недопущения отделения сыворотки, для придания сгустку необходимой однородности, также для повышения его вязкости. Эти добавки

вводятся при невозможности достижения нужного результата с помощью технологических средств. При соблюдении порядка и условия формирования консистенции стабилизаторы оказывают большее воздействие, по сравнению с другими факторами. Допускается добавление добавок перед гомогенизацией, в этом случае происходит равномерное распределение веществ по всей массе.

Тепловая обработка и режимы гомогенизации относятся к третьему фактору, влияющему на качество йогурта. В процессе гомогенизации изменяется консистенция, гель становится более прочным и самопроизвольно уменьшает свои объемы. Стоит отметить, что некоторое влияние гомогенизация оказывает и на термостабильность, но в зависимости от количества жира и доли сухих веществ.

Качество йогурта зависит от пути развития сквашивания, определяющегося совокупностью микроорганизмов, внесенной с закваской. Отсюда формируется четвертый фактор – качество закваски и продолжительность сквашивания. Во время сквашивания часть бактерий начинает активно развиваться, а часть – подавляется. Интенсивность и количественное соотношение зависит от качества молока, продолжительности сквашивания и температуры.

Когда температура сквашивания понижается скорость кислотообразования замедляется, по этой причине сгусток слабеет и развивается посторонняя микрофлора. Поэтому во время сквашивания важно четко соблюдать показатели температуры. Если температура сквашивания имеет показания выше 40 °С, то происходит активация жизнедеятельности болгарской палочки, по этой причине йогурт приобретает кислый вкус, появляется горечь и ухудшаются органолептические показатели.

Ежедневная замена штаммов, использование асептических методов и соответствующая термообработка молока – все это предотвращает торможение развития заквасочной микрофлоры.

Сквашивание в асептических резервуарах с избыточным давлением стерильного воздуха повышает срок годности уже готового йогурта. Дальнейшее внесение наполнителей, охлаждение и розлив проводятся в этих же резервуарах.

Следующий фактор – способ и продолжительность охлаждения сгустка. Своевременное прекращение сквашивания, начало смешивания и условия охлаждения увеличивают показатели качества йогурта.

Достаточная вязкость и прочность сгустка сигнализирует о его готовности. Сокращению продолжительности сквашивания способствует повышенная кислотность смеси, благодаря избыточному

содержанию СОМО. Сбраживание сокращается на 0,5-1 ч. Перемешивать сгусток рекомендуется при pH не выше 4,7-4,65. В условиях несоблюдения значений pH может произойти подавление влияния других факторов предыдущей обработки. Если вовремя произвести охлаждение возможно предотвратить перекисания и снижения остальных свойств, отвечающих за качество.

Кислотность молочного сгустка влияет на структурные свойства йогурта, чем больше кислотность, тем более вязок напиток. Каждый вид стабилизаторов имеет свой предел зависимости вязкости от кислотности сгустка. Механическое воздействие на сгусток должно сводиться к минимуму, так как свойства структуры зависят от степени ее разрушения. Готовый продукт охлаждают в холодильной камере при температуре 4 ± 2 °C, в это время возрастает вязкость продукта.

Конечным этапом является розлив и хранение йогурта, для продления сроков годности напитков фасуют в герметичную упаковку.

Список литературы:

1. Курявский С.А. Формирование конкурентных преимуществ предприятий мясной промышленности: дисс. канд. экон. наук / С.А. Курявский. – Саратов. 2004.- 187 с.

УДК 334.732.2(470.343)

Гошля К.Ф.

МБОУ «Образовательный комплекс «Школа №29 г. Йошкар-Олы»

Дьякова А.Д., гр. ПИ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Милкова О.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Анализ рынка ипотечного кредитования в Республике Марий Эл

Ипотека - одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остаётся во владении и пользовании должника, а кредитор, если не выполняет обязательство, приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества.

На региональном рынке банковских кредитов населению отмечена положительная динамика. А именно замечена положительная динамика ипотечного кредитования в связи с улучшением условий кредитований, а именно в связи со снижением ставок банков. Также развитие в регионе дистанционных сервисов по предоставлению и обслуживанию кредитов оказалось благоприятным для ипотечного кредитования.

Одним из наиболее востребованных кредитных продуктов со стороны населения Марий Эл по-прежнему остается ипотечное

кредитование. Его доля в общем кредитном портфеле физических лиц составляет 49,7% на 1 июля 2018 г. По сравнению с началом июля прошлого года объем обязательств жителей региона по ипотечным кредитам увеличился на 24,3% и достиг 24,5 млрд рублей.

Росту спроса жителей республики на ипотечные кредиты способствовало снижение предлагаемых банками ставок, как указывалось выше. Так, на 1 октября прошлого года средняя ставка по ипотеке была 9,5%. Годом ранее ипотека выдавалась же под 11% годовых. Интересно заметить, что 99,5% долгов заемщики гасят сами по данным пресс-службы Отделения Национального банка по республике Марий Эл. Средний срок ипотечного кредитования по сравнению с 2017 годом не изменился и составляет примерно 15 лет.

Ипотечное кредитование в Марий Эл выдается в 34 банках республики и количество кредитов составляет более 98 по данным сайта bankiros.ru на начало 2019 года. Наиболее известные банки предлагают ипотечные кредиты в размере 6% годовых с господдержкой, например, Сбербанк и Россельхозбанк. Газпромбанк предлагает ставку 5,7% с льготным периодом кредитования. Это также доказывает, что увеличился спрос на ипотечные кредиты.

Хочется отметить, что с помощью внедрения информационных технологий в различные области, а именно в область недвижимости, упростился процесс подачи заявки на оформление ипотеки, теперь уже это можно делать дистанционно, затратив минимум усилий и времени, а также есть возможность самим узнать предварительную информацию на официальных сайтах. Ярким примером является сервис ДомКлик от Сбербанка - сервис для поиска, покупки и продажи недвижимости с онлайн решением по ипотеке Сбербанка. Данный фактор также несомненно имеет положительную тенденцию.

В целом, анализ рынка в Марий Эл показал, что ипотечное кредитование является одним из способов оформления объекта недвижимости в собственность и имеет широкое применение в нашей республике.

Список литературы:

1. Общественно-политическое сетевое издание "Марийская правда". Жители Марий Эл стали брать больше ипотечных кредитов (30.11.2018). - Дата посещения: 10.02.2019 URL: <https://www.marpravda.ru/news/finansy/v-mariy-el-stali-brat-bolshe-ipoteki>
2. Сервис для поиска, покупки и продажи недвижимости с онлайн решением по ипотеке Сбербанка. - Дата посещения: 09.02.2019 URL: <https://domclick.ru>
3. Кредиты, вклады, ипотеки, курс валют во всех банках Йошкар-Олы. - Дата посещения: 10.02.2019 URL: <https://yoshkar-ola.bankiros.ru>

Ершов А.Н., Шишкина А.Е.
ГБОУ Лицей «Мегатех», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель
к.э.н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Безработица молодежи как экономическая проблема

Проблема актуальна среди молодёжи как никогда. Раньше дети всегда были заняты, особенно, кто жил не в городах, а в селе. Надо было каждый день топить печь, возить дрова, чистить снег, носить воду и т.д. Сейчас быт налажен, вода из крана, еда из холодильника, тепло и много свободного времени. Детям скучно и начинаются такие проблемы, как невозможность найти работу из-за чего молодежь может прибегнуть к нелегальному заработку, что плохо скажется на их дальнейшей жизни.

Для решения данной проблемы следует создать систему мероприятий, заключающихся в введении налоговых льгот на муниципальном уровне для работодателей, которые принимают на работу выпускников высших учебных заведений. Реализовать эту идею можно через комитеты исполнительных структур власти и депутатов. Создание нормативной и финансовой базы единой комплексной системы общественно-профессиональной ориентации и привыкание молодых людей, как составной части политики становления людских ресурсов, в которых принимали бы участие все заинтересованные стороны. На наш взгляд, на уровне регионов было бы целесообразным применять систему квотирования рабочих мест для молодежи на новых предприятиях, планировать создание новых рабочих мест для выпускников учебных заведений, а также стимулировать молодежную самозанятость и развитие малого бизнеса. Целью проекта является исследовать проблему безработицы молодежи с экономической точки зрения.

Одним из методов нашего исследования является анкетирование. Были опрошены молодые люди от 16 до 23 лет. На их основе мы вывели основные причины безработицы, на которые нужно воздействовать. Также проведено сравнение серьезности восприятия этой проблемы у двух групп молодёжи: школьников и студентов.

В заключении хотелось бы отметить, что в ходе исследований были выявлены ряд предпосылок для реализации данной проблемы. Во-первых: в настоящее время на рынке труда России всё большее число молодых людей обращаются за помощью при трудоустройстве в службы занятости и зачастую пополняют ряды безработных, не найдя

подходящей вакансии. Это обстоятельство вызвало необходимость создания специализированных учреждений – молодёжных бирж труда, которые, как показывает практика, более эффективно справляются с проблемами трудоустройства молодёжи. Во-вторых: граждане в возрасте от 14 до 29 лет (подростки и молодёжь) относятся к социально незащищенной группе населения в силу некоторых обстоятельств, главным из которых является отсутствие специальности или недостаток опыта работы.

В условиях российской рыночной экономики, которая ещё не до конца прошла стадию формирования, молодым людям очень трудно найти своё место в жизни общества, и они сталкиваются с серьёзными проблемами при трудоустройстве. Чем раньше молодое поколение задумается об этой проблеме, тем им будет легче решить её в дальнейшем.

Список литературы:

1. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 20 апреля 1996 г. № 36-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Безработная молодёжь в социальной структуре и политической жизни современного российского общества [Текст] / Под ред. С.И. Барзилова. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1996. - 19 с.
3. Рынок труда: учебник для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 261, [2] с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263.

УДК 336-053.6

Зуева Д.С.

МОБУ «Новоарбанская СОШ», 8 класс, п. Новый

Зуева К.И., гр. ПИБ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Сравнительный анализ уровня финансовой грамотности школьника и студента

Поскольку уровень финансовой грамотности россиян по экспертным оценкам невысок, актуальным становится вопрос повышения финансовой грамотности населения. Разработку такой программы правительство России ведет уже давно, изучая зарубежный и отечественный опыт образовательных программ в этой области. Однако для лучшего понимания того, в каком направлении нужно идти, важно

иметь информацию о текущем уровне финансовой грамотности, проблемах и потребностях его участников [0].

Для оценки уровня финансовой грамотности студентов в вузах весной 2015 г. Национальным агентством финансовых исследований было проведено исследование. Объем и структура выборочной совокупности составил 4794 студента в 7 федеральных округах в 17 городах России.

Финансовую грамотность принято определять как знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий. Финансовая грамотность как понятие разбивается на три взаимосвязанных части: установки, знания и навыки, на базе которых рассчитывается индекс финансовой грамотности.

Финансовая грамотность студентов по субъективной оценке находится на достаточно высоком уровне – почти половина (45%) студентов оценивают свои знания и навыки по управлению личными финансами как хорошие и отличные. Среди россиян в целом таковых 12%, а среди россиян с высшим образованием – 21%. При этом студенты экономических специализаций оценивают свои знания выше – 53% [0].

Наиболее высокий уровень финансовой грамотности среди студентов всех специализаций показали студенты-экономисты, причем как по уровню субъективных, так и объективных оценок. Финансовая грамотность и наличие экономического образования не обязательно должны коррелировать между собой, поскольку знание макро и микроэкономики, эконометрики и математической статистики напрямую не конвертируется в знания и навыки, необходимые для потребителей финансовых услуг.

Что касается различий по федеральным округам, то они оказались статистически значим. На первом месте по уровню общего индекса финансовой грамотности и всех его компонент оказался Северо-Западный федеральный округ, на втором – Поволжский, и только на третьем – Центральный. Причем следует обратить внимание на то, что по уровню знаний (один из четырех компонентов финансовой грамотности) ЦФО оказался на самом последнем месте, пропустив вперед даже ДВФО, который по всем остальным компонентам финансовой грамотности занял самое последнее место.

Многие стали задумываться над содержанием финансовой грамотности, изучая инструментарий и результаты международного исследования PISA, начавшегося в 2000-м году. С 2000 по 2009 год

областями исследования были читательская, математическая и естественнонаучная грамотность. Финансовая грамотность как область исследования появилась на пятом этапе, в 2012-м году, и вошла в материалы шестого этапа 2015 года.

По результатам исследования 2012 года, с которыми будут сравниваться новые данные, Россия заняла 10 место среди 18 стран-участниц, расположившись между США и Францией и поставив перед отечественным образованием важную задачу формирования финансовой грамотности школьников. Но при этом интересен следующий факт: результаты российских школьников по финансовой грамотности оказались более высокими, чем ожидалось, исходя из их результатов по математической и читательской грамотности. У 60% российских учащихся результаты по финансовой грамотности лучше, чем можно было ожидать, учитывая их результаты по другим областям функциональной грамотности — математике и чтению []. Это говорит о том, что выявленный уровень финансовой грамотности достигается в большей степени не за счет обучения математике и чтению, а за счет других факторов. Соответственно, усиление их действия может обеспечить более высокий результат.

Список литературы:

1. Рутковская Е.Л. Факторы формирования финансовой грамотности школьников // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т.1, № 2 (37). С.44–54.
2. Ковальчук А.В., Сайбель Н.Ю. Оценка уровня финансовой грамотности населения в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 1 (январь). – 0,4 п.л. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184003.htm>

УДК 336.743:004.77

Иванов Р.О.

ГОУ РМЭ «Лицей им. М.В. Ломоносова», 7б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Мещихина Е.Д., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Современное состояние и перспективы рынка криптовалют

В настоящий момент рынок криптовалют – молодой, но вполне сформировавшийся и динамично развивающийся, предоставляющий обширные возможности для проведения сделок и операций, а также для работы с платформами на основе технологии блокчейн.

Цель данного исследования: изучить современное состояние криптовалютного рынка, его привлекательность для инвесторов и выявить перспективы дальнейшего развития криптовалюты.

Первая криптовалюта – биткоин (Bitcoin) появилась в 2009 году. Сейчас существует уже несколько тысяч цифровых монет. Наиболее востребованными у пользователей судя по объему рыночной капитализации на данный момент являются: Bitcoin, Ripple, Ethereum, EOS, Bitcoin Cash, Tether, Litecoin, TRON, Stellar, Binance Coin, Bitcoin SV, Cardano, Monero, Iota.

Стремительный рост стоимости цифровых денег начался во второй половине 2017 г. 17 декабря курс биткоина достиг максимального исторического значения – около 18850 USD за 1 BTC. Затем на рынке криптовалют произошел быстрый спад. В настоящий момент на рынке наблюдается затишье с небольшими колебаниями курсов.

Если посмотреть на рынок криптовалют с точки зрения инвестора, то в данный момент криптовалюта не подходит для долгосрочных инвестиций по нескольким причинам.

Во-первых, криптовалюта отличается от реальных денег отсутствием какого-либо материального обеспечения.

Во-вторых, поскольку единственным важным фактором для формирования курса является популярность у пользователей, криптовалюта – очень волатильный актив.

В-третьих, отсутствуют инструменты для анализа и прогнозирования динамики цены криптовалюты.

В-четвертых, отсутствует государственный контроль и не урегулирован правовой статус криптовалюты.

По поводу будущего криптовалют мнения финансистов разделились.

Одни специалисты предрекают криптовалютам успешное будущее, обосновывая это тем, что:

- 1) в будущем будет происходить постепенное внедрение электронных денежных средств во все сферы жизни общества;
- 2) криптовалюты дополняют рынок финансовых услуг;
- 3) безопасности работы на криптографическом рынке повысится за счет снижения анонимности криптовалютных операций;
- 4) все больше государств будут принимать законы, регламентирующие использование криптовалют.

Другие эксперты считают, что на криптовалютном рынке формируется огромный финансовый пузырь, который на языке финансистов означает спекулятивный рост стоимости актива. Если такой пузырь лопнет, последствия для рынка финансов могут оказаться

весьма плачевными. И масштаб последствий напрямую зависит от силы интеграции виртуальных средств в глобальный финансовый рынок.

В то же время эксперты американского рейтингового агентства S&P сделали выводы, что обвал рынка криптовалют не способен обрушить мировую экономику, так как капитализация существующей экономики гораздо выше, по сравнению с рынком цифровых монет.

Обзор рынка криптовалют дает основания полагать, что он обладает определенными и устойчивыми перспективами развития. Вероятней всего в ближайшем будущем виртуальные монеты будут дополнять реальные денежные средства и иметь свою область применения. Пока же цифровые деньги – очень молодой актив, с недостаточно устоявшимися механизмами функционирования и безопасности. По мере совершенствования этих механизмов процессы интеграции будут усиливаться.

Список литературы:

1. Калинкова, И. Обзор криптовалют: Bitcoin, Ethereum, альткоины (1/02/2019) [Электронный ресурс] / И. Калинкова. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/analysis/article-200249295>
2. Перспективы развития криптовалют в будущем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cryptostate.ru/kriptovalyuty/perspektivy-razvitiya>
3. Современный рынок криптовалют – история и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kapitalogiya.com/crypto/rynok-kriptovalut>

УДК 336.22:005.584.1

Иванова И.В.

МБОУ «Мари-Турекская СОШ», 10 «Б» класс, п. Мари-Турек
Загайнова М.И., гр. ГМУ-41, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Налоговый мониторинг: назначение и порядок проведения

Сущность налогового мониторинга как метода налогового контроля определяется, тем, что данный метод основан на доверии, которое заключается в добровольном раскрытии информации налоговому органу, в соглашении между налоговыми органами и налогоплательщиками об обмене информацией, о расширении информационного взаимодействия с налогоплательщиками, в предупреждении экономических рисков, в снижении последующего налогового контроля. Налоговый мониторинг должен быть направлен

на дальнейшие доверительные взаимоотношения налоговых органов и налогоплательщиков.

Целью налогового мониторинга должны стать предупреждение осуществления налогоплательщиком рискованных операций, которые могут финансовой и хозяйственной деятельности и определение причин возникновения рисков, налоговое консультирование, разрешение налоговых споров в досудебном порядке.

В период проведения налогового мониторинга налогоплательщик обеспечивает налоговому органу доступ к своим документам (информации), являющимися основаниями для исчисления и уплаты налогов [1]. Налоговый орган в режиме реального времени сможет видеть все факты финансово-хозяйственной деятельности проверяемого налогоплательщика, участвующие в формировании налогооблагаемой базы, данные бухгалтерского и налогового учета организации, а также отслеживать правильность исчисления и своевременность уплаты налогов и сборов, при этом обеспечивая информационную безопасность налогоплательщика.

Порядок такого взаимодействия закрепляется в регламенте информационного взаимодействия, который утвержден Федеральной налоговой службой – далее ФНС [3].

Преимуществом для налогоплательщиков в проведении такой формы налогового контроля является то, что налогоплательщик освобождается от налоговых проверок в отношении периода, за который проводится мониторинг. Исключение составляют налоговые проверки.

Осуществление налоговым органом процедуры отслеживания финансово-хозяйственных операций, совершаемых налогоплательщиками и участвующих в формировании налогооблагаемой базы, могут позволить только добросовестные налогоплательщики, но не всякий и добросовестный налогоплательщик может решиться на заключение соглашения о проведении такой формы налогового контроля.

По-видимому, налогоплательщики не готовы раскрыть в полной мере информацию о своей деятельности, не уверены в оперативном получении рекомендаций от должностных лиц налогового органа по возникающим в процессе текущей деятельности налоговым рискам, как не уверены в информационной безопасности и в снижении бремени последующего налогового контроля.

Процесс модернизации и эффективности деятельности налоговых органов должен основываться на совершенствовании законодательства

о налогах и сборах, что также обуславливает упорядочение ведомственной нормативной правовой базы их деятельности. Обеспечение информационного взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, налоговых органов между собой должно занимать важное место в системе налогового администрирования.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (часть 1) в ред. от 29. 12. 2015).
2. Закон от 04. 11. 2014 № 348-ФЗ «О внесении изменений в часть 1 Налогового Кодекса Российской Федерации».
3. Приказ ФНС РФ от 07. 05. 2015 № ММВ-7-15/184@ «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга, и требований к ним».
4. Комментарий к Приказу ФНС РФ от 07. 05. 2015 № ММВ-7-15/184@ «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга, и требований к ним».
5. Письмо ФНС России от 17 декабря 2014 г. № ЕД-4-2/26 194 «О порядке проведения налогового мониторинга».
6. Письмо ФНС России от 14 сентября 2015 г. № СД-4-15/16 073@ «О создании рабочих групп по налоговому мониторингу».

УДК 365.244(470.343)

Иванова М.Г., Царегородцева Е.Д.

МБОУ «СОШ №7 г. Йошкар-Олы», 9В класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель **Гущина И.В.**, МБОУ «СОШ №7 г. Йошкар-Олы»,
г. Йошкар-Ола

д.э.н., проф. **Ахмадеева .М.М.**, ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

**Оценка экономической доступности жилья на первичном рынке
РМЭ и ПФО**

Цель исследования: определение и оценка экономической доступности жилья на его первичном рынке.

Основные задачи исследования: знать основу методики оценки доступности жилья для населения, применять полученные теоретические и практические знания для анализа социально-экономической ситуации на рынке жилья: оценки концентрации спроса и предложения с помощью различных показателей; доступности жилья на основе статистических данных, в том числе в области профессиональной деятельности.

Актуальность жилищной проблемы заключается в острой нехватке жилья для значительной части населения.

В числе 3-х основных индикаторов, характеризующих жилищные условия:

1. Надежность жилья доля домохозяйств.
2. Экономическая доступность жилья:
 - а) коэффициент доступности жилья - соотношение средней рыночной цены жилья и среднего годового дохода семьи;
 - б) коэффициент доступности арендного жилья соотношение средней годовой арендной платы за жилье и медианного годового дохода семьи.
3. Право на достаточное жилище (не для всех категорий населения).

Доступность жилья – проблема, не теряющая своей остроты, несмотря на активное участие государства в решении жилищного вопроса и разнообразия предлагаемых населению ипотечных и кредитных программ. Наряду со всем этим для подавляющего большинства граждан отсутствие финансовых возможностей для приобретения жилья – главное препятствие для его приобретения.

В последнее время в анализе жилищного сектора все чаще используется показатель доступности жилья (индекс доступности жилья), который рассчитывается как отношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры (общей площадью 54 м2) к среднему годовому доходу семьи (3 человека.).

В рамках данного исследования был проведен расчет индекса доступности жилья в Приволжском федеральном округе (ПФО) и республике Марий Эл (РМЭ). Сравнительный анализ графиков индексов доступности позволяет сделать вывод о том, что на графиках можно выделить несколько характерных участков:

- 1) с 2012 года до 2015 года, где наблюдается снижение индекса у РМЭ;
- 2) с 2015 года до 2016 года, где индекс возрастает у РМЭ;
- 3) с 2016 года до 2018 года, где индекс доступности жилья уменьшается;
- 4) для ПФО по графику наблюдается не скачкообразная динамика индекса доступности жилья.

Основным показателем, характеризующим доступность жилья, является коэффициент его доступности, определяемый как период возмещения стоимости квартиры - соотношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 м2 и среднего годового совокупного денежного дохода семьи, состоящей из 3-х человек.

По приведенным графикам заметна устойчивая тенденция к снижению индекса доступности жилья в РМЭ за последние 3 года, что

свидетельствует о положительной динамике. Это можно объяснить снижением темпов удорожания жилья по сравнению с ростом среднедушевых денежных доходов.

Исходя из этого можно сделать вывод: определена и оценена экономическая доступность жилья на его первичном рынке.

УДК 336.74:004.77

Каюмов Л.В.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8-э класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель обществознания Персиянцева Г.Н.,

ГАОУ РМЭ "Лицей Бауманский", г. Йошкар-Ола

Современная форма безналичных платежей – эквайринг

Работа заключается в исследовании формы безналичных платежей - эквайринга. Выбранная тема на сегодняшний день является актуальной, так как сегодня миллионы людей ежедневно пользуются услугой безналичных платежей, что позволяет экономить время.

Цель работы: исследование новой формы безналичных платежей – эквайринга.

Гипотеза: эквайринг – это удобно и с каждым днём количество людей, которые пользуются этой услугой увеличивается, поэтому такая сфера услуг будет в дальнейшем развиваться и станет более популярной.

Задачи: 1) Узнать, что привлекает покупателей при совершении покупок при помощи эквайринга, какой вид эквайринга и какие платёжные системы самые популярные. 2) Исследовать отношение общества на примере учеников, учителей и родителей ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», студентов НИУ ВШЭ Нижнего Новгорода и ВолгаТеха.

Эквайринг выгоден не только покупателям и компаниям, но и банкам, которые получают новые возможности для расширения своей деятельности за счет дополнительных денежных средств и увеличения числа постоянных клиентов.

Эквайринг также увеличивает число потенциальных покупателей, ведь сегодня многие отказываются от шопинга, когда узнают, что к оплате принимается только наличные деньги. А при возможности безналичного расчета, покупатели и пользователи различных услуг чаще тратят больше средств.

Несмотря на популярность во всем мире, в России эквайринг сегодня находится на стадии активного развития. Общее количество выпущенных банковских карт в стране уже превысило численность населения с коэффициентом покрытия больше единицы.

По данной теме в качестве метода исследования использовано онлайн-анкетирование при помощи сервиса Яндекс Формы. В опросе приняли участие 155 респондентов.

Вопросы были следующими: «Как часто Вы пользуетесь оплатой по карте (эквайрингом)?», «Как давно Вы начали пользоваться оплатой по карте?», «Какие способы оплаты по карте Вы используете?», «Карты каких платёжных систем Вы используете?», «Карты каких банков Вы используете?» и другие.

На основании проведенного исследования, можно с уверенностью сказать, что эквайринг однозначно будет всё более популярным и вскоре заменит наличную оплату. Этому способствует множество объективных факторов – например, рост онлайн-аудитории с высокой покупательской способностью, рост онлайн-торговли в целом – люди все чаще хотят экономить свое время и предпочитают заказывать онлайн. Плюс всеобщая «мобилизация»: сегодня даже компьютер не нужен, чтобы делать покупки. Большинство банков в настоящее время используют такой механизм привлечения клиентов, как возврат части денег на счёт клиента (кэшбэк) или используют другие бонусные акции. Таким образом, за эквайрингом большое будущее.

Список литературы:

1. Эквайринг – что это такое, какие бывают виды, стоимость и тарифы 10 самых популярных банков. Автор статьи: В. Рублёв. [Электронный ресурс]. URL: <https://myrouble.ru/ehkvairing-cto-ehto-takoe/> (Дата обращения: 28.01.2019).

2. Что такое эквайринг и зачем он нужен? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/guide/iekvairing.html> (Дата обращения: 28.01.2019).

3. Эквайринг. [Электронный ресурс]. URL: <https://mainmine.ru/ekvairing> (Дата обращения: 28.01.2019).

4. Рейтинг выгодных тарифов банков по эквайрингу для ИП. [Электронный ресурс]. URL: <https://финблог.рф/bussines/vigodnie-tarifi-bankov-ekvairing-ip-rating.html> (Дата обращения: 28.01.2019).

5. Российский рынок торгового эквайринга: динамика, проблематика, факторы роста. [Электронный ресурс]. URL: <https://econ.wikireading.ru/7557> (Дата обращения: 28.01.2019).

Козлова А.С.
ВК ПГТУ «Политехник»
 Научный руководитель:
преподаватель Михайлова С.В., ВК ПГТУ «Политехник»

Анализ состояния безработицы в Республике Марий Эл за 2017-2018 гг.

В наше время весьма важным показателем в макроэкономике является занятость населения. Под занятостью понимается численность трудоспособного населения, которое имеет работу. Но также присутствует явление безработицы.

Потеря работы для большинства населения оказывает пагубное влияние на нервную систему и снижение социального статуса гражданина. Безработными считаются те, кто не имеет работы на момент проведения статистического обследования, но активно ищет ее и готов приступить к работе немедленно

Численность незанятых граждан Республики Марий Эл, состоящих на регистрационном учёте в службе занятости населения в целях поиска подходящей работы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Численность незанятых граждан, состоящих на регистрационном учёте в службе занятости населения в целях поиска подходящей работы, на конец периода, чел

	2017	2018	Динамика, %
Январь	4124	3753	91
Февраль	4260	3879	91
Март	4276	3783	88
Апрель	4025	3753	93
Май	4294	3720	87
Июнь	3963	3446	87
Июль	3889	3199	82
Август	3774	3075	81
Сентябрь	3616	2902	80
Октябрь	3257	2736	84
Ноябрь	3359	2877	86
Декабрь	3479	3049	88

Анализ численности незанятых граждан, состоящих на регистрационном учёте в службе занятости населения в целях поиска подходящей работы, составленной по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике

Марий Эл, свидетельствует о том, что за 2018 год в сравнении с данными аналогичного периода за 2017 год в Республике Марий Эл произошло снижение данного показателя на 13,8%:

- уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) - 6 процентов.

По данным обследования населения по проблемам занятости в I полугодии 2018 года среднее значение уровня общей безработицы составило 5,5 %, что ниже планируемого показателя на 0,5 процентных пункта.

- уровень регистрируемой безработицы (на конец года) - 0,9 процента.

По состоянию на 1 июля 2018 года на учете в органах службы занятости населения состояло 3054 безработных гражданина. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,88 %, что ниже установленного показателя на 2018 год на 0,02 процентных пункта.

- коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда (на конец года) - 0,8 незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения, в расчете на одну заявленную вакансию.

По состоянию на 1 июля 2018 года коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда составил 0,6 незанятых граждан в расчете на одно вакантное место, что ниже установленного показателя на 2018 год на 0,2 единицы.

Вывод: По мере углубления реформ число безработных должно возрастать в прямой пропорции с повышением эффективности производства и реальной оплаты за труд. Более того, необходимо форсировать структурную безработицу в соответствии с реализацией программ реструктуризации производства. Только так может быть обеспечена надежная экономическая основа для создания новых рабочих мест, расширяющих сферу эффективной занятости, что, в свою очередь, приведет к «рассасыванию» безработицы, понижению ее уровня.

Список литературы:

1. Агапова Т.А. Макроэкономика: Учебник. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.
2. Население [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/population/

УДК 332.1:625.1(470.343)

Королева А.А.

МКОУ «СШ с УИОП №2 им. А. Жаркова», 9 класс, г.Яранск

Научные руководители:

преподаватель Хорюшина И.Г., МКОУ «СШ с УИОП №2»,

педагог доп. образования Богданова А.М., МБУ ДО ДДТ,

г. Яранск, Кировская область

старший преподаватель Козлова Е.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Роль железной дороги в экономическом развитии региона в историческом контексте

В работе рассматриваются основные этапы строительства железной дороги, её влияние на экономическое развитие Яранского района.

Цель работы: изучить роль железной дороги в экономическом развитии региона в историческом контексте.

Задачи: изучить предпосылки появления железной дороги, основные этапы её строительства; определить значение железной дороги для экономики Яранского района; рассмотреть современное состояние и варианты дальнейшего развития железной дороги.

Объект исследования: железная дорога Яранского района.

Предмет исследования: история строительства железной дороги и её экономическое значение для Яранского района.

Методы исследования: изучение архивных данных и периодических источников, интервьюирование, систематизация, обобщение.

Научная новизна работы: история железной дороги в контексте регионального экономического развития в числе первых стала предметом историко-экономического исследования на основе архивных данных.

Железнодорожный транспорт имеет исключительное значение в становлении экономики региона, в создании условий для перехода на инновационный путь развития и устойчивого роста.

В конце XIX - начале XX в. купеческий город Яранск занимал одно из первых мест в Вятской губернии по развитию торговли [2]. Проблема была в отсутствии удобных путей. Железная дорога стала хорошей перспективой для развития предпринимательства. В 1895 г. Яранское земство обратилось с ходатайством в Вятскую губернию о соединении Яранска с Пермь-Котласской дорогой. Просьбу отклонили. В 1901 г. началось строительство железной дороги Вятка - Котельнич - Вологда - Петербург. В Вятке ставится вопрос о строительстве дороги на Нижний

Новгород через Котельнич, Яранск. В это же время прорабатывается вопрос о соединении Казани с Вятско-Петербургской железнодорожной линией через Яранск. В 1914 г. проект дороги был одобрен, но строительству помешала Первая мировая война.

Следующий период истории строительства дороги начинается в 1925 г. постановлением Яранского Уисполкома «О проведении на Яранск железнодорожной ветки» [3]. В 1928 г. изыскания проводились сразу в обе стороны от Яранска: Яранск - Шахунья и Яранск - Краснококшайск. Но в 1929 г. Яранский район присоединяется к Горьковской области и вопрос строительства становится не актуален.

В 1942 году проектируется железнодорожная линия Йошкар-Ола - Яранск - Котельнич. После окончания войны, в 1946 году, началось ее строительство, вскоре приостановленное из-за нехватки рабочих сил, т.к. в стране шло восстановление разрушенного хозяйства. В 1968 году стройка вошла в государственный план развития народного хозяйства страны и 23 февраля 1976 была закончена.

Железная дорога позволила своевременно обеспечивать завоз горючего для МТС на период уборочных работ и озимого сева, вывозку хлеба, сбыт предметов торговли. Пути от станции пролегали ко многим предприятиям города, колхозы смогли получать технику, минеральные удобрения, более дешевый уголь для отопления домов. Вырос целый жилой микрорайон, где была школа, детский сад, магазин. Таким образом, железная дорога дала большие перспективы для экономического развития района, в частности, это строительство молочного комбината, хлебоприемного предприятия, к которым подведены ж/д пути.

В настоящее время станция Яранск относится к Горьковской железной дороге, её возможности используются не на полную мощность. Осуществляется вывоз таких грузов, как лес, металлолом, ввоз угля, удобрений, соли, ракушки для птицефабрики. Решение проблемы видится в соединении станции с Котельничем. Проект ж/д дороги "Яранск-Котельнич" одобрен в Москве. Если Яранск будет одной из узловых станций, это станет новым этапом в развитии экономики края.

Список литературы:

1. Кутюков, М.И. Яранск: К 400-летию города / М.Ю. Кутюков. - Киров: Волго-Вят. кн. изд-во, 1984. - 128 с.
2. Энциклопедия земли Вятской: в 10 т. / редкол.: В.А. Ситников [и др.]. - Т.: Города / сост. В.Ф. Пономарев. - Киров, 1994. - 447 с.
3. Жаравин, В. История строительства железной дороги на Яранск / В. Жаравин // Краеведческий сборник «Наш край», №6, Яранск, 2002.

УДК 338.436.32(470.343)

Кропотова С.О.

МБОУ «Образовательный комплекс «Школа №29 г. Йошкар-Олы»,
10 «Б» класс, г. Йошкар-Ола

Васильев Н.И., гр. ПИ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

к.э.н., доцент Милкова О.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Перспективы развития производства сельскохозяйственной продукции в Республике Марий Эл

В экономике республики Марий Эл агропромышленный комплекс играет огромную роль. Его состояние и уровень развития во многом определяют социально-экономическую ситуацию в регионе. Основными производителями сельского хозяйства в республике Марий Эл являются Медведевский, Горномарийский и Звениговский муниципальные районы.

На территории республики ведут свою производственную деятельность более 200 сельскохозяйственных предприятий, более 2000 крестьянских (фермерских) хозяйств. Ведущей отраслью сельского хозяйства является земледелие (производство зерна, овощей, льна); развито животноводство с преобладанием молочно-мясного направления и птицеводство. Если до этого был сделан упор на птицеводство, то теперь - на развитие молочного скотоводства.

С этой целью разработан приоритетный проект «Развитие молочного скотоводства в Республике Марий Эл на 2018-2025 годы», мероприятия которого включают в себя возмещение части затрат на строительство и реконструкцию животноводческих ферм и цехов по переработке молока, приобретение технологического оборудования и кормозаготовительной техники, биопродукции, а также субсидии для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.

В растениеводстве первостепенной задачей является ввод в оборот неиспользуемых земель сельхозназначения, увеличение производства зерна и кормов для обеспечения отрасли животноводства собственной кормовой базой.

Дальнейшее развитие овощеводства и картофелеводства планируется на основе применения высокотехнологичных приемов возделывания и хранения, строительства оросительных систем, использования высокоурожайных сортов и гибридов отечественной селекции.

На уровень развития сельского хозяйства в республике Марий Эл влияет наличие сельскохозяйственных земель, эффективность их использования, существующие на территории ограничения ведения сельского хозяйства, инфраструктурная обеспеченность и институциональные условия ведения агропроизводства.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств республики в 2018 году составила 297 тыс. га

За январь-октябрь 2018 года индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Республики Марий Эл составил 110,3 %, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 104,6 %.

За январь-октябрь 2018 года хозяйствами всех категорий произведено 240,2 тыс. тонн мяса скота и птицы, что на 5 % выше уровня аналогичного периода предыдущего года. Средний надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях увеличился на 171 кг и составил 5057 кг.

В 2018 году Правительством республики совместно с Межрегиональным общественным фондом «Льняной Союз» начата работа по восстановлению и развитию льняной отрасли.

Долгосрочный прогноз Республики Марий Эл выделяет три периода развития: 2017 - 2020 годы, 2021 - 2025 годы, 2026 - 2030 годы. За период 2017 - 2020 годов рост продукции сельского хозяйства составит 101,3 процента (среднегодовой темп роста по прогнозу составит 100,3 процента), в 2021 - 2025 годы - 102,6 процента (среднегодовые темпы роста - 100,5 процента), в 2026 - 2030 годы - 103,1 процента (среднегодовые темпы роста - 100,6 процента).

Таким образом, в результате реализации стратегических направлений развития агропромышленного комплекса Республики Марий Эл в 2030 году прирост производства продукции сельского хозяйства к уровню 2011 года составит 77,7 процента.

Список литературы:

1) Марий Эл – итоги 2018-го и планы на 2019-й: сельское хозяйство - [Электронный ресурс]. <https://zen.yandex.ru/media/potokmedia/marii-el--itogi-2018go-i-plany-na-2019i-selskoe-hoziaistvo-5c3450d033986100a95ecc84>. -Дата посещения: 08.02.2019

2) Сельское хозяйство. Деревенская жизнь, Марий Эл: итоги 18 года - [Электронный ресурс]. - Дата посещения: 09.02.2019 URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=146077596&page=1&rdk=0&fulltext=1&scrolltop=21558#I0

Мочалова К.С.

Школа №3, 9б класс, Медведевский район

Научный руководитель:

к.э.н., доцент **Милкова О.И.**, ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Отношение потребителя к цене: тенденции в условиях кризиса

В условиях кризиса, охватившего все сферы экономики, снижается платежеспособный спрос на большинство товаров и услуг, обостряется ценовая и неценовая конкуренция. Фирмы пытаются удержать свою позицию на рынке, сохранить и увеличить прибыль, в том числе за счет формирования соответствующей ценовой политики.

В современной теории и практике ценообразования сравнительно недавно появились исследования поведения потребителя, его восприятия цен, которое влияет на принятие решения о приобретении товара или отказа от покупки. Модели поведенческих теорий базируются на изучении восприятия, эмоций, отношении покупателя к уровню цены. Таким образом, новые подходы позволяют изучить его поведение как важнейший фактор ценообразования [1, с. 78].

С точки зрения отношения к цене можно выделить несколько типов потребителей:

- рациональный – соотносит цену и качество, выбирая лучшее их сочетание;

- экономный – умеет или вынужден экономить, ориентируется в первую очередь на уровень цен;

- апатичный – нацелен на качество, удобство, престижность, равнодушен к уровню цен;

- избирательный – изучает уровень цен, предпочитает высокие цены, ожидая высокое качество, престижность, уникальность товара;

- склонный к риску – изучает уровень цен, но склонен приобретать товар по нетипичным для рынка ценам, принимает решение о покупке в условиях неопределенности, например, когда не может достоверно оценить качество товара.

В отношении разных товаров и торговых марок поведение одного и того же потребителя может быть отнесено к разным типам. Однако в условиях кризиса логично предположить, что большинство потребителей склонны к экономии, то есть выбирают товары с низкими ценами, в том числе низкого качества, вынуждены отказываться от покупки даже при незначительном повышении цен. Эта особенность

потребительского поведения учитывается производителями товаров при формировании цен, что привело к появлению шринкфляции.

Шринкфляция (от англ. to shrink – сжимать) – это уменьшение количества (веса, объема) товара в упаковке при сохранении и небольшом снижении цены. Уменьшая объем товара, производители пытаются скрыть резкий скачок цены [2]. Шкринфляции подвержены многие товары, прежде всего продовольственные (табл.1)

Таблица 1 – Примеры уменьшения количества (веса, объема) товаров

Товар	Прежнее количество	Новое количество
Молоко	1 литр	0,95 литра
Шоколад	100 граммов	90 граммов
Сливочное масло	200 граммов	180 граммов
Яйца	10 шт.	9 шт.
Мыло	200 граммов	180 граммов

Производитель рассчитывает на невнимательность покупателя или его желание сэкономить (в случае, когда снижает и объем, и цену), при этом фактически скрывая важную для принятия решения о покупке информацию. Еще одна «уловка» производителя – изменение единиц измерения количества товара: например, вместо литров – килограммы, что позволяет скрыть до 10% снижения количества товара. Реакция потребителя, когда он замечает несоответствие ожидаемому объему – разочарование, снижение доверия к конкретному производителю и отказ от покупок, особенно это касается рациональных и экономных типов покупателей. По сути шкринфляция является формой скрытой инфляции, наиболее активно применяется производителями именно в период кризисного состояния экономики. Противостоять шкринфляции потребителю сложно, поскольку для этого необходимо помнить и сравнивать не только цены, но и объем (количество, вес) большого количества товаров повседневного спроса (именно они чаще всего подвержены шкринфляции). Уменьшить распространение шкринфляции можно при введении на законодательном уровне требования к производителю размещать информацию о количестве товара на лицевой стороне упаковки крупным шрифтом.

Список литературы:

1. Герасименко В.В. Ценообразование: Учеб. пос. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 422 с.
2. Неяскин Н. Яйца в России начали продавать девятками [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-46828080> дата обращения 10.02.2019

Никонов П.А.

МБОУ «Гимназия №4 им. А.С. Пушкина», 9 «Д» класс,
Никонова Е.А., гр. ПИ-21, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Чернякевич Л. М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Особенности государственного регулирования цен в России

Многие считают, что в странах с рыночной экономикой цены на товары и услуги формируются стихийно, только в условиях рынка. На самом деле цены являются объектом постоянного внимания для государства, ведь ценовая политика сказывается напрямую на экономической и социально-политической сферах жизни людей.

Ценовая политика - это деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленная на регулирование уровня цен. Она имеет важное значение в условиях рыночной экономики как часть экономической политики.

Для чего государству вмешиваться в ценообразование? Среди целей поддержание макроэкономического равновесия и обеспечение общественного воспроизводства, а также обеспечение полной занятости, стабилизация цены и не допущение инфляции, повышение эффективности производства и т.д.

В России регулирование цен начинается с законодательства. В соответствии со ст. 71 Конституции РФ основы ценовой политики находятся в ведении РФ [1]. На основании этого положения Президент совместно с правительством РФ обеспечивает реализацию ценовой политики и законодательства РФ о ценообразовании. Основные направления государственной ценовой политики в РФ определены Указом Президента РФ №221 от 28.02.1995 (с дополнениями от 08.04.2003) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и постановлением Правительства РФ №239 от 07.03.1995 (с дополнениями от 07.04.2007) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» [2, 3].

Государственное регулирование ценообразования осуществляется прямыми и косвенными методами. С помощью *прямых методов* на цены действуют непосредственно путем регламентации их уровня (фиксированные цены, предельный уровень цен и т.д.), установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену (нормативы надбавок и наценок), а также другими методами (антимонопольное законодательство). Зачастую, государство прямо

регулирует цены на виды продукции и услуг, которые образуют основу ценовой системы. Это цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги, необходимые медикаменты и т.д. Устанавливая и регулируя цены на эти товары и услуги, государство оказывает решающее воздействие на всю систему цен. Среди *косвенных методов* регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Косвенные методы воздействуют не на цены, а на факторы, влияющие на ценообразование. Эффективным и оптимальным является сочетание прямых и косвенных методов регулирования цен [4].

Цены являются объектом постоянного внимания и регулирования со стороны государства. Действия государственной экономической политики на другие объекты регулирования отражаются на процессах ценообразования. Воздействуя на цены, государство добивается достижения глобальных целей проводимого им регулирования экономики. Речь идет о конъюнктурной и структурной политике, борьбе с инфляцией, стимулировании и модернизации систем и процессов, усилении национальной конкурентоспособности на мировых рынках и решении некоторых социальных проблем.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.1995 г. №221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» (с дополнениями от 08.04.2003) // СЗ РФ. – 1995. – № 10. – Ст. 859.
3. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 №239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с дополнениями от 07.04.2007) // СЗ РФ. – 1995. - № 11. – Ст. 997.
4. Цены и ценообразование: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2007.

УДК 316.344.233(470+571)

Петрова Н.С.

МОБУ «Медведевская СОШ №2», 11 «а» класс, пос. Медведево

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Кудрявцев В.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Бедность в современной России, причины её возникновения и пути решения данной проблемы

Рассматривается проблема бедности - одна из острейших социальных проблем современной России. Именно бедность определяет

ограниченность доступа значительной части населения нашей страны к ресурсам развития:

Актуальность: с бедностью напрямую связаны вопросы демографии, занятости населения, безработицы. Она специфически воздействует на политические отношения, реализацию государственной политики на всех уровнях, явно тормозит становление гражданского общества в России.

Цель работы: рассмотреть бедность как экономическую категорию, ее социально-экономические причины и последствия, её измерение, а также способы решения этой проблемы.

Объект работы: бедность, ее экономические и социальные особенности в современной России.

Задачи:

- 1) изучить и систематизировать накопленные знания по проблеме бедности;
- 2) изучить уровень бедности в современной России;
- 3) выявить причины бедности;
- 4) выяснить основные пути решения данной проблемы.

Массовая бедность населения и чрезмерная поляризация общества оказывают негативное влияние на экономическое развитие России, противоречат созданию институтов социального государства. Для более точного определения положения страны на данный момент мы обратились к статистическим данным: реальные доходы россиян снижались в августе и сентябре 2018 года (на 0,9 и 2,5% к соответствующим периодам прошлого года), однако в октябре, по последним данным Росстата, увеличились на 1,4%. В третьем квартале 2018 года изменение доходов населения, зарплат и пенсий в реальном выражении составило соответственно 0, 7,2 и 0,4% относительно того же квартала прошлого года. Численность россиян, живущих за чертой бедности, по итогам 2017 года составила 19,3 млн человек, или 13,2% населения. [3]

Бедность является следствием многих взаимосвязанных факторов, в том числе:

- экономических (низкая заработная плата и высокая ее дифференциация, безработица);
- социальных (инвалидность, старость, маргинализация, детская безнадзорность);
- политических (разрыв сложившихся межрегиональных связей, военные конфликты, вынужденная миграция);

Различные эксперты сошлись во мнении, что для решения проблемы бедности требуется в первую очередь:

- ужесточение контроля за всеми естественными монополиями
- административная реформа, и не столько в традиционном смысле (сокращения), а решение проблемы качества услуг
- ликвидация сращивания бизнеса и власти;
- минимизация подзаконных актов министерств и ведомств
- изменение налогового законодательства [1]

Вывод: На сегодняшний день наша страна, обладающая мощнейшим гуманистическим капиталом, имеющая богатые природные ресурсы, большие успехи в научно-технической сфере, утратила все свои социальные достижения и оказалась отброшенной в социальном и экономическом плане чуть ли не на уровень развивающихся стран. Но ситуацию можно исправить путем проведения абсолютно новой политики в сфере экономики, социальной сфере, и прочее. А также путем сплочения сил народа и государства.

Список литературы:

1. Проблема бедности в современной России и возможные пути её решения / Протасова Е. Л. // Социально-экономические явления и процессы № 4. 2010.
2. Неравенство и бедность [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/pov-erty/]

УДК 336.717-053.5

Порядин П.С.

МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 6б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Порядина О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Возможности использования банковских карт детьми

В современной жизни расчеты наличными деньгами постепенно заменяются расчетами с помощью банковских пластиковых карт. Такие карты можно использовать и детям в возрасте от 7 лет.

Целью работы – является проведение исследования использования банковских карт детьми. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: проведение обзора разных банковских карт, которые могут быть использованы детьми, изучение условий открытия и использования подобных банковских карт, выявление преимуществ, возможных недостатков и рисков, а также ограничений их использования. В ходе исследования были использованы методы системного и сравнительного анализа.

Существует два вида банковских карт, которые могут быть оформлены родителями и быть использованы их детьми: дополнительная карта и основная. Дополнительная карта выпускается без открытия отдельного счета, что не ведет к дополнительным расходам по ее обслуживанию. Основная карта – такие карты обычно имеют маркировку «Junior», выпускается родителем с открытием собственного счета в банке является по сути отдельным финансовым инструментом для управления денежными средствами, которые лежат на вновь открытом счете. Таким образом, основная карта позволяет полностью ощутить все возможности собственной банковской карты, только в меньшем масштабе.

Достаточно большой перечень ведущих банков предлагает подобные услуги своим клиентам – это банк Тинькофф, ПАО «Сбербанк», Райффайзен БАНК, «Альфа-Банк», БинБанк, МДМ Банк [1,2]. При выборе конкретного банка необходимо учитывать цель открытия карты и предлагаемые банком условия.

Для ребенка очень важно чувствовать себя современным. Использование преимуществ, которые обеспечивает владение своей пластиковой картой, таких как, возможность оплатить небольшие покупки, оплатить проезд в общественном транспорте положить деньги на телефон в банкомате позволяет школьнику решать оперативно поставленные перед ним задачи по покупке продуктов по просьбе родителей и другие, требующие денежных средств. И уже не надо иметь при себе наличные деньги, а также беспокоиться о том, чтобы просить их у родителей. Кроме этого владение картой учит ответственности за принятые финансовые решения, а также внимательно относиться к собственному «кошельку», следить за сохранностью карты и чувствовать себя причастным к бюджету семьи.

Список литературы:

1. Первая карта в жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.url:https://www.tinkoff.ru/cards/debit-cards/tinkoff-black/junior/?utm_source=yandex&utm_medium=ctx.cpc&utm_campaign=debit.black&utm_term=детская%20банковская%20карта%20это%20здорово&utm_content=k50id|0100000015510179124._cid|40197619|gid|3647242710|aid|6872167724|adp|no|postype|premium|pos|1|srctype|search|src|none|dvc|desktop|regionid|41|regioname|Йошкар-Ола|&yclid=18438303602486315894.
2. Битва карт. 5 лучших банковских карт для ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bitvakart.ru/debetovye-karty-dlya-nesovershennoletnih.html>.
3. Как выбрать банковскую карту для ребенка? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbkg.ru/articles/kak_vybrat_bankovskuju_kartu_dlja_rebenka.html.

Разумова Ю.С.

МГБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», 11 «В» класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Казаринова А.В. МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»

Республика Марий Эл

Интернет-магазины "за" и "против"

Изначально интернет был создан только для передачи информации в военных целях. Но уже в 90-ые годы интернет стал способом общения для огромного количества людей.

Идея создания первого интернет-магазина появилась у Джеффа Бизоса в 1994 году. Он понял, что в интернете люди общаются, используют его для работы и в свободное время тоже. Из этого он сделал вывод, что аудитории в Интернете можно предложить делать покупки: заказывать товары и услуги. В результате, в первом интернет-магазине было можно приобрести книги, аудиокассеты, видеокассеты и диски.

В последнее время онлайн-шопинг становится всё более популярным. Еще несколько лет назад мало кто из потребителей мог бы подумать, что настанет время и традиция покупок изменится – вместо привычных вечерних поездок за продуктами в будни и выходными выездами всей семьей в торговые центры, мы будем совершать покупки, не выходя из дома или офиса – через интернет-магазины. Если ещё несколько лет назад только самые отчаянные могли решиться купить что-нибудь в Сети, сегодня покупки в Интернете уже в порядке вещей.

ПЛЮСЫ интернет-магазинов:

1. Простота в использовании и общедоступность. Нет надобности простаивать в очередях, отправляться за товаром в другой город, бегать по магазинам, выискивая необходимую вещь.

2. Конфиденциальность. Нет нужды робеть перед незнакомыми продавцами. Таким образом, в Интернете гораздо проще покупать товары пикантного характера.

3. Удобный график работы. Интернет-магазины открыты круглосуточно, ежедневно и без оглядки на праздники.

4. Гигантское количество услуг и товаров. Вы можете отыскать все, что Вам нужно во всемирной сети.

5. Отсутствие навязчивых продавцов.

6. Доступная ценовая политика.

7. Объемное описание интересующих Вас товаров.

МИНУСЫ заказов в интернет-магазинах:

1. Отсутствие возможности потрогать, повертеть, как следует рассмотреть товар в том виде, в каком он есть.

2. Проблемы, связанные с доставкой. Клиенты, живущие в крупных городах, получают заказ в течение нескольких часов, а вот жители глубинки могут ждать неделями, если не месяцами.

3. Возможность попасть в "лапы" мошенников.

4. Оценка товара "на глаз".

Критерии надёжности интернет-магазинов:

1. Популярность на страницах интернет-поисковиков (Яндекса, Гугла).

2. На сайте есть контактные данные.

3. Полноценное и внятное описание способов доставки и оплаты.

4. Возможность связаться с представителем фирмы путем скайпа, телефона, e-mail (электронной почты) или интернет-ассистента.

5. Большой выбор товаров и услуг.

6. Предоставление гарантии на покупки

Оценивая все «за» и «против», потенциальный покупатель, разумеется, выбирает то, что ему удобнее и выгоднее. И надо сказать, что в своем большинстве виртуальный шоппинг оказывается выигрышным.

Список литературы:

1. История возникновения интернет-магазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://techplaneta.ru/articles/History_of_occurrence_the_Internet_of_shops/

2. Покупки через интернет-магазин – все «за» и «против» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inetgramotnost.ru/pokupki-v-internet/pokupki-cherez-internet-magazin-vse-za-i-protiv.html>

УДК 336.743:004.77

Рейнфельдт Я.Д.

ГБОУ Лицей «Мегатех», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Криптовалюта как особая разновидность средств платежа

На сегодняшний день рыночные вложения в капитал криптовалют оценивают приблизительно в 600 миллиардов долларов, при этом, ещё в начале 2017 г., капитализация рынка составила 7 миллиардов долларов.

Увеличение известности криптовалют определено формированием способности их применения в качестве средств платежа.

Начальная криптовалюта — биткоин появилась в 2008 г., а первоначальные транзакции с поддержкой биткойна были выполнены в 2010 г.

Для торговли криптовалютами и токенами со временем появились и специальные площадки (криптовбиржи). Такая площадка впервые появилась в 2010 г. в Японии и именовалась «Mt.Gox». На сегодняшний день криптобиржи приобрели широкий размах в разных странах: США (Coinbase, Polonex), Европе (Kraken), Японии, а вплоть до весны 2017 г. и в Китае. Весной 2017 г. запреты китайского правительства привели к закрытию крупнейших бирж в стране, из-за чего предпринимательство переместило деятельность из страны, в Гонконг, Сейшелы. Всеческие запреты стран на криптовалюту определяются её свойствами:

1)Выпуск и обращение никак не контролируются государственными и финансовыми органами (администраторами, контролерами, центральными банками и пр.). Любой элемент, любой потребитель — равны. Собственники биткойновых и других крипто-кошельков сохраняют анонимность.

2)Криптовалюта никак не запускается в обращение каким-либо эмиссионным центром, а выполняется в сети аппаратными способами, вызванными осуществлять компьютерные задачи. Процедура приобрела наименование майнинга,а его члены — майнеры.

3)Эмиссия ограничена. Согласно суждению специалистов, виртуальная денежная единица никак не подвергается стагнации экономики.

4)Высокая изменчивость криптовалютных пар, — к примеру, наиболее распространенной биткоин_доллар. У криптовалюты также присутствует финансовая деятельность, определяющая её особенности:

а)Криптовалюту невозможно подделать, поскольку каждая транзакция надёжна зашифрована, из-за чего невозможно найти сам код валюты.

б)Средства в биткойновых и других крипто-счетах нельзя конфисковать, заморозить, арестовать, поскольку они носят децентрализованный характер.

в)Транзакции необратимы, поскольку вся информация попадает в специальную базу данных, из-за чего транзакцию отменить нельзя.

г)Крипто-кошелек и крипто-транзакции легкодоступны в режиме онлайн, в любое время суток.

д) Комиссии биткоиновых и других виртуальных операций носят не принудительный характер. Обрабатываются, равно как платные, таким образом и бесплатные заказы. Однако коммерческие обрабатываются стремительнее.

е) Криптовалюта, как и экономический актив, не обладает настоящим обеспечением. Из свойств криптовалюты следуют её преимущества и недостатки. Одна и та же характеристика может быть выражена в разных сторонах (плюс и минус), в зависимости от её рассмотрения:

Плюсы криптовалюты:

1) абсолютная независимость, децентрализация, недостижимость крипто-денег посторонних личностей;

2) ограждена от обесценивания;

3) защищена от фальшивок;

4) доступ к счету и операциям гарантирован в любой период времени;

5) нулевые либо минимальные комиссии по транзакциям;

6) новый объект с целью спекулятивных процедур: с 2017 года, цена 1-го биткоина увеличилась с 1000 вплоть до 8000 долларов, внутри месяца данные колебания стоимости могут насчитывать 10-ки %.

Минусы криптовалюты:

1) Из-за отсутствия контролирования и анонимности, считается хорошим средством с целью ухода от налогов, отмывания денег, приобретенных незаконным способом;

2) невозможность отозвать крипто-оплату;

3) высокий уровень турбулентности криптовалюты, на примере биткоина, делает её рискованной и плохо прогнозируемой для финансовых вложений;

4) необеспеченность цифровой денежной единицы предоставляет её критикам рассматривать биткоины (и другие «токены») никак не наиболее чем новейшим, экзотическим финансовым пузырем.

Таким образом, мы выяснили, что криптовалюта - это виртуальная цифровая денежная единица, несущая в себе определенные характеристики. Она несёт в себе как положительные, так и отрицательные черты, а также имеет ряд характерных свойств, присущих только ей, что определяет её индивидуальность со стороны других средств платежа.

Список литературы:

1. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для общеобразовательной организации/В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – М.: Просвещение, 2016. --271с.

2. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок, издание на русском языке/Paul Vigna and Michael J. Casey, 2015.

УДК 336

Речкина Е.А.

Новоторъяльская СОШ, 10 а класс, пгт. Новый Торъял

Научный руководитель:

преподаватель Иванова С.И.

Республика Марий Эл

Значение финансовой грамотности для современного человека

Рассматривается задача формирования источников информации по повышению финансовой грамотности населения.

Актуальность данного проекта заключается в достижении личного финансового успеха, обеспечение финансового благополучия себе и своей семье, а, следовательно, возможность реализации жизненных перспектив человека.

Предмет исследования - уровень финансовой грамотности жителей п. Новый Торъял.

Цель исследования - изучение уровня финансовой грамотности населения п. Новый Торъял.

Задачи проекта:

- 1) Изучить понятие финансовой грамотности;
- 2) Познакомиться с основами финансовой грамотности;
- 3) Провести анкетирование и опрос жителей поселка;
- 4) Проанализировать полученные результаты и обобщить их;
- 5) Сформировать банк источников информации по повышению финансовой грамотности.

В качестве используемого метода исследования выступает социологический опрос, который подтверждает наши доводы о финансовой безграмотности населения.

Главным результатом данного проекта является выявление уровня финансовой безграмотности населения и обучение основным правилам финансовой грамотности.

Недостаток финансовых знаний ведет к тому, что значительная часть населения, независимо от величины доходов, принимает не всегда верное решение в управлении собственными финансами.

Полученные данные позволяют сделать вывод о важности финансового образования среди всех возрастных групп. Хороший уровень финансовой грамотности полезен каждому человеку.

Выигрышем будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Также полезность данного проекта можно использовать на практике и провести мероприятия по повышению финансовой грамотности взрослых и школьников.

Список литературы:

1. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности: учеб. Пособие для общеобразоват. организаций/ В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – 2-е изд. М.: Просвещение, 2017.

2. Горяев А. Чумаченко В.В. Финансовая грамота. Спецпроект Российской экономической школы. Москва, 2009.

3. Финансовая грамотность и финансы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fingramota.org>

УДК 330.14:005.4

Розинов Н.С.

Гимназия №14, 9 «в» класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель

**старший преподаватель Кареева М.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл**

Основные концепции формирования структуры капитала

Формирование рациональной структуры капитала предприятия в целях финансирования необходимых объемов затрат и обеспечения максимального уровня доходов - одна из важнейших проблем финансового менеджмента.

Существует ряд объективных и субъективных факторов, учет которых позволяет формировать структуру капитала, обеспечивая условия наиболее эффективного его использования на каждом конкретном предприятии: в процессе анализа литературных источников были выявлены факторы, оказывающие влияние на выбор структуры капитала (табл. 1).

Таблица 1-Факторы, оказывающие влияние на выбор структуры капитала

Микроэкономические факторы	Макроэкономические факторы
Производственный риск	Внешние условия
Финансовый риск	Конъюнктура товарного рынка
Темпы прироста объема реализации продукции	Особенности финансирования фирм в различных странах
Уровень рентабельности операционной деятельности	Уровень налогообложения прибыли
Анализ потока денежных средств	Конъюнктура финансового рынка и

Позиция кредиторов, администрации	процентные ставки
Уровень концентрации СК	Сравнение различных компаний одной отрасли
Стадия жизненного цикла предприятия	
Ликвидность активов предприятия	
Уровень и динамика рентабельности капитала	
Дивидендная политика	
Цели привлечения долгосрочного капитала	
Капиталоемкость продукции	
Степень использования производственных мощностей	

Проведенный анализ показал, что в основе процесса формирования структуры капитала лежат противоречивые концепции:

1. *Традиционная концепция*: суть состоит в том, что лишь констатируется существование рациональной структуры капитала, но не дается каких - либо четких рекомендаций к поиску данной структуры.

2. *Концепция индифферентности структуры капитала*: стоимость любой фирмы определяется исключительно ее будущими доходами и, следовательно, не зависит от структуры ее капитала. Верна при условии существования идеального рынка капитала и на практике данная теория никак не может быть применена, она послужила базой для разработки понятийного аппарата существующей взаимосвязи между структурой капитала и стоимостью компании.

3. *Компромиссная концепция структуры капитала* обосновывает необходимость использования как заемного капитала, так и собственного при финансировании деятельности компании. Суть данной теории заключается в том, что менеджеры принимают решение о выборе структуры капитала фирмы как компромисс между налоговой защитой по процентным платежам и издержками финансовых трудностей.

4. *Концепции противоречия интересов*: говорит о различии интересов и уровня информированности собственников, инвесторов, кредиторов и менеджеров в процессе управления эффективностью использования капитала. Она является скорее поведенческой и не содержит методики, которая могла бы быть выражена математически.

Концепция иерархий: дает конкретный свод правил по выбору способа финансирования, а при внесении соответствующих корректировок для российских экономических условий, позволяет менеджерам выбирать дешевые источники финансирования с

минимальным риском, однако методики поиска рациональной структуры капитала как таковой здесь нет.

Таким образом, наибольший интерес и значимость представляет теория компромисса.

Список литературы:

1. Р. Брейли, Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, - 2010. - 1054 с.

2. Ушаева С.Н. К вопросу об оптимизации структуры капитала фирмы // Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - № 10 (264). - С. 102-107.

УДК 330.14:005.4

Рыжова Е.А.

МБОУ «ОК «Школа №29 г. Йошкар-Олы», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

старший преподаватель Караева М.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Понятие «оптимальной» структуры капитала

В условиях рыночной экономики все более актуальной становится проблема выбора и привлечения финансовых ресурсов. В решении данной проблемы важную роль играют не только достаточность привлекаемого капитала, стоимость его привлечения, но и ряд других факторов, а значит, возникает необходимость формирования такой структуры капитала, которая является оптимальной в конкретных экономических условиях.

Однако, по выражению Р. Брейли и С. Майерса, «до сих пор не существует какой-либо общепризнанной стройной теории структуры капитала».

В литературе по финансовому менеджменту находят применение различные категории: «целевая структура», «приемлемая структура», «рациональная структура», «оптимальная структура». При этом предпочтения отдаются, чаще всего, одному из этих терминов, другие же используются в качестве синонимов. Однако наиболее приемлемым в обороте является понятие «оптимальной» структуры капитала. В отличие от прочих, которые фактически носят достаточно расплывчатый характер, оно означает учет специфичности каждого отдельного предприятия при выборе правильного соотношения источников финансирования в рамках определенного временного периода.

Оптимальная структура капитала, во-первых, является таковой только в конкретных сложившихся условиях и не отвечает этому требованию при их изменении, во-вторых, представляется не жестким соотношением собственного и заемного капитала, а гибким «коридором», в рамках которого складывается набор инструментов, с помощью которых финансируется деятельность предприятия.

Однако единого «рецепта» определения эффективного соотношения собственных и заемных источников капитала не существует даже для одного и того же предприятия на разных стадиях его развития и при различной конъюнктуре товарного и финансового рынков.

Ряд теоретических концепций оптимальной структуры капитала исходят из анализа влияния различных комбинированных вариантов финансирования на рыночную стоимость предприятия, и оптимальной представляется структура капитала максимизирующая рыночную стоимость предприятия как бизнеса.

Одновременно, поскольку для предприятия как собственного, так и заемный капитал имеют определенную стоимость, другими словами, стоимость его обслуживания, соответственно, оптимальная структура — структура, минимизирующая стоимость капитала.

Кроме того, задача оптимизации структуры капитала в связи с необходимостью нести различного рода риска при ее формировании, в частности, риск частичного или полного невозврата заемных средств, риск обслуживания долга, может рассматриваться предприятием с точки зрения снижения определенных видов рисков при существующих ограничениях.

Наконец, оптимальная структура капитала за счет эффекта финансового рычага максимизирует рентабельность предприятия, иными словами, позволяет получить наибольшую прибыль при существующем уровне собственных средств.

Очевидно, что каждый из перечисленных критериев оптимизации является по-своему важным при формировании структуры капитала предприятия, тем не менее, наиболее значимым из них, в большей степени характеризующим экономический эффект от использования вложенного собственниками капитала, является его рентабельность, так как способность капитала приносить доход фактически выступает одной из основных его характеристик.

В этой связи основным критерием оптимальности формирования структуры капитала предприятия следует принять «такое соотношение собственного и заемного капитала, которое с учетом особенностей функционирования предприятия позволяет ему максимизировать

рентабельность собственных средств, иными словами, получать максимальный размер чистой прибыли на авансированный в деятельность собственный капитал».

Список литературы:

1. Р. Брейли, Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, - 2010. - 1054 с.
2. Загайнова Ю.В. Финансовый левиредж как показатель оптимальности структуры капитала компании // Научные записки НГУЭУ. - 2011. - № 4. - С. 76-82.

УДК 366-053.6

Савинцева А.А.

МБОУ «ОК «Школа №29 г. Йошкар-Олы»,

10 «А» класс, г. Йошкар-Ола

Дьякова А.Д., гр. ПИ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Анализ мотивов потребительского поведения школьников

Потребительское поведение-процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Подросток, являясь активным участником рынка, реализует свое поведение в сферах потребления и обмена, при этом он может выступать как в роли потребителя, так и в роли покупателя.

Чаще всего находясь под контролем семьи, подросток формирует свое потребительское поведение, вступает в новый для него период своего развития – период потребительской социализации. Экономическое поведение подростка в этот период может быть разнообразным. Он может выступать в роли активного производителя, участвуя в производстве товаров и услуг, будучи занятым на каком-либо предприятии или в домохозяйстве.

В первую очередь экономическая социализация предполагает обучение подростков распоряжению денежными средствами. Нельзя не отметить, что одним из важнейших факторов, определяющих потребительское поведение, является размер и способ получения дохода. Основные виды источников доходов российских подростков могут быть таковы: деньги, выдаваемые родителями на обед и проезд; денежные подарки родственников; сдача в магазине, полученная при покупке товаров для семейного пользования; самостоятельно

заработанные деньги; деньги, полученные от родителей за помощь по дому или учебу.

Если рассматривать подростков как отдельный рынок, то для исследования их потребительского поведения требуется проводить анализ факторов, к которым, в частности относятся пол и возраст. Гендерные различия в потребительском поведении начинают проявляться с раннего детства. И причина этого факта кроется в поведении родителей и окружающих. Например, при рождении ребенка изначально разделяют товары и услуги «для девочек» и «для мальчиков»: розовый цвет считается женским; в куклы, по общему мнению, должны играть девочки; пластмассовые машины создаются для мальчиков и т.д. По результатам гендерных исследований подростковой среды Т. Манглебурга, девушки больше склонны осуществлять коммуникации по поводу потребления с родителями и ровесниками. В соавторстве с Р.Мором Дж.Москайз доказал, что девушки чаще обращаются к родителям как к источнику информации. Т.Шим выяснил, что мальчики больше рассматривают атрибуты бренда, качество товара и брендовую лояльность, в то время как девушки анализируют ценовые характеристики, соответствие моде. Дж.Москайз и Г.Чарчилл установили, что юноши в большей степени придерживаются материальных взглядов, т.е. тщательнее анализирует материальные аспекты потребления товаров и услуг.

Основные ресурсы подростков отличаются от ресурсов взрослых потребителей, что приводит к изменению поведения на рынке. У подростков происходит рост познавательных ресурсов, причем ограничение экономических ресурсов может влиять не только на принимаемые ими решения о покупках, но и на их будущее потребительское поведение. Предположительно отсутствие значительных собственных денежных средств может определять основной «отложенный спрос» подростков.

Применение маркетинга в отношении подросткового рынка имеет свои сложности (например, наличие серьезных правовых, социальных и этических ограничений, необходимость разработки новых инструментов воздействия), тем не менее ориентация на эту целевую аудиторию позволяет рассчитывать на долгосрочную прибыль.

Подростки как потребители могут (и должны) быть интересны не только для производителей и продавцов подростковых товаров. Возраст подростков является благоприятной почвой для посева привычек и навыков потребления в будущем. Поэтому те, кто думает о завтрашнем

прибыли, уже сегодня должны обратить внимание на этот сегмент потребительского рынка.

Список литературы:

1. Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки» Потребительское поведение подростков: основные факторы влияния - Шадрина С.В. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-povedenie-podrostkov-osnovnye-factory-vliyaniya-1>
2. Ведение в исследование потребительского поведения подростков - Глукман Т.В. Режим доступа: <https://nsportal.ru/npo-spo/sotsialnye-nauki/library/2017/02/03/vedenie-v-issledovanie-potrebitelskogo-povedeniya>

УДК 336.722

Садовин А.В., Тимошин С.В.

МБОУ «Новоторъяльская средняя образовательная школа»,

116 класс, пгт. Новый-Торъял

Научный руководитель:

учитель математики **Иванова С.И.** МБОУ «Новоторъяльская средняя образовательная школа», пгт. Новый-Торъял
Республика Марий Эл

Финансовые пирамиды: сущность, виды

Проблемный вопрос: Финансовая пирамида – путь к богатству или разорению?

Предмет исследования: финансовые пирамиды, как способ обеспечения дохода за счёт постоянного привлечения денежных средств от новых участников пирамиды.

Методы исследования: 1) сравнительный анализ типов финансовых пирамид; 2) анализ первоисточников. На сегодняшний день финансовая пирамида является широко распространенной формой мошенничества на рынке финансовых инвестиций.

Финансовая пирамида - ситуация, возникающая в связи с привлечением денежных средств от людей-инвесторов в некоторый инвестиционный проект. Данный феномен на территории России возник в начале 90-х годов как следствие краха устоявшейся системы, гиперинфляции, развития рыночной экономики. Данная проблема касается каждого человека, поскольку мы живем в век активного развития экономики, и в такой ситуации каждый должен располагать максимальным количеством достоверной информацией об имеющихся рисках и опасностях на рынке финансовых инвестиций. Главной особенностью финансовых пирамид является то, что в ходе их работы денежные вклады участников просто перераспределяются.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире возникла необходимость уберечь себя и своих родственников от финансовых потерь. Финансовые организации, если их правильно использовать, могут помочь в решении наших финансовых проблем. Однако в мире финансов встречаются и финансовые риски. От некоторых из них можно себя уберечь.

Целью данной работы является познакомиться с признаками финансовых пирамид, способами привлечения потенциальных жертв в финансовую пирамиду, выявление отличительных особенностей и основных видов данного явления.

Нами были поставлены *задачи* данной работы:

1) выявить отличительные признаки финансовых пирамид и условия их успешности, причины по которым население продолжает вкладывать деньги в сомнительные предприятия;

2) изучить схемы финансовой пирамиды.

В ходе исследования мы выявили две причины: во-первых, низкий уровень финансовой грамотности, то есть люди просто не понимают, на что идут. Во-вторых, люди, которые склонны к риску, понимают, что перед ними находится финансовая пирамида, но хотят рискнуть и думают, что у них хватит смекалки в нужный момент вывести деньги. В истории России было немало случаев организации финансовых пирамид. Впервые «финансовая пирамида» была создана в США в 1919 г. В 90-х годах XX века МММ, Русский Дом Селенга, АО «Русская недвижимость», «Тутти», «Иваспорт», «Властилина» и другие «компании», которые сумели обмануть более миллиона доверчивых россиян и жителей других государств СНГ.

Все финансовые пирамиды разорили сотни людей, прежде чем рухнуть. В подобных ситуациях больше других проигрывают небогатые люди: пенсионеры, студенты, низкооплачиваемые работники – они лишаются всех своих небольших сбережений.

Вывод: гипотеза о том, что финансовая пирамида для простого вкладчика – путь к разорению, подтвердилась.

Список литературы:

1. Радаев В. В. Возвращение толпы: анализ поведения вкладчиков «финансовых пирамид» // *Вопр. социологии*. 2010. № 8.

2. Вугальтер А. Л. *Фундаментальная экономия. Динамика*. - М.: Экономика, 2007. - ISBN 978-5-282-02671-9.

3. Волобуев А. Ф. Хищения с использованием небанковских финансовых учреждений // журнал «Законность». - 2000. - № 7. - С. 39-41.

Садовина А.С.

ГБОУ РМЭ «Лицей-интернат п.Ургакш Советского района», 9 «Б» класс

Степанова И.Ю., гр. ПИ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Милкова О. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Потреблять, сберегать или инвестировать?

Рассматривается сравнение таких основополагающих понятий как «потребление», «сбережение», «инвестиции». Основной задачей доклада является изучение и анализ данных категорий, а также выявление их взаимосвязи.

Несомненно, каждый сознательный гражданин сталкивался с данными понятиями, однако далеко не всегда он задумывался об их связи и о том, какую роль они играют в повседневной жизни. Именно поэтому нужно определить, что подразумевают под собой данные понятия и есть ли между ними какая-либо взаимосвязь? Для того чтобы ответить на поставленные вопросы, необходимо разобраться в этих терминах и проследить то, как они соотносятся друг с другом.

Потребление - использование продукта в процессе удовлетворения потребностей [1].

В экономике потребление приравнивается к приобретению благ или услуг.

Оно зависит от двух факторов: объективных и субъективных. К объективным факторам относятся уровень дохода и его распределение, запасы богатства, наличные средства (ликвидные активы), цены, норма процента и т.д. К субъективным факторам – “психологическая” склонность людей к потреблению.

В исследованиях установлено, что с ростом дохода потребительские расходы растут, но не в той степени, в какой растут доходы. Это связано с естественной склонностью людей к сбережению. Таким образом, часть дохода идет на личное потребление, а избыток принимает форму сбережений. Поэтому человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода.

Сбережения — доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг в рамках текущего потребления [1].

Их осуществляют как домохозяйства, так и фирмы. Размер сбережений обратно пропорционален величине потребления. Источниками сбережений служат рост производства (и доходов) или

сокращение доли потребления в доходах. Процесс осуществления сбережений называют термином «сбережение».

Склонность к сбережению – один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать.

Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Инвестиции (капиталовложения) – это затраты на производство, накопление средств производства и увеличение материальных запасов[1].

Поскольку сбережения равны разнице между доходом и потреблением ($S = Y - C$), а инвестиции равны разнице между доходом и потреблением ($I = Y - C$), то сбережения и инвестиции всегда равны друг другу ($I = S$)[2].

В настоящее время в России это равенство не соблюдается, так как часть населения свои сбережения вынуждено хранить в “чулках”. Проблема заключается в том, что сбережения и инвестиции осуществляются независимо друг от друга разными экономическими субъектами (сберегает средства в основном население, а вкладывают их в производство – фирмы). Это может привести к нарушению равновесия между этими величинами. Например, если инвестирование будет больше сбережений ($I > S$), то произойдет затоваривание продукции, а если, наоборот, сбережения превысят объем инвестиций ($S > I$), то будет наблюдаться увеличение безработицы и сокращение объема производства.

Таким образом, проанализировав данные понятия, была выявлена следующая взаимосвязь: потребление и сбережение имеют обратную корреляционную зависимость, а при определенных условиях и выборе конкретных целей сбережения приравниваются к инвестициям. Иначе говоря, данные понятия тесно связаны между собой и требуют глубокого анализа, так как играют значимую роль в жизни человека.

Список литературы:

1. Словарь современных экономических терминов [Текст] / сост. А.И. Базылева [и др.]. — Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. -176 с.
2. Потребление, сбережения и инвестиции [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://lektsii.org/8-68476.html>. - 05.02.2019.

Свинина А.А.

Политехнический лицей-интернат, 11 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**старший преподаватель Костромина Е.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл**

Статистический анализ состояния окружающей среды в Республике Марий Эл

Анализируя результаты Комплексного наблюдения условий жизни населения, проведенного Управлением статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Федеральной службы государственной статистики, можно отметить, что одной из важнейших проблем, связанных с условиями проживания в населенном пункте, респонденты считают загрязненность окружающей среды [1]. На рисунке 1 приведена диаграмма, отражающая процент населения, отметивших загрязнение окружающей среды в регионе, в разрезе регионов Приволжского Федерального Округа за 2014 и 2016 гг.

В Республике Марий Эл основными экологическими проблемами являются загрязнение поверхностных водных объектов, загрязнение атмосферного воздуха, утилизация и переработка промышленных и бытовых отходов.

Цель настоящего исследования - оценить текущее состояние окружающей среды в Марий Эл, выявить экологические проблемы.

Всего на охрану окружающей среды в 2017 году было выделено 548 млн. руб., из них на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата 2 9 млн. руб., на сбор и очистку сточных вод – 357 млн. руб., на обращение с отходами – 151 млн. руб., на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод – 9 млн. руб., на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий - 1 млн. руб.

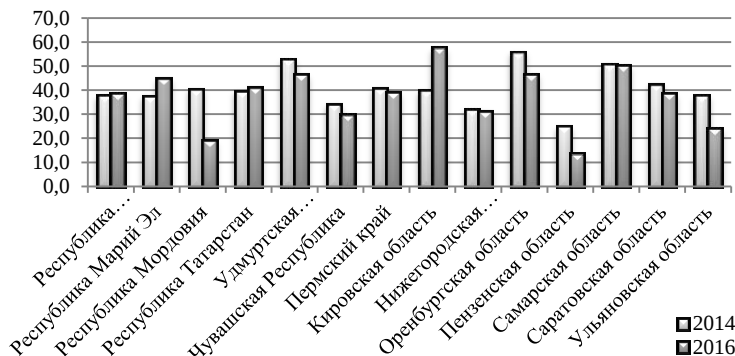


Рис. 1. Процент лиц в возрасте 15 лет и более, указавших загрязнение окружающей среды в регионе в качестве одной из проблем, связанных с условиями проживания в своем населенном пункте (районе проживания)

Для оценки текущего состояния окружающей среды рассмотрим такие сферы, как лесистость территории, объем выброшенных отходов, чистота воды и воздуха. По лесистости территории 55,7% наша республика занимает второе место в ПФО. Выбросы отходов производства и потребления в 2017 г. составили 793 тыс. т.

Анализ водных объектов, находящихся в местах отдыха населения, показал значительное улучшение состояния воды по сравнению с 2010 годом. Удельный вес исследованных проб, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям по санитарно-химическим показателям составил 7,2 % в 2014 г. и 2,2 в 2017 г., по микробиологическим показателям – 5,0% и 0,6 % соответственно. Анализ источников питьевого и хозяйственно-бытового водопользования населения не выявил ни одного источника, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Что касается чистоты воздуха, в 2017 г. в атмосферу было выброшено 35 т. загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, почти половину из них составили углеводороды (без ЛОС) – 16, т. От передвижных источников было выброшено 57,8 т. загрязняющих веществ. Число исследованных проб воздуха, превышающих предельно допустимую концентрацию, в 2017 г. составило 0,2% от общего числа исследованных проб. Максимальный процент превышения допустимых значений был зафиксирован в 2014 г. – 0,7%. Начиная с 2014 года, по данным Роспотребнадзора, состояние атмосферного воздуха в Республике Марий Эл постепенно улучшается.

Таким образом, экологическая ситуация в Марий Эл позволяет с оптимизмом смотреть в будущее, при условии решения ряда проблем, связанных с утилизацией промышленных отходов, выбросами в атмосферу загрязняющих веществ и обеспечением чистоты водных объектов.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 365.244(470.343)

Струк Г.А.

МБОУ «Образовательный комплекс «Школа №29 г. Йошкар-Олы»,
7«Б» класс, г. Йошкар-Ола

Васильев Н. И., гр. ПИ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

старший преподаватель Караева М.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Анализ обеспеченности жильем жителей Республики Марий Эл

Уровень обеспеченности жильем – является основным показателем уровня жизни населения и социально-экономического развития страны в целом. При этом под уровнем понимается и то, насколько жилье оборудовано всем необходимым для жизни: водопровод, канализация, отопление, газ и так далее.

Таблица 1 - О жилищном фонде на конец года

	2017	2016	2017 в % к 2016
Общая площадь жилых помещений – всего, тыс. кв.м	17998,0	17522,6	102,7
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв.м	26,4	25,6	103,1
Удельный вес общей площади, оборудованной, в процентах			
водопроводом	77,3	76,5	103,8
водоотведением канализацией	69,9	69,1	103,9
отоплением	86,1	85,6	103,3
газом (сетевым, сжиженным)	88,9	85,2	107,1
ваннами (душем)	60,7	60,8	102,5
горячим водоснабжением	63,7	61,0	107,2
напольными электрическими плитами	3,3	3,4	99,6

По статике за последние два года наблюдается положительная динамика, растет общая площадь жилых помещений (на 2,7% по сравнению с 2016 годом), а так же увеличивается площадь на одного человека (на 3,1%). При этом и качество жилья увеличивается соизмеримо с общей площадью, нельзя не отметить и то, что практически вся жилая площадь оборудована газом. При этом по прогнозам с 2018 года начнется снижение числа семей из бюджетной сферы, улучшивших свои жилищные условия, и планируется рост численности граждан, переселённых из аварийного и опасного жилья, а также рост ввода социального жилья. Последняя доступная статистика про аварийное и ветхое жилье на 2014 год 794,7 тыс. квадратных метров, что составляет около 4,5%.

Таблица 2 - Статистика нуждающихся в жилье

	2015	2016	2017
Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, единиц	13388	12976	13864
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия в отчетном году, единиц	313	361	350

Число семей, нуждающихся в жилье на 2017 год, по сравнению с предыдущим годом выросло на 888, а число получивших уменьшилось на 11, однако все равно наблюдается тенденция к росту в сравнении с 2015-ым годом, что не может не радовать.

Подводя итоги можно сказать, что в целом ситуация с обеспеченностью жильем в республике выглядит весьма позитивно, общая площадь растет, новые дома строятся и старые обустраиваются всем необходимым, однако при этом давно построенные здания приходят в аварийное состояние. При этом и растёт число нуждающихся в жилье, что говорит о необходимости постройки социального жилья.

Список литературы:

1.Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Жилищные условия [Электронный ресурс]. – Дата посещения: 11.02.2019
 URL:http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/housing/

2. Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства республики Марий Эл [Электронный ресурс]. – Дата посещения: 10.02.2019 URL:<http://mari-el.gov.ru/minstroy/Pages/plans.aspx>

УДК 336.22:005.5(470+571)

Толстов Н.А.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М. В. Ломоносова», 5 «Б» класс, г. Йошкар-Ола

Боброва Т.Д., гр. ГМУ-41, ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Налоговое стимулирование инноваций в Российской Федерации

В последние годы все в большей степени динамику экономического роста РФ, определяют научные достижения и уровень технического развития страны в целом. Наблюдается возрастающая роль науки в экономическом прогрессе: развитие производства приобретает инновационный характер.

На сегодняшний день спектр мер налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий, установленных в РФ, достаточно обширен. Примерами таких мер являются ускоренная амортизация, инвестиционный налоговый кредит (по налогам на прибыль и имущество), применение пониженных ставок налогов и страховых взносов (для резидентов особых экономических зон технико-внедренческого типа), уменьшение налогооблагаемой базы, налоговые льготы по УСН и т. д. Некоторые федеральные налоговые льготы установлены по всей территории РФ, другие действуют на отдельных территориях (Сколково).

Проанализировав перечень мер применяемых для стимулирования инновационной деятельности в РФ, можно констатировать, что эти мероприятия направлены в основном на поддержание благоприятного климата в инновационной деятельности, например, стимулируется использование современного оборудования, проведение НИОКР, повышение квалификации сотрудников, импорт оборудования, не имеющего аналогов в РФ. Безусловно, все это оказывает положительное влияние на развитие инноваций, но, однако, несмотря на отмеченную обширность и сформированность системы налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий, встает вопрос об эффективности предусмотренных мер и о возможном дополнении их налоговыми новациями, которые будут способствовать более успешному развитию инновационной деятельности РФ.

Среди наиболее интересных мер налогового стимулирования, получивших заметное развитие за рубежом в последние годы и пока не

нашедших своего применения в РФ можно особо выделить следующие основные меры:

- введение налогового режима «патентного окна», который делает акцент на конечных результатах инновационной деятельности предприятий, обеспечивая им более благоприятный налоговый режим в случае получения дохода от создания и широкомасштабного использования интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, товарных знаков, ноу-хау и пр.);

- введение специального налогового режима для инновационных предприятий;

- стимулирование с помощью налоговых льгот участия промышленных предприятий в формировании научно-исследовательских объединений для совместного решения наиболее серьезных проблем;

- введение практики установки налоговых льгот на определенные фиксированные временные периоды (5–10 лет) с последующей оценкой их эффективности;

- целесообразно развернуть на постоянной основе научные исследования по оценке и сравнению эффективности различных налоговых льгот в РФ и за рубежом, а также по определению направлений инновационного развития.

Список литературы:

1. Марков В.В. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения - СПб., 2010. - 204 с.

2. Саакян А.М. Налоговое стимулирование предприятий, осуществляющих инновационную деятельность// Финансовый менеджмент. 2014. № 5.С.66-74.

3. Степаненко Д.М. Налоговое стимулирование инновационной деятельности: зарубежный опыт и российские реалии // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2010. № 2–11.С.36–46.

УДК 336.74:004.77

Харина Ю.А.

МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», 10б класс

Научные руководитель:

преподаватель Казаринова А.В., МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы»

Республика Марий Эл

Безналичные деньги. Сможем ли мы на них полностью перейти?

Цель работы: обозначить роль безналичных расчётов в современном мире и узнать сможет ли общество полностью отказаться от наличных

денег. В качестве задач исследования были выделены следующее: раскрыть сущность термина «безналичный расчет»; классифицировать безналичный расчет по признакам; узнать принципы организации безналичного расчета; исследовать роль безналичных денег в экономике; провести социальный опрос; проанализировать востребованность безналичных у населения.

В настоящее время идет этап всемирного процесса автоматизации и компьютеризации всех сфер человеческой деятельности. Это не могло не отразиться и на одной из самых главных сфер жизни человека – финансах. Мы часто могли слышать: «переводить деньги на карту», «совершать безналичную оплату». По определению безналичные расчеты — это платеж, осуществляемый без использования наличных денег, посредством перечисления денежных средств по счетам в кредитных учреждениях и зачётов взаимных требований. Безналичные расчеты имеют важное экономическое значение в ускорении оборачиваемости средств, сокращении наличных денег, снижении издержек обращения. Существование безналичных денег объективно, и они заняли прочное место в функционировании денежных систем стран мира, поскольку обеспечивают максимально быстрые, безопасные и экономичные расчёты. К примеру, нецелесообразным является уплата наличными внешнеторговых контрактов, внесение наличными платежей в бюджет или осуществление финансирования из бюджета.

Деньги безналичных расчетов отличаются от наличных тем, что участниками расчетов являются не только получатель и плательщик, но и банк, который проводит расчеты в виде записей на счетах. Участники состоят в отношениях, отражающихся в суммах денежных остатков на расчётных счетах подобных расчетов. Таким образом, наличные деньги замещаются кредитными операциями, что подчеркивает значимость организации кредитных процессов для регулирования денежной массы, состоящей из наличных и безналичных денег.

В Гражданском кодексе РФ о формах безналичных расчетов (статья 862) говорится: «Безналичные расчеты могут осуществляться в форме расчетов платежными поручениями, расчетов по аккредитиву, по инкассо, чеками, а также в иных формах, предусмотренных законом, банковскими правилами или применяемыми в банковской практике обычаями.» Также безналичные классифицируются по месту проведения, составу участников, объекту платежа, инициатору перечисления денежных средств.

Безналичный платёж выполняется по нескольким принципам: в правовом поле, по банковским счетам, в соответствии с ликвидностью,

добровольно, в определенный срок, с контролем над правильностью осуществления расчётов согласно порядку их выполнения и на договорных условиях.

На сегодняшний день безналичные платежи совершают горожане от 18 до 30 лет, чуть менее активны пользователи в возрасте до 50 лет. Как говорил руководитель аналитического управления ДИТ Иван Бутурлин: «Молодежь более восприимчива к новым технологиям, поэтому первое время новыми сервисами пользуется молодое поколение, а потом уже подключаются остальные.

В следствие развития технологий и механизмов финансового сектора, безналичный способ платежа набирает обороты по своему распространению и модернизации во всем мире. Стремление улучшить и облегчить процесс денежного обращения приводит к тому, что появляются новые виды электронного платежа: смарт-карты, дебетовые карты, биткойны, мобильные приложения и прочее. Безналичный расчет удобен и выгоден как физическим лицам, так и банкам, и экономике страны в целом. Он обеспечивает контроль за денежным оборотом, облегчает планирование денежного обращения, позволяет более точно определить размеры эмиссии и изъятия наличных денег из обращения. Поэтому современная экономика постепенно переходит от наличного расчета к безналичному и совершенствуется в этом направлении.

Список литературы:

- 1.Безналичные деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.URL:http://dengifinance.ru/beznalichnye-dengi/](http://dengifinance.ru/beznalichnye-dengi/) (дата обращения: 10.02.2019).
- 2.Безналичные расчеты [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%87%D1%91%D1%82%D1%8B> (дата обращения: 10.02.2019).
- 3.Безналичные платежи [Электронный ресурс].– Режим доступа: [www.URL:https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/beznalichnye-platezhi/](https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/beznalichnye-platezhi/) (дата обращения: 10.02.2019).
- 4.Значение наличных и безналичных денег в мировой экономике [Электронный ресурс].– Режим доступа: [www.URL:https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=18175](https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=18175) (дата обращения: 10.02.2019).

Эрлих А.А.

МБОУ "Средняя школа № 23 г. Йошкар-Олы", 8 «К» класс,
г. Йошкар-Ола

Етрукова Д.А., гр. ПИ-31, ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преподаватель Караева М.С, ФГБОУ ВО «ПГТУ»,
Республика Марий Эл

Причины инфляционных ожиданий населения России

Рассматривается один из факторов возникновения инфляции в России на современном этапе. Основной задачей доклада является исследование воздействия инфляционных ожиданий населения на финансовое состояние страны.

Инфляционный процесс отличается от других процессов в экономике значительным влиянием ожиданий субъектов экономики насчет будущих показателей инфляции. Общеизвестно, что инфляция – это рост общего уровня цен на товары и услуги на длительный период времени. К условиям, оказывающим большое влияние на появление и форсирование инфляционных процессов, относятся: избыточный совокупный спрос, монополизация экономики, несбалансированность государственных доходов и расходов, рост открытости экономики и т.д.

Одной из предпосылок возникновения инфляции, занимающей особую роль в несбалансированных экономических системах, являются инфляционные ожидания – это ожидания субъектов экономики по поводу развития инфляционных процессов в перспективе. Инфляционные ожидания состоят из прогнозируемого экономическими субъектами темпа повышения уровня цен на окончательную продукцию, темпа увеличения цен на факторы производства, ресурсы и т.д.

Инфляционные ожидания экономических субъектов устанавливают уровни цен в сфере товарного обмена. Инфляционные ожидания покупателей влияют на рынки факторов производства, и, прежде всего, на рынок трудовых ресурсов. Предполагая повышения общего уровня цен в экономике, наемные рабочие предварительно начинают предъявлять требования о повышении оплаты труда, а не по факту увеличения цен, как это случилось бы при исключении инфляционных ожиданий. А повышение заработной платы приводит к возникновению издержек производства, которое даже в конкурентоспособной экономической системе приводит к повышению цен на конечный

продукт. Инфляционные ожидания непосредственно влияют на процентную ставку и спрос на денежные средства: если процентная ставка ниже, чем прогнозируемая инфляция, то рациональные покупатели откажутся от инвестиций в валютной форме и будут хранить накопления в форме реальных активов.

Так как люди принимают разнообразные хозяйственные решения с учётом собственных взглядов на будущую ситуацию, их предположения преобразуются в значительный фактор, воздействующий на само развитие событий. Инфляционные ожидания в особенности опасны тем, что обеспечивают самоподдерживающий характер инфляции. Так, население, живущее в условиях постоянного ожидания повышения общего уровня цен, постоянно рассчитывает на последующий их рост и запасается товарами впрок, опасаясь, что цены на них в скором времени еще более поднимутся. Производители, предполагая, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся и, желая обезопасить себя, многократно завышают цену на свою продукцию.

Как правило, инфляционные ожидания различаются у разных групп экономических субъектов. Производители имеют более полную информацию об изменениях цен, и поэтому их прогнозы инфляции более точны, чем у потребителей. Государство имеет еще более точные прогнозы, чем производители, а главное способно влиять на инфляцию, поэтому оно может еще точнее предсказать будущую инфляцию. Следует отметить, что многие производители и потребители не строят собственных прогнозов по инфляции, поскольку не имеют для этого необходимых данных, а используют прогнозы, предлагаемые государством.

Таким образом, инфляционные ожидания порождают как инфляцию спроса, так и инфляцию издержек. При этом ожидания способны образовать инфляционный импульс «на пустом месте».

Список литературы:

1. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов» (утв. Банком России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282452/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282452/). – 08.02.2019
2. Стрижевич А.С., Инфляционные ожидания как причина инфляции в экономике [Текст] / А.С. Стрижевич // Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики: материалы конф. – Тамбов, 2016. – С. 233-238.

УДК 338.013

Вырапаева А.Э.

МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы», 6А класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

заместитель директора по воспитательной работе Ямщикова В.И.

МБОУ «СОШ №15 г. Йошкар-Олы»,

руководитель фонда гражданских инициатив Жирова М.В.,

«ГражданИн»

Куратор проекта: Афанасьева Н.П., студентка ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Классики: игровой элемент формирования комфортной городской среды

Дети, в силу своих физиологических особенностей, очень подвижны. Можно предположить, что ежедневные занятия физкультурой на открытом воздухе, закрепление и расширение фонда основных жизненно важных двигательных умений и физических качеств, обучение начальным занятиям в области физической культуры - приведут к осознанной потребности в занятиях физическими упражнениями и в воспитании здорового образа жизни. А коллективные игры помогают ребятам адаптироваться в обществе сверстников и расширить свой круг общения. Стоит учитывать, что детям проще воспринимать наглядный материал, которым можно пользоваться без помощи взрослого. В то же время наглядные элементы игр для детей необходимо вписать в городскую архитектуру, чтобы они стали неотъемлемым элементом игровых зон и внесли вклад в реализацию комфортной городской среды.

Цель: способствовать сохранению физического и психического здоровья детей, развитию их творческих и коммуникативных способностей, воспитанию у ребят самоуправления через организацию полезных и весёлых визуально изображенных игр на улице, которые станут неотъемлемым элементом игровых площадок города.

Задачи:

1. Создание условий для разумного, организованного, полезного отдыха детей - подобрать игры, в которые с удовольствием играли бы все ребята, снижение, исключение травматизма на улице;
2. Улучшить коммуникативные способности детей дошкольного

- и младшего школьного возраста через совместную деятельность;
3. Сохранить традиции игр на улице;
 4. Организовать игровые элементы, которые грамотно впишутся в среду города и будут пользоваться популярностью у детей;
 5. Научить детей организованно проводить свободное время;
 6. Разработать план-схему размещения «Классиков» в общедоступных местах Йошкар-Олы.

Этапы реализации проекта предполагают большую аналитическую работу, изучение общественного мнения, сравнительный анализ, привлечение участников, и апробацию.

Игры на асфальте не требуют специального оборудования и дополнительного места для проведения, их легко организовать там, где есть асфальт: на групповом участке, асфальтированной дорожке аллеи, во дворе. Игровые занятия с использованием рисунков на асфальте активизируют умственную деятельность ребенка, закрепляя полученные знания в прямом и обратном счете, знания форм геометрических фигур, цветов и размеров.

Реализации проекта не требует финансовых затрат! В работе будут использоваться ненужные краски горожан – для этого необходимо в соцсетях обратиться к жителям с просьбой отдать ненужные краски и кисточки. Фактическое изображение игры будет реализовано силами лидер-команды юных «12».

На основе опроса и сравнительного анализа была разработана План-схема размещения «Классиков» по городу Йошкар-Ола. Были выбраны 10 мест охватывающие всю территорию города.

Игры на асфальте создают атмосферу радости. Игра «Классики», размещенная на асфальте, доступна всем и отвечает следующим требованиям: хорошо знакома детям; имеет простые правила; допускает возможность смены состава участников; отвечает физической подготовленности детей; она является интересной и учит детей общаться, является простым игровым элементом в формировании комфортной городской среды.

В результате проделанной работы:

- созданы условия для разумного, организованного, полезного отдыха детей, снизился травматизм, уменьшилось количество конфликтных ситуаций, ребята научились работать в команде
- найден способ восстановить физическую активность ребят, а значит и польза для здоровья очевидна
- сохранены традиции игр на асфальте, и в целом игр на улице

- найден способ ярко, просто и безопасно обустроить игровые зоны города.

Список литературы:

1. Володченко В., Юмашев В. Выходи играть во двор. – 2-е изд., доп. – М.: Мол. гвардия, 1989. – 139 с., ил.
2. Небогатов К. Н. Игры нашего двора / Константин Небогатов, рис. Вероники Суховой. – Челябинск : Изд-во Марины Волковой, 2017. – 32 с. : ил.

УДК 336

Григорьева А.А.

ГБУ ДО Республики Марий Эл «Национальная президентская школа искусств», 7 «А» класс, Йошкар-Ола

студентка Илларионова Н.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Права, обязанности и ответственность налогового агента

Налоговый агент - в российском налоговом законодательстве лицо, на которое возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджет (п. 1 ст. 24 НК РФ).

К обязанностям таких налоговых агентов относятся:

1. Правильно и своевременно исчислять налог, удерживать его из средств самого налогоплательщика и перечислять в бюджет. За нарушение этой обязанности предусмотрен специальный состав налогового правонарушения (ст.123 НК).

2. В течение одного месяца письменно сообщить в налоговый орган о невозможности удержания налога у налогоплательщика и о сумме задолженности. В этой ситуации налоговый агент обязан не требовать от налогоплательщика внесения ему в кассу денег, а обязан сообщить в налоговый орган о невозможности удержания налога и о сумме этой задолженности.

3. Обязанность вести учет по всем налогоплательщикам выплаченных доходов, удержанных и перечисленных налогов и предоставлять в налоговые органы информацию, необходимую для контроля за правильностью исчисления, удержания и перечисления налогов.

Права налоговых агентов:

1). Получать по месту своего учета от налоговых органов бесплатную информацию (в том числе в письменной форме) о

действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах, и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов. Получать формы налоговых деклараций (расчетов) и разъяснения о порядке их заполнения.

2). Использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах;

3). На своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных или излишне взысканных платежей (налогов, пени, штрафов);

4). Представлять свои интересы в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, лично либо через своего представителя.

5). Представлять налоговым органам и их должностным лицам пояснения по исчислению и уплате налогов, а также по актам проведенных налоговых проверок;

6). Присутствовать при проведении выездной налоговой проверки;

7). Получать копии акта налоговой проверки и решений налоговых органов, а также налоговые уведомления и требования об уплате налогов;

8). Требовать от должностных лиц налоговых органов соблюдения законодательства о налогах и сборах при совершении ими действий в отношении налогоплательщика;

9). Не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов и их должностных лиц, не соответствующие НК РФ или иным федеральным законам.

10). На соблюдение и сохранение налоговой тайны;

11). На возмещение в полном объеме убытков, причиненных незаконными актами налоговых органов или незаконными действиями (бездействием) должностных лиц и т. д..

Налогоплательщики и налоговые агенты имеют также иные права, установленные НК РФ и другими актами законодательства о налогах и сборах.

Налогоплательщикам (плательщикам сборов) гарантируется административная и судебная защита их прав и законных интересов.

Список литературы:

1. Налоговый Кодекс РФ.

2. Перов, А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие для бакалавров / А.В. Перов, - М.: Юрайт, 2013. - 456 с.

Елизарова А.Е., Кремененко А.И.

ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский технологический колледж», 2 курс,
Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель, методист Иванова А.А., ГБПОУ РМЭ «ЙОТК»
Республика Марий Эл

Молодежное предпринимательство как фактор становления квалифицированного специалиста

Актуальность проекта заключается в том, что сфера эстетических услуг – одна из самых популярных и востребованных сфер бизнеса. Видя в этом положительный опыт, большие резервы развития, а также учитывая, что красота и ухоженность – это неизменная потребность каждого человека, мы разработали бизнес-план под названием «Мобильный салон красоты». Название нашей компании – «5 желаний» (от пяти основных услуг, предоставляемых салоном красоты).

Работая над идеей, мы решили, что прибыльный бизнес с небольшими вложениями – это как раз для нас, потому что мы ещё учимся и у нас нет большого стартового капитала. Отвечая на эти вопросы, **методом мозгового штурма** мы вышли на бизнес-идею – создание мобильного салона красоты. Под словом «мобильный» мы подразумеваем выезд мастера на дом по предварительной заявке, которая фиксируется в сообществе в контакте. Было проведено предварительное **социологическое исследование** спроса путём интернет-опроса в специальном приложении. Обоснованность выбранных методов исследования обусловлена целесообразностью предварительного анализа спроса с целью выявить успешность самой идеи и перечень услуг, которые будут наиболее востребованы.

Аня Елизарова – руководитель фирмы, зарегистрирована как ИП и ведет бизнес, а также отвечает за сферу маркетинга. Аня Кремененко – ведет финансовый учёт фирмы, так как очень усидчива и методична. Каждый из нас обладает достаточными личностными и деловыми качествами, чтобы успешно запустить проект, стабильно проработать самый трудный первый год и укрепиться как единая, слаженно работающая команда.

Суть нашего проекта — создание мобильного салона красоты, специализирующегося на оказании таких услуг, как стрижка, окрашивание, укладка волос, причёски, уход за волосами, маникюр, наращивание ногтей, ресниц, оформление бровей, макияж.

Наша задача – создать комфортные для клиента условия при получении услуги, упростить процесс поиска нужного мастера и устранить эмоциональный барьер между клиентом и мастером. При этом цель посещения нашего салона красоты может быть различной, наш вид деятельности удовлетворит множество потребностей людей.

Наши мастера – это люди, у которых есть постоянная работа и они нуждаются в дополнительном заработке в свободное время, а также это могут быть (женщины в декретном отпуске по уходу за ребенком, студенты колледжей и высшей школы). На работу мы можем нанять квалифицированных специалистов с ОВЗ, при этом получить льготы от государства. К работе мы можем привлечь выпускников нашего колледжа, ведь данная работа может принести им не только прибыль, но и достаточно много практической подготовки (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), что немало важно. Во время практики у студентов также формируются мотивация и готовность к выполнению профессиональных обязанностей.

Так же наша компания сможет оказывать услуги социально незащищённым слоям населения (пенсионеры, инвалиды). В дальнейшем мы планируем заниматься выездом в соседние регионы для оказания услуг сразу группам клиентов одновременно.

Проведенный анализ конкурентов послужил основой для создания сообщества в контакте с возможностью записи на приём к мастеру через сообщество.

Идея обладает **новизной** как в масштабах страны в целом, так и непосредственно в городе Йошкар-Ола. Мобильные салоны красоты с выездом на дом вошли в обиход буквально недавно, в течение последних 2-3 лет. Мастера же, которые оказывают услуги в частном порядке, не могут выступать нам полноценными конкурентами, так как деятельность их незаконна — для самозанятых граждан необходима регистрация деятельности и уплата налогов государству. Получается, фактические конкуренты действуют незаконно, на свой страх и риск.

Портрет потенциального покупателя: женщины со средним уровнем достатка, активно ухаживающие за собой (возраст 18-55 лет), а также мужчины с достатком средним или выше среднего в возрасте 20-45 лет. Так же пенсионеры, в возрасте 60 и более лет, т.к. им в силу возраста будет сложно дойти до стационарной парикмахерской, и для них, мы отличная альтернатива.

Главным результатом мы видим удовлетворение следующих проблем клиента: недостаток времени, нежелание тратить время в

очереди, неопределённость событий за день, в результате чего клиент не может выбрать конкретное время записи в стационарном салоне красоты, потребность в индивидуальном подходе, дефицит подобных услуг в городе.

В качестве **предложений по практическому использованию** видим тиражирование опыта мобильного салона красоты в других городах, что считаем очень актуальным для городов-миллионников и в целом для отдельных групп населения.

Список литературы:

1. Гартвич А. Бухгалтерский учет с нуля. Самоучитель. - СПб: Питер, 2016.
2. Иванов О. Как найти деньги для вашего бизнеса, пошаговая инструкция по привлечению инвестиций. 2018.
3. Кийосаки Р. Богатый папа, бедный папа. — ЛитРес, 2015.

УДК 329

Ерёмин И.Д.

МБОУ СОШ № 5 «Обыкновенное чудо», 10 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Судакова Н.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Влияние политических партий на экономику

Конец 80-х и 90-е годы XX века можно с полной уверенностью назвать временем второго рождения многопартийности в России. Если до 1917 года российские партии официально - через Государственную Думу - влияли на жизнь Империи в течение одиннадцати лет, то в новой России они давно превысили этот временной барьер и прочно укрепились в структуре власти.

Путь, пройденный политическими партиями с конца перестройки до юбилея российского парламентаризма, был сложен и тернист. За это время произошла масса событий, непосредственно повлиявших на политическую обстановку государства. Тот период явился временем рождения и гибели многих партий, движений и объединений. Но лишь в новом веке Россия начала постепенно подходить к более или менее стабильному варианту партийной системы.

В ходе изучения обществознания, истории и экономики, я задался вопросом, какое влияние оказывают политические партии на протекание процессов в экономике страны. Выявление и характеристика этого влияния и стали **целью моего исследования.**

Политические партии тесно связаны с формированием в стране правового государства и гражданского общества. В такой ситуации роль политических партий стала заключаться в том, чтобы принимать участие в формировании и выражении политической воли народа через органы государственной власти и местного самоуправления. Смысл деятельности политических партий в демократической стране заключается в представлении общественных групп во власти. Партии являются проводником и выразителем чаяний, настроений, стремлений, ожиданий, бурлящих в народе, заставляют государство не игнорировать нужды и потребности общества. Одновременно они играют роль лестниц, по которым «выходцы из народа» поднимаются в средние и верхние этажи власти, - таким образом, партии выполняют функцию политического рекрутирования». Однако, имеет смысл понять, какое влияние оказывают оба эти процесса на экономику страны? Безусловно, «политическое «скрутирование» способно стать источником формирования неких ограниченных по составу элит, формирующих крайне малочисленную по составу прослойку населения с довольно высоким уровнем дохода. Но удастся ли «слугам народа» оказывать влияние на иные, более «полезные» для экономики процессы?!

Предпринятое мною исследование позволило мне сформировать следующий **перечень логических выводов**, отражающих те или иные направления влияния политических партий на экономические процессы в стране:

- приход к власти того или иного политика, партии во многом предопределяется программой их экономических мероприятий. В случае если партия будет их придерживаться, то, несомненно, правящую партию можно считать разработчиком национальной экономической стратегии;

- легитимность политической власти, признание, поддержка её населением во многом зависят от проводимой политической властью экономической политики, политического курса, то есть, по сути, политическая партия заинтересована в экономических решениях учитывать интересы электората;

- развитие экономической системы не может обойтись без государственного «присутствия». Законотворчество, госрегулирование в области экономики не может осуществляться вне политического процесса;

- мировой опыт показывает, рыночная экономика рождает все новые и новые формы получения прибыли в ущерб развитию экономической системы в целом и отдельных ее частей. Для

предотвращения такого рода явлений исключительную важность обретает соответствующая государственная политика, государственное регулирование рыночной экономики, непосредственное участие в котором принимают политические партии и движения;

- в каждый конкретный период своего развития человечество в целом и тем более каждая отдельная страна обладают ограниченными ресурсами, необходимыми для удовлетворения потребностей людей. Данное обстоятельство делает необходимым государственное вмешательство в распределение названных ресурсов с учетом интересов всех социальных слоев общества. Выполнение этой задачи становится постоянной функцией политической системы общества;

- рыночная экономика далека от совершенства в части обеспечения экономической стабильности. Роль государственной политики состоит, если не в предотвращении, то, несомненно, в существенном смягчении кризисных ситуаций в экономике, что в свою очередь, становится задачей правящей партии, в чьих интересах удержание власти.

- объективная необходимость государственного участия в развитии и регулировании экономической системы общества, обусловлена возникновением и развитием гражданского общества, которое существует автономно, но во взаимозависимости с государством, оно вынуждено обращаться к нему с требованиями, просьбами, пожеланиями, взаимодействовать с ним. В результате государство через гражданское общество вступает в отношения с сотнями тысяч организаций экономической сферы.

Очевидно, что связь между экономическим развитием страны и политическим процессом в ней многогранна.

Список литературы:

1. Политические партии в жизни России/[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/cat/polypar/d071424/printable/> (Дата обращения 08.02.2019 г.)

2. Как политика влияет на экономику/[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/economics/2014-10-31/kak-politika-vliiaet-na-ekonomiku/> (Дата обращения 08.02.2019 г.)

Жирова М.П.

ГАОУ РМЭ Лицей Бауманский, 7э1 класс, Йошкар-Ола

Медведев М.А.

МБОУ Лицей №11 им. Т.И. Александровой, 6в класс, Йошкар-Ола

Щеглов П.С.

ГАОУ РМЭ Лицей Бауманский, 6м класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учредитель Фонда «ГражданИн» Жирова М.В.,

к.и.н., доцент Сутырина О.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Детский общественный контроль в сфере благоустройства дворовых территорий

Тема благоустройства дворовых территорий - одна из наиболее актуальных проблем, поэтому в конце 2016 г. на всей территории России под руководством Минстроя РФ стартовал проект «Формирование комфортной городской среды»[1]. В него все более активно вовлекается общественность, однако, при этом забывают спросить мнение у потребителей самого младшего возраста - детей, а деятельность детских организаций нашей республики не затрагивает данного вопроса. В связи с этим в конце 2017 года на основе предложений активистов Фонда «ГражданИн» была создана Лидер-команда юных «12» из 12 человек с приглашением маломобильных участников как экспертов доступности среды.

Предмет исследования - общественный контроль реализации муниципальных программ благоустройства с применением эмпирических методов исследования. Лидер-команда юных «12» является площадкой для вовлечения в деятельность по благоустройству городской среды молодежи и создание кадрового резерва для будущего развития данного проекта. **Цель исследования** – разработать модель детского общественного контроля в сфере благоустройства дворовых территорий. **Задачи:** изучить теоретические и нормативно-правовые основы проведения общественного контроля в сфере благоустройства дворовых территорий; разработать проект «Комфортная городская среда глазами детей»; апробировать модель общественного участия детей в формировании государственной и местной политики. **Методы исследования:** анализ документов, социологический опрос (анкетирование (январь-март 2018 г. в школах Йошкар-Олы), Интернет-опрос январь-декабрь 2018 г.), включенное наблюдение (мониторинг),

эксперимент (конкурсы, акции), проектный метод, сравнительный (изучение опыта благоустройства дворов городов России: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Сочи, Йошкар-Ола, Козьмодемьянск).

Изучение научной литературы и нормативных документов показало, что не всегда точно определена терминология «народный контроль» и «общественный контроль», недостаточно регламентирован правовой статус общественных объединений как субъектов общественного контроля [2], отсутствуют нормативы особенностей конструкции детских площадок, например, угла наклона горок [3]. Цель проекта «Комфортная городская среда глазами детей» - повышение грамотности подростков в сфере благоустройства городской среды с помощью мониторинговой и проектной деятельности. Участники научились анализировать, формулировать конкретные предложения, подмечать интересные практики. Участие в публичных слушаниях, субботниках, проведение командой различных конкурсов по тематике городского благоустройства, общение с администрацией Йошкар-Олы, архитекторами, урбанистами, работа по планированию детских игровых площадок, скверов, совместная работа с «Молодёжкой ОНФ» в акции «Безопасность детства» широко освещались в СМИ и на странице проекта <https://vk.com/liderkomandayunyh12>.

Главный научный результат исследования (по опросам и мониторингу) - почти каждая шестая дворовая территория находится в плохом состоянии и нуждается в первую очередь в озеленении. Второй результат (организационный) – рост числа участников проекта - более 100 человек. Практические результаты: по заданию профильного министерства РМЭ будут подготовлены методические рекомендации для муниципалитетов по привлечению детей в процесс планирования и оценки благоустройства дворовых и общественных пространств, а ЗАО «КСИЛ» предложило сотрудничество в моделировании детских игровых площадок.

Апробация проекта прошла на муниципальном, республиканском и российском уровнях: в ВДЦ «Орлёнок»; на II-ом форуме Движения поддержки общественных инициатив Республики Марий Эл; ежегодном слете юных добровольцев в рамках Международного форума добровольцев (Москва, декабрь 2018 г.). Проект получил благодарственное письмо от Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, стал победителем Регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2018».

Список литературы:

1. Постановление администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 20.12.2017 № 1504 Об утверждении муниципальной программы

городского округа «Город Йошкар-Ола» «Формирование современной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2022 годы».

2. Горнев, Р.В. Некоторые аспекты участия общественных объединений в осуществлении общественного контроля на муниципальном уровне / Р.В. Горнев // Актуальные проблемы экономики и права. - 2016.- № 1.- С. 163-179.

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 15 мая 2013 г. N 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (с изменениями и дополнениями) <https://base.garant.ru/70414724/>

УДК 352:316

**Иванова А.В., Смирнова В.А., Малинина М.А., Шубин Р.Ю.,
Савельев А.В., Крылова К.А.**

МОУ «Вятская СОШ», 8 класс, село Вятское

Научные руководители:

учитель ИЗО, биологии Кукарева Л.В., МОУ «Вятская СОШ»

учитель русского языка и литературы Кудрявцева А.А.,

МОУ «Вятская СОШ»

Республика Марий Эл

Благоустройство места для купания «Вятские Росы» в с. Вятское

В рамках проекта рассматривается задача благоустройства места для купания в с. Вятское Советского района Республики Марий Эл. Вопрос благоустройства берега актуален для жителей села. Население с. Вятское и расположенной рядом деревни Афанассола составляет около 1800 человек. Летом многие семьи отдыхают на берегу вместе с маленькими детьми, но места отдыха стихийны и сильно захламлены.

В начале осени 2018 г. активные жители села уже предприняли меры по очистке мелководья вдоль берега от мусора и разросшегося рогаза. Группа школьников проявила инициативу продолжить начатое дело и задумала социальный проект «Вятские росы» по обустройству купальной зоны. Силами только учащихся столь масштабный проект не реализовать. Поэтому перед нами встала задача привлечения внимания населения с. Вятское и поиска партнеров в реализации проекта.

Цель: обустройство зоны для купания «Вятские Росы» на берегу Вятской плотины.

Срок реализации: октябрь 2018 года – август 2019 года.

Целевая аудитория проекта: население с. Вятское и д. Афанассола (все возрастные категории).

Социальные партнеры проекта: ученический и учительский коллективы МОУ «Вятская средняя общеобразовательная школа», Школьное лесничество «Эко-Пульс», Администрация и Совет депутатов МО «Вятское сельское поселение», частные предприниматели, жители села Вятское, ГБОУ СПО РМЭ «Аграрно-строительный техникум».

Проект находится в стадии реализации, и на февраль 2019 года достигнуты следующие результаты: был проведен социологический опрос жителей, в ходе которого была доказана актуальность создания благоустроенной купальной зоны. В ходе выполнения данного проекта была изучена береговая линия и определено место для планируемой купальной зоны. Проведена экологическая акция по очистке берега от мусора.

Составлен план и архитектурный макет благоустройства купальной зоны. Защита макета состоялась на II Республиканской НПК им. В.Г. Новикова «Творчество. Познание. Труд» 23 января 2019г. (II место).

Совместно с администрацией села решен вопрос ресурсного обеспечения реализации проекта. Определены социальные партнеры и благотворители (работа по поиску партнеров продолжается).

Администрацией Вятского сельского поселения заготовлены пиломатериалы.

Разработан проект съемных контейнеров для мусора, которые будут установлены как в месте для купания, так и вдоль всего берега. Найдены партнеры по сварке контейнеров из инициативных жителей села, владеющих сварочными аппаратами.

Заклучена договоренность с магазинами, расположенными на территории села, о сборе картона (раньше картон просто сжигался). Школьниками по графику ведется сбор макулатуры с целью заработать средства для приобретения расходных материалов. Администрация предоставила место для концентрации макулатуры.

Ожидаем, что в рамках реализации проекта будут охвачены разные слои населения села Вятское. Мы, школьники и молодежь, приобретем опыт в решении актуальной для села социальной проблемы. Для органов местного самоуправления будет решена проблема организации культурного оздоровительного отдыха населения. Жители села получат благоустроенное место для купания под названием «Вятские росы». Проект является социально-значимым в плане укрепления межличностных отношений и сплочения школьного коллектива, привлечения ресурсов местного самоуправления и бизнеса.

Реализация проекта не только улучшит внешний вид берега, но и будет способствовать становлению эстетической культуры маленьких и взрослых жителей села, их экологической и социальной ответственности.

УДК 338.465

Корюкин А.А.

ГБПОУ РМЭ «Училище олимпийского резерва», 1 курс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

магистрант Гребнева Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

магистрант, ФУП Корюкин А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Контрактная система в танцевальном спорте: перспективы реализации

В последнее время спорт стал важной отраслью экономики многих стран, в том числе и России. В него вовлечены значительные финансовые средства и большое количество рабочей силы. В частности усиливаются тенденции коммерциализации и профессионализации танцевального спорта, совершенствуются и разрабатываются новые модели управления спортом и его финансирования. В этой связи интересно изучить возможность реализации контрактной системы клубами по спортивным бальным танцам в профессиональном и любительском дивизионах танцевального спорта. Такой опыт на территории Республики Марий Эл будет носить инновационный характер, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Объект исследования: контрактная система в клубах по спортивным бальным танцам.

Предмет исследования: процесс внедрения и реализации контрактной системы в клубах по спортивным бальным танцам.

Цель работы: изучение процесса внедрения и реализации контрактной системы в клубах по спортивным бальным танцам в профессиональном и любительском дивизионах танцевального спорта, выявление особенностей и сложностей ее реализации на территории Республики Марий Эл, выработка предложений по их решению.

Для реализации цели исследования поставлены следующие задачи: изучение нормативно-правовой базы, аналитической и статистической информации по теме исследования, выявление сложностей при внедрении и реализации контрактной системы клубами по спортивным

бальным танцам в Республике Марий Эл и выработка предложений по их преодолению; использованы методы изучения первоисточников, наблюдения и сравнительного анализа.

Танцевальный спорт - это вид спорта, официально признанный государством. На мировом уровне во Всемирной федерации танцевального спорта World Dance Sport Federation (WDSF) Россию представляет Федерация Танцевального Спорта и Акробатического Рок-н-Ролла (ФТСАРР). Только ФТСАРР является аккредитованной федерацией по виду спорта «Танцевальный Спорт» и имеет право присваивать официальные разряды и звания, а так же проводить официальные Чемпионаты и Первенства России и других субъектов.

Профессиональный спорт - часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований [1]. Особенности регулирования деятельности в области профессионального спорта определены в статье 19.1 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Спортивные клубы являются юридическими лицами, осуществляющими тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность за счет собственных средств и иных не запрещенных законодательством Российской Федерации источников. Им могут оказывать содействие федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления посредством: строительства, реконструкции, ремонта спортивных сооружений и иных объектов спорта; передачи в безвозмездное пользование или долгосрочную аренду на льготных условиях помещений, зданий, сооружений, являющихся собственностью Российской Федерации или субъектов Российской Федерации либо муниципальной собственностью; обеспечения спортивным инвентарем и оборудованием; оказания иной поддержки в порядке и в случаях, которые установлены нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации или муниципальными правовыми актами [1].

Фактически ситуация в сфере танцевального спорта в Республике Марий Эл складывается следующим образом. Профессиональный дивизион танцевального спорта в республике отсутствует. Спортивные клубы разных организационно-правовых форм осуществляют свою деятельность за счет собственных средств. При этом основная, а в большинстве случаев вся финансовая нагрузка по обеспечению

возможности занятий спортивными бальными танцами и участием в соревнованиях лежит на родителях спортсменов. Спонсоры привлекаются в основном для проведения спортивных соревнований. В ряде случаев договоры, заключаемые в спортивных клубах, по своей сути являются договорами на оказание танцевальных услуг.

Нормативно правовые акты РФ обеспечивают правовую базу для развития профессионального и любительского танцевального спорта в России в целом и в отдельных субъектах РФ. Вместе с тем, на примере нашей республики прихожу к выводу о том, что спортивные организации сталкиваются с рядом сложностей: недостаточное взаимодействие региональной федерации танцевального спорта с органами власти субъекта и местного самоуправления по вопросам поддержки и развития танцевального спорта в Республике Марий Эл; отсутствие у спортивных клубов крупных спонсоров для реализации контрактной системы в танцевальном спорте и создания профессионального дивизиона; неиспользование спортивными клубами практики реализации контрактной системы для поддержки перспективных спортсменов в рамках социального предпринимательства.

Преодолению выявленных сложностей в первую очередь будет способствовать принятие дополнительных правильных управленческих решений. Представляется необходимым внести изменения в политику менеджмента региональной федерации танцевального спорта, активизировать работу по взаимодействию с органами власти республики и местного самоуправления по вопросам поддержки и развития танцевального спорта. Спортивным клубам активизировать работу по поводу поиска спонсоров либо мер государственной или муниципальной поддержки для реализации контрактной системы в танцевальном спорте и создания профессионального дивизиона.

Кроме того, спортивным клубам было бы полезно рассмотреть возможность внедрения и реализации контрактной системы для поддержки перспективных спортсменов в рамках социального предпринимательства. Такой способ применения договорных обязательств возможно реализовать на практике, используя внутренние ресурсы спортивного клуба. Так, например, для клуба возможно заключение контракта со спортсменом, достигшим определенного возраста и добившимся спортивных успехов (наличие высокого класса мастерства, спортивного разряда, становление призером либо финалистом всероссийских или международных соревнований), с условием освобождения его от материальных затрат на тренировочный

процесс и отнесением этих затрат на затраты спортивного клуба либо спонсора клуба. При этом в таком контракте прописывается обязанность спортсмена выступать от имени данного клуба, и полного погашения им затрат на его тренировочный процесс при переходе в другой спортивный клуб. При заключении такого контракта выгоды для спортсмена очевидны, но какие выгоды получит при этом клуб?

В условиях конкуренции для спортивного клуба важна репутация. предложенная мера будет способствовать сохранению в клубе перспективных спортсменов высокого класса мастерства и мотивации других спортсменов к улучшению своего танцевального мастерства и достижению спортивных результатов. Количество спортсменов высокого класса мастерства привлечет в клуб спортсменов и новых желающих заниматься танцевальным спортом, а это уже экономическая составляющая, способствующая развитию клуба.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ - 08.02.2019.
2. Приказ Минспорта России от «13» ноября 2017 г. № 990.– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - 02.02.2018.
3. Официальный сайт Всероссийской федерации танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла. Документы: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vfartsart.ru/dance/> - 07.02.2019.
4. Официальный Интернет-ресурс Министерства Экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> - 02.02.2018.

УДК 793.38

Репина Н.О.

МАОУ «Медведевская гимназия», 8 «а» класс п.г.т. Медведево

Научный руководитель:

преподаватель Шубенкина И.Н., МАОУ «Медведевская гимназия»

Республика Марий Эл

Формирование конкурентных преимуществ танцевального клуба в эпоху цифровой экономики

«Есть короткие дороги к счастью, и танец – одна из них».

М. Барышникова

Введение. Вариантов развития детей, связанных с дополнительным образованием очень много: спортивные, интеллектуальные, творческие. Большинство таких секций, клубов, школ – это коммерческая сфера и

здесь конкуренция очень острая. Выбор за детей, как правило, делают родители и ориентируются они не только на то, какие таланты и задатки есть у ребенка, но и какие компетенции будут сформированы у него в будущем, как они помогут ребенку в его дальнейшей жизни. Поэтому большое значение в обеспечении успеха в этой сфере бизнеса для организаций дополнительного образования становится формирование конкурентных преимуществ за счет внедрения цифровых технологий.

Целью работы является исследование того, каким образом можно сформировать конкурентные преимущества Центру танцевального спорта в условиях цифровой экономики.

В соответствии с целью в работе были определены задачи: изучить конкурентов на рынке услуг спортивных балльных танцев и оценить позиции ЦТС «Максимум» на этом рынке; определить его конкурентные преимущества; изучить использование информационных технологий; предложить направления развития цифровых технологий в Центре танцевального спорта.

Гипотеза: Использование современных цифровых технологий - необходимый фактор в обеспечении конкурентных преимуществ клуба по спортивным балльным танцам.

Исследование было проведено на базе ЦТС «Максимум» - Центра танцевального спорта города Йошкар-Олы, самой многочисленной школы балльных танцев, коллектив которой входит в 200 лучших клубов России [1].

В соответствии с рейтингом ФТСР ЦТС «Максимум» занимает лидирующее положение среди всех подобных клубов в республике (245 баллов). Сегодня все танцевальные клубы предлагают примерно одинаковые услуги по преподаванию спортивных балльных танцев, хореографии, ОФП, проводят семинары и спортивные сборы для детей [2]. При этом, ЦТС «Максимум» отличается от других танцевальных клубов, его конкурентными преимуществами, являются:

1. Разнообразие направлений деятельности, в т.ч. для лиц с ОВЗ.
2. Сформированная корпоративная культура.
3. Индивидуальный подход ко всем воспитанникам и преемственность учеников.
4. Активное участие спортсменов в конкурсах различного уровня и в концертных программах города и республики.
5. Применение современных инновационных направлений в танцевальном спорте (категории – про-М).
6. Повышение интереса к занятиям танцами у детей и молодежи за счет использования современных цифровых технологий.

Уже сегодня ЦТС использует в своей деятельности информационные цифровые технологии - это активные Странички в Контакте, Твиттере, Одноклассниках и Facebook, работающий сайт и организованное видеонаблюдение тренировочного процесса.

Несмотря на это, танцевальному клубу для повышения его конкурентных преимуществ необходимо автоматизировать отдельные процессы, а также сделать обратную связь с учениками и родителями более организованной с использованием цифровых технологий. Возможно использование системы Отмечалка, назначением которой является автоматизация бизнес-процессов в танцевальных школах и студиях с целью помощи руководителю и администратору в работе с клиентами и внутренними рабочими процессами. Она включает ведение ведомостей, журналов и личного кабинета клиента. Система позволит вести обратную связь, работать на форуме с учениками и родителями, транслировать тренировочный процесс и проведение мероприятий. При установке этой системы нет затрат на первоначальную установку, но при использовании предусмотрена абонентская плата, для ЦТС она составит 3500 руб. в месяц. Также можно использовать другую систему DanceStudio 6.0 с доработанной схемой Базы Данных, она в отличие от предыдущей позволяет еще вести анализ продаж услуг по клубу. Эта версия предполагает затраты на первоначальную установку в размере около 50 тыс. руб. Кроме этого, в клубе можно использовать музыкальную систему и установку профессионального звукового оборудования для танцевального зала и помещений клуба. Еще одним направлением использования цифровых технологий могут стать видео тренажеры для отработки техники танцевальных движений.

Таким образом, несмотря на высоко организованную, в том числе информационную работу, доказано, что ЦТС «Максимум» будет обладать дополнительными конкурентными преимуществами, если будет больше использовать в своей работе цифровые технологии.

Список литературы:

1. Танцевально-спортивный клуб «Максимум» г. Йошкар-Ола. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ballroom12.ru/>
2. Грязнов С.С., Репина Н.О. Спортивные балльные танцы: затратное хобби или способ гармоничного развития личности. Мой первый шаг в науку: материалы VI Поволжского научно-образовательного форума школьников (Йошкар-Ола, 17 февраля 2018 г.): в 3 ч. / отв. ред. Д.В. Иванов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. Ч. 3. Экономика. Управление. Гуманитарные науки. – 283 с.

Смирнов А.А.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель экономики Егорова М.Ю.,

**ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», ст. преподаватель ФГБОУ ВО
«ПГТУ»**

Республика Марий Эл

Туристический бренд Республики Марий Эл

Рассматривается «Национальный туристический бренд» Республики Марий Эл.

Актуальность работы заключается в том, что в последние годы активно продвигается туристическая привлекательность региона, что в свою очередь позволяет улучшить экономические показатели Республики Марий Эл.

Воплощая свой проект в жизнь, ставилась цель: изучить элементы туристического бренда Республики Марий Эл.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: 1) изучить понятие туристического бренда; 2) узнать, какие туристические бренды уже созданы в Республике Марий Эл; 3) выяснить какие туристические направления будут развиваться в Республике Марий Эл в ближайшие годы.

Туристический бренд – известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршрут, который охватывает посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, привлекающие к себе большой поток туристов. Туристические бренды упрощают задачу позиционирования и продвижения города, местности, региона или страны, где они расположены, на мировом или региональном туристическом рынке.

Правительство РМЭ и Комитет Марий Эл по туризму вплотную занялось созданием конкурентоспособного рынка туристических услуг. Этому способствует появление таких атрибутов бренда республики Марий Эл как разработка логотипа города Йошкар-Ола, брендовых маршрутов «Чудеса земли марийской» и «Край звонких гуслей», запуск новой презентационной площадки «12 апостолов», открытие сувенирного дворика «Йошки-Матрёшки», мясной пирог горных мари «Горномарийский кравец», разрабатывают новый бренд «Марийский продукт». В 2018 году Комитет по туризму работал над новыми брендовыми турмаршрутами – «Марийский продукт – угости себя

настоящим, сделай это прямо сейчас» и «Пеш сай». Уже в этом году в Марий Эл появится новый маршрут по Моркинскому району – «Загадочная Марий Эл». В программе посещение памятника природы горы Карман Курык, самой чистой реки в мире Вонча.

Регион обладает всеми условиями для успешного развития многих видов туризма. Грамотное и четкое развитие данных направлений позволит достичь хорошего результата.

Можно констатировать, что в Республике Марий Эл появился свой узнаваемый туристический бренд, и он продолжает развиваться.

Список литературы:

1. Васина С.М. Этнокультурное зонирование и развитие туризма в Республике Марий Эл//Сервис в России и за рубежом. 2017. – Т.11. – Вып.1 – С.38-48.
2. <https://pg12.ru/news/28930>.
3. <https://www.sostav.ru/publication/joshkar-ola-obzavelas-turisticheskimbrendom-21422>.

УДК 364

Сорокина А.А., Сорокина Д.А.

МУДО «Волжский экологический центр», Волжск

Научный руководитель:

**педагог дополнительного образования Буркова Е.А., МУ ДО «ВЭЦ»
Республика Марий Эл**

Организация городского смотра-конкурса «Зимний сказочный двор»

Новый год - самый любимый и самый семейный праздник. Каждый человек хочет верить в чудо и чтобы повсюду и везде его окружала новогодняя красота, но проблема в том, что к Новому году нашему городу не хватает праздничных украшений, а тем самым и новогоднего настроения. Нам пришла идея о том, что было бы здорово, если бы жители города сами украшали свои дворы, организовали активный зимний отдых. Это и привело бы к сближению соседей. Поэтому нам пришла идея организовать проект «Зимний сказочный двор».

Цель нашего проекта: выявить в городе Волжске лучший двор среди многоквартирных домов, празднично украшенный к Новому году.

Задачи проекта:

- ✓ Совершенствование форм работы с населением в г. Волжске;

- ✓ Создание условий для расширения самостоятельности жителей в сфере благоустройства;
- ✓ Организации и обеспечение активного зимнего отдыха по месту жительства граждан;
- ✓ Сближение соседей многоквартирных домов общим делом;
- ✓ Формирование позитивного общественного мнения о благоустройстве города.

Проект «Зимний сказочный двор» предполагал украшение придомовых территорий и фасада многоквартирных домов города Волжска на период с 01.12.2018 г. по 10.01.2019 года.

В отличие от других проектов, «Зимний сказочный двор» должен работать на сближение жителей города Волжска, а так же на создание праздничного настроения перед Новогодними праздниками.

Изначально у нашей инициативной группы была идея, чтобы в смотр - конкурсе приняло участие не менее 5 дворов в каждом микрорайоне

Для реализации проекта нам очень пригодилась грамотная информационная поддержка СМИ, управляющих компаний, администрации г. Волжска, МУДО «ВЭЦ».

Проект организован и реализован, как городской смотр-конкурс совместно с администрацией городского округа город Волжск, именно ее специалистам и принадлежит работа по подбору партнеров и спонсоров конкурса для награждения ценными призами победителей и призеров.

В результате, в конкурсе приняло участие семь дворов из трех микрорайонов города, два двора показали для детей сказочные представления с подарками и сюрпризами. А среди жителей в конкурсе приняло участие 177 человек. Привлечено для распространения информации и представления результатов конкурса следующие СМИ: «Волжская правда», «Телеком ТВ», «Волжск 24», публикации в социальных сетях ВКонтакте.

Привлечено также для работы в конкурсе семь представителей администрации городского округа город Волжск, а также проект послужил повышением общественной активности и будет являться перспективой для реализации новых проектов на весенне-летний период, а значит, будущий образ города Волжска меняется. Кроме того, три двора - победителя будут обеспечены оборудованием для детской площадки: детская карусель, детские качели, детская песочница, а 4 двора - речным песком.

Список литературы:

1. Анисимова Л.В. Городской ландшафт. Социально-экологические аспекты проектирования. Учебное пособие. - Вологда: ВоГТУ, 2002. -192 с.
2. Владимиров, В.В. Управление градостроительством и территориальным развитием / В.В. Владимиров. - М. 2009
3. Воскресенская А.И. Комплексное благоустройство дворовых территорий городской жилой застройки на примере города Москвы: автореф. дис. ...канд. арх. наук. М., 2008. 23 с.

УДК 504.06

Субботина В.С.

МБОУ «Средняя школа №27, 9 «А» класс, г. Йошкар-Ола»

Шохратова М.Ш.

студент ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Особенности уплаты платежей за негативное воздействие на окружающую среду

Плата за негативное воздействие на окружающую среду одна из правовых мер экономического регулирования в сфере охраны окружающей среды. Платежи за негативное воздействие на окружающую среду относятся к неналоговым платежам. В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 01.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» негативное воздействие на окружающую среду является платным. Негативное воздействие – воздействие хозяйственной и иной деятельности, последствия которой приводят к негативным изменениям качества окружающей среды.

Вносить плату должны предприятия, учреждения, организации, иностранные юридические и физические лица, которые осуществляют любые виды деятельности на территории Российской Федерации, связанные с природопользованием, и в процессе деятельности которых имеют место какие-либо из указанных видов вредного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, обязанность вносить плату может появиться у любой организации, например, из-за использования транспорта. Ведь транспортные средства относятся к передвижным источникам выбросов в атмосферу загрязняющих веществ.

Расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду производится в два этапа. До начала очередного финансового года

природопользователь определяет плановые показатели объема выбросов, сбросов или размещаемых отходов. На основании этих величин организация рассчитывает на год плановые квартальные величины платы. Затем согласовывает их с территориальными органами Ростехнадзора.

Однако предприятие не всегда в состоянии производить выбросы в пределах допустимых величин. В таких случаях за ним могут закрепить более высокие, так называемые временно согласованные нормативы или лимиты. Их устанавливают на период достижения предприятием предельно допустимых величин (п. 3 ст. 23 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ "Об охране окружающей среды"). И только при наличии у организации письменного плана снижения уровня загрязнений. Этот документ она также должна согласовать с территориальными органами Ростехнадзора.

Таким образом, общая сумма взносов за загрязнение окружающей среды складывается из платы:

- за предельно допустимые выбросы (сбросы);
- за выбросы (сбросы) в пределах установленных лимитов или временно согласованных нормативов;
- за выбросы (сбросы) сверх лимитов.

По окончании каждого квартала организация определяет и согласовывает с территориальными органами Ростехнадзора фактические размеры платы. Затем она рассчитывает сумму платежей, исходя из фактических объемов загрязнения.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду - один из важнейших элементов экономико-правового механизма охраны окружающей среды. Такая плата рассматривается в экологическом праве России как один из основных экономических стимулов к тому, чтобы природопользователи, деятельность которых связана с такими воздействиями на природу, инициативно принимали меры по обеспечению соблюдения требований экологического законодательства.

Данные платежи являются самым эффективным экономическим инструментом из применяемых в настоящее время в сфере охраны окружающей среды, поскольку они способствуют повышению внимания к вопросам борьбы с загрязнением, а также появлению нового источника финансирования природоохранных мероприятий.

Список литературы:

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для студентов вузов / В. Г. Пансков ; Фин. акад. при Правительстве РФ. — М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. — 680 с. — (Основы наук).

2. Самсонова, Ирина Анатольевна. Налоговая грамотность населения как способ защиты финансовых интересов граждан / И.А. Самсонова, Е. Н. Смольянинова, В. С. Просалова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. : науч. журнал. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2010. № 5. С. 82-88.

УДК 330.1

Судакова М.С.

МБОУ «СОШ №5 «Обыкновенное чудо», 6 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Судакова Н.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Как компании Mattel удалось создать свой бренд

Мои любимые куклы представлены в серии «Ever After High» от компании Mattel. Mattel – это один из самых крупных, всемирно известных брендов. Американская компания, созданная в 1945 году, к настоящему времени успела завоевать миллионы сердец, как детей, так и родителей. По мере моего знакомства с коллекцией игрушек этой компании у меня возник вопрос, а что значит бренд для организации и для чего и как компании его формируют? Таким образом, **целью моего исследования** стало понять, что представляет собой бренд компании Mattel, и как компании удалось добиться его известности.

История компании Mattel начинается в кризисные годы после окончания Второй мировой войны, когда множеству детей, потерявших родителей и живущих в бедности, нужен был повод для радости. Компания была основана семейной парой — Эллиотом и Рут Хандлер, а также их близким другом Мэтсоном Гарольдом, занимавшимся производством мебели. Так началась история взлетов и падений одной из крупнейших компаний-производителей игрушек (табл.).

Таблица – Основные этапы формирования и развития бренда компании Mattel

Период	Характеристика этапа развития бренда
1945 г.	Созданная компания производит рамки для портретов и фотографий. Изначальные вложения в 100 тысяч долларов принесли всего 30 тысяч долларов. Следующей идеей стало производство музыкальных шкатулок, кукольной мебели.
1947 г.	Компания занялась производством нового продукта - укулеле (гавайский струнный инструмент) Uke-A-Doodle. Он оказался очень популярным у покупателей.
1950 г.	Компания прошла перерегистрацию, владельцы дополнительно вложили 20 тысяч долларов, взятых в кредит, разработали новую версию музыкальной шкатулки и запатентовали ее для защиты от конкурентов

Продолжение таб.

1955 г.	Годовая прибыль компании выросла до 5 млн долларов. Основную прибыль обеспечивала реклама, которая шла в промежутках между мультфильмами в «Клубе Микки Мауса». Реклама игрушек компании идет круглогодично. Основатели компании отслеживают реакцию детей на выходящие в эфир шоу-программы и мультфильмы, выпуская игрушки в ключе тенденций.
1959 - 1961 гг.	В 1959 году появляется первая версия знаменитой куклы Барби, обеспечившей Mattel всемирную славу. С появлением Барби связан ещё один феномен: в США стали появляться её фан-клубы: фанатки ждали новые версии любимой куклы, писали о ней рассказы. В 1961 г. у Барби появился друг Кен.
1963 г.	Компания впервые выпускает свои акции
70-е гг.	Покупка производителей игрушек поменьше и крупных шоу-программ, среди которых были Ringling Bros и Barnum&Bailey Circus. В этот же период у компании начинаются проблемы, приведшие к реструктуризации бизнеса в 1980 г.
1980 г.	Компания пережила потерю прежних владельцев, реструктуризацию и оказалась на грани банкротства.
1987 г.	Новый генеральный директор отказался от целого ряда товаров, видеоигр и игрушек, производимых компанией, ставку сделал на новые версии игрушек прославленных брендов вроде Барби и Hot Wheels. Вновь заключен альянс с компанией Disney, проведена оптимизация затрат.
1992 г.	Компания активно выходит на международный рынок, поглощает другие компании, однако ряд слияний оказались неуспешными.
2000-е гг.	На начало 21 века у компании кризис. Заключённый с Warner Bros контракт, по которому Mattel получила возможность выпускать фигурки героев саги о Гарри Поттере, обеспечил компании рост. Кроме того, выходят новые фильмы о кукле Барби, что поддерживает продажи бренда. 2007 г – серьезный скандал с качеством продукции.
2010-е гг.	В 2011 году стартовала кампания Greenpeace против продукции Mattel, нанёсшая серьезный вред международной репутации компании. Выяснилось, что один из поставщиков американского гиганта занимается вырубкой уникальных тропических лесов Индонезии, что вредит экологии планеты и приводит к уничтожению редких видов животных. Так что компания снова ведет судебные тяжбы, объединяется с другими компаниями и занимается разработкой новых продуктов.

Очевидно, что история этого бренда состоит из экономических прорывов и провалов. Разные руководители реализовывали разные стратегии развития компании, которые приводили к различным результатам.

Таким образом, бренд компании представляет собой совокупность управленческих решений относительно стратегии развития бизнеса, ее продуктов и применяемых технологий. При этом эти управленческие решения могут быть как успешными, так и нет, что отражается на прибыли компании и других результатах ее деятельности.

Список литературы:

1. История игрушек: как корпорация Mattel заработала миллиарды на кукле Барби / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/11609-mattel-story> (Дата обращения: 10.02.2019)
2. История игрушек: как корпорация Mattel заработала миллиарды на кукле Барби / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/story/11609-mattel-story> (Дата обращения: 10.02.2019)

УДК 37.017.4

Урлаева К.Е.

МБОУ «СОШ № 17», 6 «А» класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Желонкина О.В МБОУ «СОШ № 17»,

магистрант Урлаева Н.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Патриотизм как основа укрепления государства

Россия самое большое государство в мире. Ее территория составляет 17 млн. кв.км. В России проживает более 190 национальностей. И в настоящее время жизненные обстоятельства порой требуют проявления такого качества, как патриотизм.

На сегодняшний день патриотическое воспитание является одной из актуальных проблем нашего государства и тому подтверждения слова нашего президента Владимира Владимировича Путина : «Патриотизм должен стать объединяющей идеологией России».

Ведь любая страна может перестать существовать, если её граждан не объединяет привязанность к земле, на которой они живут, общие ценности и желание сделать жизнь на этой земле лучше.

Основной целью исследования является изучение таких понятий как «патриотизм», «патриот», а так же оценить патриотические чувства у школьников и разработать рекомендации «Если ты хочешь стать патриотом»

Данная постановка цели определяет следующие **задачи**:

- 1) Рассмотреть понятия «патриот», «патриотизм», личностные качества патриота.
- 2) Представить результаты социологического опроса среди сверстников.
- 3) Разработать практические рекомендации по воспитанию патриотизма.
- 4) Систематизировать материалы к выступлению.
- 5) Отобрать информацию для презентации.
- 6) Спланировать свой комментарий при показе слайдов по теме.

Патриотизм - это преданность и любовь к своему народу и готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины. Патриотизмом называют как родину для конкретного человека вообще, так и чувство преданности своему отечеству, любовь к Родине, стремление служить ее интересам, защищать от врагов.

В результате исследования среди школьников выявлено, что 46% считают себя патриотами, 46% опрошиваемых не знают ответа на заданный вопрос, а 8 % и вовсе не считают себя патриотами. При этом 12 % - хотели бы родиться в другой стране, а 44% - не знают. Результаты исследования подтверждают гипотезу, которая заключается в том, что патриотами не рождаются, а ими становятся. Стать патриотом можно каждому. Необходимо самим прилагать усилия, быть источником лучших культурных традиций и нравственной чистоты.

Таким образом, стать патриотом своего отечества являются рекомендации, адресованные каждому ребенку, подростку:

1) Если ты хочешь вырасти достойным человеком и гражданином, не говори плохо о стране, в которой живешь;

2) Интересуйся историей своей страны, знакомься с памятными и историческими местами своей Родины;

3) Смотри передачи, фильмы, рассказывающие о людях, прославивших страну, в которой ты живешь;

4) Не будь равнодушным и безразличным к тем событиям, которые сейчас происходят в твоей стране;

5) Испытывай гордость за людей, прославляющих твою страну;

6) Проявляй себя с положительной стороны, доказывая свой патриотизм не словом, а делом.

7) Гордись тем, что ты – гражданин великой многонациональной России!

УДК: 373.5

Черкасов В.С.

Гимназия № 14, 7в класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель Михеева Н.В. Гимназия № 14, г. Йошкар-Ола,

к.т.н., доцент Черкасова Л.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Совершенствование управления системой общего образования

Право на образование - одно из наиболее важных социально - экономических прав. Образование является частью процесса социализации личности. Российская система образования способна

конкурировать с системами образования передовых стран. Но нехватка собственных финансовых ресурсов в образовательных учреждениях отрицательно сказывается на его конкурентоспособности на мировом рынке. В последние годы проблемы образования, это: содержание и качество образования, низкие оклады учителей, отставание образования от западных стран, низкое материальное обеспечение учебного процесса, вышли „на передовые позиции“ реформирования. Основной причиной такого положения называют недостаточное финансирование образования, предлагая властям увеличить в 2 (3–4–5 раз и т.д. кто и насколько может решиться) расходы на образование.

Начиная с 2016 года, подушевой норматив устанавливается в соответствии с Общими требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования (далее - Общие требования), утвержденными приказом Минобрнауки России от 22 сентября 2015 г. № 1040.

Подушевой норматив для общеобразовательных организаций устанавливается на одного школьника по каждому уровню образования в соответствии с ФГОС с учетом: форм обучения; типа образовательной организации; сетевой формы реализации образовательных программ, образовательных технологий; специальных условий получения образования обучающимися с ОВЗ; обеспечения дополнительного профессионального образования педагогическим работникам; обеспечения безопасных условий обучения и воспитания; охраны здоровья обучающихся; другими особенностями.

Согласно Общим требованиям нормативные затраты включают в себя:

- затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда педагогических работников;
- затраты на оплату труда административно-управленческий персонал;
- затраты на оказание государственных (муниципальных) услуг детям с ОВЗ и иными специальными потребностями;
- затраты на приобретение материальных запасов, основных средств и особо ценного движимого имущества;
- затраты, связанные с дополнительным профессиональным образованием педагогических работников по профилю их педагогической деятельности не реже чем один раз в три года;
- затраты на общехозяйственные нужды и другие, без которых оказание данных услуг будет существенно затруднено или невозможно.

Как показывает практика применения подушевого финансирования общеобразовательных организаций, в этом вопросе не все так однозначно.

К Министру образования и науки РФ обратились с просьбой «ответить на вопрос: какая же система финансирования образовательных организаций действует в нашей стране и является ли нормативно-подушное финансирование основой в финансовой политике системы образования и обязательным для образовательных организаций? Либо руководитель муниципалитета вправе по своему усмотрению улучшать финансовое состояние одних школ и ухудшать других? Как можно повлиять на решения чиновников?». При этом авторы письма утверждают, что «принятая в стране система не работает, и мы находимся в ситуации, когда местный начальник по своему усмотрению может к любой школе применить поправочный коэффициент, серьезно уменьшая финансирование»[2].

Таблица 1 - Сравнительные показатели финансирования школ

Показатели	Москва	Йошкар-Ола
Средняя ЗП, тыс.руб.	85.6	24.7
Финансирование на 1 ученика, тыс.руб.	141.3	36.6

В структуре стимулирующих выплат предусмотрены:

- доплата за классное руководство (11 тыс. руб.);
- доплата за работу с детьми во вне учебное время;
- стимулирование за показатели качества работы:
 - ✓ ученико-час;
 - ✓ дето-день
 - ✓ за количество учеников;
 - ✓ за творческий подход к проведению занятий [6].

Таким образом, проблемы в управлении системой образования существуют.

Направления совершенствования системы образования:

- переход к управлению результатами;
- переход на нормативно-душевое финансирование;
- изменение порядка управления внебюджетными средствами, реализация которых обеспечит повышение качества образования, сохранение контингента учащихся, повышение роли воспитательной работы в школе, вовлечение учащихся во вне учебные мероприятия, развитие сферы дополнительных образовательных услуг и др.

Список литературы:

1. Образование: новости, перспективы, реакция, обращения <http://www.eduhelp.info/home/next/7>
2. Сергей Погодин, Тверская область: Открытое письмо министру образования и науки России Дмитрию Ливанову, или Почему в стране не работает нормативно-подушевое финансирование? <http://ug.ru/insight/547>
3. Совершенствование практик управления школьной организацией в условиях изменений системы образования: <https://cyberleninka.ru>
4. Совершенствование системы управления развивающейся школы как фактор повышения качества образования: <http://открытыйурок.рф>
5. Совершенствование управления в системе школьного образования: https://vuzlit.ru/723176/sovershenstvovanie_upravleniya_sisteme_shkolnogo_obrazovaniya
6. Финансирование московских школ: как обеспечить высокое качество образования: Москва, Учительская газета №4, 23.01.2018г.

УДК 338.242.4

Чесноков М.С.

ГБОУ РМЭ «Экономико-Правовая Гимназия», 11.2 класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

ст. преподаватель Манукянц С.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Безусловный гарантированный (основной) доход: за и против

Не первый год в мировом сообществе идут ожесточённые дискуссии о необходимости реформирования социальных программ поддержки населения. Основной причиной, подталкивающей страны к внедрению новых способов защиты финансового благополучия своих граждан, является возросший риск технологической безработицы, которая будет вызвана автоматизацией производства в большинстве сфер экономики. По подсчётам учёных, к 2043 году с рынка труда исчезнет порядка 47% рабочих мест [1]. Выходом из этой ситуации может стать введение безусловного основного дохода (далее - БОД). Данная концепция предполагает регулярную выплату определенной суммы денег каждому члену определённой группы со стороны государства или другого института, вне зависимости от уровня дохода и без необходимости выполнения работы.

Целью работы является выявление преимуществ и недостатков БОД. К задачам исследования относятся анализ практики введения БОД в иностранных государствах, оценка возможностей и перспектив России во введение БОД, а также анализ общественного мнения по вопросу

БОД. Информационная база исследования – данные Росстата, отчёты стран-экспериментаторов, результаты социологического опроса.

Сторонники БОД заявляют о необходимости введения его для обеспечения благосостояния населения, стабильного функционирования общества. В будущем возможна такая ситуация, при которой работой будет обеспечен только узкий круг высококвалифицированных специалистов. Многие страны уже сейчас активно проводят эксперименты по внедрению БОД в различных его модификация с участием небольших групп граждан.

По результатам экспериментов была составлена сводная таблица преимуществ и недостатков БОД.

Таблица – Характеристика преимуществ и недостатков БОД

Аргументы «за»:	Аргументы «против»:
Сокращение бедности	Рост числа эмигрантов
Снижение уровня преступности	Огромные затраты государства
Снижение затрат на бюрократический аппарат	Маргинализация и люмпенизация общества
Положительное влияние на психику и настроение людей	Снижение стимула к труду
Решение проблемы технологической безработицы	Повышение налогов и цен в стране

Опираясь на данные таблицы, можно сделать вывод о том, что последствия введения БОД неоднозначны. На данный момент общество не готово к нововведениям, о чем открыто заявляет большинство. Одним из примеров такого волеизъявления является референдум 2016 года в Швейцарии, где инициативу введения БОД поддержало лишь 23% граждан [2].

Для изучения возможного влияния БОД на жизнь россиян был проведён социологический опрос и анализ некоторых статистических показателей экономики РФ. По данным Росстата медианная з/п (показатель, "очерчивающий" середину общей зарплатной ведомости) за 2017 год в России составила 28345 рублей. Таким образом, при введении БОД для населения на уровне медианной з/п, правительству необходимо будет выделить порядка 28 трлн. рублей, что составит приблизительно 1,7 годовых бюджетов страны. Исходя из этих данных и опроса горожан, который, однако, показал, что большая часть населения поддерживает такую инициативу, можно сделать вывод, что в данный момент введение БОД в России невозможно ввиду превалирования недостатков над его преимуществами.

Список литературы:

1. Carl Benedikt Frey, Michael A. Osborne. The future of employment: How susceptible are jobs to computerization? [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf (Свободный). Дата обращения: 11.02.2019 г. – Яз. англ.
2. Референдум в Швейцарии [Электронный ресурс] /Швейцария Деловая – Режим доступа: <https://business-swiss.ch/2016/06/referendum-v-shvejtsarii-5-iyunya-2016-itogi/#>, (Свободный). – Загл. С экрана. – Яз. рус.

УДК 336

Шашкин М.С.

МБОУ СОШ № 5 «Обыкновенное чудо», 11 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Судакова Н.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Увеличение НДС и его влияние на потребителя

Что мы знаем о налогах? Как правило, обычный потребитель знает лишь то, что это вид платежа в бюджет страны. Финансовые потрясения в экономике приучили людей испытывать напряжение в случае появления информации о повышении налоговых ставок. Однако редко кто из обычных обывателей может более или менее квалифицированно объяснить влияние налоговой ставки на уровень цен на товары, кроме однозначного «конечно, повысится». Во многом это объясняется все еще недостаточной высокой финансовой грамотностью населения России. По данным отчета Standard & Poor's Financial Services LLC, лишь 38% россиян финансово грамотны. Данный показатель считается низким и находится на одном уровне с такими странами как Кения и Мадагаскар. Самые высокие показатели финансовой грамотности при этом в Дании, Норвегии и Швеции — 71% финансово грамотного населения. Средний показатель для развитых экономик — 55%.

Налоги сегодня – один из экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику. Один из таких налогов НДС, налог на добавленную стоимость. Давайте разберемся с ним подробнее. В России косвенный налог, конкретно НДС, появился только с 1992 года с введением Закона №1992-1 от 06.12.1991 года. Позже с 01.01.2001 года правила НДС устанавливает глава 21 в Налоговом Кодексе РФ. НДС — первый по собираемости налог в России и крупнейший источник доходов бюджета, не считая поступлений от нефти и газа. В 2017 году государство получило 5,1 трлн руб. от НДС — 34% всех доходов бюджета. Тогда ставка была

максимальной и составляла 28%. С 1993 года НДС понизили до 20%, а с 2004 года — до 18%. Кроме НДС с 1998 по 2004 год дополнительно взимался налог с продаж до 5%. С 1 января 2019 года ставка НДС в России составляет 20%, что на 2 процента выше прежнего значения (рис.1).

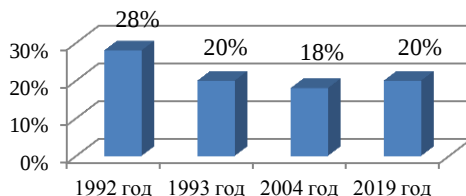


Рисунок 1 – Динамика ставок НДС в России с 1992 г. по настоящее время

С чем связано повышения уровня НДС в России в 2019 году и к чему оно приведет? В 2019 году Минфин рассчитывает собрать 6,9 трлн руб. за счет НДС, или 34,6% всех доходов бюджета. А к 2021 году сбор НДС вырастет до 37,9% доходов, следует из закона о бюджете. Эти средства необходимы бюджету для финансирования национальных проектов из майского указа Президента, исполнение которых обойдется в 8 трлн руб. за шесть лет.

Меня как потребителя, как человека вступающего в экономически активный возраст интересует, чем обернется это повышение налога для реального потребителя. Повышение НДС означает увеличение расходов каждого платежеспособного гражданина в среднем на 5 тыс. руб. в год, как подсчитала Федерация независимых профсоюзов России. Вроде бы как сумма небольшая, но это если не знать, с чем ее сравнить. Однако, по сути, она соразмерна тому же платежу по ОСАГО на недорогой маломощный автомобиль или объему коммунальных платежей в месяц за трехкомнатную квартиру в центре г. Йошкар-Ола. В итоге получается, что каждый россиянин обзавелся еще одним пунктом платежей в год на ощутимую сумму.

Кроме того, повышение НДС до 20% влечет увеличение затрат компаний. Крайне малое количество российских фирм занимается полным циклом производства и продажи собственного товара. Кто-то покупает оборудование для производства, кто-то запасные части, мелкооптовые и розничные компании приобретают крупные партии товаров и потом продают их. Т.е. практически каждая компания связана с необходимостью пользоваться услугами сторонних фирм. Так, чтобы организовать логистику и самостоятельно заниматься доставкой товара, обычной компании нужно покупать топливо, тратить на

использование и ремонт транспорта, закупать упаковочные (и другие расходные) материалы и т.д. И каждая названная позиция не относится к льготной категории и будет содержать в себе увеличенный на 2% НДС. В итоге для клиентов стоимость услуг будет увеличена далеко не на 2%.

Повышение НДС никоим образом не способствует экономическому росту страны. Очевидно, что цены растут и будут расти, тогда как доходы такого тренда не имеют. Замедление роста дохода потребителя влечет за собой замедление потребления, а следовательно, проблемы в экономике. Таким образом, сложно назвать повышение НДС обычным экономическим явлением, не имеющим значимого влияния на экономику.

Список литературы:

1. Актуальные данные о показателях финансовой грамотности / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b49a794735ec96b7d2> (Дата обращения 08.02.2019 г.)
2. История НДС в России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consnalog.ru/news/?ELEMENT_ID=62 (Дата обращения 08.02.2019 г.)
3. Почему из-за повышения НДС розничные цены могут вырасти на 10-12 % / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/476238/> (Дата обращения 08.02.2019 г.)
4. Как повышение НДС отразится на ценах, бюджете и экономике / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/01/01/2019/5c1b70509a7947f14ddc7bd5> (Дата обращения 08.02.2019 г.)

УДК 336

Ягодова М.А.,

МБОУ «Средняя школа №23», 9 «Б» класс, г. Йошкар-Ола

Артемьева А.А.

Студент ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Черкасова Т. И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

**Актуальные проблемы повышения финансовой грамотности
налогоплательщиков-физических лиц**

Налоговая грамотность сегодня актуальна не только для крупных компаний или индивидуальных предпринимателей, но и для всех граждан страны. Особенно это усиливается в условиях экономических кризисов, когда остро стоят вопросы полного и своевременного

обеспечения расходных обязательств государства за счет налоговых поступлений в бюджетную систему страны. Потребность в повышении налоговой грамотности должна исходить не только от государства, но и от самих налогоплательщиков. В современном мире экономической и политической нестабильности очень важным является патриотическое воспитание подрастающего поколения и в целом населения страны, осознающих для чего и для кого предназначены налоги и сборы.

В настоящее время основной целью повышения налоговой грамотности населения, независимо от возрастного состава: будь это молодежь или старшее поколение, работает ли гражданин по найму или занимается предпринимательской деятельностью самостоятельно, занимается обучением студентов экономическим специальностям или непосредственно работает в государственных структурах, оказывающих услуги населению в области финансов, налогообложения, пенсионного обеспечения и т.д. является:

В рамках задачи внедрения прогрессивных форм и методов информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками с использованием современных технических средств необходимо проведение следующих мероприятий:

1) формирование позитивного имиджа государства в глазах населения, т.е. законы, указы и др. действия государства не должны вызывать у людей ложных ожиданий и последующего разочарования;

2) разработка концепции оказания налогоплательщикам консультационных услуг, особо это касается жителей сельской местности;

3) организация телефонно-справочной службы, призванная обеспечить дистанционное оказание консультирования налогоплательщиков;

4) организация связи с налогоплательщиками по «телефону доверия» для круглосуточного приема звонков;

5) создание на одном из телеканалов учебно-информационной программы по проблемам налогообложения. СМИ должны осуществлять пропаганду в целях воспитания законопослушных налогоплательщиков, профилактики экономических преступлений и правонарушений. Необходимо формировать в общественном сознании негативное отношение к недобросовестным налогоплательщикам.

Именно молодежь должна способствовать развитию этих навыков у своих близких и знакомых с помощью консультаций и советов, осуществления определенных действий, способствующих повышению эффективности использования личных сбережений и инвестиций,

своевременно рассчитываться с бюджетом, правильно и грамотно использовать налоговые льготы и преференции, знать права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.

Таким образом, разработка концепции оказания налогоплательщикам информационно-разъяснительных услуг приобретает в настоящее время первоочередное значение, так как лишь при высоком уровне налоговой культуры станет возможным соблюдение налоговой дисциплины, снижение уклонения от уплаты налогов и повышение доходов бюджета.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 05.04.2013 № 363-ФЗ) //; Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для студентов вузов / В. Г. Пансков ; Фин. акад. при Правительстве РФ. — М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. — 680 с. — (Основы наук). 3. Сажина М.А. Налоговую систему России необходимо совершенствовать. // Финансы.-2012.- №7.с.20-23

3. Самсонова, Ирина Анатольевна. Налоговая грамотность населения как способ защиты финансовых интересов граждан / И.А. Самсонова, Е. Н. Смольянинова, В. С. Просалова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. : науч. журнал. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2010. № 5. С. 82-88.

УДК 331.538.2

Алгаева В.Д.

МОУ «Сернурская СОШ « №2 имени Н.А.Заболотского», 6 б класс
п. Сернур

Научный руководитель:

Магистрант Алгаева Н.С., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Инновационные подходы в области работы центров занятости населения

В настоящее время существует потребность помощи населению по подбору и поиску работы. Данную функцию выполняют центры занятости населения.

Цель и задачи исследования. Рассмотреть инновационные подходы в работе центров занятости населения.

Центры занятости населения вот уже на протяжении 27 лет являются надежными посредниками на рынке труда, оказывающим широкий спектр государственных услуг, как гражданам, так и работодателям. В соответствии с Федеральным законом «О занятости населения в Российской Федерации», центр занятости населения оказывает следующие государственные услуги:

- содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников;
- информирование о положении на рынке труда в субъекте РФ;
- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения;
- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан, включая обучение в другой местности;
- организация проведения оплачиваемых общественных работ;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников

образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые и т.д.

В современном обществе происходят инновационные процессы приводящие к облегчению получения государственных услуг по средствам интернета.

Сейчас получить услуги центра занятости можно без личного обращения, не выходя из дома через интернет, как гражданам, так и работодателям, это приводит к повышению качества оказания государственных услуг населению:

- снижение необходимого количества личных обращений в центр занятости населения;
- снижение требуемого количества документов, которые необходимо предоставить Заявителю для получения услуги;
- упрощение процедуры предоставления услуг;
- повышение удовлетворенности Заявителей при получении услуг.

Через интернет на портале «Работа в России» (trudvsem.ru) (см. рис.1) гражданам можно найти работу, а работодателям – работников. Уже сейчас на портале более 1000000 вакансий по всей стране, свыше 300000 зарегистрированных компаний. Самое главное, что вакансии можно найти по всей России, в любом регионе. Можно не сомневаться, что эти вакансии достоверны, так как каждый работодатель проходит строгую проверку, что позволяет полностью исключить случаи мошенничества и несоблюдения трудового законодательства.

Портал привязан к поисковым системам, в частности «Яндекс». Это позволяет получить информацию об инфраструктуре выбранного города и района с целью трудоустройства. Портал «Работа в России» связан с порталом gosuslugi.ru.

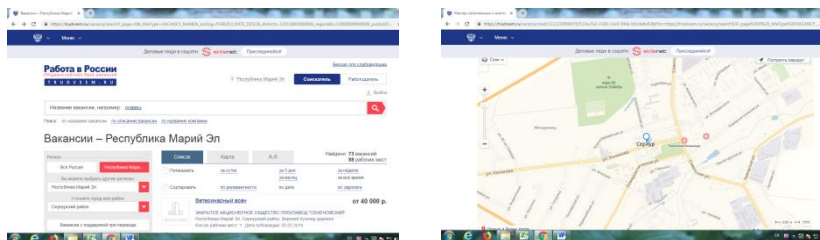


Рис. 1 Скриншот портала «Работа в России»

Так же в 2018 году появился новый Интерактивный портал службы занятости Республики Марий Эл. Здесь тоже можно получить услуги в электронном виде. Зарегистрироваться можно любым из возможных способов:

1. Подача заявления на регистрацию на Интерактивном портале и подтверждение личности в центр занятости населения
2. Личное обращение в центр занятости населения
3. Автоматическая регистрация на основе учетной записи на Региональном портале государственных услуг (РПГУ) (рис. 2).

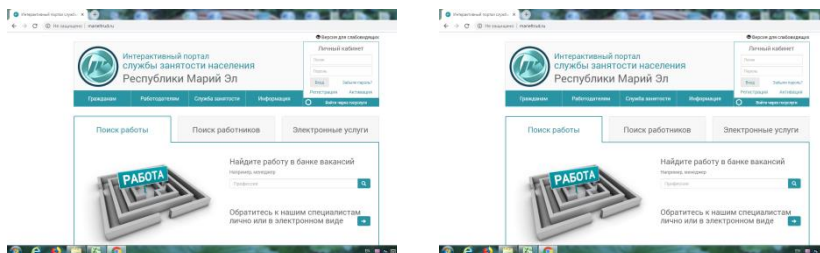


Рис. 2 Скриншот страницы регионального портала государственных услуг

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что происходит постепенное усовершенствование и упрощение пользования услугами центров занятости, происходит внедрение инновационных процессов во все сферы деятельности государственных услуг Российской Федерации.

Список литературы:

1. Официальный сайт ООО НПК "Катарсис" <http://support.katharsis.ru/>
2. Официальный сайт ООО НПК "Катарсис" <http://wiki.katharsis.ru/>
3. Интерактивный портал службы занятости Республики Марий Эл <http://marieltrud.ru/>
4. Официальный сайт "Работа в России" <https://trudvsem.ru/>
5. Журнал "Служба занятости" №4 (167)/2018, с.44-45
6. Официальный портал Республики Марий Эл <http://mari-el.gov.ru/>

УДК 336

Баранова А.Д.

ГБОУ РМЭ «Верхушнурская СОШ (национальная) с углубленным изучением отдельных предметов», 9 класс

Научный руководитель:

магистрант Быкова А.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Экспертиза, качество и безопасность биологически Активной добавки к пище драже «Аскорбиновая кислота – Марбиофарм 50 мг»

Биологически активная добавка к пище (БАД) - это природные или идентичные природным биологически активные вещества, а также

пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции [1].

Целью работы является исследование и анализ продукции биологически активной добавки к пище, оценка ее качества и безопасности.

Объектом исследования служит биологически активная добавка к пище драже «Аскорбиновая кислота – Марбиофарм 50 мг».

Экспертиза данной биологически активной добавки проводится по техническому условию ТУ 10.89.19- 066 - 05800314-2017 «Биологически активная добавка к пище Аскорбиновая кислота – Марбиофарм 50 мг» фармацевтического предприятия ОАО «Марбиофарм» г. Йошкар-Ола. Экспертизу проводили, используя метод идентификации. Виды экспертизы: органолептический и аналитический.

В качестве методики исследований опирались на данное ТУ 10.89.19-066-05800314-2017, также акцент сделан на документированные процедуры, спецификации, стандартные операционные процедуры, методики анализов нерасфасованной и готовой продукции, изучить специфику используемого сырья, вспомогательных материалов, требования к упаковке и маркировке [4].

Экспертизу БАД проводили по таким показателям, как: внешний вид, подлинность, средняя масса, содержание аскорбиновой кислоты.

Результаты органолептического и физико-химического анализа драже Аскорбиновая кислота – БАД:

1. Внешний вид определяли визуально.

Результат: драже белого цвета, шарообразной формы, однородной окраски.

2. Определение подлинности.

Метод основан на выпадении темно-серого осадка при взаимодействии аскорбиновой кислоты с серебра нитрата раствором 2 %.

Проведение испытания:

К 0,5 г порошка растертых драже прибавляют 5 мл воды, перемешивают и фильтруют. К 2 мл фильтрата прибавляют 0,5 мл раствора серебра нитрата 2 %.

Результат испытания: наблюдается темно-серый осадок. Подлинность подтверждена.

3. Определение средней массы одного драже и отклонение от средней массы.

Среднюю массу одного драже определяют взвешиванием 20 драже с точностью до 0,001 г.

Массу отдельных драже определяют взвешиванием порознь 20 драже с точностью до 0,001 г. Отклонение в массе отдельных драже допускается $\pm 15,0 \%$ от средней массы; только два драже могут иметь отклонения от средней массы, превышающее указанные пределы, но не более чем вдвое.

Таблица 1 - Результаты массы одного драже

0,251	0,275	0,234	0,243	0,280	0,276	0,254	0,260	0,231	0,240
0,222	0,236	0,247	0,225	0,255	0,259	0,256	0,250	0,251	0,252

В итоге из результатов массы одного драже получили средний вес: 0,250 г.

Отклонение от средней массы: +12%-11,2%.

4. Определение содержания аскорбиновой кислоты

Метод основан на извлечении аскорбиновой кислоты из исследуемого продукта раствором хлористоводородной кислоты и последующем визуальном титровании восстановленной формы аскорбиновой кислоты раствором калия йодата в присутствии калия йодида и крахмала.

Обработка результатов:

Содержание аскорбиновой кислоты в одном драже в граммах (X) рассчитывают по формуле:

$$X = \frac{(V - V_0) \times K \times 0,008806 \times G}{a},$$

где V - объем 0,0167 М раствора калия йодата, пошедший на титрование испытуемого раствора, мл;

V₀ - объем 0,0167 М раствора калия йодата, пошедший на титрование в контрольном опыте, мл;

K – поправочный коэффициент 0,0167 М раствора калия йодата;

a – навеска порошка драже, г;

G – средняя масса одного драже, г;

0,008806 – количество аскорбиновой кислоты, соответствующее 1 мл 0,0167 М раствора калия йодата, г.

Содержание аскорбиновой кислоты в одном драже должно быть от 0,045 до 0,055 г.

Результаты испытания:

$$X = \frac{(11,7 - 0,05) \times 1,000 \times 0,008806 \times 0,250}{0,5000} = 0,051 \text{ г.}$$

В результате всех проведенных испытаний получили обобщенную таблицу, сравнили результаты анализа с нормой по ТУ.

Таблица 2- Результаты идентификационной экспертизы

№ п/п	Наименование показателя	Норма по ТУ	Результаты экспертизы
1	Внешний вид: цвет, форма, окраска	Драже белого или белого с сероватым или желтоватым оттенком цвета, шарообразной формы, однородной окраски.	Драже белого цвета, шарообразной формы, однородной окраски.
2	Подлинность	Выпадение темного осадка с нитратом серебра	Выпадение темного осадка с нитратом серебра
3	Средняя масса драже, г, и отклонение от средней массы, %	0,250 ± 15,0	0,250 +12%-11,2%
4	Содержание аскорбиновой кислоты, г, и отклонение в содержании, %	0,050 ± 10,0	0,051 ± 2,0

Таким образом, по результатам проведенной экспертизы можно сделать вывод, что биологически активная добавка к пище драже «Аскорбиновая кислота - Марбиофарм 50 мг» безопасна и полностью соответствует ТУ 10.89.19- 066 - 05800314-2017 по органолептическим и физико-химическим показателям.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 56202-2014 Продукция пищевая специализированная. Биологически активные добавки к пище. Требования к производству в соответствии с принципами надлежащей производственной практики. – М.: Стандартинформ, 2015. – 21 с.
2. ГОСТ Р 52249-2009 Правила производства и контроля качества лекарственных средств. – М.: Стандартинформ, 2010. – 122 с.
3. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».
4. ТУ 10.89.19- 066 - 05800314-2017 «Биологически активная добавка к пище Аскорбиновая кислота – Марбиофарм 50 мг»

Глушкова О.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Короткова Э.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Исследование влияния музыки на здоровье школьников

Музыка – одно из величайших изобретений человечества. Каждый человек, даже если он не меломан, слышит музыку каждый день. Известно, что музыка может оказывать психологическое воздействие на человека: умиротворять; расслаблять и активизировать; облегчать печаль и вселять веселье; усыплять и вызывать приток энергии; будоражить; создавать напряжение; развязывать агрессивность... Однако до сих пор до конца не ясно может ли музыка оказывать физиологическое воздействие на здоровье человека, и если да, то какое, всегда ли, или только при определенных обстоятельствах? Ответы на эти вопросы и определяют актуальность данного исследования.

Объект исследования: состояние здоровья и гигиена учащихся.
Предмет исследования: влияние различных жанров музыки на здоровье школьников.

Цель: установить взаимосвязь музыкальных предпочтений школьников с их здоровьем, и разработать рекомендации по правильному подбору музыкальных произведений для прослушивания.

Задачи: 1) собрать и проанализировать информацию о влиянии музыки на здоровье человека; 2) выявить музыкальные предпочтения школьников и составить их классификацию; 3) разработать и провести эксперименты по влиянию различной музыки на живые системы; 4) разработать ментальную карту музыкальных жанров с прогнозом их влияния на человека; 5) разработать рекомендации по правильному подбору музыкальных произведений для прослушивания.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, наблюдение, эксперимент. Они позволили получить следующие результаты:

1) японским ученым Эмото Масару экспериментально установлено, что под влиянием музыки вода изменяет свою структуру, а поскольку организм человека состоит из воды на 70-75 %, а мозг вообще на 90 %,

то можно предположить, что музыка влияет на организм человека и его здоровье, кроме того, не подлежит сомнению, что музыка может оказывать и психологическое воздействие на человека, а от этого зависит его саморегуляция, а значит и здоровье;

2) установлено, что наиболее популярны среди учащихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» такие жанры музыки, как рок и электронная и большинство школьников слушает музыку даже во время подготовки к урокам, при этом их настроение заметно повышается; большинство учащихся слушают музыку в наушниках со средней или высокой громкостью;

3) сравнительный анализ результатов экспериментов по влиянию различной музыки на проращивание зерен овса показал, что появление ростков происходит быстрее в контейнерах, обработанных классической музыкой (на 5-й день), а в контейнерах, обработанных роком, всходы появились лишь на 6-й день совместно с появлением плесени в грунте; эксперимент по наблюдению за поведением кошки, выбирающей для питания пророщенный овес, подготовленный вышеуказанными способами показал, что она неизменно выбирает ростки, обработанные классической музыкой, а от ростков, обработанных роком, чихает и не ест их;

4) разработана ментальная карта музыкальных жанров с прогнозом их влияния на человека.

5) разработаны рекомендации по правильному прослушиванию музыки с целью сохранять здоровье человека и повышать его качество жизни.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для информирования населения по повышению качества жизни.

Список литературы:

1. Лобанова, Е.А. Здоровьесберегающие технологии на уроках музыки / Е.А. Лобанова // Образование в современной школе. – 2005. – №9. – С. 44-57.

2. Петрушин, В.И. Музыкальная психология: учеб. пособие для студентов и преподавателей / В.И. Петрушин. – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2009. – 400 с.

Зайцев М.А.

Школа № 10, 5Г класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

магистрант Барабанщиков М.О. ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

Республика Марий Эл

Кефир – напиток богов. Проведение исследования кефирных напитков различных производителей

Польза кефира неоспорима в его благоприятном воздействии на желудочно-кишечный тракт, улучшение микрофлоры желудка. В кишечнике он выступает как пробиотик, снижает риск развития инфекции в кишечнике, помогает при дисбактериозе, снижает рост болезнетворных микробов. Кефир имеет свойство накапливать антибиотики, поэтому широко используется в народной медицине.

Кефир повышает защитные силы организма, повышает иммунитет, его рекомендуется пить больным не только с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, но и страдающим малокровием, хроническими инфекционными заболеваниями и даже болеющим СПИДом. Кефир включают в рацион питания страдающим нарушениями сна, при невротических состояниях, синдроме хронической усталости.

Но какой кефир выбрать, чтобы получить такое благоприятное воздействие?

Поверить рекламе или опереться на мнение людей на форуме в интернете

Гипотеза: Провести и выяснить, какой кефирный напиток самый качественный и полезный.

Цель работы: Исследование качества кобыльего молока различных торговых марок, реализуемых на предприятиях на территории России.

Задачи:

1. изучить научную литературу для установления определяющих качество и ценность данного продукта;
2. провести органолептический анализ кефирных напитков;
3. сделать выводы по исследуемой работе.

Предмет исследования: Органолептические показатели кефира.

Объект исследования: Кефирные напитки различных производителей.

Методы исследования:

- теоретический: изучение литературы по теме исследования, анализ полученной информации;

- экспериментальный: метод органолептической оценки запаха и вкуса.

Тему исследования считаю актуальной, так как сейчас существует большой выбор кефирных напитков и существует проблема выбора продукции хорошего качества.

УДК 504.064

Коптелова К.А.

МБОУ «СОШ № 3», 9а класс, Яранск

Научные руководители:

магистрант Кренева О.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

к.э.н., доцент Царева Г.Р., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Анализ качества питьевой воды

В настоящее время проблема загрязнения питьевой воды стоит особенно остро. Ухудшение экологической обстановки и сомнительное качество водопроводной воды отрицательно влияет на здоровье и самочувствие людей, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель данного исследования - оценка безопасности водопроводной воды г. Яранска.

Методы исследования:

- изучение литературных данных о значении воды и ее загрязнителях;
- забор пробы на анализы;
- практические и лабораторные работы по определению физических показателей, качественных и количественных анализов воды;

Ход исследования

1. Отбор пробы

Пробу отобрали в стерильную банку с резиновой крышкой, которую предварительно ополоснули исследуемой водой.

2. Выполнение оценки органолептических показателей.

2.1 Запах

Запах	Интенсивность	Балл
Отсутствует	Не ощущается	0

По нормам СанПиН 2.1.4.1074-01 "Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к

обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения" запах воды должен быть не более 2 баллов.

2.2 Вкус

Вкус	Интенсивность	Балл
Слабый привкус	Не ощущается	1

По нормам интенсивность вкуса питьевой воды не должна превышать 2 баллов [1].

2.3 Определение прозрачности

Определение прозрачности по шрифту основано на нахождении максимальной высоты столба воды, через который можно прочитать стандартный шрифт «54178309».

Стандартный шрифт подложили под цилиндр на расстоянии 4 см от дна. Исследуемую воду налили в цилиндр и, изменяя количество воды, определили предельную высоту столба, что составила 34 см, при которой можно прочитать шрифт.

По нормам мутность питьевой воды должна быть не выше 1,5 мг/л. Прозрачность питьевой воды по шрифту должна быть не менее 30 см[1].

3. Измерение химических показателей

3.1 Определение водородного показателя (pH)

Питьевая вода должна иметь нейтральную реакцию среды (pH около 7). В ходе исследования капнули исследуемой водой на универсальную индикаторную бумагу. Сравнили полученный цвет со шкалой индикаторной бумаги. Определили $pH=7,5$.

По нормам значение pH воды хозяйственного, питьевого, культурно-бытового назначения регламентируется в пределах 6-9[1].

3.2 Определение жесткости воды.

Жесткость воды является одним из показателей ее качества. Она определяется по количеству содержащихся в ней солей кальция, магния (карбонатов, сульфатов и т.п.) и выражается в миллиграмм-эквиваленте на литр. Суммарная жесткость воды, т. е. общее содержание растворимых солей кальция и магния получила название общей жесткости.

Определение общей жесткости воды мыльным раствором.

В пробирку наливаем воды по 10-15 мл. В каждую пробирку кидаем кусочек мыла и сильно встряхиваем пробирку (около 3 минут). За результат титрования приняли 4 см мыльного раствора или же 8°dH, что свидетельствует о средней жесткости воды.

3.3 Определение нитратов

К 10 мл пробы прибавляем 1 мл раствора салицилата натрия и выпариваем в фарфоровой чашке на водяной бане досуха. После

охлаждения сухой остаток увлажняем 1 мл серной кислоты и оставляем стоять 10 мин. Содержимое чашки разбавляем дистиллированной водой, переносим количественно в мерную колбу емкостью 50 мл, прибавляем 7 мл 10 н. раствора едкого натра, доводим дистиллированной водой до метки и тщательно перемешиваем. После охлаждения до комнатной температуры вновь доводим до метки и окрашенный раствор колориметрируем. Из найденных значений оптической плотности вычитаем оптическую плотность холостой пробы (приготовленной тем же способом) с дистиллированной водой.

Результат: В 1 л литре исследуемой воды содержится 49 мг нитрат-ионов.

По нормам ПДК нитратов в воде составляет - 45,0 мг/л [1].

Выводы:

1. Результаты исследования органолептических показателей водопроводной воды показали, что вода пригодна для питья и соответствует нормам.

2. Результаты химического анализа водопроводной воды показали, что количество нитратов в воде превышает установленную ПДК.

Одной из основных причин ухудшения качества подаваемой населению питьевой воды является высокая степень изношенности водопроводных сетей, что приводит к попаданию нитратов в питьевую воду[2]. Населению необходимо использовать дополнительные методы очистки воды в бытовых условиях - очищение при помощи домашних фильтров.

Список литературы:

1. СанПиН 2.1.4.1074-01 "Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901798042>.

2. Схема территориального планирования Яранского муниципального района Кировской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/008/27447-3.php>

Малинкина М.В.
МБОУ «Косолаповская СОШ», 9 класс
Научный руководитель:
магистрант Малинкин М.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Специфика внедрения концепции бережливого производства на предприятиях АПК

Бережливое производство дает возможность организации встать на путь устойчивого развития, и это сегодня важно в агропромышленном комплексе, который является одним из приоритетных направлений экономики, сферой жизнеобеспечения.

Цель работы – изучение специфики внедрения концепции бережливого производства на предприятиях АПК.

Бережливое производство может стать одним из наиболее эффективных и малозатратных путей развития предприятия, привести к повышению производительности, сокращению потерь, улучшению качества производимой продукции, и, как следствие, повышению конкурентоспособности организации.

При внедрении концепции бережливого производства на сельскохозяйственном предприятии нужно провести анализ текущей ситуации и определить причины существующих проблем, а также выявить виды потерь. В агропромышленном секторе принято выделять следующие [1]:

1. Потери из-за перепроизводства (избыточное производство по сравнению с тем, что действительно требуется для следующей производственной стадии).
2. Потери времени из-за ожидания (простои из-за неисправности оборудования, получения необходимого сырья с опозданием и т. п.).
3. Потери при транспортировке.
4. Потери из-за лишних этапов обработки (осуществление ненужной или неправильной обработки).
5. Потери из-за лишних запасов (хранение большего объема сырья, чем это нужно для производства).
6. Потери из-за ненужных перемещений (передвижение продуктов без необходимости, неграмотная планировка помещений и участков).
7. Потери из-за выпуска дефектной продукции (переделка и брак).
8. Потери, связанные с управлением (избыточный объем времени и труда в прямых и накладных затратах).

9. Потери, связанные с технологией производства (избыточное применение сложных технологий, где достаточно простых решений).

10. Нереализованный творческий потенциал сотрудников.

Исследователи отмечают [2], что внедрение бережливого производства на сельскохозяйственном предприятии должно начинаться с наведения порядка и наглядной демонстрации неудобств. Могут стать успешными стандартизация и визуализация работы. Визуализация производства (5S) предлагает пять шагов по организации рабочего места: рассортировать, привести в порядок, навести чистоту, стандартизировать, поддерживать. Она позволяет увидеть любое отклонение от установленного стандарта.

Но стоит учитывать, что агропромышленный сектор – специфичная отрасль, поэтому не все инструменты бережливого производства, которые, например, используются на промышленном предприятии, могут найти свое применение и в сельском хозяйстве. Так, основной концепции бережливого производства служит принцип «точно вовремя», суть которого заключается в устранении всех видов потерь при производстве. Повлиять на возможность и целесообразность этого принципа в сельскохозяйственном производстве могут климатические и погодные условия – к примеру, вполне могут быть простои, связанные с ожиданием благоприятной погоды для проведения работ. Помимо того, в АПК становятся необходимыми, как ни удивительно, избыточные запасы, которые принято считать потерями: ведь в сельском хозяйстве сбор урожая проводится лишь раз в год, а реализация идет круглый год.

Однако такие процессы как, например, управление запасами и т.д. можно усовершенствовать с помощью кайдзен - непрерывного совершенствования. Обучение работников и использование простых методов работы может способствовать к резкому сокращению потерь.

Таким образом, по оценкам исследователей, внедрение бережливого производства позволит производительность труда на предприятиях АПК на 15–20%, снизить себестоимость продукции 20–25%, что в конечном итоге поднимет агропромышленный комплекс на более высокую ступень развития [1;23].

Список литературы:

1. Жиликова П.А. Бережливое производство как часть инновационной стратегии развития предприятий АПК / П.А. Жиликова // Молодежь и наука. – 2015. – № 2. - С. 22-23.
2. Питель Т.С. Проблемы и перспективы развития lean-технологий в сфере агропромышленного комплекса / Т.С. Питель // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2016. – № 5(62). – С. 23-29.

Михайлова А.Д.
МБОУ «СОШ № 3», 5В класс, п. Советский
Научный руководитель:
магистрант Бояринова Л.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Исследование качества сырого кобыльего молока ЗАО ПЗ "Семеновский" Кумысная ферма

В настоящее время на прилавках магазинов имеется большой выбор молока от различных производителей нашей республики и других регионов нашей страны. Интерес к качеству молока и молочных продуктов у населения всегда является постоянным.

Кобылье молоко — это ценный легко усваиваемый биологический продукт. Его применяют для лечения некоторых заболеваний, таких как туберкулёз, нарушение обмена веществ. Кобылье молоко служит превосходным заменителем женского молока – так как их химические составы очень похожи.

Цель работы: исследование качества сырого кобыльего молока ЗАО ПЗ «Семеновский» Кумысная ферма.

Задачи:

1. изучить литературу для установления определяющих качество и ценность данного продукта;
2. освоить методы определения органолептических и физико-химических показателей молока различных производителей;
3. сделать выводы и обоснования по работе.

Предмет исследования: Органолептические и физико-химические показатели молока.

Объект исследования: сырое кобылье молоко ЗАО ПЗ «Семеновский»: корпус №1 и корпус №2.

Методы исследования:

Теоретические методы: изучение литературы по теме исследования, анализ полученной информации.

Экспериментальные: метод органолептической оценки запаха и вкуса, метод определения плотности молока ареометрическим методом, метод определения кислотности молока с применением индикатора фенолфталеина, кислотный метод определения жира.

Тему исследования считаю актуальной, так как сейчас существует большой выбор молока и молочных продуктов и существует проблема выбора продукции хорошего качества.

По органолептическим показателям кобылье молоко с обоих корпусов соответствует требованиям ГОСТ, данная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Органолептические показатели молока

Показатели	Корпус №1	Корпус №2
Консистенция	Однородная жидкость, без осадка и хлопьев	Однородная жидкость, без осадка и хлопьев
Вкус и запах	Чистый, сладковатый, без посторонних привкусов и запахов, не свойственных свежему натуральному молоку	Чистый, сладковатый, без посторонних привкусов и запахов, не свойственных свежему натуральному молоку
Цвет	Белый, с голубоватым оттенком	Белый, с голубоватым оттенком

Плотность кобыльего молока определяли при температуре $20 \pm 5^\circ\text{C}$. В корпусе №1 кобылье молоко имеет плотность 1030 кг/м^3 , а в корпусе №2 плотность молока составило 1031 кг/м^3 .

Кислотность молока корпуса № 1 имеет 6°T , а кислотность кобыльего молока во 2 корпусе 5°T . Таким образом, кислотность кобыльего молока соответствует требованиям по ГОСТ.

Метод определения жира кобыльего молока. Жир мы определяли кислотным методом. Метод основан на выделении жира из молока под действием концентрированной серной кислоты и изоамилового спирта с последующим центрифугированием и измерении объема выделившегося жира в градуированной части жиромера.

В первом корпусе массовая доля жира в молоке составило 1,0%, а во втором корпусе массовая доля жира 1,1%.

В заключении хочется сказать, что проведя большую работу, был изучен литературный материал, который помог изучить:

- методы определения показателей качества молока, плотности, кислотности и жира в молоке;

- провели оценку качества кобыльего по показателям, установленным государственными стандартами.

В результате проведенного анализа органолептических и физико-химических показателей молока отклонений от ГОСТ Р 52973-2008 «Молоко кобылье сырое. Технические условия» мы не обнаружили.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 52973-2008. Молоко кобылье сырое. Технические условия. - М.: Изд-во стандартов, 2009 – 13 с.

2. ГОСТ 5867-90 Молоко и молочные продукты. Методы определения жира. М.: Изд-во стандартов, 1990 – 7 с.
3. ГОСТ 3625-84 Молоко и молочные продукты. Методы определения плотности. М.: Изд-во стандартов, 1984 – 13 с.
4. ГОСТ 3624-92 Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности. М.: Изд-во стандартов, 1992 – 7 с.

УДК 37.013.32

Мосунова А.В.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 11Б класс, пгт.Новый Торъял

Научный руководитель:

учитель географии Разаренова Л.Ф.,

МБОУ «Новоторъяльская СОШ»

Республика Марий Эл

Развитие проектной деятельности в школе и ее влияние на успеваемость

Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей. Сегодня в школе есть все возможности для развития проектного мышления с помощью особого вида деятельности учащихся - проектной деятельности.

Цель: узнать, что такое проектная деятельность. Определить, как ученики самостоятельно добывают знания, совершенствуют их, работают с полученной информацией, применяют в процессе обучения, как совмещают проектную деятельность с учебой в школе и как данный вид деятельности влияет на успеваемость.

Актуальность: современные требования к ученику изменились, школа должна не только дать знания, но и воспитать качества личности важные для жизни в новых условиях открытого общества: развитие творческих способностей, самостоятельности мышления и чувства личной ответственности за результат своей работы. Проектно-исследовательская деятельность это один из методов, направленный на выработку самостоятельных исследовательских умений, способствующий развитию творческих способностей и логического мышления, объединяющий знания, полученные в ходе учебного процесса и приобщающий к конкретным жизненно важным проблемам.

Задачи:

1. Изучить формирование проектной деятельности на мышление учащихся.

2. Определить мотивацию учащихся на самостоятельное приобретение знаний.

3. Узнать, как ученики применяют полученные знания в своей практической деятельности.

Гипотеза: проектная деятельность – один из методов повышения интересов учащихся, и с каждым днем количество людей, которые занимаются проектом увеличивается. Поэтому в дальнейшем развитие проектов станет более популярным.

Методы исследования:

1. Теоретическое исследование – изучила литературу по интересующей теме.

2. Социологический опрос – был определен уровень знаний о том, что такое проектная деятельность среди учащихся старших классов своей школы, всего опрошено 15 человек. Все опрошенные осведомлены о том, что такое проектная деятельность. 40% опрошенных учеников участвовали в проектной деятельности на муниципальном уровне, 13% - представляли проекты на республиканском уровне.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что эта работа поможет определить уровень знаний и умений учеников в проектной деятельности. Был проведен социологический опрос и выяснен уровень информированности школьников о проектной деятельности.

Выводы: проектная деятельность позволяет ученику быть более активным в учебной деятельности, стимулирует соревновательность, позволяет развивать мышление; ученики проявляют умственную активность, оригинальность мышления, любознательность, изобретательность, что в свою очередь влияет на успеваемость с положительной стороны, мотивирует на самообразование.

Список литературы:

1. Лазарев В.С. «Проектная деятельность в школе», Учебное пособие для учащихся 7-11 классов, Сургут – 2014.

2. Пахомова Н.Ю. Проектное обучение — что это? // Методист, №1, 2004.

3. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2005.

4. <https://infourok.ru>

5. <https://moluch.ru>

6. <https://multiurok.ru>

Николаева С.А.
МБОУ «СОШ №23», 5 а класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
магистрант Игнатьева Т.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Изучение процесса скисания молока различных производителей

В работе рассматривается вопрос скисания молока, причин этого процесса, а также поставлен сравнительный опыт по скорости скисания молока 3 торговых марок, и домашнего продукта произведенных в нашей республике.

Выбор данной темы обоснован ее актуальностью, на рынке представлен широкий выбор молока разных торговых марок, большинство из них соответствует ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое. В ходе исследования выясним уровень качества молока, представленного на рынке, а также изучим причины скисания этого продукта.

Область исследования – управление качеством и химические свойства продукта.

Объектом исследования выступает молоко.

Предметом исследования являются свойства молока.

Цель моего исследования: выяснить, почему скисает молоко, и сравнить скорость скисания 4 различных продуктов. А также выявить соотношение скорости скисания молока и его качества.

В соответствии с данной целью в работе предполагается решить следующие **задачи**:

- изучить литературу о молоке;
- определить ценные свойства молока;
- выяснить причины процесса скисания этого продукта;
- провести сравнение 3 марок молока и натурального продукта.

Методы исследования: анализ, сравнение, обобщение, наблюдение, эксперимент. Методы отличаются простотой, дешевизной и доступностью.

Коровье молоко является наиболее популярным видом молока из всех млекопитающих животных, и занимает наибольшую часть из всех видов производимого молока животноводческой отрасли. Было определено, что на скисание молока влияет молочный сахар. Его название – лактоза, именно она «защищает» молоко от прокисания. Если парное (то есть только что выдоенное) молоко постоит какое-то

время, то оно начинает приобретать кислый вкус. Бактерии успеют размножиться и непременно дадут о себе знать. Бактерии молочнокислые, группа микроорганизмов, сбраживающих углеводы с образованием главным образом молочной кислоты. Кислое молоко примерно на 35% состоит из молочной кислоты. Именно под воздействием молочной кислоты молоко скисает и свертывается [3].

Был проведен эксперимент, в магазине приобретено 3 молока, произведенного в один день от 12 января 2019 года, а также домашний продукт полученный в этот же день, различных торговых марок, но при этом произведённых на территории нашей республики. Молоко хранилось в аналогичной посуде и одинаковых условиях. При этом образцы скисали в разный период времени.

Молоко, купленное в магазине, может быстро скисать даже при хранении в холодильнике по причине нарушения технологии производства. Это могут быть: несоблюдение санитарного режима на ферме при доении и транспортировке, сбой в процессе пастеризации продукта, нарушение целостности упаковки, некачественная тара и так далее.

Если же молоко не скисает слишком долго, то оно может быть ультрапастеризованным или в нем может содержаться антибиотик, от пролеченной коровы или зарубежных кормов, так как они подавляют развитие молочнокислых бактерий, в молоке содержится консервант, они официально запрещены, но иногда обнаруживают бензонат натрия или соду [2].

В общем, современные технологии обработки позволяют очищать молоко от всех нежелательных включений. Но это не значит, что качество стало каким-то другим или что туда добавили химию. Главное отличие промышленного молока от молока с базара – уровень обеззараживания.

В ходе опыта, первым скисло домашнее молоко, вторым молоко производителя ЗАО ПЗ "Семеновский", продукт скис ранее указанного срока годности на трое суток, третьим ООО Мясокомбинат «Звениговский», четвертым ЗАО "Сернурский сырзавод", при этом последний образец не скисал еще 8 суток после окончания срока годности.

Таким образом, в домашних условиях при минимуме времени и подручных средств можно проверить качество молока по такому его свойству как скисание. Мы проанализировали 3 производителей и домашний продукт и пришли к выводу, что несмотря на одинаковые условия хранения, один ГОСТ, одинаковую тару и дату производства

молоко различных торговых марок скисает в разные сроки. Первым скис, как и ожидалось натуральный продукт, так как он не был подвергнут обработке.

Итак, на скисание молока влияет деятельность бактерий. На производствах используется «классическая» технология – пастеризация, которая предусматривает нагрев молока до 75-85 градусов и выдержку при этой температуре от 10 секунд до нескольких минут. Вредные бактерии при этом гибнут, а вот их «зародыши» – споры остаются «в живых» [1].

Список литературы:

1. Пастеризация молока [Электронный ресурс] <https://promplace.ru/articles/pasterizatciya-moloka-173> – Режим доступа. - <http://www.aif.ru/dontknows/1235322> (дата обращения: 23.01.2019).
2. Почему молоко не киснет? [Электронный ресурс]//Аргументы и факты. – Режим доступа. - <http://www.aif.ru/dontknows/1235322> (дата обращения: 23.01.2019).
3. Родионов, Г.В. Технология производства и оценка качества молока: Учебное пособие. /Г.В. Родионов, В.И. Остроухова, Л. П. Табакова// - СПб.: Издательство «Лань», 2018. – 140 с.

УДК 613.2

Рассанова С.В.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Короткова Э.В., ГБОУ РМЭ «МЛИ», п. Руэм,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Продукты быстрого питания и их влияние на здоровье современных подростков

В настоящее время в России еда быстрого приготовления стала уже привычной. Сегодня можно перекусить буквально на каждом шагу. Во многих местах установлены мини-павильоны, кафе и кафетерии, где продают горячие беляши, сосиски в тесте, блины, хот-доги, гамбургеры и многое другое. Темп современной жизни очень высок, а тенденция развития современного человека приводит к тому, что он в большинстве своём стремится получить всё здесь и сейчас, используя в том числе и продукты быстрого питания. Однако, эти продукты могут быть не безопасны для здоровья человека, если употреблять их бесконтрольно и в неограниченном количестве. Поэтому исследование продуктов

быстрого питания и их влияния на здоровье становится актуальной проблемой.

Объект исследования: гигиена питания. Предмет исследования: продукты быстрого питания и их влияние на здоровье человека.

Цель: определить основной состав и свойства продуктов быстрого питания, выявить их возможное влияние на здоровье подростков ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» и разработать рекомендации по организации правильного питания с использованием данных продуктов.

Задачи: 1) методом социологического опроса выяснить необходимость выполнения проекта; 2) выявить продукты быстрого питания, которые наиболее популярны в Республике Марий Эл; 3) собрать и проанализировать информацию о выявленных продуктах быстрого питания; 4) разработать ментальные карты выявленных продуктов быстрого питания, отражающие их основной элементный состав и свойства 5) разработать рекомендации по организации правильного питания с использованием исследованных продуктов.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, наблюдение. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос выявил, что большинству обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» нравится употреблять в пищу продукты быстрого питания, несмотря на то что они считают их вредными для здоровья;

2) установлено, что наиболее популярны среди учащихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» следующие продукты быстрого питания, выстроенные по низходящему приоритету: гамбургер, картошка фри, шаурма, лапша быстрого приготовления, пицца, чипсы;

3) анализ информации о выявленных популярных продуктах быстрого питания показал, что их химический состав оказывает разрушающее воздействие на здоровье человека, особенно при бесконтрольном их употреблении;

4) разработаны ментальные карты продуктов быстрого приготовления на основе мясных и растительных составляющих, а также используемых в них соусов, включающие химический состав данных продуктов и его влияние на конкретные параметры здоровья человека.

5) разработаны рекомендации по организации правильного питания с использованием продуктов быстрого приготовления, минимизирующие риски их разрушающего воздействия на здоровье.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для повышения качества жизни человека.

Список литературы:

1. Гордон, Р. Фаст фуд / Р. Гордон / Пер. с англ. И. Хазановой. – КукБукс, 2009. – 256 с.
2. Гордон, Р. Здоровый аппетит / Р. Гордон / Пер. с англ. И. Хазановой. – КукБукс, 2011. – 256 с.
3. Синельникова, А.А. Ешь то, не ешь это! Вкусно и без риска для жизни. 100 рецептов безопасного фаст-фуда / А.А. Синельникова. – Вектор, 2013. – 160 с.

УДК 332.133

Сапожников М.К.

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский», 8э класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:

преподаватель Персиянцев Г.Н. ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»
Республика Марий Эл

Форсайт – траектория развития города будущего

Сегодня, одной из важнейших задач в области стратегического планирования и управления является задача по развитию отдельных территорий. Большое внимание уделяется развитию отдельных городов. Развитие любой территории сегодня регулируется рядом документов, в содержании которых определены основные направления развития территории, роль каждого из участников данного процесса, бюджет программы мероприятий и многое другое. Неотъемлемой составляющей программы стратегического планирования и управления должно быть наличие инновационного механизма. Поэтому, совершенно очевидно, что для реализации предусмотренного стратегией инновационного сценария развития территории необходимо проведение форсайта, который в упрощенной форме представляет собой систему методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе.

Современные темпы роста развития стратегического планирования способствуют к формированию инновационных технологий управления в данном направлении. Развитие отдельных территорий намного отстает

от темпов роста развития современных инструментов, которые сегодня необходимо включать в программы стратегического развития. Поэтому. Выбранная для исследования тема является актуальной. Предметом исследования выступает стратегическое развитие города. Цель данного исследования заключается в проведении исследования заинтересованности школьников в выборе будущей профессии и формировании на основе данных исследований траектории развития отдельно взятого города. Цель определила решение таких задач, как, знакомство с термином «форсайт», изучение технологии форсайта, определение роли современной молодежи в стратегическом развитии территорий.

Форсайт – это одновременно и прогнозирование, и проектирование будущего [1]. Форсайт – совокупность методов, средств и приемов прогнозирования социально-экономического и инновационного развития различных субъектов, отличающихся друг от друга по принципу масштабности, направленных на формирование стратегического видения будущего и воздействия на него путем выявления событий и участия в процессах, способных оказать культурное, политическое, экономическое и социальное влияние на экономику и общество в долгосрочной перспективе.

Главная особенность форсайта, по сравнению с другими методиками стратегического управления, — это сочетание прогноза развития и достижение согласия представителей самых разных социальных групп об образе будущего и способах движения к нему. Новизна рассматриваемой проблемы заключается во влечении школьников в процессы проектирования отдельных городов и определения траекторий их будущего развития. Детский форсайт – это вовлечение школьников в проектирование будущего своих городов, а также реализация собственных социально-значимых проектов, направленных на приближение желаемого образа будущего [1]. Давайте подумаем, в каких городах мы с вами завтра хотим жить? Может быть в красивых, или в городах с развитым пространством? Может быть это будет город-небоскреб? Или может быть это будет эко-деревня? Может быть это будет подводный город? Зачем сегодня городу нужен форсайт:

- перенаправление энергетики подростков в созидательное русло;
- создание новых интересных сервисов и проектов, которые обогащают жизнь города. Зачем в форсайт-процессы нужно сегодня подключать подростков:
- развитие самостоятельности, проактивности;

- понимание своих возможностей, осознание значимости деятельности;
- «встроенность» в рамки стратегии развития города;
- самореализация «здесь и сейчас». Результата применения технологии форсайта на отдельно взятой территории, можно описать так. Форсайт способствует выстраиванию коммуникаций с подростками, вовлечению их в развитие города и направление их энергии в созидательное русло, а не на разрушение. Мы не должны с вами забывать, что будущее - это те события, которые произойдут через определенное время, в конкретном месте и с определенной долей вероятности. И так же важно понимать, что будущее не определено со 100% вероятностью!

Список литературы:

1. <https://www.soc-invest.org>

УДК 001.5

Сбоев А.Е.

МБОУ «СОШ № 19», 7а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Жгулева Т.Н., «СОШ № 19», г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Лента Мебиуса как источник инновационных идей

Актуальность темы. В наше время актуально изучение различных свойств и областей нестандартного применения необычных фигур. Лента Мебиуса обладает уникальными свойствами, позволяющими сделать на ее основе новые научные открытия, но эти свойства не до конца изучены. Ее ценность состоит в том, что она дала толчок новым научным исследованиям. Более глубокое понимание свойств ленты Мебиуса позволит найти дополнительные области ее применения.

Цель исследования: смоделировать Ленту Мебиуса, исследовать её и выявить основные свойства.

Задачи исследования:

- 1) познакомиться с историей появления ленты Мебиуса;
- 2) провести сравнительный анализ обычной ленты и ленты Мебиуса, выявить отличия и основные свойства;
- 3) определить практическую значимость открытия Мебиуса.

Методы исследования: анализ научной литературы, моделирование объекта исследования, проведение опыта, сравнительный анализ, обобщение результатов.

Практически все знают, как выглядит символ бесконечности, напоминающий перевернутую восьмерку. Этот знак называют еще «лемниската», что с древнегреческого означает лента. Символ бесконечности очень похож на реально существующую геометрическую фигуру - Ленту Мебиуса.

Лента Мебиуса является непрерывным объектом с простейшей односторонней поверхностью с границей в обычном Евклидовом трехмерном пространстве, где возможно из одной точки такой поверхности, не пересекая края, попасть в любую другую. В этом и состоит ее уникальная особенность, придающая ей удивительные свойства.

Лента Мебиуса была открыта довольно необычно. Два математика Иоганн Листинг и Август Мебиус, абсолютно не связанные между собой в исследованиях, открыли ее одновременно – в 1858 году. Оба этих ученых в разное время являлись учениками Фридриха Гаусса. Они открыли необычный геометрический объект и описали его свойства. Позже лента была названа в честь Мебиуса [1].

Лента Мебиуса широко применяется в науке и служит основой для построения новых гипотез и теорий.

Существует гипотеза, выдвинутая Эйнштейном, согласно которой Вселенная — это огромнейшая петля Мебиуса. Это тело есть сфера в четвертом измерении. Согласно представлениям Эйнштейна, наша Вселенная имеет именно такой вид. Причем Вселенная – это плоскость, из которой скручена сфера. Эйнштейн понял четырехмерность нашей Вселенной, проанализировав математическое описание поверхностей.

Существовала гипотеза, которую выдвинул советский цитолог Навашин, что форма кольцевой хромосомы по строению аналогична ленте Мебиуса. Существует гипотеза, что молекула ДНК, представляющая собой двойную спираль, является фрагментом ленты Мебиуса и по этой причине код ДНК труден для понимания. Такая структура дает логичное объяснение биологической смерти – замкнутая на самой себе спираль приводит к самоуничтожению объекта.

В 2015 году физикам из Германии, Канады, Италии и США впервые удалось скрутить свет в ленту Мебиуса с помощью специальных жидкокристаллических линз. Это исследование может найти применение в биологии и медицине при создании камеры для наблюдения за движением частиц.

Лента Мебиуса нашла применение в различных отраслях промышленности. Использование ее свойств позволяет значительно увеличить срок службы устройств и приборов [2].

Таким образом, Лента Мебиуса имеет уникальные свойства. Это не абстрактная фигура, нужная лишь для целей науки, она нашла практическое применение в реальной жизни и используется во многих современных приборах и устройствах. Уникальность ленты Мебиуса позволяет современным ученым делать новые открытия.

Список литературы:

1. Бутромеев В.П. Всемирная история в лицах: XIX – XX века. Энциклопедия для школьника. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2000. – 336 с.
2. Классная физика! – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://class-fizika.ru/ni-mob.html> - (дата обращения 18.10.2018)

УДК 633.12

Семенова А.И.

МБОУ «СОШ № 2», 5 класс, пгт. Морки

Научные руководители:

студент **Кузнецова А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»**

преподаватель Никифорова И. Г. МБОУ «СОШ № 2», пгт. Морки
Республика Марий Эл

Экспертиза крупы гречневой при приемке на реализацию или в процессе хранения

Рассматриваются этапы проведения экспертизы гречневой крупы на основании ГОСТ Р 55290-2012 Крупа гречневая. Общие технические условия.

Наличие на сегодняшнем рынке широкого выбора круп, позволяет человеку разнообразить свой рацион так, что можно каждый день готовить и употреблять разные блюда из круп.

Гречневая крупа предназначена для пищевых целей, а также для промышленной переработки при производстве круп, не требующих варки, хлопьев, муки, хлебобулочных и кондитерских изделий, продукции для детского питания.

При исследовании крупы определяют следующие показатели:

- цвет, запах, вкус и хруст;
- влажность;
- зараженность амбарными вредителями;
- содержание ферропримесей;
- крупность или номер крупы и содержание примесей;
- содержание доброкачественного ядра;

- зольность (в манной крупе).

Для проведения экспертизы была взята крупа гречневая «Прозапас».

Гречневая крупа должна соответствовать требованиям стандарта и вырабатываться с соблюдением действующих на предприятиях по переработке зерна в крупу санитарных норм, правил и требований, установленных в ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции".

По органолептическим показателям гречневая крупа ядрица быстрорастворяющаяся первого сорта должна соответствовать требованиям:

- цвет коричневый разных оттенков (+);
- запах свойственный гречневой крупе, без посторонних запахов, не затхлый, не плесневый (+);
- вкус свойственный гречневой крупе, без посторонних привкусов, не кислый, не горький (+).

Взятая для экспертизы гречневая крупа соответствует ГОСТ Р 55290-2012 по всем органолептическим показателям.

По физико-химическим показателям гречневая крупа ядрица быстрорастворяющаяся первого сорта должна соответствовать требованиям:

- массовая доля влаги для текущего потребления не более 14,0 % (нет информации на упаковке);
- массовая доля влаги для длительного хранения и досрочного завоза не более 13,0 % (нет информации на упаковке);
- доброкачественное ядро не менее 98,90 % (нет информации на упаковке), в том числе расколотые ядра крупы не более 3,0 % (нет информации на упаковке), зерна пшеницы целые и раздробленные не более 0,5% (нет информации на упаковке);
- нешелушенные зерна не более 0,30% (нет информации на упаковке);
- сорная примесь не более 0,4% (нет информации на упаковке), в том числе минеральная не более 0,05% (нет информации на упаковке), органическая примесь не более 0,05% (нет информации на упаковке);
- мучка не более 0,2% (нет информации на упаковке);
- испорченные ядра не более 0,2% (нет информации на упаковке);
- развариваемость не более 25 мин ((нет информации на упаковке, написано «...варить на медленном огне до готовности крупы»);
- металломагнитная примесь не более 3,0 мг в 1 кг крупы, размером отдельных частиц в наибольшем линейном измерении не более 0,3 мм и (или) массой не более 0,4 мг (нет информации на упаковке);
- зараженность и загрязненность вредителями не допускаются.

Информация по физико-химическим показателям на упаковке не указана.

Хранение. Гречневую крупу рекомендуется хранить в крытых складских помещениях, защищенных от воздействия атмосферных осадков, с относительной влажностью воздуха до 70% и температурой до 25 °С.

Помещения для хранения гречневой крупы должны быть чистыми, сухими, хорошо проветриваемыми, не зараженными вредителями.

Хранение гречневой крупы вместе с товарами, имеющими специфический запах, не допускается.

Условия хранения для данной гречневой крупы: хранить в сухих, хорошо вентилируемых, не зараженных вредителями хлебных запасов помещениях.

С февраля 2010 года на крупы обязательно необходимо получить декларацию о соответствии. Рассматриваемая гречневая крупа фирмы «Прозапас» имеет декларацию о соответствии.

В ходе проведения экспертизы гречневой крупы фирмы «Прозапас» было установлено, что гречневая крупа ядрица быстрорастворимая первого сорта по органолептическим показателям соответствует требованиям ГОСТ Р 55290-2012 Крупа гречневая. Общие технические условия. Физико-химические показатели указаны не в полном объеме.. Данный продукт имеет декларацию о соответствии, где производитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует требованиям нормативных документов.

УДК 637.524.2

Созонова А.И.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 7а класс, пгт. Новый Торъял

Научный руководитель:

магистрант Шпак Н.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Анализ качества вареной колбасы «Докторская», реализуемой в торговых сетях на территории г. Йошкар-Ола

Докторская колбаса – сорт варёной колбасы, соответствующий ГОСТ Р 52196-2011 «Изделия колбасные вареные. Технические условия». Это диетический продукт соевого цвета с пониженным содержанием жиров. Разработана в СССР в 1930-х годах под руководством Анастаса Микояна.

Цель и материал исследований

Целью работы является изучение характеристики вареной колбасы «Докторская», реализуемой в торговых сетях на территории г. Йошкар-Олы Республики Марий Эл.

Материалом исследования является «Докторская» колбаса трех торговых марок «Йола» ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат», ООО мясокомбинат «Звениговский», ООО мясокомбинат «Дубки».

Требования к качеству

Оценка качества «Докторской колбасы» определяется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52196-2011 «Изделия колбасные вареные. Технические условия».

Результаты исследования

Результаты органолептической оценки образцов №1 «Йола», №2 «Звениговский», №3 «Дубки».

Исследуемый образец №1 полностью соответствует нормам стандарта. Исследуемый образец №2 имеет отклонения по параметрам консистенции и вкуса. Исследуемый образец №3 имеет наибольшее отклонение от нормы, так как были выявлены отклонения в консистенции, цвете, запахе и вкусе, который был слишком пряный и соленый.

Для полного анализа качества исследуемых образцов «Докторской» колбасы была проведена дегустационная оценка. В экспертную группу входило 5 человек. Колбаса оценивалась по 5-ти бальной шкале.

По результатам дегустационной оценки образцы получили средний балл: образец №1 – 24; образец №2 – 17,4; образец №3 – 16. Можно сделать выводы, что ни один из образцов не набрал высший балл, но ближе всего к нему был образец №1 – вареная колбаса «Докторская» торговой марки «Йола» ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат». Наименьшее количество баллов набрала колбаса ООО мясокомбинат «Дубки». Эксперты снимали баллы за консистенцию, запах, цвет и вкус с примесями. Следует отметить, что внешний вид батонов у всех трех марок был оценен экспертами высшими баллами, так как упаковка была без повреждений, соответствует ГОСТ.

Выводы. Рекомендации

Проведенный органолептический анализ показывает, что образец №3 «Дубки» не соответствует требованиям стандарта. Результаты данного исследования могут быть полезны для работников оптовой и розничной торговли.

Как показывают отчеты Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав и благополучия человека, отравления вареной колбасой встречаются намного чаще, по сравнению с другими видами колбасы.

Это связано в первую очередь с наименьшими сроками ее хранения, поэтому в данном виде колбасы может быть повышенный риск наличия колбасного яда. Учитывая это, необходимо тщательно выбирать вареную колбасу, соответствующую срокам годности [2].

Список литературы:

1. ГОСТ Р 52196-2011 «Изделия колбасные вареные. Технические условия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092623>
2. Отчеты Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав и благополучия человека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rosпотреbnadzor.ru>

УДК 664.144

Соколова Т.К.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №42», 5 б класс, Казань

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Елагина В.Б., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Оценка качества помадных конфет на рынке г. Казани

Согласно данным Центра исследований кондитерского рынка средний объем потребления кондитерских изделий в Российской Федерации по итогам 2017 года составил более 24,5 кг на человека, второе место в структуре кондитерских изделий занимают сахаристые кондитерские изделия (27%), среди которых можно выделить помадные конфеты, часто подвергающиеся фальсификации со стороны недобросовестных производителей.

Целью работы выступила оценка качества помадных конфет, реализуемых в магазинах крупных торговых сетей г. Казани на основе требований государственных стандартов.

Согласно ГОСТ 4570-2014 помадная сливочная конфета должна состоять из помадной массы на основе сахара, патоки (или без нее), молока и (или сливок), с содержанием молочного жира не менее 3,5%.

Объектом исследования выступили неглазированные помадные конфеты трех торговых марок:

1) Помадные конфеты молочные торговой марки «Коровка», производитель ООО «Рот Фронт», РФ, г. Москва, выработаны по ТУ 9124-022-00340664.

2) Помадные конфеты молочные торговой марки «Азовская на сливках», производитель ООО «Азовская кондитерская фабрика», РФ, Московская область, г. Мытищи, выработаны по ТУ 9124-001-83367778-2014.

3) Неглазированная из молочной помады завернутая «Cream fudge конфета на сливках», производитель ООО «Вольский кондитер-2», группа компаний «ВОЛГИР», РФ, г. Самара, выработаны по ТУ 9123-001-59655995-01.

Проведем оценку качества конфет на основе расчета определяющего показателя качества продукции в соответствии с ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». Определяющий показатель качества находят следующим образом: эксперты оценивают в баллах каждое свойство, затем средние результаты оценки умножают на коэффициенты весомости и произведения суммируют. В качестве экспертов выступили учащиеся средней общеобразовательной школы №42 г. Казани, всего 20 чел. В качестве свойств были выбраны показатели, отраженные в [1]. Коэффициенты весомости определялись на основе мнения экспертов о важности каждого свойства для потребителя. Были выработаны следующие рекомендации в отношении свойств помадных конфет: не допустимы посторонние привкус и запах, поверхность конфеты должна быть сухой, ровной, консистенция мягкой, тягучей, без скоплений укрупненных кристаллов сахара, не допустима деформация конфеты, ее «слипание» с упаковочным материалом, герметичность упаковки и др. Каждый показатель свойства оценивался по следующей шкале: отлично - 3; хорошо - 2; удовлетворительно - 1; неудовлетворительно - 0. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка качества помадных конфет на основе расчета определяющего показателя качества

Свойства	Коэффициент весомости	Средние результаты оценки		
		Торговая марка №1	Торговая марка №2	Торговая марка №3
Вкус и запах	5	2,6	1,6	2,8
Консистенция	4	2,8	1,4	2,9
Внешний вид	3	2,3	2,1	2,4
Форма	2	2,5	1,9	2,5
Упаковка	1	2,7	2,5	2,7

По итогам оценки определяющие показатели конфет исследуемых торговых марок составили следующие значения: «Коровка» - 38,8 баллов; «Азовская на сливках» - 26,2 балла; «Cream fudge конфета на сливках» - 40,5 балла.

Таким образом, наибольшую оценку качества на основе выбранных критериев со стороны группы потребителей младшего и среднего школьного возраста получили помадные конфеты торговой марки «Cream fudge конфета на сливках».

Список литературы:

1. ГОСТ 4570-2014 Конфеты. Общие технические условия. - М.: Стандартинформ, 2015. – 20 с.
2. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения. - М.: Стандартинформ, 2018. – 22 с.

УДК: 637.068

Усолова А.А.

МБОУ «Усолинская ООШ», 5 класс, д. Усола

Научный руководитель:

магистрант Пектубаева А.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Проблема фальсификации молочной продукции

В данной статье подчеркнута актуальность проблемы фальсификации молочных продуктов.

Актуальность. По данным Министерства сельского хозяйства РФ за 2018 год, доля фальсификата на российском рынке молочной продукции составляет от 8 до 12 процентов. Речь идет о продуктах, в которых заявленные в составе компоненты заменены на более дешевые, к примеру, молочный жир - растительным, натуральное молоко - сухим. Данные регулярных мониторингов свидетельствуют, что 20% молока, 36% сливочного масла и 62% творога в стране не соответствуют требованиям качества. Поэтому в качестве **объекта исследования** был выбран творог [2].

Цель работы: изучить способы фальсификации творога. Достижение цели потребовало решения следующих **задач**: 1) раскрыть понятие фальсификации продукции; 2) рассмотреть основные виды, способы фальсификации творога 3) разработать рекомендации для определения фальсификации творога в домашних условиях.

Методы исследования: изучение литературы и статистических материалов, наблюдение.

Творог - исключительно полезный продукт. Содержащиеся в нем белки усваиваются организмом человека практически полностью, намного лучше, чем белки мяса, рыбы и даже молока. Аминокислоты нормализуют работу печени, снижают уровень холестерина, укрепляют нервную систему. Кальций делает крепче кости и зубы, улучшает снабжение тканей кислородом, помогает при лечении аллергии. Помимо этого творог богат фосфором, железом, магнием, бета-каротином, витаминами A, B1, B2, C, D, E и др [1].

Согласно ГОСТ Р 52096–2003, творог - это продукт, изготавливаемый исключительно из молочного сырья путём сквашивания молочного белка [3].

Фальсификация - подделка, выдаваемая за настоящую вещь, изменение (обычно с корыстной целью) вида или свойства предметов.

Основные виды фальсификации творога: 1)ассортиментная - один вид молока заменяется другим (например, цельное молоко подменяется восстановленным или обезжиренным); 2) качественная - в продукт подмешиваются крахмал, сода, ацетилсалициловая кислота и другое, это делают для лучшего сохранения продукта от скисания; 3) информационная - указываются не точные данные: дается название, близкое к натуральному продукту; 4) количественная - на упаковке заявлен вес больше реального; 5) стоимостная - продукты низкой сортности заявляются как высококачественные; 6) комплексная - сочетание различных видов фальсификации.

Существуют способы определения фальсификации творога в домашних условиях:

1) Небольшое количество творога нужно оставить на 8–10 часов при комнатной температуре. Молочные жиры очень быстро окисляются при содействии с воздухом. Отложенный комочек должен приобрести сильный подкисший запах. Если вместо этого комочек пожелтел и покрылся корочкой, скорее всего, в твороге избыток пальмового масла.

2) На содержание крахмала в твороге поможет указать пару капель йода. Если творог посинел - йод вступил в реакцию с крахмалом, если нет - крахмала в этот продукт не добавляли.

3) Наличие мела и соды выявит кислота. Чайную ложку творога нужно развести в небольшом количестве воды (1/3 стакана), затем добавить туда несколько капель уксуса или лимонного сока. Мел или сода, если они присутствуют в составе, вступят в реакцию с кислотой - жидкость зашипит, и пойдут пузырьки.

4) На «растительный» творог может указать консистенция: у натурального продукта она зернистая, а у ненатурального - более однородная.

Самостоятельная проверка натуральности творога в домашних условиях поможет исключить фальсификацию из рациона питания.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 52096-2003 «Творог. Технические условия», М.: ИПК Издательство стандартов, 2003.

2. Доля фальсификата молочной продукции в РФ составила 12 процентов. [Электронный ресурс].- URL: <https://rg.ru/2018/11/09/dolia-falsifikata-molochnoj-produkcii-v-rf-sostavila-12-procentov.html> (Дата обращения 6.02.2019).

3. Творожный фальсификат: определить можно, доказать нельзя// Контроль качества продукции. - 2014. - № 10.- С. 53-59.

УДК 53.03

Хакимов Р.Р.

МБОУ «СОШ № 19», 7а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители:

учитель Жгулева Т.Н., «МБОУ СОШ № 19», г. Йошкар-Ола

к.э.н., доцент Сбоева И.А., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Инновационные методы защиты от грозы

Природа, окружающая нас, очень красивая, таинственная, неизвестная и не разгаданная. Нас окружает очень много природных явлений и многие из них являются не только красивыми, но и опасными. Одним из таких природных явлений является гроза. Каждый из нас был свидетелем этого явления не один раз и ощущал, как захватывает дух при виде разрядов молнии.

Актуальность темы. Приближается летнее время, когда часто бывает гроза. Нужно знать традиционные и новые способы защиты от молнии, а также правила безопасного поведения во время грозы.

Цель проекта: выявить особенности молнии и инновационные методы защиты от неё, как условия безопасного поведения во время грозы.

Для достижения данной цели выбраны следующие задачи:

1) на основе анализа собранной информации о молнии, её видах и происхождении дать определение молнии и грозы;

2) в процессе наблюдения установить связь электрического разряда и удара молнии, как явлений представляющих опасность для жизни человека;

3) разработать форму организации передачи знаний об инновационных методах защиты от молнии.

Гроза – атмосферное явление, при котором внутри облаков или между облаком и земной поверхностью возникают электрические разряды – молнии, сопровождаемые громом. Как правило, гроза образуется в мощных кучево-дождевых облаках и связана с ливневым дождём, градом и шквальным усилением ветра.

Грозовая активность напрямую зависит от состояния электромагнитного поля планеты. Со сменой состояния электромагнитного поля Земли меняется физика пространства. Значит,

будут меняться электродинамика и электростатика всех атмосферных процессов, в том числе и гроз. Показателем изменения электродинамики и электростатики атмосферного состояния планеты является растущее разнообразие типов гроз и молний.

Молния – это электрический разряд от тучи к туче или от тучи к земле. Ученые считают, что молнии образуются в результате распределения электронов в облаке. В результате получается очень мощный конденсатор, который может время от времени разряжаться в результате скачкообразного преобразования обычного воздуха в плазму. Это происходит из-за все более сильной ионизации атмосферных слоев, близких к грозовым тучам. Температура воздуха в месте прохождения заряда (молнии) достигает 30 тысяч градусов, а скорость распространения молнии — 200 тысяч километров в час.

В 1753 году мир впервые узнал об электрической природе молнии и методах борьбы с ее разрушительной силой благодаря опытам Франклина и изобретению молниеотвода. Последующие идеи по усовершенствованию систем молниезащиты положили начало эре многочисленных разработок, результатом которых служит создание современных систем эффективной молниезащиты. Активные молниеотводы работают на основе притяжения и нейтрализации молнии в случае ее попадания в систему. Они функционируют за счет электрофизических процессов образования полей и разрядов. Такой молниеотвод работает на опережение: не дожидаясь удара молнии сам выкидывает заряд энергии навстречу стихии. Поэтому молния в радиусе 100 метров гарантировано попадет именно в него.

Таким образом, исследования атмосферного электричества позволяют выяснить природу процессов, ведущих к колоссальной электризации грозовых облаков, в целях прогноза и управления ими; выяснить роль электрических сил в образовании облаков и осадков; они дадут возможность снижения электризации самолётов и увеличения безопасности полётов, а также раскрытия тайны образования молнии.

Список литературы:

1. Крит А. Высотные разряды — эльфы, голубые джеты и красные спрайты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vseneprostotak.ru/2012/04/vyisotnyie-razryadyi-elfyi-golubyye-dzhetyi-i-krasnyie-spraytyi/> - (дата обращения 18.10.2018)
2. Интересные данные и факты о молнии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vivareit.ru/interesnye-dannye-i-fakty-o-molnii/> - (дата обращения 18.10.2018)

Яранцева Е.А.
МБОУ Ардинская СОШ, 11 класс, с. Арда
Научный руководитель:
магистрант Москвин И.И., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий-Эл

Можно ли вырастить огурцы на подоконнике?

Цель исследования: выяснить, можно ли в комнате вырастить такие же огурцы, как на грядке. Задачи исследования: 1) Прочитать литературу по данной теме; 2) Определить план проведения исследования; 3) Наблюдать за ростом и развитием растений; 4) Определить, можно ли получить большой урожай в домашних условиях; 5) Провести опрос одноклассников, выращивают ли они огородные культуры дома и какие сорта.

Объектом исследования стали огородные культуры (огурцы). Предметом исследования — огурцы сорта «Зозуля» и огурцы сорта «Эстет».

Гипотеза: огурцы на подоконнике вырастить можно при соблюдении некоторых условий.

Ход эксперимента:

Во-первых, необходимо подобрать хорошие семена. Миша выбрал самоопыляемые семена сорта «Эстет», а Катя — частично самоопыляемые семена сорта «Зозуля».

- Во-вторых, нужно правильно подготовить почву. Миша сначала завернул семена в мокрую марлю. После того как семена разбухли, он посадил их в торфяные горшочки и лишь затем высадил в горшки с землей. Катя сразу посадила семена в горшки с землей.

- Третьим условием для получения хорошего урожая является своевременный и правильный полив. Миша поливал почву удобрением «Плодородная лейка». Катя поливала почву обычной водой.

- Четвертое условие — свет и тепло. На семена попадал свет из окна. Снизу их подогревала батарея. Наблюдения показывают, что листья, цветы и плоды появились раньше у огурцов сорта «Эстет», чем у огурцов сорта «Зозуля».

Огурцы росли медленно, и Миша решил отстричь макушку у растения, чтобы плодам доставалось больше соков. В итоге огурцы сорта «Эстет» еще больше обогнали в росте огурцы сорта «Зозуля». Миша снял первый огурец 7 апреля, а Катя только 20 апреля. Мишин урожай огурцов оказался значительно больше Катиного. Кате удалось

снять всего несколько плодов, многие зародыши засыхали, не превращаясь в огурцы. Почти все Мишины и Катины огурцы выросли загнутыми, некоторые из Катиных огурцов оказались горькими.

Сопоставляя данные наблюдений, можно сделать вывод, что рост и развитие растений в сильной степени зависят от сорта семян, удобрения почвы, своевременного подрезания.

Вывод: цель исследования достигнута. Эксперимент показал, что огурцы можно выращивать в домашних условиях при соблюдении следующих условий: 1) Семена должны быть самоопыляемыми. 2) Почву необходимо удобрять и поливать. 3) Растениям для роста и развития необходимы свет и тепло. 4) Для увеличения урожайности макушки растений нужно подрезать. Наши одноклассники, как и мы, выращивали различные растения у себя дома: огурцы, помидоры, лук и другие травы, цветы, цитрусовые.

Результат исследования: дома на подоконнике можно выращивать огурцы и другие растения. Однако получить большой урожай вкусных огурцов в домашних условиях довольно сложно.

УДК 613.8-053.6

Кренева А.Н., Баранникова Т.С.

Лицей им. М.В. Ломоносова, 11 «Б» класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Тихонова Э.В. Лицей им. М.В. Ломоносова

Республика Марий Эл

Алкоголизм, наркомания, суицид. Факторы риска подростка

Актуальность работы: В последнее время в России замечается высокая подростковая смертность, основными причинами которой являются алкоголизм, наркомания и суицид.

Мы решили разобраться в этой проблеме и определить некоторые пути решения.

Цель работы:

Выявить, почему алкоголизм, наркомания и суицид стали наиболее опасными проблемами молодежи нашего времени и определить пути их решения.

Задачи работы:

- Выяснить, какие из перечисленных проблем наиболее часто возникают у подростков разных возрастных групп

- Определить причины возникновения трудностей

- Найти решения проблем

- Применить результаты работы на практике

Методы исследования:

- Теоретический (изучение литературы)

- Опрос

- Сравнение

- Анализ

Всем людям свойственно рисковать. Кто-то, рискуя жизнью, спасает других, кто-то, подвергая риску свою репутацию, пытается принести в мир новые идеи, а кто-то рискует с целью не отделяться от толпы или же пытается уйти от проблем, и, как результат, окунается с головой в мир наркотиков, алкоголизма и суицида. Чаще всего этот вид риска характерен именно для подростков, ведь подростки - это люди, находящиеся в постоянных поисках своих собственных целей и ориентиров. Это те, кто еще не утвердился в мире, не нашёл своё место, и поэтому они наиболее уязвимы перед сомнительными увлечениями,

которые кажутся на первый взгляд вполне безобидными, но на самом деле несут в себе смертельную опасность. Попробовав однажды, мы рискуем потеряться, заблудиться и вовсе пропасть

Россия занимает четвертое место в мире по алкоголизму среди взрослых, но не только взрослые подвержены этой зависимости. Подростковый алкоголизм широко распространён в нашей стране. Чаще всего это заболевание вызвано конфликтами в семье, желанием не отставать от своих сверстников и простым интересом к неизвестному. Начиная употреблять алкоголь, подросток не задумывается о последствиях. Простое увлечение быстро перерастает в сильную зависимость, подросток становится злым, агрессивным и безынициативным. Нередки случаи отравления алкоголем, что часто приводит к смертельному исходу. Мы решили узнать, есть ли среди учеников нашего лицея те, чьи сверстники употребляют алкоголь. У младших подростков эта группа составила 49% процентов, у старших-84%. На вопрос: «Часто ли вы употребляете алкоголь?» 20% младших опрошенных ответила отрицательно, 80% сказали, что совсем не занимаются этим; среди старших школьников 29% редко употребляют алкоголь, 68% вовсе его не пьют, а 3% часто употребляют спиртные напитки.

Что касается алкоголизма в нашем субъекте, в 2015 году Республика Марий Эл вошла в пятёрку самых пьющих субъектов России. На 1 января 2017 года на учете стоит 609 несовершеннолетних. Одной из причин распространения данного заболевания среди подростков является легкая доступность алкоголя: в Марий Эл официально зарегистрировано 2238 пункта продажи алкоголя, яркие вывески и активная реклама привлекают внимание подростков. На 117 алкогольных магазинов Йошкар-Оле приходится всего 21 спортивная организация, причём большинство из них являются платными: однократное посещение обходится подростку в среднем в 200 рублей.

Но если алкоголизм наступает постепенно, то с наркотиками дела обстоят хуже, иногда достаточно одной дозы, чтобы навсегда привыкнуть. Более половины мальчиков и 20% девочек хотя бы раз в жизни пробовали наркотики. В СССР подростковая наркомания распространилась в 60-х годах.

Что же толкает подростков на употребление наркотиков? В основном, это желание повысить свой статус и получить удовольствие, произвести впечатление на окружающих, отсутствие контроля родителей, а иногда это заболевание может быть врождённым. Особые процессы (обмен нейромедиаторов) в головном мозге вызывают крайне

быстрое привыкание. По результатам опроса, проведённого в нашем лице, 11% младших подростков имеют знакомых, принимающих наркотики, среди старших подростков эта группа составляет 20%. На вопрос: «Вы когда-нибудь пробовали наркотики?» 3% младших подростков и 1 % старших ответили положительно. Наркотические препараты негативно влияют на организм взрослого, а организм подростка и вовсе разрушают: нарушается репродуктивная система, возникают патологические изменения, прекращается нормальный рост мышц, поражается печень, страдает психика и появляется множество неизлечимых заболеваний, таких как ВИЧ, СПИД, гепатит.

К сожалению, мало кому удаётся полностью избавиться от зависимости. О статистике подростковой наркомании в Республике Марий Эл нам рассказала начальник отдела по контролю за оборотом наркотиков и профилактикой Отмахова Наталья Геннадьевна. На январь 2019 года на учете в республике стоят 1980 человек, из которых 18 – несовершеннолетние. Но стоит отметить, что ситуация улучшилась с 2015 года, когда на учете стояло 59 подростков.

Одной из самых распространённых причин самоубийства среди подростков являются проблемы в личной жизни: безответная любовь, одиночество, сложности в отношениях с родителями. Также часто подростков доводят до самоубийства: угрозы, травли, шантаж, чувство вины. Помимо этого, в подростковом возрасте возможен подражательный суицид – самоубийство по примеру реального кумира или групповые самоубийства в религиозных сектах.

Россия – лидер в Европе по числу самоубийств среди подростков. Ежегодно сводят счеты с жизнью 1500 детей. Наш регион входит в первую десятку по частоте детских самоубийств. Кстати, по статистике, чаще это случается с финно-угорскими народами, так как они имеют более заниженную самооценку.

Мы спросили: «У вас когда-нибудь были мысли о самоубийстве?» 40% младших и 15% старших подростков ответили утвердительно.

Практическое применение работы: В нашей школе есть организация «Школьная служба примирения», и мы являемся её представителями. Мы планируем использовать результаты данного исследования при подготовке классных часов и школьных мероприятий. На данный момент нами подготовлен классный час на тему суицида, так как, судя по проведённым опросам, эта проблема является самой актуальной среди учеников нашего лицея. Помимо этого, мы выпускаем буклеты, где пропагандируем здоровый образ жизни. А в ближайшем будущем

мы планируем их выпускать не только в нашей школе, но и по республике, например в детские организации, такие как ДТЮ.

Говорят, в жизни нужно попробовать все. Но стоит ли рисковать жизнью ради мимолетных ощущений? Попробовав один раз, человек становится уязвимым и не может контролировать себя. Поэтому каждый должен осознавать, что все в его руках и не стоит совершать ошибки, которые могут погубить.

Вывод: Таким образом, мы выяснили, что наиболее губительными проблемами для современной молодежи являются проблемы алкоголизма, наркомании и суицида, определили их причины и нашли некоторые пути решения.

Список литературы:

1. И.И. Токарева «Обществознание 11 класс»
2. Аверин В.А. Психология детей и подростков: уч. пособие – 2-е издание, перераб. –Спб: изд-во Михайлова В.А., 1998.
3. Учителям и родителям о психологии подростка./ Сост. Г.Г Аракелов и др. М., Высш. шк., 1990.
- 4.Фельдштейн Д. И. «Психологические аспекты изучения современного подростка». Вопросы психологии.
5. Информационные материалы Интернет сайта:
<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html>

УДК 57.034

Каличава М.О.

Школа №17, 8а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Чулкова Е.В.

ГБОУ ДО РМЭ «ДЭБЦ»

Республика Марий Эл

Влияние биоритмов на работоспособность школьников

Биоритмы в жизни человека имеют весомое значение, нарушение цикличности физиологических процессов приводит к развитию болезней, преждевременной старости и смерти. Различают множество видов биоритмов, которые влияют на жизнедеятельность клеток, органов, организма и целые популяции людей. Биоритмы влияют на активность, выносливость, работоспособность, уровень иммунитета, мыслительные способности и прочие качества человека с момента рождения и на протяжении всей жизни. Особенностью биоритмов является то, что спадами и подъемами функций организма можно регулировать, так как они цикличны: во время физического спада мы

можем уменьшить нагрузку при занятии спортом, во время эмоционального спада мы более раздражительны, во время интеллектуального спада не внимательны.

Нам стало интересно, как биоритмы влияют на работоспособность школьников и можно ли рационально использовать эти внутренние ритмы организма для поддержания здоровья, достижения целей и успеха в разных жизненных ситуациях.

Цель нашей работы: Изучение влияния разных видов биоритмов на работоспособность школьников.

Для достижения цели мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Изучение разных видов биоритмов у школьников;
2. Провести тестирование по выявлению хронотипов у моих одноклассников;
3. Составление памятки с рекомендациями по соблюдению биоритмов в повседневной жизни.

Мы провели исследование зимой 2019 года. Для этого мы изучили более подробно процессы протекания биологических ритмов, какие они бывают. Самые хорошо изученные биоритмы – это суточная цикличность (циркадные биологические фазы). Выделяют 3 вида людей в зависимости от биологических ритмов: «жаворонки» – рано ложатся спать, рано встают, пик трудоспособности приходится на первую половину дня (до 12 часов дня); «совы» – поздно ложатся спать, соответственно, поздно встают, пик трудоспособности приходится на вечернее время (16-20 часов), иногда на ночные часы; «голуби» – отход ко сну и утренний подъем может быть разным, но пик трудоспособности приходится на дневные часы (13-16 часов).

Мы провели тест Хрона-Остберга, состоявший из 23 вопросов, среди 17 учеников 8 класса. Благодаря этому тесту мы смогли выявить, какие хронотипы встречаются среди одноклассников. В результате мы выявили, что преобладающим хронотипом оказался аритмичный тип, или «голуби» - 70,6%, наименьшее количество составил вечерний тип, или «совы» - 29,4%. А такой тип как утренний, или «жаворонки» отсутствовал вообще.

В жизни школьника, как и у взрослых, помимо суточных биоритмов есть и недельные ритмы. Работоспособность в течении недели меняется: в понедельник она низкая, со вторника и по четверг максимальный подъем и с пятницы опять спад. Кроме того, выделяют еще и физические, эмоциональные и интеллектуальные биологические ритмы, колебания периодов которых не одинаковы и каждый из них составляет: физический – 23 дня; эмоциональный – 28 дней; интеллектуальный – 33

дня. Стартовой точкой для всех трех биоритмов является дата рождения и соответствует нулевому значению. Каждый из ритмов возрастает до максимума, потом убывает и в полупериоде достигает нуля, продолжая убывать, достигает минимума и снова начинает возрастать. Мы на своем примере провели расчет по формуле и выделили наиболее благоприятные и неблагоприятные дни на ближайшие месяцы.

Исходя из проведенных нами исследований, мы смогли составить памятки с рекомендациями по соблюдению биоритмов, которые мы распространили среди одноклассников.

Нами были сделаны следующие выводы:

1. Мы провели тестирование, благодаря которому узнали что в моем классе самый часто встречаемый суточный биоритм - аритмичный тип, или «голуби» - 70,6%.

2. Провели сравнительный анализ по выявлению преимуществ и недостатков каждого хронотипа и выявили, что каждый из них имеет свои положительные и отрицательные черты.

3. В ходе проведения сравнительного анализа мы составили памятки с рекомендациями по соблюдению суточных биоритмов для каждого хронотипа.

УДК 1174

Кожевникова А.Д., Мерзляков А.С.
Высший колледж ПГТУ «Политехник»
Научный руководитель:

Савина Т.А., преподаватель истории высшей категории
ВК ПГТУ «Политехник»,
Республика Марий Эл

Вся правда о кальяне

Актуальность и новизна исследования заключается в том, что в настоящее время среди молодежи достаточно быстро набирает обороты мода на курение кальяна. Устроители увеселительных заведений в один голос твердят о том, что это занятие абсолютно безвредно. Многочисленные магазинчики по торговле восточными товарами продают разнообразные приспособления для такого курения. Складывается впечатление, что кальян – это безвредно и престижно. Но так ли это на самом деле?

Цель исследования: выяснить степень вредности курения кальяна на организм человека.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- объяснить, что такое кальян;
- дать чёткое представление о вреде кальяна;
- рассказать о его влиянии на организм человека.

Методы исследования: анализ литературы и источников, социологический опрос, наблюдение.

Кальян – это сосуд для курения, позволяющий охлаждать и увлажнять вдыхаемый дым. Кальян заправляют водой, вином или другой жидкостью для фильтрации дыма и получения вкуса. В сосуд с водой погружена трубка, по которой дым поступает под воду и выходит через другую трубку выше уровня воды, а затем поступает в легкие курильщика.

Изучив литературу и источники устройство и способ действия кальяна, можно сделать ряд выводов. Исследования Всемирной организации здравоохранения показали, что на самом деле вода в кальяне отфильтровывает менее 5% никотина. Кроме того, в дыме кальяна содержатся смолы, тяжелые металлы и другие канцерогенные химикаты. Многие убеждены, что сладкий ароматный дым кальяна менее вреден, чем горький и едкий сигаретный дым. Однако, курение кальяна обычно продолжается около часа, и курильщики делают глубокие затяжки. А значит, установило исследование, вы вдыхаете столько дыма, сколько вдохнули, выкурив 100 и даже более сигарет. Табак в кальяне согревается углем, что создает критически высокое содержание угарного газа даже для тех, кто просто проводит время в кальян-барах, не куря при этом.

Меньший вред от курения кальяна может быть обоснован только невозможностью использовать его, где и когда угодно. Вследствие этого, частота употребления сильно снижается. Давно доказано, что систематическое употребление сигарет увеличивает разрушающее действие в несколько раз. Но нужно учитывать, что кальян чаще всего курят в закрытых помещениях. Из-за этого увеличивается количество вдыхаемого пассивного дыма. Это может стать проблемой, как для курильщика, так и для находящихся по близости людей.

Согласно утверждению специалистов Всемирной Организации Здравоохранения, курения кальяна и его воздействие на организм несколько не меньше, чем вред курения сигарет. Разрушающее воздействие на организм оказывается в обоих случаях. Содержащиеся в сигаретах вредные смолы и отдушки способствуют росту раковых клеток. В кальянном табаке помимо вредных доз никотина присутствуют также и ароматизирующие вещества, которые, попадая в легкие, оседают в них, ухудшая работу. Курение кальяна вызывает те же

заболевания, что и сигареты, в частности, рак легких, полости рта и мочевого пузыря, а также закупорку артерий, болезни сердца и нарушение течения беременности. Повышается опасность распространения туберкулеза, герпеса и других инфекций.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты можно использовать на классных часах и в мероприятиях по пропаганде здорового образа жизни.

УДК 316.477-053.6

Лаптева А. М.

гр. ВВ-41. ВК ПГТУ «Политехник» г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Лапина О.С.

Республика Марий Эл

Жизненные ценности молодежи

Молодежь – это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет. Каждое поколение уникально тем, что вносит что-то новое в развитие общества. Тем не менее, все базируется на старых основах.

Часто пожилые люди упрекают молодых людей в недостойном поведении, некорректно расставленных приоритетах, искаженных взглядов на жизнь и т.д. Однако при этом не стоит забывать, что именно эти пожилые люди и воспитали новое поколение.

Безусловно, ценности прошлых поколений и нынешних заметно отличаются. Но это положительное явление, которое доказывает, что наше общество не стоит на месте. Вопрос в том, в какую сторону они меняются? Несут ли эти изменения только положительный характер?

Каковы же ценности молодежи? Жизненные ориентации современной молодежи изменили свой вектор, уйдя от социальной направленности к индивидуальной. Главным стремлением каждого человека стало личное материальное благосостояние. К сожалению, ценность оплаты труда стала цениться больше свободы или ценности интересной работы. Гражданская позиция и общественные нужды ушли на последние позиции, уступив место проблемам материальной обеспеченности и здоровья.

Для выявления ценностей молодежи провели социологическое исследование с помощью анкетирования молодежи. В исследовании приняло участие 36 человек. Респондентами выступили: 80% девушек и 20% юношей. Данное социологическое исследование преследует своей целью получение информации, которая поможет выяснить каковы жизненные ценности молодых граждан, существует ли проблема формирования жизненных ценностей среди молодежи, под влиянием каких факторов это самое формирование происходит. Возрастная группа 16-18 лет 19-22 года 23-26 лет

Методы исследования:

- анализ научной литературы;
- опрос путем анкетирования;
- статистическая обработка информации.

Что является наиболее важной жизненной ценностью? Когда молодым людям был задан этот вопрос мнения разделились таким образом: почти равное количество человек (они в большинстве) выбрали семью и любовь, что говорит об этих ценностях как о самых крепких и важных для нашего молодого населения, далее идут здоровье 61%, жизнь 58% и друзья 50%, набравшие приблизительно равное количество голосов, что видимо говорит о том, что эти ценности равно важны для молодежи. Вдобавок, приятно знать, что самым важным фактором, влияющим на формирование жизненных ценностей молодежи является воспитание 83%. Общественное мнение влияет на молодежь гораздо меньше 5%, а влияние СМИ вообще ничтожно 0%.

Как видно из списка, семейные ценности у молодежи стоят на первом месте. В этот пункт входит как родная семья, в которой человек родился и рос, так и будущая семья, которую планируется создать.

Список литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennye-tsennosti-molodezhi>
2. <https://womanadvice.ru/cennosti-sovremennoy-molodezhi>

УДК 30.304.9

Дружинина О.В, Печеникова А.О.

ГБОУ РМЭ Лицей «Мегатех»

Научные руководители:

специалист 1 кат. УСиВР Антакова А.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Занятость молодёжи через волонтерскую деятельность

В современном мире большинство людей не считают труд и работу волонтера важным аспектом своей жизни и самореализации. Есть

несколько мнений, которые считаются ошибочно верными, в определении деятельности добровольца. Например, одни считают, что волонтер – это бесплатная рабочая сила, которая может выполнить любую работу, другие – что люди, занимающиеся и придерживающиеся добровольческой позиции, имеют слишком много свободного времени, которое не знают куда потратить. Но в нашей статье мы хотим рассказать, что мы понимаем под термином волонтерство. Волонтерство – это некая помощь в развитии человека, его навыков общения и лидерских качеств, которые помогут в проведении акций, мероприятий и, в будущем, форумов. Добровольчество предоставляет возможность помогать другим. Волонтер и доброволец являются синонимами и предполагают одинаковый объем прав, в соответствии со ст. 5 Федерального закона «О благотворительности». В исследовании основной целью было создание возможностей получения профессионального опыта, жизненных навыков, лидерских качеств и гражданской позиции студентами, занимающимися волонтерской деятельностью. В исследовании приняли участие молодежь среднего профессионального и высшего образования, а также учащиеся школ. В качестве методов исследования использовалось анкетирование. Необходимо было выяснить следующее – влияет ли волонтерская деятельность на самореализацию человека и занятость молодежи.

В результате проведенного исследования было выявлено, что все опрошиваемые знают о существовании добровольческой деятельности. Однако, в вопросе «кто такой волонтер?» мнения разошлись. Большинство считает, что волонтер – это человек, занимающийся общественной полезной деятельностью на безвозмездной основе. Но так же было популярно мнение, что доброволец – человек, осуществляющий какую-либо деятельность добровольно. Однако, нам не встретилось ни одного мнения, что волонтер – это бесплатно работающий человек. Так же, стало известно, что для многих волонтерство – это состояние души, то есть люди считают, что волонтер занимается своим делом, потому что ему это нравится, он хочет помогать другим и получает от этого наслаждение. Достаточно большое количество участников опроса считают волонтерство хобби, то есть увлечением, любимым занятием в свободное время. Однако, есть мнение, что волонтерство – это работа, то есть обязательность выполнения своих заданий. За этот вариант проголосовали единицы. На вопрос, влияет ли волонтерская деятельность на занятость молодежи, многие ответили положительно, поскольку на решения некоторых социальных проблем и помощи другим уходит время. Однако, есть

люди, считающие, что волонтерство не должно сказываться на занятости молодежи, так как волонтер должен уметь верно планировать свой график. Так же, мы спросили людей, не участвующих в волонтерском движении, хотят ли они попробовать себя в роли волонтера, большинство ответили «да». Людей, что уже являются добровольцами, спросили, помогает ли им добровольческая деятельность в реализации себя в жизни, на что получили большинство положительных ответов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство молодых людей считают, что добровольчество это важная составляющая жизни общества.

УДК 316.6:616.89

Бариева Д.Р.

МОУ «Красногорская СОШ №1», 9 а класс, Звениговский район,
преподаватель Фадеева Т.Г.,
МОУ «Красногорская СОШ №1», Звениговский район,
Республика Марий Эл.

Интернет-зависимость

Цель исследования: определить наличие и степень Интернет-зависимости у учащихся 5-9 классов.

Задачи:

1. Теоретически исследовать психологические характеристики Интернет-зависимости.
2. Провести экспериментальное исследования Интернет-зависимости учащихся.
3. Выявить наличие и степень Интернет-зависимости обучающихся.

Актуальность работы заключается в том, что интернет-зависимость переходит в болезнь общества, интернет-зависимостью начинают страдать уже с малого возраста.

Интернет - всемирная компьютерная сеть, объединившая в последние годы множество компьютеров в единую информационную систему. Он стал неотъемлемой частью современного общества. Интернет стремительно ворвался в сферы образования, торговли, услуг, он создает новые формы общения и обучения. Но вместе с ним появилось и много новых проблем. Одной из таких проблем стала Интернет-зависимость. Данная проблема очень актуальна, так как за последние годы стремительно увеличивается число зависимых людей от

Интернета. Особенно Интернет-зависимость очень распространена среди молодежи, поэтому и необходимо знать ее причины и симптомы.

В данной работе я изучила проблему Интернет-зависимости у учащихся 5-11 классов Красногорской школы №1. Большинство учащихся ежедневно пользуются Интернетом, как для учебы, так и для общения в социальных сетях. И я установила, как Интернет влияет на них и как много времени они проводят во Всемирной паутине.

Данная работа состоит из двух частей. В первой части, теоретической, рассматриваются основные вопросы Интернет-зависимости: Что такое Интернет-зависимость? Признаки Интернет-зависимости? Как можно избежать Интернет-зависимости?

Вторая часть - экспериментальная. Она включает в себя опрос учащихся и анализ наличия и степени Интернет-зависимости у обучающихся. В связи с основными вопросами Интернет-зависимости нами определены цель и задачи исследования.

Основные типы Интернет-зависимости:

- Информационная перегрузка (навязчивый web-серфинг) — бесконечные путешествия по сети, поиск информации по базам данных и поисковым сайтам (приводит к привыканию, за которым следует ухудшение настроения и психические расстройства);
- Пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам — большие объемы переписки, постоянное участие в чатах, веб-форумах, избыточность знакомых и друзей в Сети;

Как избавиться от Интернет зависимости? - этим вопросом на протяжении более десятка лет задаются врачи и родители тех детей, которые имеют с этим проблемы. Поскольку Интернет-зависимость до сих пор не считается официально болезнью, значит и лечения от нее, как такового, нет. Однако существует профилактика Интернет-зависимости. Первым и самым важным правилом является возвращение в реальную жизнь любым путем. Чтобы избежать такой болезни, как Интернет-зависимость, нужно чаще проводить время с родными и близкими людьми, гулять с друзьями в реальном времени и пространстве, вспомнить о былом хобби и снова увлечься им, заняться спортом, прочитать интересную книгу.

Салдаева П.А. и Белянина А.П.
Лицей № 11, 7 м, 8 и класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преподаватель Рыбакова Е.В. ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Искривление позвоночника у современной молодежи и способы его решения

Цель работы – изучить и рассказать о различных видах искривления позвоночника, его лечения и предотвращения развития заболевания у молодёжи. Провести опрос среди учащихся 7 «м» класса лицея №11.

Мы рассмотрим пять основных заболеваний у подростков таких, как сколиоз, кифоз, лордоз, плоская спина, круглая спина.

Они возникает в результате того, что школьники большую часть своего времени проводят за книгами и уроками, не замечая, как наклоняются слишком низко, постоянно выставляя одно плечо выше другого. Если вы замечаете такие признаки, как неравномерность плеч, неровность талии или же одно бедро выше, чем другое, то вам следует проконсультироваться со специалистом. Также необходимо учитывать сопутствующие заболевания, поскольку они могли послужить причиной развития искривления позвоночника.

Исследовательская работа.

Нами был проведен опрос среди учеников 7 классов 11 лицея. 50 % опрошенных знает о том, что у них заболевание спины. Все они наблюдались в медицинском учреждении. Большая части поставлен диагноз сколиоз и кифоз. Далее плоская спина, а меньше всех круглая спина и лордоз. У 30 % школьников причиной диагноза по их мнению является неправильная поза размещения за партой. 15 % связывают это с частым просмотром телевизора и компьютера в неудобном положении. 10% учеников имеют болезнь после травмы, один из учеников связывает свою болезнь с врождённым синдромом, а другой с неврологией.

Исследование

Для предотвращения болезней можно заниматься лечебной физкультурой (ЛФК), носить корректирующий корсет для спины и следить за своей осанкой, при помощи физиолечения, массажа, лечебной физкультуры и занятия плаванием, ношение бандажа, специальный массаж, гимнастические упражнения.

Першуткин Г.А.

МОУ «Сернурская СОШ №1», 9 класс п.Сернур, РМЭ

Научный руководитель:

Заболотских И.А., учитель биологии

Исследование аллергических заболеваний среди детей школьного возраста

Аллергические болезни являются одной из важнейших медико-социальных проблем современности, значение которой, безусловно, будет возрастать. Аллергические заболевания, по прогнозам ВОЗ, займут первое место в общей картине заболеваемости 21 века. Сегодня уже пятый житель планеты страдает какой-либо формой аллергии, и процент таких больных продолжает расти.

Актуальность данной проблемы в том, что аллергические заболевания в последнее время становятся очень распространенными, особенно среди детей различных возрастов.

Цель работы: изучение аллергических заболеваний среди обучающихся МОУ «Сернурская СОШ №1» и Сернурского района.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Составить литературный обзор по данной проблеме.
2. Разработать методики исследования (анкетирование).
3. Провести исследование в школе, в районе, сравнить результаты.
4. Обработать полученные данные и сделать выводы по теме исследования.

Гипотеза: увеличение числа болеющих аллергическими заболеваниями вследствие применения химических веществ (аэрозолей, лаков, красок, строительных материалов и т.д.).

Сравнение проводилось среди таких заболеваний, сопровождающих аллергию, как аллергические дерматиты, аллергические риниты, бронхиальная астма.

В данной работе мы применяли метод анкетирования, анализа и сравнения. Обучающимся школы были предложены 10 вопросам.

Данные об аллергических заболеваниях за последние три года были взяты в Сернурской центральной районной больнице и у медсестры школы.

По результатам исследования количество аллергических заболеваний растёт, но незначительно.

Выводы:

1.Проведя литературный обзор, мы выяснили, что в настоящее время аллергические болезни поражают до 20-40% населения, высокий уровень распространенности и заболеваемости относится ко всем типичным аллергическим болезням, которые подлежат учету органами здравоохранения (в частности, аллергические риниты, аллергическая бронхиальная астма, аллергический дерматит). Заболеваемость этими болезнями характеризуется небольшим приростом. Распространенность аллергических заболеваний имеет более высокие значения в регионах с экологически неблагоприятной обстановкой.

2.По итогам анкетирования установлено, что обучающиеся МОУ «Сернурская СОШ №1» имеют понятия об аллергии, им известны причины, методы лечения и названия аллергических заболеваний.

3.В результате исследования сравнили данные по аллергическим заболеваниям в МОУ «Сернурская СОШ №1» и выявили, что чаще всего встречаются аллергический ринит, аллергический дерматит и бронхиальная астма.

4.В результате анкетирования причиной увеличения болеющих аллергическими заболеваниями является увеличение применения химических веществ и материалов, что подтверждает нашу гипотезу.

Список использованной литературы:

- 1.Большой энциклопедический словарь, М., 1998
- 2.Бородин П.М. Этюды о мутантах. – М.: Знание, 1983.- 112 с.
- 3.Иванов В.И. Геном человека – медицине. Природа, №10, 1998.
- 4.Медицинские справочники, М., 2012-2017гг.

УДК 379.8.093

Степанова П.В., Зарипова А.С., Павлова Т.И.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Решетова С.В., ГБОУ РМЭ «М.Ли», п. Руэм,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Исследование проблемы игромании в ГБОУ РМЭ

«Многопрофильный лицей-интернат»

Игромания – это психологическая зависимость, вызванная пристрастием к играм различного типа. Это могут быть компьютерные, азартные или другие виды игр. Игровая зависимость на сегодняшний день приобрела масштаб настоящей эпидемии, причем наблюдается это

не только среди детей и подростков, но и у взрослых. Среднестатистический подросток проводит за компьютером до шести часов в день. Примерно 70% детей увлекаются играми с сюжетами насилия и жестокости. Убийство в них является главным элементом и целью игры. Зависимые начинают путать настоящую реальность с виртуальной. При помощи компьютерных игр люди пытаются уйти от волнующих их жизненных ситуаций, или заменить определенный недостающий элемент: например, внимание близких. Поэтому исследование проблемы игромании в образовательных учреждениях сегодня является актуальным.

Объектом работы является влияние, воздействие досуга на общество, предметом – проблема игромании в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Цель: исследовать проблему игромании в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» и наметить пути дальнейших действий по её разрешению.

Задачи:

- 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта по данной тематике;
- 2) проанализировать литературные источники по проблеме игромании;
- 3) выявить факторы, вызывающие игровую зависимость обучающихся;
- 4) провести исследование проблемы игромании в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»;
- 5) наметить пути дальнейших действий по разрешению проблемы игромании в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»

В работе использованы такие методы исследования как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных, наблюдение. Они позволили получить следующие результаты:

- 1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что обучающиеся ГБОУ РМЭ «МЛИ» признают существование проблемы игромании в современном обществе;
- 2) изучены терминология по тематике проекта и классификация компьютерных игр;
- 3) определены признаки и причины возникновения игровой зависимости у человека;
- 4) исследования проблемы игромании в ГБОУ РМЭ «МЛИ» выявили следующее: большинство обучающихся в той или иной мере играет в

компьютерные игры, из них 22 % играет часто и 4 % постоянно; 49 % обучающихся играют потому, что им интересен сам процесс игры и 5 % уже не могут не играть; большинство обучающихся предпочитает играть в приключенческие игры, головоломки и стратегии, а также им нравятся образовательные игры;

5) установлено, что проблема игромании в ГБОУ РМЭ «МЛИ» находится на начальной стадии и не выходит на передний план благодаря большой загруженности обучающихся на урочных и внеурочных мероприятиях, однако предложены дополнительные профилактические меры, направленные на предотвращение развития данной проблемной ситуации.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты разработки могут быть применены для профилактики игромании в образовательных учреждениях.

Список литературы:

1. Козлов, В.В. Психология игровой зависимости [Электронный ресурс] / В.В. Козлов, А.А. Карпов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 218 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18330.html>.

2. Белоглазова, Л.А. Игромания как феномен отчужденной реальности / Л.А. Белоглазова // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. – №4. – С. 99-102.

3. Бьюзен, Т. Супермышление. Как повысить ясность и эффективность мышления, а также общий уровень интеллекта и быстроту мысли / Т. Бьюзен, Б. Бьюзен. – 2-е изд. – Мн.: Попурри, 2003. – 320 с.

УДК 613.83:616.89

Полушина А.А.

МОБУ «Знаменская СОШ»

Научный руководитель:

учитель химии Моминова Е.В., МОБУ «Знаменская СОШ»

Республика Марий Эл

Наркомания - проблема современного общества

Цель: Донести до людей, что наркотики ведут к морально и физическо деградации человека.

Задачи:

- Определить понятие наркомании.
- Выяснить основные причины наркотической зависимости.

- Формировать отрицательное отношение к наркотическим и психоактивным веществам и выявить последствия их употребления.
- Провести социологический опрос (анкетирование) среди старшеклассников.
- Выяснить, что можно предпринять для спасения подрастающего поколения.

Актуальность настоящей проектной работы связана с тем, что наркомания преобладает во многих кругах общества. В данное время на наркотики подсаживают детей, у которых ещё не развито самосознание, ответственность за свои действия.

Проблема употребления наркотиков очень актуальна в наши дни. Сейчас потребление наркотиков в мире характеризуется огромными цифрами. От этого страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь, а также здоровье будущих матерей. Ведь наркотики особенно активно влияют на несформировавшийся организм, постепенно разрушая его. Злоупотребление наркотиками, известное с древнейших времен, сейчас распространилось в размерах, тревожащих всю мировую общественность. Во многих странах наркомания признана социальным бедствием. Доходы подпольных корпораций по торговле наркотиками превышают известные доходы от торговли нефтью и приближаются к мировым доходам от торговли оружием. Особенно губительно злоупотребление в молодежной среде поражается и настоящее, и будущее общества. Полная, с точки зрения наркологов, картина распространения злоупотребления, включающая формы токсикоманий, еще более трагична. Вещества и препараты, не включенные в список наркотиков, как правило, еще более злокачественны, приводят к еще большему ущербу для индивидуума.

Что можно считать на сегодняшний день самым страшным злом, захватывающим всё большее число подростков, неспособных, в последствии вести нормальный образ жизни? Зло, которое сначала не кажется таковым и приносит радость? Что можно считать на сегодняшний день самым страшным злом, захватывающим всё большее число подростков, неспособных в последствии вести нормальный образ жизни? Это употребление наркотиков. В России проблема употребления наркотиков подростками на сегодня приобрела ужасающие размеры.

Что же касается наркомании, то знать историю ее возникновения, развития и распространения по планете, хотя бы кратко, необходимо затем, чтобы убедиться, что наркотики это творение рук человеческих, а наркомания результат бездумного их употребления, уводящего людей

от нормальной жизнедеятельности в область фатальных патологий. Осмысление этого факта – непереносимое условие успешной борьбы с наркоманией. По крайней мере, начало борьбы.

Что же такое наркотики? Единого и строгого определения наркотиков не было до середины XX века, хотя теперь уже доподлинно известно, что люди употребляли их в течение тысячелетий. Нельзя сказать, что наука не занималась проблемой наркотиков, но это в большей мере были исследования, связанные с их обезболивающими свойствами. Наконец, эксперты Всемирной организации здравоохранения выработали такое определение: наркотик – это такое вещество или смесь веществ, которые, во первых, коренным образом отличаются от всех веществ, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека, и, во вторых, прием которых влечет за собой изменения функционирования организма, серьезно осложняет деятельность внутренних органов, центральной и вегетативной нервной системы.

Наркотики – это вещества, обладающие способностью изменять работу клеток головного мозга и тем самым вызывать ложное чувство удовольствия и приподнятое настроение.

Причина употребления наркотиков.

- Любопытство – тяга к новому, необычному присуща каждому человеку, но при этом нужно осознавать, что это новое и необычное не всегда безопасно, поэтому осторожность никогда не помешает. Опасность заключается именно в том, что любопытство неуправляемо. В мире есть много вещей, о которых нужно знать только теоретически. К ним относятся и наркотики.

- Пример друзей – у молодого человека в определенном возрасте возникает ощущение, что родители, учителя и другие взрослые его не понимают. Они думают одно, говорят другое, а поступают и вовсе наоборот. Родители зачастую выражают недовольство учебной работой ребенка, даже если ребенок учится хорошо. Дискомфортное ощущение, связанное с взаимоотношениями с взрослыми, приводит к тому, что понимание он начинает искать в других возрастных группах. Если его друзья употребляют наркотики, он перенимает принятое у них поведение, поскольку он желает быть принятым в их группе, стать акцептованной в ней личностью.

- Бегство от реальности – стресс, депрессия, агрессивность – это явления, существующие не только в мире взрослых. Разговоры взрослых о безоблачном существовании нынешней молодежи только усугубляют ее проблемы. Одна из возможностей уйти от проблем – это

наркотические средства, благодаря которым хоть на какое-то время можно погрузиться в мир грез и мечтаний, ощутить чувство приподнятости.

- Мифы и легенды о наркотиках - неизбывны среди молодежи рассказы о том, что кокаин позволяет почувствовать себя королем, конопля способствует творческому мышлению, а с помощью амфетамина легче сдать сессию. К сожалению, реальность такова, что ежегодно после сдачи государственных экзаменов молодые люди обращаются к врачам, чтобы избавиться от побочных влияний, возникших с употреблением наркотиков. Число обращающихся к психиатрам с этой проблемой постоянно растёт.

Я провела: Анкету «Отношение к наркомании»

Анализируя, данные анкеты становится страшно от того, что опрошенные учащиеся (7%) уверены, наркотики это ерунда. Нужно задуматься. 37% имеют проблемы, с которыми не могут справиться, поэтому прибегают к мыслям наркомании. 14% равнодушны к тем, кто принимает это зелье. И, конечно очень радует то, что из всех респондентов никто не пробовал наркотики, и 11% советуют не быть равнодушными к чужой беде, 78% оказали бы помощь нуждающимся в отказе от наркотиков.

Вывод: Таким образом, на сегодняшний день вопрос о злоупотреблении наркотическими средствами по-прежнему является актуальным, и его окончательное решение остается за законодателями, врачами и обществом. На мой взгляд, на данный момент, наша главная задача – спасти Россию от медленного вымирания. Уберечь тех, кто еще не пробовал наркотики. Вылечить и вернуть к нормальной полноценной жизни тех, кто уже стал наркоманом. Сильная и богатая Россия, культурная и духовная самодостаточность народа – надежный барьер против наркомании. На мой взгляд, на данный момент, наша главная задача – спасти Россию от медленного вымирания. Уберечь тех, кто еще не пробовал наркотики. Вылечить и вернуть к нормальной полноценной жизни тех, кто уже стал наркоманом. Сильная и богатая Россия, культурная и духовная самодостаточность народа – надежный барьер против наркомании.

Список литературы:

1. Еделева Е.Г. Интерактивный «форум-театр»: профилактика наркозависимости // Психологическая газета. - 2007. - № 6/81. - С.25- 26.
2. Еникеева Д.Д. Как предупредить алкоголизм и наркоманию у подростков. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 144с.
3. Как распознать наркомана // Основы безопасности жизнедеятельности. - 2013. - №6. - С.26 - 27.

4. Колесова Л.С. Подростки как группа, уязвимая для наркомании и ВИЧ-инфекции // Педагогика. - 2007. - №1. - С.34 - 41.
5. Павлов О. Мнимое наслаждение: (Наркомания) // Народное образование. - 2012. - № 1. - С.181.
6. Петрова А. Как бороться с наркоманией // Основы безопасности жизни. - 2007. - № 11. - С. 53 - 54.
7. Предупреждение подростковой и юношеской наркомании / Под ред. С.В. Березина, К.С. Лисецкого, И.Б. Орешниковой. - М.: Издательство Института Психотерапии, 2012. - 256 с.
8. Пузыревская И. За школу без наркотиков // Воспитание школьников. - 2012. - № 7. - С. 38 - 39.

УДК 613.83-053.6

Соколова Ю.Н.

гр. ВВ-41. ВК ПГТУ «Политехник»

Научный руководитель:

Лапина О.С.

Наркомания среди молодежи

Наркомания – это страшная болезнь нашего общества. Тяжелые наркотики в состоянии за несколько недель поработить волю человека и подчинить его себе так, как не может ни один гипнотизер или психолог; за несколько лет «выжечь» человека дотла, превратить его в беспомощную дряхлую развалину, вся жизнь которой посвящена поиску очередной «дозы» и страху перед очередной ломкой.

Употребление детьми и молодежью психоактивных веществ представляет собой серьезную проблему современного общества. Первая попытка попробовать наркотические вещества имеет место в весьма молодом возрасте. Дело в том, что подросткам всегда хочется выглядеть несколько старше, дабы окружающие воспринимали их серьезней. К тому же, в таком возрасте люди не осознают пагубное действие подобных веществ и возможных последствий. Для многих таких подростков существует огромная вероятность остаться инвалидами в будущем.

Существует ряд причин, которые влияют на употребление наркотиков в молодом возрасте:

- нездоровые, неправильные отношения в семье;
- присутствие алкоголиков или наркоманов в кругу семьи;
- ситуация, когда близкие недостаточно уделяют внимание проблеме наркомании;

- пережитое насилие (эмоциональное, физическое или сексуальное);
- наличие в кругу общения подростка людей, зависящих от наркотиков;
- ощущение страха, одиночества или разочарования;
- чрезмерная и неоправданная агрессивность.

Сегодня в России регулярно употребляют наркотики 5, 99 млн. Официальная статистика по наркомании приводит цифру - 500 тыс. наркоманов, однако это те, что добровольно встали на медицинский учет. Медицинские учреждения могут стационарно пролечить за год не более 50 тыс. человек. От общего числа наркоманов в России по статистике -20% - это школьники, 60% – молодежь в возрасте 16-30 лет, 20% - люди более старшего возраста.

Основными очагами распространения наркотиков в городах России являются школы и места развлечения молодежи - дискотеки и клубы. 70% из опрошенных первый раз попробовали наркотики именно в здесь. По мнению экспертов, каждый наркоман вовлекает вслед за собой в употребление наркотиков 13-15 человек. Число смертей от употребления наркотиков за последние годы выросло в 12 раз, а среди детей - в 42 раза. В последние годы наркоманы становятся основной причиной роста заболеваемости СПИДом. По статистике почти 90% выявленных случаев заражения ВИЧ-инфекцией являлись следствием внутривенного употребления наркотиков, и причиной заражения явилось использование общих шприцев. Около 90% преступлений по данным МВД сегодня происходят на почве наркомании. Разбойные нападения, кражи, грабежи, убийства совершаются часто ради одной дозы. Ежегодно от наркотиков гибнут 70 тысяч россиян.

Для снижения числа наркозависимой молодежи можно применить следующие профилактические мероприятия:

- обеспечение культурного досуга подростков;
- вовлечение в социальную, волонтерскую деятельность, с целью осознания значимости в обществе;
- пропаганда здорового образа жизни;
- проведение мероприятий с участием бывших наркозависимых
- развитие сети дополнительного образования (преимущественно технического и физкультурно-спортивного профилей)

Большую роль играет и социальная среда. Положительный пример образа жизни взрослых (родителей), благополучная социальная и эмоциональная обстановка в семье и образовательных учреждениях способствует правильному развитию подростка.

Тем самым, мы даем понять подростку, что он важен и нужен обществу, приобщаем к здоровому образу жизни, способствуем личностному развитию и помогаем найти новых друзей и близких товарищей.

Список литературы:

1. Глинский, Я., Афанасьев, В. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения: Учебное пособие / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с. 2. Запесоцкий, А.С., Файн, А.П. Эта непонятная молодежь...: Проблемы неформальных молодежных объединений / А.С. Запесоцкий, А.П. Файн. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с

УДК 617.586-007.58

Моковеева А.В.

МОУ «Вятская СОШ», 11 класс.

Научный руководитель:

Кукарева Л.В., учитель биологии МОУ «Вятская СОШ»

Республика Марий Эл

Плоскостопие: причины возникновения и методы профилактики

В исследовании рассматривается динамика развития плоскостопия у подростков, выявляются причины развития и методы профилактики данной патологии у школьников. Плоскостопие – самый распространенный дефект стопы: согласно данным Всемирной организации здравоохранения, на него приходится до 70% от общего числа всех разновидностей хронических патологий этой части конечности [3].

Известно, что плоскостопие может быть, как врожденным, так и приобретенным. Решающее значение имеет ранняя диагностика болезни и ее профилактика.

Главная задача моего исследования обратить внимание учащихся школы, родителей и учителей на проблему развития плоскостопия у детей школьного возраста и влияние патологии на состояние всей опорно-двигательной системы через овладение информацией о причинах развития и методах его профилактики.

Исследование проводилось с использованием анализа медицинских первоисточников, опроса учащихся и родителей наблюдения, сравнительного не персонифицированного анализа результатов медицинских исследований группы школьников.

Были подробно изучены формы проявления, причины развития, возможности выявления плоскостопия в домашних условиях и при медицинском исследовании. Специалисты рекомендуют для

профилактики развития плоскостопия регулярное выполнение физических упражнений, правильный подбор обуви, что благотворно сказывается на состоянии опорно-двигательного аппарата[1].

Особую озабоченность вызывают результаты анкетирования школьников, так как большинство учащихся обращают на проблему развития плоскостопия только в 8 классе, изучая человека на уроках биологии. 45% респондентов считает, что плоскостопие патология не серьёзная, хотя знают, что она у них выявлена. Профилактикой плоскостопия в семье занимается только 16 % опрошенных. Для большинства школьников стало открытием, что влияние плоскостопия на позвоночник заключается в развитии искривления позвоночника, или сколиоза и других серьезных заболеваний.

Динамика развития плоскостопия у школьников исследуемой группы показывает, что к 14 годам показатель практически достигает среднестатистических данных: 2 класс - 27%; 5 класс – 33%; 8 класс – 60%.

Среди основных причин развития плоскостопия специалисты обозначают ношение обуви на плоской подошве[2]. Было проведено наблюдение 120 школьников разного возраста и выявлено, что 83% носит обувь именно на плоской подошве (балетки – 45%; кроссовки – 9%; кеды -16%; мокасины – 13%). 5% девочек ходит на высоких каблуках, что может стать причиной развития поперечной формы плоскостопия.

С учащимися была проведена практическая работа по методам выявления плоскостопия в домашних условиях. Результаты исследования и рекомендации по профилактике плоскостопия были обсуждены с учащимися на уроках биологии и родительских собраниях. Каждому был предложен комплекс упражнений и рекомендации по профилактике плоскостопия.

В результате, проделанной работы, мы определили, что вопросы профилактики плоскостопия актуальны для учащихся нашей школы. Родителям, учителям и самим школьникам следует принять во внимание серьезность проблемы развития плоскостопия и его влияния на состояние здоровья детей школьного возраста.

Список литературы:

1. Савков В.М. Плоская стопа у детей и подростков школьного возраста и её профилактика// Вестник современной медицины. 1989. №9. с.489.
2. Чоговадзе А.В. Плоскостопие в детском возрасте, профилактика и лечение его средствами физической культуры и спорта в условиях школы. М., 1988. 23 с.
3. <https://kosti.info/diagnostika-ploskostopiya.html>

Репина А.А., Плёнкина А.Д.
МБОУ ШАРАНГСКАЯ СШ, ученики 11 класса
Научные руководитель:
учитель истории и обществознания Рыбакова О.Н.
МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

Профессиональное самоопределение

«Выбор профессии». Каким огромным смыслом наполнено, казалось бы, привычное словосочетание, сколько в нем скрыто тревог, ожиданий, проблем! Ведь это не просто удачно или неудачно принятое в юности решение, а сложившаяся или разбитая судьба, радостная жизнь или пассивное, равнодушное существование, одно из важнейших составляемых и условий человеческого счастья, сознание своей необходимости людям.

«Кем стать?» Этот вопрос задавал себе буквально каждый ученик без исключения. Подготовка учащихся к осознанному выбору профессии - важная социально-педагогическая задача школы.

Цель данного проекта: изучение готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению. Выявление наиболее востребованных профессий будущего. Установление соответствия между выбором профессии старшеклассников нашей школы и востребованностью этой профессии на рынке труда.

Стоящие перед нами задачи: изучить рейтинг самых востребованных профессий, разработать программу, направленную на изучение профориентации старшеклассников. Нацелить учащихся на определение выбора профессии с учетом её востребованности.

Гипотеза исследования. Мы предположили, что большинство старшеклассников имеют затруднения в профессиональном самоопределении. Мы так же думаем, что существует зависимость затруднений профессионального выбора от личностных особенностей старшеклассников.

Проблема самоопределения заключается в том, что учащиеся которые не выбрали профессию зачастую обращаются к психологу для определения вида деятельности, где они будут наиболее способны. За этим кроется неосознанное желание переложить решение проблемы на других. Трудности такого плана зачастую возникают из-за недостатка у школьников адекватных представлений о профессиональной

пригодности, неумения оценить свои способности и возможности, а также соотнести их к миру профессий.

Мы составили несколько шагов на пути выбора профессии:

Во-первых, составить список подходящих профессий, затем составить перечень требований выбираемой профессии. Далее определить значимость каждого требования. Потом важно оценить своё соответствие требованиям каждой из подходящих профессий. Подсчитать и проанализировать результаты и определить основные практические шаги к успеху.

Мы предположили, что выбор будущей профессии зависит не только от наклонностей и интересов ученика, но и от его характера и темперамента

Мы разработали рейтинг самых востребованных профессий в стране на 2015-2020 года, в него входят: специалист информационных технологий, инженер-проектировщик, педагог, маркетолог, эколог и др.

Также мы проанализировали информацию центра занятости населения Шарангского района: Снижение спроса потребности в работниках в сфере сельского хозяйства объясняется снижением уровня текучести кадров, сменой собственников в сельскохозяйственных предприятиях, а увеличение вакансий в сфере строительства и торговли объясняется активной разработкой новых объектов, открытием новых магазинов в р. п. Шаранга. А наиболее востребованными на данный момент в посёлке профессиями стали: станочники, рабочие по благоустройству населенных пунктов, уборщицы, различные подсобные рабочие, не требующие высокой квалификации.

В качестве метода исследования мы выбрали теоретический и практический способы. В анкетировании приняли участие 107 учеников старших классов.

На основе этого проекта мы вывели рекомендации по выбору профессионального самоопределения выпускников.

Выбор профессии - это второе рождение человека. От того, насколько правильно выбран жизненный путь, зависит общественная ценность человека, его место среди людей, удовлетворенность работой, физическое и нервно-психическое здоровье, радость и счастье.

Но есть неведомый мир, перед которым стоит каждый человек - мир профессий. Таким образом, правильно выбранная профессия – это залог счастья и успешной жизни.

Мотовилов Е.И.
Оршанская СОШ
Научный руководитель:
учитель математики Гушина М.В., Оршанская СОШ
Республика Марий Эл

Путь к мечте

Введение

Однажды утром, придя в детский садик «Родничок», я узнал, что наша воспитательница заболела. К нам пришла с Алевтина Александровна Падерова. Помню, она мне очень понравилась. Это очень хороший воспитатель и добрый человек. Вскоре мама повела меня на детский спектакль “Кошкин дом”. В тот день я не мог подумать, что сам когда-то буду участвовать в подобном спектакле. Я удивился, что знакомая воспитательница - настоящая актриса.

С тех пор я стал посещать все детские спектакли, постановки. Прошло какое-то время, и я решил, что хочу заниматься в студии “У Мурочки”, которую возглавляла Алевтина Александровна. И вот уже почти 4 года я с радостью учусь актёрскому мастерству.

Меня давно заинтересовало: Алевтина Александровна Падерова долгие годы работала в детском саду, а теперь работает режиссёром в театре. Как так получилось? Я решил узнать об интересном мне человеке как можно больше и ответить. Оказывается, Алевтина Александровна с детства мечтала о сцене, и её мечта осуществилась.

Актуальность: каждый должен верить в свою мечту, стремиться к достижению своей цели, и тогда всё обязательно сбудется.

Цель: на основе изученного материала создать видеофильм творческого роста интересного человека п. Оршанка.

В первую очередь, я внимательно изучил автобиографию.

Наумова (Падерова) Алевтина Александровна родилась в деревне Малая Удюрма (Киляково) Санчурского района 1 апреля 1964 года. Была младшим ребенком в семье Наумовых. В школу пошла в 1971 году, семья к тому времени переехала в д. Мельниково в новый построенный отцом дом.

Я, невнимательная и рассеянная фантазерка, в школе училась посредственно. Больше нравились гуманитарные предметы, абсолютно игнорировала точные науки, много читала, любила придумывать сценарии, выступать на сцене. Позже начала писать стихи, некоторые из них печатались в местных газетах.

За свою режиссёрскую деятельность Падерова А.А. поставила спектакли: «Апрель 45-го» Андрея Гуркова, спектакль «Дурочка» по пьесе Ирины Тануниной, литературно-музыкальная композиция «Бессмертная любовь Маргариты Тучковой», спектакль «Новогодняя сказка» по пьесе Олеси Емельяновой;

спектакль «Я-коза!» и спектакль «Мамочки» по пьесе Владимира Зueva;

спектакль «Остановка» по пьесе Ирины Тануниной, спектакль «Аленький цветочек» по произведению С. Аксакова, спектакль-миниатюру «Отрок Варфоломей», посвященный 700-летию со дня рождения преподобного Сергия Радонежского;

спектакль «Морозко» и «Матушка крапива» по мотивам русских народных сказок, а также музыкально — литературная композиция «Реквием» по поэме Роберта Рождественского.

Затем А.А. Падерова поделилась деятельностью Оршанского народного театра - о детской театральной студии "У Мурочки", которой она руководит уже много лет. Студия эта зародилась в детском

саду "Родничок" в 1995г, где она со старшими дошкольниками знакомились с театральным, творчеством и ставила спектакли для детей, родителей и гостей детсада. А в 2007 г театральная студия «У Мурочки» стала работать самостоятельно.

С самого детства А.А. Падерова мечтала о сцене. И она стала не только актрисой, но и режиссёром.

А. А. Падерова уже с детства была активным организатором культурно – массовых мероприятий, в Оршанском педагогическом училище проявила себя как творческий студент, да ещё и сочиняющий стихотворения; стала по - настоящему мечтать и стремиться исполнять свои мечты.

Первыми артистами А.А. Падеровой стали её воспитанники детского сада «Родничок».

С 2008 года А.А. Падерова - режиссер образцового театра-студии «У Мурочки», образцового театра юного зрителя «Спутник», русского народного драматического театра имени Н. Лузгинова муниципального учреждения культуры «Централизованная клубная система» муниципального образования «Оршанский муниципальный район».

За свою творческую деятельность Падерова А.А. поставила более 14 спектаклей и постановок. Мне посчастливилось участвовать в таких спектаклях, как «Кошкин дом», «Новогодний бал Вьюшки и Метельки». Сейчас мы готовимся к спектаклю «Детки из клетки» по книге Железникова «Чучело».

Мало того, ежегодно, А.А. Падерова осенью организует «Есенинские вечера».

За добросовестную и плодотворную работу Падерова А.А. награждена Почетной грамотой администрации муниципального образования «Оршанский муниципальный район»; Премией Правительства Республики Марий Эл «Душа народа».

Огромное удовольствие мы испытываем, находясь рядом с этим творческой личностью!

Этот человек когда – то мечтал о сцене... А сейчас в её глазах горит огонь! И своим теплом она заряжает нас! И мы мечтаем! А с ней мы мечтаем о сцене! Верим, что и наши мечты сбудутся! И мы её никогда не подведём.

Список литературы:

1. Разноцветье «Радуги»: Стихи. – Оршанка, 2006. – 68 с. А.А.Падерова

УДК 392.3

Кочакова Е.А., Осипова И.С.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

учитель русского языка и литературы Филимонова Е.Ю.,

методист Прохорова О.В. ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка настольной игры серии «Любимый праздник моей семьи» для формирования семейных ценностей

Богатый потрясениями XX век, годы реформ поколебали многие ценности, которые лежат в основе физического и нравственного здоровья общества и человека. В том числе такую ценность, какой всегда была крепкая семья. Последствия её разрушения оказались тяжкими: сокращение рождаемости, беспризорные и безнадзорные дети, распространение алкоголизма, наркомании, преступности, эгоизма. Поэтому сохранение и укрепление семьи в современных условиях российского общества является важной проблемой, требующей незамедлительного решения.

На помощь здесь может прийти настольная игра, причем она должна быть такой, чтобы все – от малыша до пожилого дедушки могли ее освоить, и всем было интересно. Ведь здесь важен именно сам процесс – хорошо, когда все вместе чем-то увлечены, шутят и радуются общению с близкими. Игры дома очень сближают. И в этой связи

разработка настольной игры, ориентированной именно на семью и семейные ценности, становится актуальной.

Объектом работы являются семейные отношения, родственные отношения; предметом – формирование семейных ценностей с помощью настольной игры.

Цель – разработать проект настольной игры серии «Любимый праздник моей семьи» для формирования и сохранения семейных ценностей.

Задачи: 1) методом социологического опроса определить необходимость выполнения проекта; 2) изучить терминологию по теме проекта; 3) выявить семейные ценности и традиции праздников в России; 4) проанализировать формы и методы проведения настольных игр; 5) разработать настольную игру серии «Любимый праздник моей семьи» для формирования и сохранения семейных ценностей; 6) апробировать разработанную настольную игру в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных, экспертная оценка. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологический опрос обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: большинство обучающихся (82 %) считает, что необходимо формировать и сохранять семейные ценности, однако многие (42 %) не знают как это сделать; для большинства обучающихся семейными ценностями являются традиции и история семьи (26 %), любовь и верность (23 %) и взаимопонимание и поддержка (21 %); 2) понятие «семья» определено, как группа живущих вместе близких родственников; 3) семейными ценностями народа России являются: духовно-нравственные ценности (любовь, верность, доброта, ответственность, заботливость, взаимопонимание, уважение, искренность, прощение, послушание, вера), иерархия внутри семьи, многодетность, многопоколенность; выявлены традиции основных праздников России, таких как: Рождество Христово, День Победы, Пасха, День любви, семьи и верности; 4) анализ форм и методов проведения настольных игр выявил их классификацию: по функции игры, по типу используемых предметов, по динамике, по содержанию, по количеству игроков, по взаимодействию игроков; 5) разработана настольная игра «Новый год. Рождество Христово» серии «Любимый праздник моей семьи» для формирования и сохранения семейных ценностей; 6) проект апробирован на примере разработанной

настольной игры «Новый год. Рождество Христово» в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Результаты исследований могут быть применены в обществе для формирования и сохранения семейных ценностей, в том числе и для воспитания современной молодежи.

Список литературы:

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии. – изд. 4-е доп., 2006. – 944 с.
2. Даль, В.И. Пословицы русского народа: сборник В. Даля: в 2-х томах / В.И. Даль; авт. предисл. М. Шолохов. – М.: Художественная литература, 1984. – Т 1. – 399 с.

УДК 37.032

Воронова А.Э., Юсупова Р.А.

Многопрофильный лицей-интернат, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Желтикова И.С., ГБОУ РМЭ «МЛИ»,

к.т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

**Разработка программы челленджа для устранения барьеров
общения и взаимодействия в семье**

В настоящее время в обществе в связи с развитием технологий школьники всё больше и больше предпочитают виртуальное общение реальному, отстраняются от родителей, часто проявляют враждебность, необщительность, повышенную конфликтность, закрытость. Большинство родителей при этом не уделяет должного внимания общению и взаимодействию с детьми. Однако, по мнению учёных, именно в семье должны быть созданы условия благоприятного климата для развития способностей и талантов ребёнка. Именно поэтому сегодня поиск новых, более эффективных форм совместного сотрудничества в семье, становится актуальной проблемой.

Объектом работы является формирование и развитие личности, предметом – программа челленджа для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье.

Цель: разработать программу челленджа для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье у обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат».

Задачи: 1) методом социологического опроса выявить необходимость выполнения проекта; 2) проанализировать теоретические основы разработки челленджей; 3) определить стили и направленность семейных отношений; 4) выявить барьеры общения и взаимодействия в семье и определить пути их преодоления; 5) разработать программу челленджа для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье у обучающихся ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»; 6) опробовать разработанную программу на практике.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных, экспертный опрос, наблюдение. Они позволили получить следующие результаты: 1) социологическое исследование необходимости выполнения проекта показало, что большинство родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» (76 %) считают, что для развития способностей ребенка необходим благоприятный климат в семье, причём 45 % видят этот фактор одним из основных; большинство опрошенных (41 %) также выделили важность эмоциональной близости, чувства безопасности, уважения и поддержки в семье; 2) анализ теоретического материала выявил следующие возможные виды классификации челленджей: по мотивации, по количеству участников, по продолжительности, по субъекту деятельности; 3) определены следующие стили семейных отношений: авторитарный, демократический, попустительский, и их направленность: на деятельность, на взаимоотношения с другими, на себя; 4) выявлены следующие барьеры общения и взаимодействия в семье: информационно-познавательный, манеры общения, самооценки, индивидуально-психологических особенностей, характера, отрицательных эмоций; путями преодоления указанных барьеров могут быть: сотрудничество в семье, тренировка терпимости, тренировка рефлексивных умений, тренировка эмпатии; 5) разработана программа челленджа «Всей семьёй» для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье и опробована на обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ»; 6) разработанная и опробованная программа показала свою эффективность, о чём свидетельствуют результаты экспертного опроса: 70% родителей обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» отметили, что участие в челлендже способствовало развитию более глубоких эмоциональных и духовных контактов между детьми и родителями.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследования могут быть использованы педагогами, педагогами-психологами, родителями при взаимодействии со школьниками, испытывающими трудности в общении.

Список литературы:

1. Бобнева, М. И. Нормы общения и внутренний мир личности / М.И. Бобнева // Социальная психология в трудах отечественных психологов / Сост. и общая редакция А.Л. Свенцицкого. – СПб.: Питер. – 2000. – С. 339-362.
2. Земска, М. Семья и личность / М. Земска. – М.: Прогресс, 1986. – 136 с.
3. Загвязинский, В.И. Личностно-социальный подход в воспитании / В.И. Загвязинский // Педагогика: научно-теоретический журнал. – 2006. – № 3. – С. 106-108

УДК 613.83:371

Рачкова И.В.

Школа № 10, 11а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преподаватель кафедры физической культуры Федосеева М.З.,

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Роль государственных программ по формированию здорового образа жизни и критики наркомании

Этимологически термин «наркомания» связан с понятием «наркотик» (от греч. *narkotikos*- усыпляющий). Анализ медицинской литературы позволяет вывести определение наркомании как группы заболеваний, вызываемых систематическим употреблением наркотиков и проявляющихся синдромом измененной реактивности, психической и физической зависимостью, а также некоторыми другими психотическими и социальными особенностями.

В традиционной наркологии наркомания рассматривается как неизлечимая болезнь, с более или менее продолжительными ремиссиями [31]. В структуре наркомании выделяют основные составляющие, которые проявляются в ходе развития болезни.

1. Синдром психической зависимости. Человек перестает чувствовать себя более- менее вписанным в жизнь без приема наркотиков. Наркотик становится важнейшим условием комфортного контакта человека с жизнью, собой, другими людьми.

2. Синдром физической зависимости. Постепенно наркотик встраивается в различные цепи обменных процессов в организме. Если наркоман не принимает соответствующее количество наркотика, то он испытывает различные по степени выраженности физические страдания: ломота, сухость кожи (или, наоборот, обильная потливость). Это явление называется абстинентным синдромом. Для его снятия необходимо принятие наркотика, дозы которого постоянно увеличиваются.

3. Синдром измененной реактивности организма к действию наркотика. Важнейшую роль в структуре данного синдрома играет толерантность (терпимость, переносимость). Ее возрастание, стабилизация на высоком уровне, снижение относят к стержневым симптомам наркомании.

В психологии наркомания рассматривается как вид негативной психической зависимости, как самооценная форма активности,

Это явление может оказывать влияние на все сферы жизни общества и государства: на общественное производство, на экономику страны, на состояние обороноспособности, на физическое и духовное здоровье нации, на преступность (ее состояние, структуру и динамику) и т.д.

Наркомания и незаконный оборот наркотических средств приобрели масштабы, угрожающие национальной безопасности Российской Федерации. Настоящее и будущее миллионов детей, подростков, молодежи, да и взрослых во многом зависит от того, как будет строиться национальная стратегия антинаркотической борьбы и антинаркотической пропаганды.

Около четырех миллионов человек употребляют наркотические средства и психотропные вещества, из них 62,4 % составляют люди в возрасте до 30 лет.

Правительство Российской Федерации предпринимает меры по профилактике наркомании и противодействию незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ.

14 апреля 2005 года в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации состоялись открытые парламентские слушания по теме: «О законодательном обеспечении предупреждения и профилактики наркомании в Российской Федерации». Парламентские слушания имели следующие задачи:

- выявить отрицательно влияющие на государственную и общественную безопасность пробелы в законодательном регулировании профилактики наркомании в целях предупреждения распространения наркомании в Российской Федерации;

- обсудить возможные пути совершенствования государственной системы профилактики наркомании, а также мобилизация различных институтов гражданского общества и российской общественности на решение государственных задач предупреждения наркомании в Российской Федерации;

- рассмотреть пути и способы совершенствования профилактической работы, уделив особое внимание целенаправленной работе с молодежью и социальными группами, наиболее подверженными вовлечению в сферу незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, а также вопросам усиления соответствующей информационной работы и антинаркотической пропаганды и просвещения; обсудить возможные направления повышения действенности мер в оказании противодействия распространению наркомании в Российской Федерации и создания доступной системы лечения и реабилитации больных наркоманией;

- провести анализ международного опыта профилактики наркомании, определить возможные пути совершенствования российского законодательства с учетом норм международного права в данной сфере

Несколько путей решения проблемы наркомании:

- Пропаганда здорового образа жизни.
- Помощь наркоманам.
- Профилактика наркомании

Решение проблемы наркомании заключается в использовании всех средств и способов одновременно, массово и очень активно.

Меры по борьбе с наркозависимостью в РФ:

- профилактика наркозависимости среди молодых людей через СМИ, интернет;

- проведение мероприятий в образовательных учреждениях, разъясняющих вред и последствия наркозависимости;

- организация плановых медосмотров молодёжи, организация досуга молодёжи. ужесточение наказания за хранение и распространение наркотиков;

- принятие эффективной государственной программы по борьбе с наркотиками, преодоление коррумпированности надзорных органов, закрытие границ со странами, поставляющими наркотики;

- повышение благосостояния населения, удовлетворенности жизнью; проведение просветительской работы с населением, повышение общего культурного уровня;

- организация доступного и эффективного лечения наркозависимых;
- организация доступной психологической помощи населению.

Факторы и предпосылки наркотизации:

а)Объективные макропричины

Экономическое/социальное неблагополучие.

Доступность алкоголя и наркотиков:

Реклама

Противоречия и несогласованность в законодательстве.

Неблагоприятное окружение и общественная необустроенность.

б)Объективные микропричины:

Частые перемены места жительства.

Семейная предрасположенность

Неумелость и непоследовательность в воспитании.

Протест и риск в подростковом возрасте.

Общение с пьющими и употребляющими наркотики сверстниками

Положительное отношение окружения к алкоголю и наркотикам

Состояние здоровья населения, а в первую очередь, детей и молодежи - важнейший показатель благополучия общества и государства. Поэтому укрепление здоровья населения, существенное снижение уровня социально значимых заболеваний, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни - одна из приоритетных задач демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

С 2009 года введено новое приоритетное направление бюджетной политики в области здравоохранения - комплекс мер по формированию здорового образа жизни и сокращению потребления алкоголя и табака. Современная система мер, предпринимаемых обществом для формирования образа жизни, способствующего укреплению здоровья молодых людей и включения их в активную социальную жизнь, развивается и реализуется на трёх уровнях:

- социальном: пропаганда здорового образа жизни средствами массовой информации, проведение образовательной и информационно-просветительской работы учреждениями здравоохранения, образования, культуры, социальной защиты населения, подростково-молодежными клубами, общественными объединениями и др.;

- инфраструктурном: создание условий для ведения здорового образа жизни в основных сферах жизнедеятельности (наличие свободного времени, материальных средств), развитие сети физкультурно-спортивных и досуговых организаций, региональных

профилактических организаций (центров медицинской профилактики, восстановительной медицины и реабилитации); проведение экологического контроля; оснащение образовательных, медицинских и др. учреждений, организаций необходимым оборудованием и проч.;

- личностном: формирование системы ценностных ориентаций молодого человека, стандартизация бытового уклада его жизни.

Здоровье человека является важнейшей ценностью жизни и зависит от множества факторов. Ныне преобладает мнение, что здоровье народа на 50% определяется образом жизни, на 20% - экологическими; на 20% - биологическими (наследственными) факторами и на 10% - медициной. Следовательно, если человек ведет ЗОЖ, то все это предопределяет на 50% высокий уровень его здоровья. Особую актуальность это приобретает в молодежной среде - потенциально наиболее активной части населения. Как ни банально это звучит, но от того, насколько здорова наша молодёжь зависит будущее России. Организация здорового образа жизни россиян является одной из составляющих национальной безопасности страны, развитие физической культуры и спорта поддерживается на уровне президента России.

УДК 37.1174

Лаврова Ю.А.

ВК ПГТУ «Политехник», группа СиСА-11,

Научные руководители:

руководитель физического воспитания Бочкарева М.П.,

ВК ПГТУ «Политехник

Республика Марий Эл

Роль социальной рекламы в процессе формирования здорового образа жизни подростков

Введение. Одной из актуальных проблем настоящего времени, является формирование здорового образа жизни подростков.

Немало важную роль в жизни подростков играет социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Чаще всего заказчиками такой рекламы выступают государственные органы или некоммерческие организации, а рекламные агентства и распространители рекламы в ряде случаев изготавливают и размещают её на безвозмездной основе, либо по сниженным ценам.

Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения,

пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды и другие.

Основными видами социальной рекламы являются: реклама определенного образа жизни; реклама законности и правопорядка; экологическая реклама.

Влияние социальной рекламы на подростков. На сегодняшний день социальная реклама является важным инструментом формирования активной жизненной позиции подростков и оказывает большое положительное влияние на подростков. Она играет важную роль в образовании и воспитании, в решении социальных проблем подростка, в сфере информатизации и популяризации нравственных устоев общества, формировании понятий о негативных факторах здоровья, привлечении к ведению здорового образа жизни.

Цель работы – изучить основные виды рекламы, которые существенно влияют на здоровый образ жизни подростков.

Задачи: 1) проанализировать методическую литературу по формированию здорового образа жизни подростков; 2) выявить влияние социальной рекламы на здоровый образ жизни подростков; 3) разработать программу о формировании здорового образа жизни у подростков посредством социальной рекламы, которая помогла бы молодому поколению сформировать и осуществить правильное понимание о здоровом образе жизни.

Разработка и реализация программы «Формирование здорового образа жизни у подростков посредством социальной рекламы» была продиктована необходимостью ранней профилактики вредных привычек у детей и подростков и приобщением несовершеннолетних к ведению здорового образа жизни, начиная с раннего возраста.

- проведение благотворительных акций повышающих информационность подростков (например –«отдай сигарету, возьми конфету»).

- регулярное проведение спортивно-оздоровительных мероприятий (дни здоровья, соревнования, спортивно — развлекательные праздники).

- семинары и лекции.

- видеоролики.

- создание волонтерских бригад.

- доступные и бесплатные физкультурные комплексы и спортивные площадки.

- организация несовершеннолетних в спортивные секции.

-консультации по всем оздоровительным вопросам, по проблемам сохранения здоровья, профилактики вредных привычек

-проведение физкультминуток, утренней зарядки, пальчиковой гимнастики, гимнастики для глаз во всех образовательных учреждениях.

Изложение результатов. Опросы проводились для того, чтобы понять заинтересованы ли подростки в социальной рекламе и имеет ли она должное влияние на формирование их здорового образа жизни. Анализ проведенного опроса показал, что большинство подростков обращают внимание на социальную рекламу и отмечают ее положительное влияние, но, как правило, лишь в местах их собственного времяпровождения. Это снижает масштаб положительного влияния социальной рекламы на формирование здорового образа жизни у подростков. Для решения этой проблемы была организована и проведена программа «Формирование здорового образа жизни у подростков посредством социальной рекламы». Реализация этой программы оказалась эффективной. Влияние социальной рекламы увеличилось. Большинство подростков поняли значимость мест расположения социальной рекламы, на которые раньше не обращали внимания и не принимали их всерьез. Уровень информационности подростков повысился.

Выводы. В результате проведения мною исследования было доказано, что использование социальной рекламы, реализация программы «Формирование здорового образа жизни у подростков посредством социальной рекламы» обеспечивает существенное повышение информационности и формирование правильных устоев о негативных факторах влияния на здоровый образ жизни у подростков.

Таким образом, возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности должны быть положительными. Социальная реклама способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные сведения и факты о существующих в обществе проблемах. Поэтому социальную рекламу вполне можно использовать как инструмент вовлечения молодежи в социальные процессы формирования здорового образа жизни и это даст положительные результаты.

Список литературы:

1.Филатова, О.Г. Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества: учебное пособие / О.Г. Филатова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2013.

2. Пискунов, В.А. Здоровый образ жизни: учебное пособие / В.А. Пискунов, М.Р. Максинаева, Л.П. Тупицына, Т.И. Егорова. — Москва : Издательство "Прометей", 2012.

3. Ахмадуллина, Х.М. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: учебное пособие / Х.М. Ахмадуллина, У.З. Ахмадуллин. — Москва : ФЛИНТА, 2018.

4. <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-sotsialnoy-reklamy-v-protseesse-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-podrostkov>

5. <http://sociama.ru/stati/tseli-i-zadachi-sotsialnoj-reklamy/>

6. https://spravochnik.ru/reklama_i_pr/cei_i_zadachi_socialnoy_reklamy/

УДК 316.31

Хрипкова В.А.

МБОУ СОШ № 5 «Обыкновенное чудо», 5 класс

Научный руководитель:

магистрант направления «Управление качеством» Хрипков Н.А.

ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Современные проблемы школьников

Подростковые годы являются серьезным испытанием для ребенка и его родителей. Подростки часто спорят с родителями, они пытаются добиться большей самостоятельности и минимума контроля со стороны взрослых. Это естественный шаг, однако, родителям в этот период приходится сталкиваться с неуважением к себе.

В ситуациях, когда поведение подростка становится все более проблемным, важно разрешить сложную ситуацию, прежде чем она выйдет из-под контроля.

Большинство подростков постоянно сосредоточены на мобильных телефонах и текстовых сообщениях, для них это способ оставаться всегда на связи со своими друзьями. Тем не менее это не должно мешать другим аспектам их жизни, таких как учеба, помощи по дому и саморазвитию.

Некоторые родители устанавливают компьютеры в общих комнатах дома, чтобы иметь возможность контролировать деятельность; другие устанавливают временные ограничения на использование устройств. Помимо этого можно устанавливать ограничение на различные сайты и программы с нежелательным содержанием.

Родители могут и не заметить, когда их ребенок стал раздражительным, который ведет себя неуважительно, говорит похамски, закатывает глаза и игнорирует правила. Большую часть юности

молодежь учится собственным моделям поведения, которые бы были отличными от поведения родителей.

Мнение друзей ценится значительно больше, чем мнение семьи, и это может быть опасно. Как бы там ни было, важно установить основные нормы поведения, и важным правилом является запрет ругаться с родителями. Подросток должен понимать, что вы ни потерпите непростительного поведения по отношению к вам.

Любые слова провоцируют подростка на раздражение и ярость, заставляют кричать, плакать, топтать ногами и убегать в другую комнату. Зачастую это является результатом физических и эмоциональных изменений, которые переживает ребенок. Однако это серьезно усложняет общение с ним.

Попробуйте сменить свою тактику – вместо нравоучений и советов, попробуйте выразить ему сочувствие. Это позволит вам наладить контакт с подростком и добиться честного общения.

Есть много причин, по которым подросток может не говорить вам правды. Например, желание скрыть некоторые факты от родителей как способ добиться большей независимости. Когда ваш ребенок скрывает детали своей жизни, это может быть тревожным признаком того, что он попал в нехорошую компанию и занимается нечестными делами.

Также это может означать, что подросток не обратится к вам за помощью, если будет в ней нуждаться. Необходимо понять, какие именно проблемы скрывает подросток. В случае безуспешных попыток имеет смысл обратиться за помощью к психологу.

Подростки часто испытывают пределы, и зачастую намеренно нарушают установленный комендантский час. Прежде чем устраивать скандал, попытайтесь выяснить, действительно ли комендантский час, установленный родителями его друзей, значительно позже вашего.

Если вы беспокоитесь о том, что ваш подросток занимается опасными занятиями, то убедитесь, что вы предупредили его о последствиях и способны проконтролировать соблюдение правил, чтобы сломать зарождающуюся опасную привычку.

Вам может показаться, что некоторые друзья вашего подростка одеваются неподобающим образом и оказывают на него плохое влияние, однако, это не всегда является поводом для тревоги. Подросток может быть очень привязан к друзьям, и любая критика в их адрес будет восприниматься остро, как личная критика. Поэтому зачастую лучше не высказывать свое мнение слишком резко.

Конечно, если вы беспокоитесь о том, что ваш ребенок принимает наркотики или занимается другими опасными занятиями, важно

вовремя вмешаться. Семейная терапия может помочь найти решения для устранения плохого влияния друзей.

УДК 316/47

Тухватуллин Р. Р., Пудовкина К.А.

МУДО «Волжский экологический центр», 8 класс, Волжск

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Тухватуллина Ф.Г.

МУДО «ВЭЦ»

Республика Марий Эл

Социологическое исследование потребления ПАВ старшеклассниками г. Волжска и Волжского района

Работа посвящена актуальной проблеме современности, а именно влиянию вредных зависимостей на здоровье молодого поколения.

Цель: выявление информированности учащихся 7-11 классов СОШ №2 г. Волжска по проблеме наркомании и представления принципов здорового образа жизни.

Задачи:

1. Анкетирование школьников в возрасте 13-18 лет.
2. Оценка отношения подростков к проблеме наркомании.
3. Анализ данных о подростках, употребляющих ПАВ по г. Волжску и Волжскому району.
4. Пропаганда здорового образа жизни среди учащихся.

Объектом исследования являются учащиеся 7-11 классов СОШ №2. Предмет исследования: отношение подростков к проблеме наркомании и здоровому образу жизни. Методика: социологический опрос, анализ ответов респондентов, статическая обработка данных.

В опросе участвовали школьники в возрасте от 13 до 18 лет, всего 198 человек. Среди них лиц мужского пола 90, лиц женского пола –108. Анализ данных опроса проводился по двум возрастным группам: от 13 до 15(группа №1) и от 16 до 18 лет (группа №2).

В ходе исследования была встреча с детским наркологом. Изучили информацию Волжской ЦРБ об употреблении ПАВ подростками и проведен анализ данных за 4 года (2015-2018г.). Общее количество употребляющих ПАВ состоит из двух групп: 1- зависимые от ПАВ, 2- группа риска: замечены в употреблении ПАВ. Подростки, зависимые от ПАВ: в 2015г. -8; 2016-5; 2017-3; 2018-2 человека. К концу 2017 года по токсикоманию все были сняты с учета, а в 2018 году один мальчик поставлен на учет в группу риска. По употреблению наркотиков – из

десяти остались двое. Настораживает ситуация по алкоголизму. Количество подростков, употребляющих алкоголь, с 2015 года к концу 2018 возросло с 19 до 30.

Таким образом, анализ представлений подростков о принципах ЗОЖ, причинах возникновения вредных зависимостей и изучение информации об употреблении ПАВ подростками за 4 года, позволяют сделать следующие выводы:

1. Вероятнее всего опрошенные подростки нашей школы не употребляют наркотические вещества

2. Настораживает, что выявлено позитивное отношение школьников к употреблению наркотических препаратов. В первой группе – 7 %, а во второй – 16% респондентов.

3. Не владеют достаточной информацией о негативных последствиях употребления ПАВ: 56 % (гр. №1) и 55 % (гр. №2).

4. Треть респондентов не имеют комплексный подход к вопросам здоровья и здорового образа жизни в целом.

5. К концу 2018 года общее количество подростков, употребляющих ПАВ по г. Волжску и Волжскому району, составляет 33 человека. Из них 2 подростка являются зависимыми от ПАВ.

Как показали результаты исследования, подростки нуждаются в практических знаниях о том, как заботиться о здоровье. Так же актуально профилактическое воспитание, цель которого – изменение представления несовершеннолетних о допустимости употребления алкоголя, курения. Поэтому результаты социологического опроса переданы администрации школы для организации профилактической работы с учащимися и родителями.

Для профилактики наркомании и с целью пропаганды здорового образа жизни среди детей и подростков мы провели следующие мероприятия:

1). Мы разработали буклет «Скажи наркотикам нет!»; 2). Совместно с медицинским психологом наркологического отделения проведено мероприятие по профилактике наркомании «Я выбираю жизнь!»; 3). В седьмых классах провели тематический классный час «Формула здоровья»; 4). Была встреча с детским наркологом.

Работа над этой проблемой будет продолжена.

Список литературы:

1. Абдрахманов Д.М. Прогнозирование наркоситуации как актуальная инновация // Известия УНЦ РАН, 2013. № 4. с. 85-89.

2. Абдрахманов Д.М., Исмагилов Р.Г. Основы профилактики наркотизма. Уфа, РГСУ, 2010. – 250 с.

Козлова А.С.

ВК ПГТУ «Политехник» и

Научный руководитель:

**преподаватель Лапина О.С., ВК ПГТУ «Политехник»,
студент ИММ, МСм-11 Кудрявцев А.А. ФГБОУ ВО «ПГТУ»**

Суициды среди молодежи в Республике Марий Эл

С развитием общества, где каждый человек пытается найти свое место и значение в жизни, время течет так быстро, что основные аспекты быта уходят на второй план. Как дети, так и взрослые ощущают на себе последствия быстрого ритма жизни, и иногда не успевают понять, что происходит в их голове. Но если окрепший, взрослый человек способен безболезненно переносить невзгоды, связанные с окружающим миром, то дети и подростки не готовы к трудностям, от которых родители не всегда их могут защитить. Различные аспекты, входящие в «окружающий мир»: семья, школа, секции, играют решающую роль в жизни подрастающего поколения. Основной группой риска являются дети в возрасте от 12 до 18 лет.

Крайней степенью напряжения является отрицание всего того, что имеет подросток, а, следовательно, и желание жить. Согласно исследованиям психологов, мысли о самоубийстве приходят лишь после череды отрицательных событий, которые ребенок не может решить один. Чаще всего такими событиями являются разногласия в школе: не все подростки умеют адаптироваться в реалиях современной школы и адекватно реагировать на издевательства. Очень часто давая отпор задирам, они страдают еще больше. На втором месте выделяют атмосферу в семье: разногласия между супругами, чрезмерные требования к ребенку, даже банальная усталость родителей после работы, перерастающие в агрессию, заставляют ребенка думать о его значимости в семье.

Стоит выделить активность подростков в Интернете. На сегодняшний день в популярных группах социальной сети «ВКонтакте» актуальна тема пропаганды смерти. Основной посыл постов заключается в том, что «Школа/ВУЗ/Работа - хуже смерти». Ежедневно наблюдая подобное, участники групп невольно приходят к выводу, что смерть - это средство решения проблем.

На сегодняшний день среди молодёжи, как и в случае с межличностными отношениями, все сводится к одному - самоубийство лучший выход в любой ситуации.

Несмотря на старания полицейских, проводящих профилактические беседы, количество суицидов среди подростков не уменьшается. По данным пресс-службы МВД по Марий Эл за 2018 год было зарегистрировано 21 попытка самоубийства подростков, среди которых 9 закончились летально. Согласно Единому государственному реестру записей актов гражданского состояния, за промежуток с 2014 года по 2018, количество самоубийств среди подростков снизилось.

По статистике большинство девушек пытаются покончить жизнь самоубийством с помощью «мягких средств» (таблетки, химикаты), что позволяет врачам спасти их от гибели. Мужская же половина предпочитает физические методы: прыжок с крыши или удушения. Восемь из девяти летальных исходов, за 2018 год, составляют мальчики.

Родители и государство пытаются отвлечь детей от любого намёка на подобные мысли: школы всё чаще и строже подвергаются проверкам, образуются новые рабочие места для детских психологов, ребенка записывают на секции и кружки, занимая все время после учёбы.

В ходе данной работы мной был проведён социологический опрос всего было опрошено 85 человек в возрасте от 30 до 65 лет. Участниками опроса были как мужчины, так и женщины. Суммируя полученные данные, можно сказать, что почти все знакомы с данной проблемой и стараются избегать столкновения с ней в реальной жизни. Стоит отметить, что большинство опрошиваемых заявило об отсутствии каких-либо действий со стороны школы по данной проблеме.

Проблема суицидов среди подростков остается актуальна и по сей день, её нельзя искоренить, но можно контролировать, предупреждая на ранних этапах. Стоит отметить, что большая часть родителей обеспокоена данной проблемой и всячески пытаются избежать её. В то же время не все школы могут обеспечить должного профилактического влияния на подрастающее поколение в связи с недостаточной подготовкой психологов.

Список литературы.

1. Аксюта Максим «Почему одни подростки трудны, а другие - нет. «Воспитание с помощью окружения / Максим Аксюта, Татьяна Сандлер. - М.: В Круге, 2014. - 360 с
2. Булгаков, Алексей «Наши неуправляемые подростки» - М.: Москва, 2008. - 432 с..

Асланов Т., Загайнов Д., Сафин А.
Школа №16, 6а класс, Йошкар-Ола
Научные руководители:
педагог-психолог Конюхова Г.Ф.,
директор Новоселова О.Ю. МБОУ «СОШ №16 г Йошкар-Олы»,
Республика Марий Эл

Участие в молодежном общественном движении как способ профессионального самоопределения подростков

Актуальность темы объясняется наличием проблемы самоопределения подростков, для которых, как возрастной группы от 10 до 17 лет, с одной стороны, характерны возрастная активность, энергичность, желание понять свое будущее место в обществе и, с другой стороны, неумение организовать свободное время, сложности в установлении контактов с ровесниками, уход в виртуальную реальность, непонимание, как определить свои интересы, в том числе профессиональные [4].

Цель исследовательского проекта - определение условий развития подростков в юнармейском отряде, влияющих на профессиональное самоопределение.

Задачи проектного исследования:

1. Определение понятия *«профессиональное самоопределение подростка»*.
2. Диагностика профессиональных ориентиров юнармейцев.
3. Выделение приоритетных направлений деятельности юнармейского движения, влияющих на профессиональное самоопределение.

По результатам проведенного нашей проектной группой открытого опроса 6а юнармейского класса (21 человек) на вопрос *«Кем бы ты хотел стать в будущем?»* 59% обучающихся ответили, что еще точно не определились и назвали по 2-3 приоритетных профессии. По группам профессионального выбора: самая многочисленная группа - 40% обучающихся юнармейского класса - выбирают профессии, связанные со служением Родине и законодательством: военные, полицейские, юристы. Вторая многочисленная группа - «медики», 22% обучающихся. Третья и четвертая по численности группы: «учителя» (13%) и «дизайнеры-художники» (13%). Далее идет группа, где каждая профессия предоставлена по одному человеку (4%): «инженер», «геймер», «продюсер», «повар», «священник».

Как говорят ученые, в подростковом возрасте начинают формироваться *надпрофессиональные компетентности* – это те универсальные способности и умения, которые применимы в любой сфере деятельности, например, коммуникативные, организаторские, рефлексивные способности, умение планировать, ставить цель, использовать технические устройства для получения и обработки информации и другие [1].

Согласно исследованиям ряда психологов Е.А. Климова, В.В. Столыпина, С.Р. Пантелеева, О.В. Александровой целесообразно говорить о *социально-профессиональном самоопределении подростка* как о сформированной жизненно - ценностной позиции и ключевых характеристик, которые носят надпрофессиональный характер и способствуют самостоятельному принятию решения в ситуации профессиональной ориентации, выбора сферы будущей профессиональной деятельности, не сводится к выбору конкретной профессии [1].

По О.В. Александровой, учеными выявлена прямая зависимость обоснованного социально-профессионального самоопределения подростков от приобретённого в детской общественной организации опыта [1].

В некоторых официальных источниках приводится следующая цифра функционирования в современной России молодежных и детских общественных объединений - 99 общероссийских и международных молодежных и детских общественных объединений и около 150 тысяч межрегиональных, региональных и муниципальных объединений [3].

Детское общественное движение, как и детская организация в частности, имеет такие особенности как самостоятельность, добровольность, разновозрастность, традиции, ценности, общие интересы, наставничество педагога, благодаря которым расширяется опыт подростка в приобретении жизненного опыта, который при определенных условиях оказывает влияние на социально-профессиональное самоопределение [1,6].

Чтобы понять на каком уровне находится социально-профессиональное самоопределение юнармейцев в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №16 г. Йошкар-Олы», использованы следующие методики. Для диагностики типа профессиональных самоопределений была использована методика Е.А. Климова; для измерения, завышенного или заниженного самоотношения - методика В.В. Столыпина и С.Р. Пантелеева, для обозначения определения типа личности - методика Д. Голланда [2,5].

При сопоставлении данных открытого вопроса *«Кем ты хочешь стать в будущем?»*, заданного юнармейцам 6а класса, с диагностическими измерениями психолога, можно отметить, что «военные, медики, учителя» – представители профессий социального типа «человек-человек» по первому опросу составили 75% и по остальным диагностикам - 54%. Разницу желаемой профессии с реальным анализом профессиональной направленности подростков в 11% можно объяснить наличием завышенной самооценки у большинства респондентов, что связано с особенностями переходного возраста. В целом, достаточно высокий процент профессионального определения по социальному типу свидетельствует о высокой адаптированности обучающихся.

Опыт, приобретаемый обучающимися 6а класса МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №16 г. Йошкар-Олы», которые все являются членами Всероссийского военно-патриотического общественного движения (ВВПОД) Юнармия, нацелен на решение следующих задач: 1) воспитание патриотизма и социально-гражданской активности, 2) противодействие идеологии экстремизма; 3) изучение истории и военно-исторического наследия; 4) подготовка к службе в армии; 5) улучшение физической формы; 6) приобщение молодежи техническому творчеству.

За год своего существования (2018 год) юнармейцы класса и школы приняли участие в 35 военно-патриотических мероприятиях разных уровней: 10 – школьных; 16- городских; 8 – республиканских; 1 – всероссийском. Постоянно ведутся занятия по строевой маршировке, стрельбе, изучению азбуке Морзе.

Тестовая методика психолога школы по выявлению «удовлетворенности» юнармейским движением показала, что 61 % обучающихся объясняют, что стали участниками данного движения благодаря проявленному ими интереса к юнармейскому движению. 31% ребят поддержали своих друзей, так как движение привлекало тем, что в нем находятся заинтересованные друзья. Ближайшее окружение (друзья и родители) юнармейцев положительно относятся общественному движению.

По проведенным опросам, юнармейцы считают, что данное военно-патриотическое движение дает возможность заниматься полезными делами для общества, увеличивать багаж знаний, развивать организаторские способности, становятся уверенными в себе, воспитывать в себе терпение, развивать навыки правильного общения,

что как раз и является универсальными надпрофессиональными характеристиками.

Ученые считают, что, если деятельность детской общественной организации будет 1) ценностная по содержанию и 2) разнообразная по видам деятельности (познавательная, учебная, трудовая, игровая, коммуникативная, проектная, изобретательская, художественно-прикладная, организаторская, аналитическая, коллективно-творческая, общественно-полезная, волонтерская, исполнительно-сценическая, ораторская, рефлексивная и др.), то эти условия позволят подросткам выполнять различные социальные роли, а также дать собственную оценку своим действиям, что будет облегчать процесс их социально-профессионального самоопределения [1].

Следовательно, проектное исследование подтверждает прямую зависимость профессионального самоопределения в рамках детского общественного движения.

Список литературы:

1. Александрова О.В. Социально-профессиональное самоопределение подростков в деятельности детской общественной организации: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Александрова Ольга Владимировна; [Место защиты: Акад. повышения квалификации и проф. переподгот. работников образования]. - Москва, 2011. - 192 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-13/1591
2. Глуханюк Н.С. Практикум по психодиагностике: учеб. пособие – 2-е изд., переруб. и доп. –М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2005 – 216с.
3. Исмаилова Э.К. Яхьяева Р.М. Тенденции и проблемы развития молодежных общественных объединений Студенческий форум 2015. Дагестанский государственный педагогический университет <https://scienceforum.ru/2015/article/2015013854>
4. Королькова С. Ю. Социальная активность молодежи // Молодой ученый. — 2015. — №12.2. — С. 39-40. — URL <https://moluch.ru/archive/92/20339/> (дата обращения: 04.02.2019).
5. Резапкина Г.В. Секреты выбора профессии. – М.: Генезис, 2003 – 80с.
6. Руденко И.В. Категория «детское движение» как объект научного познания// Гуманитарный вектор. - 2009. - № 1-С.9-13.
7. Электронный ресурс: <https://ria.ru/20120813/722231749.html>

Новик А.А., Рябинина В.В.

МБОУ «СОШ №3», 9а класс

Научный руководитель:

**преподаватель истории и обществознания Мифтахова Н.И., МБОУ
«СОШ №3 г. Йошкар-Ола», учитель высшей категории
Республика Марий Эл**

Я- президент 21 века

Исследовательская проектная работа на тему «Я - Президент 21 века» выполнена обучающимися 9 класса МБОУ СОШ №3 г. Йошкар-Олы.

Мы, обучающиеся 9 класса, относим себя к числу активных молодых людей и нам интересна политическая жизнь Российского государства. Одним из актуальных и интересных вопросов политической жизни современного общества является развитие и становление института президентства

Каждая страна имеет своего политического лидера, многие, мечтающие управлять и властвовать, стремятся им стать. Тему «Я - президент 21 века» мы выбрали потому, что считаем эту тему необходимой для формирования нашей политической культуры. Работая над проектом, мы попытались представить себя в роли главы Президента РФ и предложили это сделать своим одноклассникам.

Цель проектной работы: собрать и обобщить представления и пожелания молодых людей, желающих быть Президентом РФ.

Гипотеза: Работа Президента РФ – сложная и ответственная деятельность по управлению государством

В Российской Федерации институт президентства возник в результате развития социально-общественных процессов в ходе перестройки в СССР, объявленной М.С. Горбачёвым, развала СССР и образования на его территории ряда независимых государств.

Полномочия российского президента определяются статьями 80-93 Конституции РФ, принятой 12 декабря 1993 года.

Вместе с учителями информатики Акимовой О.В. и учителем истории и обществознания Мифтаховой Н.И. мы провели исследование – предложили ребятам из 7-11 классов написать сочинение на тему «Я - Президент 21 века».

Во-первых, мы узнали, что не все ребята стремятся достичь вершины власти. Из опрошенных 46 ребят только 17 человек хотят занять в будущем пост Президента РФ.

Во-вторых, мы выявили, какие вопросы наиболее волнуют ребят. Многие из опрошенных указали на проблемы социального характера.

Ребята предлагали издать в будущем Указы по следующим вопросам: улучшить медицинское обслуживание, укрепить государственную границу, повысить зарплату простым людям, помочь матерям – одиночкам, взимать штрафы за пьянство и тунеядство, улучшить дороги России, запретить продажу алкоголя и табачных изделий, курительных смесей и наркотиков, и других пагубных веществ, ведущих к разрушению организма.

С чего бы мы начали, заняв в будущем пост Президента РФ? Конечно, с укрепления семьи – ячейки общества

Наша исследовательская работа и полученные выводы доказали, что работа Президента РФ – сложная и ответственная деятельность по управлению государством, поэтому немногие молодые люди хотят взять на себя это бремя обязанностей.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Васильева М.М. Становление института президентской власти РФ / М.М. Васильева // Вестн. Моск. гос. лингвист. ун-та. - 2010. - №2. - С.33-45.
3. Габричидзе Б.Н. Конституционное право России: Учебник для вузов / Б.Н. Габричидзе А.Г. Чернявский. - М.: Дашков и К, - 2007. - 1124 с.
4. Гаман-Голутвина О.В. Президентство как политическое лидерство в контексте различных политико-административных систем / О.В. Гаман-Голутвина // Учён. записки / Рос. акад. гос. службы. - М., 2005.- Вып. 2. - С. 5-39.
5. Дегтев Г.В. Становление и развитие института президентства в России: теоретико-правовые и конституционные основы / Г.В. Дегтев. - М.: Юрист, 2009. - 237 с.
6. Жуков В.И. Общая и прикладная политология: Учебное пособие. / В.И. Жуков, Б.И. Краснов. - М.: «Союз», 1997. - 992 с.
7. Зорин В. А. Модели политического лидерства российских президентов / В. А. Зорин // Полис. - 2010. - № 4. - С. 77-89.
8. Основы государства и права / Под ред. А.В.Малько. 2001.
9. Конституционное право России в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие / Под ред. А.В.Малько. 2003

УДК 539.376

Рыбакова А.А.

Мустаевская СОШ имени Шабдара Осыпа Сернурского района, 9 класс

Научный руководитель:

учитель Никитина Ю. М., Мустаевская СОШ

имени Шабдара Осыпа Сернурского района

Республика Марий Эл

Как всё начиналось...

Цель исследовательской работы: изучение и описание истории возникновения и развития Мустаевской школы.

Задачи работы: 1. Разработать план и шаги исследования.

2. Развивать умения и навыки работы с разными источниками информации.

3. Изучить соответствующую литературу о политике царского правительства в области народного образования в 19 веке.

4. Собрать, изучить существующий архивный материал, хранящийся в краеведческом музее школы.

5. Заняться переводом рукописи Василия Михайловича Мамаева «История Мустаевской школы» с марийского языка на русский.

6. Провести беседу с людьми, которые учились в нашей школе в прошлом веке.

7. Проанализировать и обобщить сведения, факты, весь собранный материал, создать презентацию.

Истинная любовь к Родине немыслима без знания истории родного края, истории школы или деревни, истории своего рода. Любовь и уважение к истории своей малой и большой Родины – это основа воспитания патриота, гражданина России. В этом актуальность изучения темы.

При написании данной работы были использованы различные источники - архивные материалы краеведческого музея Мустаевской средней школы: фотографии, газетные статьи, различные документы. В качестве основного источника использована рукопись на марийском языке учителя-краеведа Василия Михайловича Мамаева «История Мустаевской школы». Методы исследования: 1. Изучение и обработка архивных материалов краеведческого музея: фотографий, альбомов и других документов.

2. Изучение соответствующей литературы по теме.
3. Работа с рукописью - основным источником исследования.
4. Беседа с выпускниками школы.
5. Проведение социологического опроса.
6. Анализ полученной информации, сопоставление фактов и событий, создание презентации.

Данная исследовательская работа состоит из двух глав:

Первая глава посвящена изучению истории возникновения и становления школы до революции. Изучила историю возникновения Мустаевской миссионерской школы. В первый год обучения в школу пришли 31 ученик, девочек не было. Первый выпуск школы состоялся в 1892 году, 7 юношей держали экзамен в Сернуре. В школу ходили дети крестьян из 21 деревни: В 1997 году школа стала называться «Мустаевское начальное земское училище», с четырёхгодовичным обучением. Весной 1898 года училище выпустило 8 учеников.

За все предреволюционные годы в Мустаевское земское училище поступило 507 мальчиков и 87 девочек, а закончило лишь соответственно 220 и 19.

Вторая глава посвящена изучению развития школы после революции. В своей работе показала изменение статуса нашей школы и основные этапы развития. В своей работе я также показала историю школы в лицах.

Результаты исследования. Я много узнала о богатом событиями историческом пути школы. Считаю, что я выполнила цели и задачи исследования. Я горда тем, что учусь в одной из старинных школ нашего района с такой богатой историей. Мне интересно продолжить исследование и узнать о людях, которым школа дала путёвку в жизнь.

Изучение истории своей школы очень важное, нужное и необходимое дело. Моя исследовательская работа может быть использована на уроках истории и на уроках ИКН, во внеклассной работе. Можно выступить перед родителями или жителями нашего сельского поселения. Я надеюсь, что моя исследовательская работа будет интересна всем, кто хочет знать свою историю, историю своих дедов и отцов. Ведь история школы это их история и наша в том числе.

Семенова Е.А.

МБОУ «Гимназия №14», 11в класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель русского языка и литературы **Жубрина Н.В.**, МБОУ

«Гимназия №14», г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

«Корни родословной глубоки...»

Целью моей работы стало изучение истории семьи, своих корней.

Для достижения цели мной были поставлены следующие задачи:

1. Узнать характерные черты рода, его географию, занятия и интересы;

2. Сохранить материал и передать его потомкам;

Какими методами исследования я пользовалась? Это: метод опроса, сбора материала, анализа и систематизации полученной информации.

Работу над составлением родословной мой папа начал в 1987 году. Его заинтересовали рассказы родственников о предках. Он собирал информацию, фиксировал ее на бумаге. Это пока были отдельные листочки... Потом вырисовывались ветви семейного древа...

Лет пять назад и меня заинтересовала эта проблема. На тот момент мне были интересны поездки по России, знакомство с родственниками. Второй интересный момент – это работа в архиве. Мы искали материал в архивах Йошкар-Олы и Кирова.

На данный момент древо семьи насчитывает более 400 имен, в нем представлено 10 поколений!

Первый представитель рода, о котором мы знаем, Авраам Кириллович Семенов, проживал в селе Б. Рой Кировской области. Но сегодня это обширная география: вся Россия, от Дальнего Востока и до Западной границы, с севера до самого жаркого юга. Это и Австралия, и Германия, и Англия...

Всего в нашей родословной - 82 фамилии, а 117 человек носят фамилию Семеновы.

Родословная постоянно пополняется, т.к. появляются новые члены семьи и ведется поиск родственников. Кроме того, история семьи отражена в авторском фильме «Семеновы из Большого Роя». Фильм был отмечен дипломом всероссийского уровня.

Род славен тем, что в нем много участников Великой Отечественной войны. Это мой прадедушка - Лопатин Александр Григорьевич, который воевал на Брянском фронте, под командованием генерала

Еременко. Мой дедушка - Васильев Николай Васильевич служил на сторожевом корабле на Северном флоте. Защищал грузы, которые доставлялись в нашу страну по ленд-лизу. А его жена Варвара Васильевна, моя бабушка, в годы войны приютила семью из Блокадного Ленинграда. Есть и Герой Советского Союза Иван Тимофеевич Устинов. Звание Героя он получил за форсирование Днепра.

Кроме того, анализируя биографии моих родных, прихожу к выводу, что это люди образованные, многие из них достигли значительных общественных успехов. Есть среди них и художник-баталист Василий Васильевич Верещагин, ученые – Николай Васильевич Верещагин и Леонид Петрович Грузов, мой прадед Василий Васильевич Семенов изобрел плот «Сигара» и был номинирован на Государственную премию, Геннадий Викторович Быков- участник Антарктической экспедиции, Андрей Игнатьевич Алдан-Семенов - русский советский прозаик и поэт, журналист, Александр Сергеевич Ерлашов – известный Краснодарском крае поэт и журналист, а одна из его дочерей Яна Ерлашова - журналист каналов «НТВ» и «RussiaToday», автор фильма о Донбассе. Мой дядя Семенов Андрей Борисович – Герой труда новой России (за отличную работу в лесной промышленности). Жил и работал на БАМе.

Такие родственники могут вызывать только гордость!

В ходе работы мне стало интересно: а каков % родственников, получивших высшее образование?

Получились интересные цифры – Среди поколения моих бабушек и дедушек - 39 %, поколение моих родителей - 63%, а среди молодых Семеновых - 82%. При этом, часть обучается в старших классах или обучается в ВУЗах.

Я выяснила что самая популярная профессия рода – педагоги. Их более 40 человек. Среди них: заслуженный учитель России Цхомария Борис Дмитриевич, заслуженная учительница Марийской АССР Каменева Антонина Васильевна, ей 94 года, педагогами являются и мои родители – Любовь Николаевна и Александр Борисович, ветераны труда, преподаватели Йошкар-Олинского аграрного колледжа ПГТУ.

Закончить свое выступление хочется словами журналиста Василия Пескова:

«Человеку надо знать свои корни. Тогда и воздух, которым он дышит, будет целебен и вкусен, и земля, на которой стоят его ноги, будет дороже, все, что будет выходить из его рук, будет оваяно мастерством его предшественников, красотой, накопленной в веках».

УДК

Занева А.Н.

Многопрофильный лицей-интернат, п.Руэм

Научный руководитель:

учитель ИКН Аликова З.И., ГБОУ РМЭ «МЛИ»

Республика Марий Эл

Мы память о нем сохраним

(О жизненном пути прадедушки Занева Ивана Сергеевича)

Великая Отечественная война оставила свой след в истории каждой семьи: советские люди были вынуждены трудиться на заводах и колхозах, но особенно тяжело пришлось участникам боевых действий, которые отстаивали свободу своей Родины, сражались ради мирного неба. Но многие из них не вернулись с фронта, а только в память о них сохранились письма, фотографии, ордена и медали, которые передаются из поколения в поколение.

Актуальность темы обусловлена тем, что каждый человек должен знать, изучать, бережно хранить историю своей семьи, семейные реликвии, так как в современных условиях разрывается связь поколений, молодежь мало интересуется историческим прошлым своей семьи.

В начале своей работы провела социологический опрос среди обучающихся лицей, участвовало 87 респондентов, на вопрос: «Знаете ли вы историю своей семьи?», 63 ученика дали утвердительный ответ, а на вопрос «Имеются ли в вашей семье семейные реликвии, связанные с ВОВ?», только 37 человек ответили положительно.

Объектом работы стали семейные реликвии (наградной лист, автобиография прадеда, фотографии), документы из фондов Государственного архива; предметом исследования – жизнь и подвиг прадедушки Занева И.С.

Цель: изучение биографии прадедушки Ивана Сергеевича Занева, участника Великой Отечественной войны по сохранившимся реликвиям. Задачи: 1) изучить семейный архив; 2) собрать и обобщить материал о жизненном пути Занева И.С.; 3) провести интервьюирование с родственниками.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос, теоретический и сравнительный анализы, систематизация и обработка данных.

Из документов узнала, что Иван Сергеевич родился 8 сентября 1905 года в деревне Алдайкино, Малосундырского сельсовета,

Горномарийского района МАССР, в семье крестьянина середняка. С детства работал в колхозе, а зимой по найму в лесных организациях. Закончил областную Совпартшколу, работал пропагандистом при СК ВКП(б). В 1937г. был избран в качестве Председателя Комитета Союза шоссейного и гидротехнического строительства СССР и одновременно работал заместителем парторга первичной парторганизации Дома Советов, а с 5 июля 1938г. начальником 234 дорожного эксплуатационного управления (ДЭУ).

В июне 1941 года ушел добровольцем на фронт. Прадед имел звание гвардии старший сержант, был помощником командира стрелкового взвода 7 стрелковой роты 211-го гвардейского стрелкового полка «Басаргинский» 73 Гвардейской стрелковой Сталинградской дивизии. В боях за Родину с немецкими оккупантами 29 февраля 1944 года при наступлении на село Котовка Долинского Района Кировоградской области показал мужество и отвагу. Несмотря на артиллерийский минометный и пулеметный огонь противника он смело с взводом продвигался вперед. Когда залегла пехота, он лично поднялся и бросился вперед с криком «Ура», увлекая за собой бойцов, в это же время был ранен в левую руку и, несмотря на ранение, остался снова в строю и бросился с бойцами на траншеи противника. В бою он лично уничтожил два пулемета противника, препятствовавшие продвижению вперед пехоте. Участвовал в блокировке блиндажа, откуда немецкие пулеметчики вели огонь. И в то время, когда он поднимал взвод в атаку, был сражен вражеской пулей.

За проявленный в бою героизм посмертно награжден орденом Отечественной войны I степени.

Мой прадед похоронен в братской могиле на южной окраине села Ситаевка Долинского района Кировоградской области.

Наша семья гордится подвигом прадеда, и память о нем мы сохраним для своих потомков.

Практическая значимость исследовательской работы состоит в возможности использовать данные материалы для проведения внеклассных мероприятий, классных часов.

Список используемой литературы

1. 234-ый дорожно-эксплуатационный участок Дорожного Управления Совета народных комиссаров МАССР// ГА РМЭ, ф. №Р-431, оп.1, д.26

Моисеева П.С.
МБОУ ШАРАНГСКАЯ СШ, ученица 9 класса
Научный руководитель:
учитель истории и обществознания Рыбакова О.Н.,
МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

«Он с гордостью называл себя панфиловцем!»

В каждой семье есть свои традиции, ценности, реликвии и, конечно, семейный альбом. Когда я приезжаю к прадедушке и прабабушке, мы часто перелистываем старый семейный альбом, письма с фронта и дневник, который прадед вел всю войну. Воспоминания о прошлом, навеваемые старыми пожелтевшими листочками и снимками, приводят в какое-то необъяснимое чувство волнения и трепета. Ведь жизнь моих любимых родственников была трудной, требующей мужества, самоотверженности и трудолюбия.

Этот дневник – «Дневник военных будней» очень дорог и свят для нас, потомков. Невольно удивляешься, как дед, находясь на передовой линии фронта, смог запечатлеть в нём каждый военный день, не пропустив ни одного.

Дневник состоит из пяти тетрадей. Их внешний вид говорит о том, что они прошли со своим владельцем и огонь и воду, в прямом смысле этих слов. Мы с особым трепетом берём его в руки, листаем, читаем и испытываем поистине глубокое волнение и душевный подъём.

В своей работе я попытаюсь обобщить записи из дневника и посмотреть на ту страшную войну глазами рядового солдата, моего предка. Я привлеку дополнительные документы из семейного архива, с Сайта «Подвиг Народа», постараюсь описать фронтовой путь прадеда в Великой Отечественной Войне.

Целью моей работы является анализ содержания фронтового дневника прадеда, мне предстоит сравнить содержание дневника с его военной биографией.

С восемнадцати лет он участвует в Гражданской войне с 1919 по 1922 годы. Будучи бойцом РККА в 1921 году он вступает в ряды Всесоюзной Коммунистической партии большевиков. С 1923 по 1927 годы партия направляет Карпа Васильевича на важный фронт войны с бандитизмом в Чистопольскую волость Семёновского уезда в должности начальника НКВД (народного комиссара внутренних

дел).Трудовая жизнь Карпа Васильевича шла в напряжённом темпе, партийная учёба, выступления на районных собраниях, конференциях.

Ежов Карп Васильевич был призван в ряды Красной Армии ровно через два месяца после начала войны - 22 августа 1941 года. К этому времени ему было полных 40 лет, и он знал, что такое война.

С конца августа и до конца декабря прадедусшка находился в учебной части города Горького « Марьиной роше», проходил обучение по специальности – радист, готовились стать полевыми радистами, чтобы умело держать связь во время артиллерийских обстрелов на огневой позиции, тем самым правильно осуществлять стрельбу и корректировать её. Обучение велось в ускоренном темпе и по окончании которого радист Ежов сделал первую запись в своём дневнике: « 21 декабря 1941 года переведён в 3-й дивизион 20-го ЗАП (запасного артиллерийского полка) в 10-ю маршевую батарею. 5 января 1942 года с нами был проведён митинг, где комиссар дивизии нам объявил, что мы зачислены в 8-ю гвардейскую Краснознамённую дивизию имени генерал – майора И.В. Панфилова».

Ежов Карп Васильевич умело корректировал огонь по противнику и на наблюдательных пунктах, и на огневых позициях, поэтому был назначен командиром связи и старшим радистом батареи. Всё это приходилось делать « под носом» у врага на расстоянии 500-600 метров от оборонительной линии.

Среди личного состава солдат прадед вёл титаническую партийно-воспитательную работу и коммунисты подразделения избрали его своим партгором, затем замполитом батареи. К концу войны он уже выполнял обязанности замполита 3-дивизиона. В его дневнике постоянно встречаются записи, что он провёл политинформацию.

Мною с удивлением обнаружена запись в «Дневнике»: « делали, а затем играли в городки...». А ведь это на передовой, у немцев под носом. Другая запись в «Дневнике»: « Организовал коллективное пение в блиндаже на ОП. Грустим по родным семьям, матерям, отцам, жёнам и детям. Поём песни».

На фронте его жизни постоянно угрожала опасность: шли обстрелы вражеской артиллерии, авианалёты. Записи об этом встречаются в дневнике чуть ли не каждый день.

В октябре 1944 года в районе г.Огре и г.Ауце Ежов карп Васильевич проявил себя как отважный связист, он устранял прорывы линии связи под сильным оружейно-пулемётным огнём.

Ежов Карп Васильевич не прятался от пуль и не искал лёгкой службы, напротив был всегда на передовой. За мужество и героизм,

проявленное в боях, он был награждён медалями «За отвагу» (28.06.1943, 13.03.1944 годы), орденами Красной звезды и Отечественной войны.

Мне представилась уникальная возможность прочитать военный дневник моего прадеда – это возможность увидеть ту страшную войну глазами рядового солдата, понять с какой огромной ответственностью и честностью наши солдаты выполняли свой воинский долг.

Список литературы

1. Семейный архив: Дневник военных будней, фото.
2. Владимир Ежов «Мы поколение советской эпохи» НН 2017 г.
3. http://oursociety.ru/publ/istorija_rossii/podvig_panfilovcev

УДК 910.4: 22.09

Смирнов Е.Н.

Школа №21, 5А класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**преподаватель Пирогова Л.В. школа №21, г.Йошкар-Ола,
Республика Марий Эл**

В поисках Ноева ковчега

Цель исследования: обосновать возможность пребывания Ноева ковчега на горе Арарат.

Методы исследования:

- 1) анализ литературы, Интернет-ресурсов, документальных фильмов;
- 2) моделирование;
- 3) описание, обобщение полученной информации.

Задачи исследования:

- 1) изучить мифы и легенды о Всемирном Потопе в эпосах различных народов;
- 2) провести обзор сведений о конструкции и размерах Ноева ковчега;
- 3) определить возможное местоположение Ноева ковчега;
- 4) изучить исторические данные о поисковых экспедициях к месту возможного пребывания ковчега.

Актуальность изучения событий Всемирного Потопа способствует формированию комплексного представления важнейших событий мировой истории древнейших времен.

Все мы знаем историю из Библии, произошедшую 5 тыс. лет назад, когда по повелению Божию благочестивое семейство Ноя спаслось на построенном им ковчеге во время Всемирного Потопа, истребившего

все человечество. По преданию ковчег остановился на горах Араратских. С тех пор многие путешественники хотели бы найти хотя бы что-то, сохранившееся от тех времен.

Существует более 500 древних легенд о потопе, похожем на упомянутый в Библии и Коране, в очень отдалённых культурах, которые не имели никакой возможности контактировать друг с другом.

Ноев ковчег упоминается Иосифом Флавием, в целом ряде средневековых летописей, Марко Поло, Адамом Олеарием и многими другими историками и путешественниками.

В 1829 г. Иоганн Паррот совершил первое в истории восхождение на эту вершину. После этого начались соревнования по восхождению[1].

В процессе исследования были определены четыре возможных места остановки Ноева ковчега на г.Арарат и ее окрестностях, составлена карта. Были систематизированы найденные сведения об экспедициях, среди которых наиболее известные – это экспедиции Германа Абиha (1845г.), Русская императорская экспедиция (1916г.), экспедиции Ф.Наварры(1955г.), Т.Кротсера(1974г.),Рональда Уайята (1977-1993 г.г).Были проведены всевозможные замеры, взяты пробы. Радиоуглеродный анализ определил возраст вырубленного из льда куска доски в пять тысяч лет, что полностью соответствует библейской хронологии[2].

Большинство исследователей склоняются к той мысли, что ковчег скорее всего пребывает в ледниках Ахорской пропасти, доступ куда затруднен по ряду причин.

Ноев ковчег действительно существовал – может и не такой, каким его позднее изображали. Но пристал он именно к горам Араратским. Многие народы, ученые и путешественники искали и нашли Ноев ковчег, оставили подробные описания его конструкции, размеров и местоположения. Но в настоящее время для современной науки этих данных недостаточно для доказательства пребывания Ноева ковчега на горе Арарат. Невозможно указать точные координаты места остановки Ноева ковчега ввиду нестабильности политической ситуации и труднодоступности района.

Список литературы

1. Всемирный потоп. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://buuuuz.blogspot.com/2013/05/blog-post_11.html(дата обращения: 9.02.2019)
2. Я нашел Ноев ковчег. Ф.Наварра. Сибирская благовонница, Москва, 2011.

Бариева Д.Р.

МОУ «Красногорская СОШ №1», 9 а класс, Звениговский район

Научный руководитель:

преподаватель **Алкина О.М.**, МОУ «Красногорская СОШ №1»,
Республика Марий Эл.

Проектная работа: «Вечный узник страшных снов»

Цель.

Решение такой проблемы, как воспитание нравственно-патриотической личности.

Задачи проекта.

1. Изучить становление героя России;
2. Рассказать о фильме «Кандагар»;
3. Взять интервью у В. Шарпатова «о фильме»;
4. Привлечь внимание школьников, молодежи и широкой общественности к Шарпатову
5. Провести социологический опрос по теме.
6. Сделать выводы.

Актуальность.

Героем нельзя родиться, но им можно стать, если ты веришь в себя. Это подтвердил своей судьбой легендарный российский лётчик, Герой России Владимир Шарпатов, уроженец Марийской республики.

О нём и всей отважной пятёрке лётчиков мир снова узнал в прошлом году из фильма «Кандагар». Ил-76 Шарпатова летом 1995 года был принудительно посажен на аэродром близ афганского города Кандагар. Это была территория войны и человеческих страданий. Спустя год, 16 августа, экипаж самолёта совершил побег из плена. Они выжили, не предали и возвратились на родину, которая всегда единственная.

Владимир Шарпатов родился 21 марта 1940 года в п.Красногорский Марийской АССР. Трудовую деятельность начал в 1958 году в должности столяра деревообрабатывающего комбината.

В 1959 году поступил в Казанский авиационный институт. В 1962 году перешёл в Краснокутское лётное училище гражданского воздушного флота, после окончания которого продолжил трудовую деятельность в аэропорту «Плеханово» города Тюмени, где прошёл путь от 2 пилота АН-2 до заместителя командира авиахимической эскадрильи.

1995 год. Российский транспортный самолёт Ил-76, перевозящий груз патронов под видом гуманитарной помощи из Албании в Афганистан, принудительно посажен истребителем-перехватчиком на

аэродром города Кандагар (ДРА) для досмотра. В плену у талибов оказался российский экипаж: командир воздушного судна, второй пилот, борт-инженер, штурман и борт-радиотехник.

«Мы убеждали захвативших нас, что самолёт должен летать, иначе он технически станет непригоден и никому не нужен, но учить афганских лётчиков летать я категорически отказался. За несколько дней до побега нам дали поручить по аэродрому, взлетать не стал — было слишком много охраны, не до конца все было договорено и между нами».

Дальше, как говорится, несчастье помогло — у самолета лопнуло колесо — появился повод поработать на борту. «Но воздушного коридора нам никто не готовил, все это вранье, до самого приземления не знали, чем закончится», — вспоминает Шарпатов.

Жизнь и подвиг, мы часто слышим эти слова. Простой человек из глубинки, которому было не так уж много лет, оказался настоящим героем. В.И. Шарпатов стал Героем не просто так, он - настоящим человеком, воспитанный семьёй, Родиной.

Работа над материалами о Герое способствовала определению духовных ориентиров, нравственных ценностей, общечеловеческих приоритетов, формированию патриотического сознания, как одной из важнейших ценностей и основ духовно-нравственного единства

Соколова К.Ю.

студентка гр. ТТО-22, Йошкар-Олинский аграрный колледж

Научный руководитель:

к.и.н., доцент Ялтаев И.Ф.

Дети Первой мировой войны

Первая мировая война была несправедливо "забыта" в течение 70-ти лет. А ведь в этой войне погибли более двух миллионов русских людей, были искалечены и ранены свыше 10 миллионов. Неужели все они погибли и шли под пули просто так? Неужели не было патриотического подъема в России после объявления войны? А ведь в войне принимали участие и дети. Тема детей на войне вызывает однозначное чувство – острую душевную боль.

Участие детей в войне – явление противоестественное. Между тем в российской прессе 1914-1917 годов имеется немало сведений о героизме и самопожертвовании юных воинов, которые наравне со взрослыми выступили на защиту своей Родины.

Изучая на уроках истории тему Первой мировой войны, я поняла, что мало знаю о событиях тех лет, о героях войны. Первую мировую

войну, в которую были втянуты более 30 государств, можно считать одной из самых кровопролитных и жестоких, потому что она унесла жизни более 10 млн. человек.

Актуальность темы: знание истории этой войны способствуют формированию сильного правового государства и гражданского общества. Россия – непобедимая страна, подвиги русских людей известны во многих странах мира. Только мы чаще вспоминаем Великую Отечественную войну, когда Советский Союз победил ценой многих жизней фашистскую Германию. Но не стоит забывать, что до этой войны была не менее известная мировая война. К тому же, недавно в 2014 году страна отметила 100-летие Первой мировой войны. Поэтому сейчас особенно важно вспомнить о величайшем периоде русской истории и его героях.

Проблема: забытая, но судьбоносная и трагическая страница отечественной истории.

Цель исследования: изучить героические подвиги детей в годы Первой мировой войны.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретический материал по теме исследования: познакомиться с юными героями войны и узнать подробности героических поступков.

2. Провести опрос среди сверстников о Первой мировой войне и ее героях.

3. Привлечь внимание своих сверстников к событиям и героям тех лет.

Гипотеза: Первая мировая война была империалистическая, несправедливая, поэтому не было места патриотизму и героизму.

Объект исследования: Первая мировая война 1914 – 1918 гг.

Предмет исследования: юные герои Первой мировой войны.

Методы исследования:

1. Анализ научно-популярной и периодической печати на заданную тему.

2. Анализ интернет источников на заданную тему.

3. Опрос учащихся по теме.

Исследовав литературу и источники, по нашей теме мы можем сделать выводы:

1. В годы Первой мировой войны и в глубоком тылу дети всех возрастов и сословий помогали сеять хлеб и убирать урожай, оказывали посильную помощь старшим братьям и матерям на фабриках и заводах.

2. Дети войны экономили на себе, отдавая все свои сбережения – «заветные грошики» - на Алтарь Отечества. Собирали пожертвования в

кружки – «на табачок солдату» и теплые вещи для беженцев, солдатских сирот и раненых в госпиталях и лазаретах.

3. В годы Первой мировой войны был массовый героизм на фронтах. Ярким примером этого являются подвиги детей – участников этой страшной войны.

УДК

Веселова А.С.

ГБОУ РМЭ «Лицей-интернат п. Ургакш», 11Б класс, п. Ургакш
Советского района

Научный руководитель:

**к.и.н., учитель истории и обществознания В.Н. Балканова, «Лицей-интернат п. Ургакш»
Республика Марий Эл**

Документы о жизненном пути моего прадедушки, ветерана Великой Отечественной войны, Кутузова Николая Семеновича

Наша семья бережно хранит большой и важный архивный материал о моем прадедушке Николае Семеновиче Кутузове, как замечательном педагоге, воспитателе, руководителе, художнике, шашисте, поэте и участнике войны.

Рассматривается проблема истории жизненного пути моего прадедушки на основе документальных материалов.

Цель исследования: на основе имеющихся документов изучить жизненный путь моего прадедушки Кутузова Николая Семеновича.

Исходя из обозначенной цели, поставлены следующие задачи:

Собрать все сведения о прадедушке;

Изучить сохранившиеся фотографии, документы и награды;

Систематизировать полученную информацию, оформить в виде исследовательской работы и презентации;

Сохранить в семейном архиве материал о прадедушке для последующих поколений.

Методы и приемы работы:

Изучение биографии прадедушки;

Сбор информации о его занятиях и увлечениях;

Беседа с родителями и родственниками;

Изучение семейного архива, а также документов и фотографий.

Объект исследования – жизненный путь прадедушки Кутузова Николая Семеновича.

Гипотеза исследовательской работы: Если я познакомлюсь лично с прадедушкой, то открою его для себя заново и буду им гордиться.

Практическая значимость исследовательской работы: возможность использования материала на уроках истории, в работе школьного краеведческого музея, для публикации статьи в средствах массовой информации.

Научная новизна: Предпринята первая попытка исследования жизненного пути моего прадедушки на основе изученных документов.

Методологическая основа исследования базируется на принципах историзма и научной объективности.

Кутузов Николай Семенович родился 25 января 1920 года в с. Елеево Параньгинского района. Он участвовал во многих важных сражениях Великой Отечественной войны: в обороне и освобождении Кавказа, в боях за Украину, за Сиваш, за Симферополь, за Севастополь, и т.д. А за освобождение города Шауляй его бригада была награждена орденом Кутузова II степени. За героизм и отвагу он был удостоен многих наград, но самой высокой наградой для него был орден Красной Звезды.

Изучив архивные документы моего прадедушки, я узнала много нового и интересного о важнейших вехах его жизненного пути. Планирую в будущем не останавливаться на достигнутом, а продолжать тему исследования.

Список литературы

1. Автобиографический рассказ о войне прадедушки «Так началась война» /Рукописи прадедушки/стр. 1-7/17.05.1978.
2. Материалы из школьного краеведческого музея «Елеевской средней общеобразовательной школы» Параньгинского района.
3. Рукописи и печатные вырезки из журналов и газет.
4. Документы Н. С. Кутузова: военный билет, трудовая книжка.
5. Фотографии прадеда: Прибалтика 1944год, Коллектив учителей Елеевской средней Общеобразовательной школы 1970 год, фото с женой и отдельные фотографии детей.
6. Воспоминания детей Николая Кутузова и его родственников.

Алкина Д.Н.

МОУ «Красногорская СОШ №1», 10 кл., пгт Красногорский

Научный руководитель:

**учитель истории Алкина О.М. МОУ «Красногорская СОШ №1»,
пгт Красногорский Звениговского района**

Республики Марий Эл

Дорога жизни - легендарная эпопея сверхчеловеческого мужества

В июле 2018 года во время семейной поездки в Санкт-Петербург мы проезжали по дороге и населённым пунктам, которые были участками

«дороги жизни» в блокадный Ленинград в годы ВОВ. Я не представляла, что это была сложная военно-стратегическая транспортная магистраль.

В нашей семье мы свято храним память о родственниках-участниках войны и всё, что связано с войной вызывает огромное уважение, интерес. Поэтому тема войны для меня актуальна. Актуальность работе придаёт также то, что в этом году 27 января мы отмечаем 75-летие снятия блокады Ленинграда. Поэтому и возникла идея сделать работу, посвящённую Дороге жизни.

Цель работы: подготовить проект о работе дороги жизни и выступить с ним перед учащимися начальной школы и среднего звена.

Ленинград был полностью взят фашистами в кольцо 8 сентября 1941 года. В блокированном городе оказалось более 2,5 миллионов жителей, в том числе 400 тысяч детей. Единственным связующим звеном с большой землей оказалось Ладожское озеро. И в августе 1941 года было принято решение использовать эту артерию для перевозки грузов. Протяжённость дороги жизни составляла порядка 44 километров и около 30 из них – по льду Ладожского озера. В первые дни блокады в Ленинград доставили около 60 тонн боеприпасов и 800 тонн продовольствия. Обратным рейсом эвакуировали людей. За осеннюю навигацию было вывезено 33 тысячи ленинградцев.

19 ноября 1941г. было принято решение вести дорогу по маршруту «мыс Осиновец — острова Зеленцы с разветвлением на Кобону и на Лаврово». В документах дорога жизни блокадного Ленинграда именовалась военно-автомобильной дорогой № 101.30-километровая ледовая трасса, ставшая символом осажденного города, начала работать с 22 ноября.

Всего в первую блокадную зиму ледовая дорога работала до 24 апреля, то есть 152 дня. За это время было перевезено 361109 тонн различных грузов, в том числе 262419 тонн продовольствия. Благодаря этим перевозкам нормы выдачи хлеба были увеличены: на 100 граммов – рабочим и инженерно-техническим работникам, на 75 граммов – служащим, иждивенцам и детям...

Открыли движение по Ладоге легендарные полуторки — маломощные грузовики ГАЗ-АА. «Полуторкой» автомобиль ГАЗ-АА прозвали за грузоподъемность полторы тонны. За всё время на ледовой дороге было задействовано четыре тысячи автомобилей. Каждая четвертая, а это тысяча машин, «не вернулись из рейса» — провалились под лед или были расстреляны немецкими самолетами. Несколько десятилетий после войны их доставали со дна Ладожского озера.

Вовремя моего путешествия я побывала в Кобоне. Этот небольшой посёлок и был конечным пунктом дороги жизни. Здесь люди надеялись

получить передышку. Одним из первых кто принимал эвакуированных ленинградцев был храм Николая Угодника в Кобоне. Ещё до войны его переделали в складское помещение. А во время войны организовали перевалочный пункт, где люди отдыхали, спали, получали первую пищу, горячую еду. Сейчас здесь открыт музей «Кобона: дорога жизни». В музее под открытым небом, что у самой Ладоги, установлена поднятая со дна озера легендарная полуторка.

Ледовая дорога действовала еще две военных зимы, вплоть до 27 января 1944 года, когда была окончательно снята блокада Ленинграда.

Там, где проходила дорога жизни по суше, в настоящее время установлены памятники, монументы. Всего на Дороге жизни установлено 7 монументов, 46 памятных столбов-отсечек вдоль шоссе и 56 столбов вдоль железной дороги.

Непосредственно сама я видела памятники «Цветок жизни», «Разорванное кольцо», памятник неизвестному шофёру. Огромное впечатление произвёл памятник «Цветок жизни», он выполнен в виде белого каменного цветка на 10-метровом стебле, возвышающемся над гранитными валунами. В лепестках цветка вырезаны слова: «Пусть всегда будет солнце». А рядом находится памятная роща, где высажено 900 белоствольных берез. На каждой берёзе повязаны красные галстуки, в память о погибших детях.

В общей сложности за время существования этой трассы в Ленинград удалось доставить 206 000 тонн грузов. 112 000 тонн - это были фураж и продукты. Ольги Берггольц, поэтесса, пережившая блокаду, о дороге жизни писала: «Дорогой жизни шел к нам хлеб, дорогой дружбы многих к многим. Еще не знают на земле страшной и радостной дороги».

Разуваева М.С., Пчёлкина А.С.,
ученицы 10 "А" класса МБОУ "ОК" школа №29"

Научный руководитель:
учитель русского языка и литературы Дружинина М.В.
МБОУ "ОК" школа №29"

Жизненный и творческий путь Эдуарда Станиславовича Платонова, национального поэта Республики Марий Эл

В наше нелёгкое и удивительное время известные писатели, художники, православные деятели всё чаще обращаются к нравственным проблемам, таким как добро и зло, преданность и предательство, культура и бескультурие, жертвенная любовь во благо человека. Этому служат и люди искусства и литературы.

Один из них - это Эдуард Станиславович Платонов, самородок нашей национальной поэзии, чья популярность вышла за пределы нашей республики. О его жизненном пути, творчестве, планах на будущее и эта исследовательская работа учеников 10 класса МБОУ "Образовательный комплекс «школа № 29» г. Йошкар - Олы".

Актуальность этой работы очевидна. Сегодня появился интерес к творчеству земляков, рождённых в нашей республике, живущих в ней, которые прославили её своими талантами. Уделяется большое внимание истории культуры народов РМЭ, что содействует воспитанию подрастающего поколения в духе гордости и уважения за наше историческое наследие.

Глубокого исследования по творчеству Э.С. Платонова в методической литературе нет. Это первый опыт и самостоятельное исследование. Была проведена большая работа. В своей работе девочки достигли цели, которые они перед собой поставили: показали жизненный и творческий путь своего земляка.

Пакеева О.Э.

7 «в» класс Сернурская СОШ № 1 им. Героя Советского Союза А.М.

Яналова

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Глазырина А.И. МУ ДО

«Сернурский ДДТ»

Республика Марий Эл

За Родину! За семью!

(Об Очиеве Андрее Петровиче (1912-1944))

Я люблю и солнышко, и небо.

Я люблю и землю, и цветы.

Я люблю весенний запах хлеба,

Вкус плодов и радость красоты.

Я хочу помочь моей отчизне

Разгромить проклятого врага...

Это отрывок из фронтового письма от 28 октября 1943года, опубликованный в брошюре «Письма с фронта такие родные....» 2015 года издания, составленный педагогами Сернурского района. Автором данного послания является Очиев Андрей Петрович, уроженец д. Куськино, Казанского, ныне Сернурского района. Я учусь в кадетском классе нашей школы. И в краеведческом кружке собираю материал об участниках войны, моих земляков.

Целью моего исследования стало восстановление жизненного пути Очиева Андрея Петровича, участника Великой Отечественной войны 1941-1945гг.

На основе материалов Сернурского краеведческого музея выявила, что изучением истории жизни моего героя занимался Михаил Тихонович Сергеев, доцент Марийского госуниверситета. В 2017 году Гельсий Зайниевич Зайниев, известный в республике литературовед, публицист написал о нём 2 статьи в газете «Марий Эл».

Проанализировав публикации, я обозначила следующие задачи.

1.Выяснить малоизвестные факты в биографии Очиева до призыва в ряды Советской армии.

2.Выявить неизвестные страницы в судьбе солдата Очиева.

Основу моего исследования составили письма, автобиографические записи, воспоминания, фотографии Андрея Петровича Очиева, хранящиеся в архиве Национального музея им. Евсеева. Изучила документы ведомственного делопроизводства сайтов МО РФ «Подвиг народа», ОБД «Мемориал». Методы исследования: историко-системный, ретроспективный, биографический, анализ и синтез собранного материала.

Родился Андрей Петрович 26 сентября 1912 года. Семья Андрея жила очень бедно, что и явилось причиной того, что он не получил полного семилетнего образования. Учился в ФЗУ, ШКМ, партийной школе. Был колхозником, кладовщиком, статистом, контролёром, рабочим завода, журналистом. Но особо нужно отметить его журналистскую деятельность. С 15 – летнего возраста Андрей начал писать в газеты свои стихи, статьи, рассказы. Много печатался, когда он работал в Оршанской редакции «За большевистские колхозы» и Новоторъяльской газете «Ударник». Но больше всего его публикаций в газете «Марий коммуна».

Изучив архивные материалы, пришла к выводу, что Андрей Петрович никогда не работал в редакции «Марий коммуна». Это несуществующий факт в его биографии, который ранее отмечался при описании его жизненного пути. Был у него старший брат Алексей, 1905 года рождения, который трудился зав.отделом писем редакции «Марий коммуна». Призван в армию 30 июня 41-го, а погиб через 2 месяца в бою у дер. Мутище Смоленской области.

Итак, в 1941 году Андрея Петровича призывают в ряды Советской Армии. Период его службы до 1943 года никем не отмечен. Нам удалось найти некоторые достоверные сведения из двух писем в 16 страниц 1942 года, высланные из Омска и Красноярска. Андрею,

выпускнику училища вручили документ о присвоении звания лейтенанта интендантской службы. Его отправили на фронт.

Установили, что 5 марта 1943 года офицер Очиев в одном из боёв был ранен. Лежал в госпитале. Участвовал в наступательных боях под Старой Руссой, г. Холмом и при прорыве обороны реки Великая.

Во время атаки Очиев был смертельно ранен и перед смертью на поле боя он рукой вынул партийный билет, достал перебитый пулей обломок карандаша, и записал в своём партбилете: Умираю за Родину! За Сталина! За семью!»

Награжден, посмертно, 2 сентября 1944 года орденом Отечественной войны 2-й степени. Мною восстановлен жизненный путь моего земляка.

Выводы. Такова вот судьба солдата Очиева. Он - настоящий герой, один из тех, кто принёс Родине победу над фашизмом.

В перспективе мы хотим их найти его внуков, которые проживают в Пермской области.

Паймерова А.Е.

Сернурская СОШ № 2 имени Н.А.Заболоцкого, класс.

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Глазырина А. И.

МУ ДО «Сернурский ДДТ»

Республика Марий Эл

Земский служащий штейгер Константин Михайлович Скородумов

В 2016-17 учебном году я выступила на форуме школьников «Первые шаги в науку» с результатами исследования неизвестных страниц из истории Сернурской земской каменотёсной мастерской Уржумского уезда Вятской губернии», которая функционировала с 1907 по 1915 годы. В прошлом учебном году героем моего исследования стал Камышев Роман Степанович, выпускник каменотёсной мастерской. В этом же году я бы хотела рассказать о Константине Михайловиче Скородумове, инициаторе открытия мастерской. С 1 марта 1899 года он начинает руководить горными работами на крестьянских каменоломнях и торфяниках Уржумского уезда Сернурской волости. Я считаю, что этот человек много сделал для развития марийского края, и его личность заслуживает благодарной памяти современного поколения. В этом я вижу актуальность своей работы.

Целью моей работы явилось изучение и описание деятельности К.М. Скородумова в качестве штейгера Вятского губернского земства.

Задачи:

- узнать биографические сведения К.М. Скородумова.
- обозначить роль Скородумова в развитии каменного промысла.
- изучить его общественную деятельность.

Исследование базируется на материалах Государственного архива Свердловской области. Изучены доклады и отчёты К. М. Скородумова Уржумской уездной земской управе с 1900 по 1913 годы. Используются источники личного происхождения краеведческого фонда Сернурского районного музея и центральной библиотеки г. Уржума Кировской области. Исследование проведено впервые.

Использовала такие **методы исследования** как сравнительно-исторический, биографический. Обобщение, анализ и синтез собранного материала. Итак, в обязанности штейгера входило ознакомление крестьян с новыми способами ведения работы на каменоломнях, с введением усовершенствованных инструментов, разработка проектов по улучшению экономической стороны горного промысла.

Штейгер изучил состояние алебастровых рудников, бутового и жернового камня, и выступил с докладом перед земским собранием.

В первую очередь мастер обучил крестьян пороховому способу добычи камня, что позволило повысить показатели горного промысла.

Выявил крупные районы залежи известняков окрестных волостей и настаивал на постройке цементного завода. Представил проект открытия введения горного курса при Сернурской двухклассной школе, в которой школьников обучали бы минералогии, геологии, топографии. Данный проект частично был реализован в учебной программе каменотёсной мастерской.

В результате его сотрудничества с крестьянами д. Памашьялы в 1914 года был утвержден Устав рабочей артели «Нолькин камень».

Отмечу биографические сведения. Отец, Михаил Захарович Скородумов, служил священником в селе Корвалы Тихвинского уезда Нижегородской губернии. В сентябре 1890 года К.М. Скородумов окончил Уральское горное училище, после чего учительствовал. Затем был приглашён в Вятское губернное земство в качестве штейгера. Жил в г. Уржуме, где активно включился в общественную деятельность. Был избран первым председателем общества трезвости. Участвовал в художественной самодеятельности.

Супруга Ольга Федоровна, окончив с золотой медалью Мариинскую женскую гимназию в г.Вятке, преподавала в Уржумской женской гимназии историю и географию. Была действительным членом Российского географического общества.

Для жителей села Сернур Скородумов сделал доброе дело: обнес Спасскую церковь изгородью из нолькинского камня

В феврале 1914 года штейгера направили на изыскания фосфоритных залежей в п. Рудники северо-восточной части Вятской губернии, где скончался в 1920 году от сыпного тифа.

Выводы.

Высока роль штейгера К.М. Скородумова в изучении и развитии каменных промыслов среди населения Сернурской волости Уржумского уезда. Его деятельность была насыщенной и весьма плодотворной.

Он проявил себя как решительный, инициативный, высококвалифицированный специалист. В памяти современников он остался образованным, деятельным и высоконравственным человеком.

УДК 433

Тимина М.В.

ВК ПГТУ «Политехник»

Научный руководитель:

преподаватель истории высшей категории Савина Т.А.,

ВК ПГТУ «Политехник»

Республика Марий Эл

История моей семьи

Родина, Отчизна, Отечество. Эти слова мы произносим с гордостью и пишем их с большой буквы. Для многих Родина берёт начало с отчего дома. Ни одно дерево не может вырасти красивым и крепким, не опираясь при этом на свои величавые корни. Так и человек не может стать достойным сыном своего отечества, не зная родословной своей семьи.

Актуальность данного исследования состоит в том, что история России складывается из истории каждой отдельной местности. А история малой родины – из истории каждого отдельно взятого рода. Среди знаменитых имен в истории Родины – множество имен рядовых, имен наших дедов и прадедов. Людей, передавших нам по наследству свои черты: достоинства и недостатки, силу духа и слабости.

Цель исследования—изучить родословную моей семьи и описать жизненный путь моих родственников.

Задачи исследования:

изучение литературы необходимой для грамотного выполнения работы;

изучение и анализ архивных документов моей семьи;

опрос родственников для составления биографического портрета членов семьи;

составление генеалогического древа моего рода

Объектом исследования стали воспоминания и рассказы представителей старшего поколения о жизни; дневники, фотографии, документы, письма.

Предметом исследования - история семьи.

Свое исследование я начала с составления родословной схемы. Установила 9 родственников по линии отца и 3- по линии мамы. Удалось выяснить, что самым далеким предком по линии отца был Николай Смоленцев, живущий в XVI веке.

Михайлов Ион Иванович - мой прадедушка по папиной линии. Человек с очень трудным характером - жёсткий, вспыльчивый. За свою неординарность, за характер прозван «Оршо Ион» (Бешеный Ион).

Жил он бедно, был обижен на отца за то, что тот все свои магазины и лавки оставил своему младшему сыну Дмитрию. Возможно, поэтому сменил фамилию Смоленцев на фамилию Михайлов.

Ион Иванович вырастил 3-х сыновей и одну дочь. Один из сыновей воевал в Германской войне, был взят в плен, женился на богатой немке в Германии. На Родину не вернулся, т. к. была запрещена даже переписка с ним. Дальнейшая его судьба неизвестна.

Мне хотелось бы вас познакомить с моим дедушкой со стороны отца, Тиминым Фёдором Устиновичем. Точного дня и года своего рождения не знал, примерно 1914 год. Его мать, моя прабабушка, умерла от голода через три месяца после рождения своего сына Федора. Круглого сироту взял на воспитание местный богач. Деду с четырёх лет пришлось стать пастухом. Октябрьская революция 1917 года круто изменила его судьбу. После учёбы в Челябинске он стал работать трактористом. Деда, как опытного специалиста вызвали на родину, в село Оршанка. Он участвовал в войне с Японией. Был ранен в голову, после госпиталя отправили его учиться в школу офицеров. В 1941 году добровольцем ушёл на фронт. После победы преподавал механизацию в Сернурской сельскохозяйственной школе.

Таким образом, я изучила биографии всех членов моей семьи

Славная вещь – родословное древо! Но если присмотреться к нему, то можно заметить, будто из меня вырастают папа с мамой, а из них

бабушка с дедушкой и т.д. Странная картина получается. Если перевернуть рисунок, то воображаемая крона станет корнем, в большом разветвлении которого выросла я.

Считаю, что цель и задачи своего исследования я выполнила. И могу с уверенностью сделать вывод, что наша семья тесно связана с судьбой страны. Семья – это самое главное, что есть у человека в жизни. Я узнала много интересного о своей родословной и очень хочу продолжить ее изучение.

Практическая значимость данного исследования в том, что я стану хранительницей истории своего рода и всем родственникам смогу рассказать о наших предках, о тех людях с кого мы можем брать пример, на кого мы можем равняться и не будем «Иванами, не помнящими родства».

УДК 908

Еремин Е.А.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 8 класс, пгт. Новый Торъял,

Научный руководитель:

учитель истории Бирюкова О.В., МБОУ «Новоторъяльская СОШ»

Республика Марий Эл

Легендарный Т-34

В 1964 году в Советском Союзе был снят фильм «Жаворонок», повествующий о бегстве экипажа из плена на танке Т-34. В основу картины лёг подлинный факт. Спустя более 50 лет о подвиге танкистов рассказано в военном блокбастере «Т-34», идея которого возникла от подвига лётчика Михаила Девятаева. Фильм затронул сердца миллионов людей и заставил их пойти на просмотр семьями. Легендарный Т-34 снова стал популярным, хотя данной модели в вооружении Российской Федерации давно нет.

Цель исследования: выяснить, почему интерес к танку Т-34 не угасает и в наши дни.

Задачи:

1. Проанализировать энциклопедический материал по теме исследования;
2. Собрать информацию про танк Т-34;
3. Провести опрос среди обучающихся школы;

Гипотеза: лучшим танком Великой Отечественной войны считается Т-34.

Объект исследования: Великая Отечественная война.

Предмет исследования: танк Т-34.

Методы исследования:

Литературный (использование материалов справочников, энциклопедий, интернет – ресурсов);

Сравнительный анализ;

Поисковый (работа в архивах библиотеки);

Теоретический анализ.

Практическая значимость:

Исследовательская работа поможет сохранить память о герое-танке Т-34. Её можно использовать на внеклассных мероприятиях, уроках истории, принять участие в НПК, напечатать брошюру.

По мнению большинства военных экспертов легендарная «тридцатьчетвёрка» считается лучшим танком Второй мировой войны. Трёхлетняя кропотливая работа над созданием новой боевой машины позволила к началу войны поставить на вооружение Советской Армии более тысячи Т-34. При этом враг достоверной информации не имел. Танк был универсальным и манёвренным. Это был русский танк и воевать на нём могли только русские. Наклонная броня, широкая гусеница, длинноствольная пушка, дизельный двигатель В-2 имели преимущество перед фашистскими машинами. Конструкция танка позволяла его ремонтировать в полевых условиях. Т-34 составлял основу бронетанковых сил Красной Армии и находился в производстве вплоть до конца войны; сыграл решающую роль в Сталинградской, Курской битвах, под Москвой. Именно Т-34 первым вошёл в Берлин и сделал решающий выстрел в кровопролитной бессмысленной войне. Это была практически неуничтожаемая машина: из двух подбитых, вышедших из строя танков под умелыми руками механиков «вырастал» новый, готовый к бою танк. Он внёс неоспоримый вклад в победу советского народа - людей, державшихся стойко и желающих только

Великую Победу.

Впечатляет география использования самого массового танка в мире - от Заполярья до Южной Африки, во всех часовых поясах, в вооруженных силах 46 стран.

С момента окончания Великой Отечественной войны прошло 73 года. Тем не менее, историки, военные эксперты, технические специалисты до сих пор обсуждают достоинства и недостатки Т-34 и признают его лучшим оружием XX века. Он имел превосходство над другими боевыми машинами, его боялись, восхищались даже враги. Потому как своими способностями вселял надежду на победу. Сам И.В. Сталин называл Т-34 «Ласточкой бронетанковых сил».

Поколение победителей должно помнить о подвиге народа, о мощи оружия и военного транспорта. Фильм «Т-34», над которым занимались внуки героев 1941-1945 годов, передал именно победоносное ощущение. Он рассказал историю войны так, чтобы увлечь подрастающее поколение. Это дань памяти отдавшим жизнь за нашу свободу. Это символ Победы в борьбе против мирового нацизма.

Мы есть – пока есть история. Поэтому всё, что связано с нашей Победой – никогда не угаснет, не исчезнет, не умрёт и будет считаться для нас святым и легендарным.

Список литературы

1. Великая Отечественная война 1941-1945: энциклопедия. - / Гл. ред. М. М. Козлов. Редколлегия: Ю. Я. Барабаш, П. А. Жилин (зам. гл. ред.), В. И. Канатов (отв. секретарь) и др. - М.: Сов.энциклопедия, 1985. - 832 с. с илл., 35 л. илл.
2. Великая Отечественная война. 1941-1945. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. - 512 с.: ил.
3. Танк Т-34 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.org/wiki/%D0>
4. <https://ria.ru/20190110/1549153766.html>

Иванова А.К

«Лицей Бауманский», 10 э, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель **Персиянцева Г.Н.**, «Лицей Бауманский» г Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Марийский балет. От истоков до группы с мировым именем.

Классический, родной, новаторский, будоражащий, лидирующий, близкий Марийский государственный академический театр оперы и балета для каждого жителя республики Марий Эл свой. А из чего складывался успех? Что лежит в истоках театра, и какую роль играют ученики «Лицея Бауманского» в его жизни?

Актуальность:

В городах, где есть театр оперы и балета особая атмосфера. Здесь звучит классическая музыка, и каждый желающий может познакомиться с шедеврами великих композиторов. К таким счастливым регионам относится наша республика. Нельзя считать себя современным, образованным и культурным человеком, не зная культуры своего народа. Марийский балет стал гордостью, национальным достоянием региона и жемчужиной балета страны. В год наш театр посещает 70 000 человек, а на родной сцене проходит 200

спектаклей - чуть больше, чем на гастролях. За 2018 год марийский балет станцевал 130 спектаклей на гастролях в городах России и за границей. Теперь, балетной труппе рукоплещут зрители не только России, но и многих стран Европы и Америки, гастролы- это постоянная составляющая творческой жизни театра.

Область исследования: культура

Объект исследования: труппа тетра

Предмет исследования: история марийского балета

Цель: Изучить историю эволюции марийского балета.

Задачи:

1.Изучить историю эволюции марийского балета

2.Определить значение выпускников «Лицея Бауманского» в жизни театра

3.Доказать значимость балетной труппы на мировой сцене

4.Вызвать интерес людей к миру искусства

Методы исследования:

1.Анализ литературы и архивных материалов о балете в республике Марий-Эл

В исследование использовались газеты 2000, 2001, 2002 года, книги, что помогло сделать работу эффективной, точной. Использование материалов интервью с художественным руководителем театра для получения информации от первоисточников.

2.Интервью с первоисточниками

3. Опрос среди танцоров балета

С 1968 года Марийский театр оперы и балета имени Эрика Сапаева прошел путь становления, поиска и сегодня входит в десятку самых успешных театров России. Все началось в 1995 году, когда Константин Иванов впервые после отъезда в Москву, вернулся в родной город для участия в балете «Лебединое озеро. В 1999 году он создал отделение «Хореографическое искусство» Марийского Республиканского колледжа культуры и искусств имени И.С. Палантая на базе Центра Образования № 18 (сейчас ГОУ «Лицей Бауманский») и стал его художественным руководителем и заведующим отделением. В том же году Константин Иванов возглавил балетную труппу, а в 2000 году назначен художественным руководителем Марийского государственного театра оперы и балета имени Эрика Сапаева. В следующем, 2001 году он стал советником по культуре президента. За годы жизни театр получил множество наград, одна из которых- Премия имени Федора Волкова за развитие культуры России.

Результат исследования

Марийский государственный академический театр оперы и балета имени Эрика Сапаева играет большую роль в культуре нашей республики и нашей страны. Самые известные фестивали приглашают нашу труппу выступить на мировой сцене, а билеты на спектакли на родной сцене почти невозможно купить. Марийский балет по праву можно считать достоянием Марийской земли.

Научная новизна исследования:

«Все и выше и выше. Придет пора: мы будем танцевать» Такие цели ставил художественный руководитель театра Иванов Константин Анатольевич в 2001 году, когда начинал создавать труппу. Уже сегодня на родной сцене нашего театра мы видим грандиозные постановки балетмейстеров. В ходе своей работы я изучила множество архивных материалов, газет, посетила музей театра и постаралась собрать всю информацию воедино.

Практическое значение работы:

Полученные в ходе исследования знания помогут привить культурно-нравственные ценности жителей города, увеличат интерес к театру, ознакомят нас с его историей и гордиться республикой. Данную работу можно использовать в качестве дополнительного материала по прививанию культурных ценностей детям на часах общения. Собранные мною материалы пополнят музей театра и станут частью экспозиции.

Список использованной литературы

Буклет «Марийский балет»

Буклет «50 лет»

А.Я Александрова «Grandpas с историей»

Газета «Известия Марий Эл» 23 ноября 2000 г.

Газета «Искусство» 18-25 сентября 2001 г.

Газета «Йошкар-Ола» 20 сентября 2001 г.

Газета «Марийская правда» 30 января 2001 г.

Газета «Аргументы и факты» январь 2007 г.

Газета «Марийская Правда» 31 мая 2000 г.

Газета «Московский комсомолец» 14-21 января 2004 г.

Газета «Вятский край» 2 июля 2003 г.

Видякин А.С.
МБОУ ШАРАНГСКАЯ СШ, ученик 11 класса
Научные руководители:
учитель истории и обществознания Рыбакова О.Н.,
МБОУ Шарангская СШ
Нижегородская область

«Мой дед – герой моего рода»

Великая Отечественная война, ставшая уже войной прошлого столетия, продолжает приковывать к себе внимание. С каждым годом меньше остаётся людей, для которых война была судьбой, памятью, болью. Подкошенные былыми ранами, болезнями, возрастом, один за другим уходят из жизни ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла - непосредственные очевидцы тех суровых лет. Вместе с этими людьми уходит и правда эпохи.

И поэтому все большую значимость приобретают воспоминания людей, проживших эти страшные времена. Их задача была не просто выжить, но трудиться, помогать фронту, сохранить свои хозяйства, поднять детей. Видякин Павел Георгиевич, участвовал в нескольких военных конфликтах 20 столетия.

Ещё недавно, мой дедушка, участник Великой Отечественной войны, был жив и делился со мной историей своей нелёгкой жизни, а сейчас его уже нет с нами, и я благодарен своим родителям за то, что у нас сохранились воспоминания дорогого нам человека, аудиозаписи с рассказами о той страшной войне.

Целью своей работы я ставлю изучение фактов военной биографии моего прадеда, Видякина Павла Георгиевича, по его собственным воспоминаниям и воспоминаниям родных, по фотографиям из семейного архива.

Задачи: Изучить литературу об истории Великой Отечественной войны; Проанализировать воспоминания предка, сопоставить события войны и воспоминания участника.

Актуальность работы заключается в сохранении материала о боевых подвигах времён Великой войны, интерес к которой не угасает со временем.

Хотя Павел Георгиевич не участвовал на основном театре военных действий в годы Великой Отечественной войны, он был защитником восточных рубежей Родины, но их служба тоже была тяжела и опасна. В

своей работе я постараюсь доказать, что вклад ветеранов, воевавших с милитаристской Японией, был весомым и о нём не должны забывать.

В учебниках истории о защите восточных границ страны написано лишь несколько строк. Если вы зайдёте на сайт министерства обороны «Подвиг народа», то не найдёте названия «Забайкальский фронт», нет данных о боевых заслугах этих ветеранов. А ведь судьба Отечества зависела и от них, от их профессионализма и самоотверженности. 30 сентября 1945 года Указом Президиума Верховного Совета СССР была учреждена медаль «За победу над Японией». Мой дедушка, Видякин Павел Георгиевич, был награждён этой медалью.

2 июня 1916 года в деревне Головинские (Видякино) родился он в бедной крестьянской семье Георгия Фёдоровича и Ненилы Александровны. В 1930 году он закончил школу. В конце 1934 года все члены семьи вошли в колхоз. 24 декабря 1937 года, принесли деду повестку в армию.

В 1939 году началась Советско-финская война и Павел Георгиевич принимал участие в боевых действиях на Карельском перешейке перед финским городом Выборгом. Он служил в авиачасти, прицеплял авиабомбы к самолётам, охранял аэродром.

В начале июля 1941 года деда снова мобилизовали в Красную армию. Сначала новобранцев отправили обучаться на танкистов. Служил на границе в Читинской области младшим командиром, 35 человек из части отправили в город Читу на курсы радистов, а Павла Георгиевича назначили заведующим складом с обмундированием. С 1943 года по май 1946 года Павел Георгиевич был зачислен в 49 отдельную роту контрразведки «Смерш». Главный результат деятельности этой службы состоял в том, что японской разведке не удалось установить планы советского руководства на восточном направлении.

Когда война с немцами закончилась, отпустили деда домой в отпуск на неделю. Приехав в часть, он в ту же ночь поехал воевать против японцев в Маньчжурию. Ожесточённая война шла две недели, а потом ещё месяц отдельные группировки сопротивлялись и совершали нападения на наши войска. Оказывая сопротивления, их часть дошла до Хайлара и прожили они там до 2 мая 1946 года. Потом их отправили в Читу. А в июне 1946 года уволили в запас. Он имеет немало боевых наград: медали «За боевые заслуги». «За победу над Японией», орден Отечественной войны 2 степени и другие.

Дед вернулся домой в родной колхоз. Его сразу поставили бригадиром, затем заместителем председателя. Из колхоза ушёл

продавцом в сельский магазин, потом в совхоз «Кушнурский» председателем рабочкома и работал до пенсии. За многолетний труд отмечен медалью «Ветеран труда».

Проводя своё исследование, я могу сказать, что героями войны мы можем называть не только тех, кто был в эпицентре боевых действий, но и тех кто трудился в тылу, кто охранял границы.

Мой дедушка, Видякин Павел Георгиевич не был ранен, он охранял восточные рубежи страны. Читинская область выполняла с июня 1941 по май 1945 гг. значительную в масштабе страны двуетадную задачу - обеспечивала безопасность восточных рубежей страны и служила дальним, но надёжным тылом в войне с фашистами.

Список использованной литературы

1. Семейный фото и аудио архив.
2. <https://istoriarusi.ru/cccp/sovetsko-finskaya-vojna>
3. Владимир Соловьёв «История России» Москва.
4. «Победа, правда, память» Н.Новгород – Шаранга, 2005 г.

Смирнов В.А.

Сернурская СОШ № 1 имени Героя Советского Союза А.М.Яналова,
6 «в» класс.

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Глазырина А.И.

МУ ДО «Сернурский ДДТ»

Республика Марий Эл

Мой родной посёлок Горняк

Посёлок Горняк. Необычное название для нашей местности, не правда ли? Я родился и живу в посёлке Горняк. Наша улица называется Полевая. Есть ещё улица Лесная. Рядом с Горняком расположен большой лес. В посёлке проживает 249 человек.

Я люблю свой родной посёлок. Я часто задавал себе вопросы: когда и почему построили посёлок? Кто первым поселился здесь жить? С чем связано название населённого пункта? Мне захотелось найти ответы на эти вопросы. Жить и не знать историю малой родины, я считаю, нельзя. Целью моего проекта стало изучение истории посёлка Горняк. Для выполнения цели я поставил следующие задачи:

- установить когда и с какой целью началось строительство посёлка;
- узнать официальную дату основания посёлка и выяснить имена первых жителей
- выяснить значение посёлка в развитии района и республики.

Методы исследования: встреча со старожилами посёлка, изучение архивного материала, газетных публикаций, фотографирование, анализ и обобщение собранного материала.

Моя бабушка Смирнова Зинаида Алексеевна живет в посёлке 38 лет, с 1979 года. Она помогла мне собрать материал. Много из истории Горняка я узнал от Натальи Прокопьевны Гаптрахмановой. Она была моей воспитательницей в детском саду. Прочитал газетные статьи, документы, сфотографировал карьер и посёлок.

Горное ЗадельеБолее 300 лет тому назад крестьяне окрестных деревень добывали здесь камень. Поэтому эти места получили название «Горное Заделье». Есть и другое название - «Нолькин камень» - по названию реки, а марийское -Мышкар курык. По мнению учёных, 180 миллионов лет тому назад, на всей территории горняцкой округи, было неглубокое море. В результате отложений продуктов жизнедеятельности животных организмов и растений образовался известняк. Остатки отмерших организмов накапливались, залегая в виде пластов. Это самые древние в республике горные породы.

50 лет тому назад, Правительство Марийской республики приняло решение открыть каменный карьер для производства щебня, который получил название Памашьяльский - по названию близлежащей деревни. Установили дробилку. В 1969 году была выпущена первая продукция. В районах республики нужно было строить дороги с твёрдым покрытием. Так как запасы известняка оказались большими, решили строить рабочий посёлок. Посёлку дали название «Горняк». Горняк – работник горной промышленности. Во всем мире профессия горняка считается одной из самых сложных и тяжелых.

Как рассказывала моя бабушка, сначала люди жили в бараках. Воды не было, носили её с кочегарки. В конце 70-х началось строительство жилых домов.

Официальная дата образования посёлка Горняк - 25 декабря 1980 года. Вначале построили коттеджи на улице Лесной. Первыми жителями новых домов стала семья Озеевых, Калугиных, затем три 3-х этажных дома. Построили здание садика.

1 сентября 1989 года открыли начальную школу. Конкин Иван Павлович, директор карьера, выделил деньги для оборудования школы. Первоклассников было 38 человек.

Первым директором школы был В.Г. Созонов. Валентину Григорьевичу исполнилось 84 года. Он самый пожилой житель посёлка.

В посёлке работали библиотека, клуб, медпункт. Люди трудились на свиноферме, коровнике, теплице, овощехранилище.

В 1987 году построили новый дробильно-сортировочный завод. Подобного завода по конструкции и технологии производства в республике нет. План по выпуску и реализации продукции выполнялся на 113 процентов. В год строили 370 километров асфальтированных дорог, куда укладывали щебень из Памашьяльского карьера. Передовой опыт работы карьера представляли во Всероссийском объединении «Росагропромдорстой».

В ходе исследования я пришёл к следующим выводам.

Промышленный посёлок Горняк имеет интересную историю становления и развития. Название посёлка отражает хозяйственную деятельность жителей посёлка.

Жителями посёлка стало население окрестных деревень - Большая Коклала, Нурсола, Пюнчерюмал, Тумерсола, Орехово.

Каменный карьер имеет большое значение для жителей района и марийского края. Он является крупнейшим поставщиком строительного щебня в Республике Марий Эл.

На повороте у автомобильной трассы Йошкар-Ола – Сернур - Киров к посёлку Горняк возвышается живописная скульптура горняка.

В перспективе, я хочу узнать историю создания этого памятника, восстановить имя автора скульптуры и ознакомиться с его творчеством.

Иванов О.В.

Школа № 17, 7а класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель английского языка Пидыбаева О.С., Школа №17

Республика Марий Эл

Национальная кухня как отображение культуры народа (на примере национальных блюд Марий Эл и Дагестана)

В мировой кулинарии с давних времен насчитывается большое количество рецептов различных блюд. Во многих странах готовят похожие блюда, но есть среди них и такие, которые можно отнести к разделу "национальная кухня". Некоторые рецепты придуманы в конкретной стране или в одной народности, и годами доводились до совершенства. Рассматривая рецепты таких блюд, сразу становится понятно, что национальная кухня показывает гастрономические предпочтения того или иного народа, а также характер, темперамент и менталитет. На многих рецептах такой кухни основаны народные

поговорки, национальные праздники и даже некоторые религиозные обряды.

Данное исследование опирается на национальные кухни Марий Эл и Дагестана, так как на их примере можно судить о менталитете этих народов, во многом определяющих облик современного мира. Объектом работы является национальная кухня, рецепты блюд, предметом – особенности менталитета народа и духовно-нравственное состояние общества.

Гипотеза. Если мы больше узнаем о национальной кухне Дагестана и Марий Эл, то поймем, есть ли у них одинаковые корни в национальных традициях и кулинарных рецептах.

Цель: на основе кулинарных пристрастий показать культуру народностей.

Тема нашего исследования актуальна, так как с давних времен люди интересуются кулинарными пристрастиями разных народов, что-то перенимают и используют в своей кухне.

Рассматривая рецепты блюд разных стран становится понятно, что национальная кухня показывает не только гастрономические предпочтения того или иного народа, но и характер, темперамент и менталитет. На многих рецептах национальной кухни основаны народные поговорки, национальные праздники и даже некоторые религиозные обряды.

Марийская кухня – кухня древняя. Ей не одна сотня лет. Основа ее – продукты, которые марийцы умели добывать рядом со своим жилищем – в лесах, на лугах, в реках, озерах. Это дичь, рыба, ягоды, грибы, всевозможные травы. Большое количество рек, озёр, лесов и лугов повлияло на создание своеобразных и вкусных блюд из даров леса, содержащих много витаминов и минеральных веществ, рыбных блюд, блюд из зелени. Марийская кухня обогащалась также дарами лесной фауны. Люди употребляли в пищу медвежатину, зайчатину, лосятину. Во многих блюдах большое применение находит мед, придавая им приятный вкус и лечебные свойства. Распространены были блюда из различных круп, широко использовались овёс, гречка, ячмень, горох, а также такие овощи, как тыква, картофель.

Прежде чем рассмотреть особенности дагестанской кухни, необходимо представить себе, что такое Дагестан. Это самая многонациональная республика в Российской Федерации. Такой национальности, как дагестанцы, нет. Республику Дагестан своим домом считают более сотни народностей. У каждой из них есть свои кулинарные предпочтения. Национальные блюда дагестанской кухни

характеризуются многообразием. В каждом районе их готовят с некоторыми особенностями.

Дагестанская кухня уходит корнями в далёкое прошлое, бережно сохраняя в себе традиции прошлых поколений. Используются только местные продукты: мясо, мука, сыр, творог, зелень, овощи. Любят дагестанцы помидоры, фасоль, лук, чеснок, курагу. В рецептах некоторых блюд можно встретить дикорастущие ингредиенты: крапиву, лебеду, мяту и др. Несмотря на многие отличия, свойственные районам республики, богатство дагестанской кухни характеризуется некоторыми общими чертами:

Предпочтительное мясо – баранина. Иногда дагестанцы балуют себя и говядиной. Немало блюд, где используют субпродукты: печень, рубец, сердце и другие. Национальные блюда дагестанской кухни зачастую очень острые. Везде кладут много перца, как для первых, так и для вторых блюд. Помимо перца дагестанцы используют богатый набор различных пряностей и специй: кинза, лавровый лист, тмин, чеснок и другие. Очень популярны блюда с тестом.

Популярность теста и баранины связана с традициями и особенностями быта народов Дагестана. Так, в этом регионе всегда было распространено овцеводство. Пастухи брали с собой сытную пищу, поэтому в национальных рецептах много теста, мяса. Причём многие кулинарные изделия можно взять с собой. Национальные блюда дагестанской кухни, как правило, очень питательные.

Обратимся к истории наших народов и определим, почему та или иная народность выбирала для себя те или иные блюда. Например, в Дагестане более жаркий климат, чем у нас в Марий Эл. Там в горах занимались разведением овец и баранов, поэтому в обиходе были более соленые блюда, для того, чтобы пища не портилась. Например, сыры были более соленые, ели сухари, которые не портятся в жару, эту же ореховую пасту, так как она хорошо хранилась и отлично утоляла голод, а также вяленое мясо.

У нас в республике более развиты злаки, картофель, речная рыба, поэтому из них и готовили блюда. Население жило в деревнях, в каждой избе была печь, в которой все блюда и готовили. Обычно это были и овощи, и мясо, и блины, и пироги.

Проведя анализ используемых продуктов при приготовлении блюд, мы пришли к вводу, что в Дагестане предпочтительными продуктами питания являются: молоко и молочные продукты, овощи и продовольственные бахчевые культуры, а также яйца. В республике

Марий Эл предпочитают следующие продукты питания: молоко и молочные продукты, яйца и картофель.

Большая часть продуктов питания совпадает, поэтому готовим мы блюда тоже очень похожие. Есть принципиальная разница, которая обусловлена климатом произрастания, например, баранину мы не выращиваем и грецкие орехи с хурмой у нас не растут.

Национальными продуктами считаются и могут считаться только самые употребительные, широко распространенные в народе повседневные продукты, а такими обычно бывают те же самые продукты, которые используются во всем мире.

В результате исследования мы расширили и углубили знания о культуре народов Дагестана и Марий Эл. Мы увидели, что наша гипотеза подтвердилась, есть у нас похожие блюда, и мы научились готовить интересные блюда. Нет сомнения, что и в марийской, и в дагестанской кухне мы имеем дело с весьма стойким сохранением кулинарных традиций, уходящих корнями в немыслимо седую древность.

Хочется отметить, что в нашем городе больше стали готовить национальные блюда других стран, например, японские роллы и суши, итальянскую пиццу и американские хот-доги и биг-маки. Теперь не обязательно выезжать за границу, чтобы попробовать эти блюда. И это значит, что крепнет дружба между народами.

Михайлов Д.Б.

МОУ «Петъяльская СОШ» Волжского муниципального района РМЭ,
11 класс

Руководитель:

преподаватель Аканасева Л.Л. МОУ «Петъяльская СОШ»
Волжского муниципального района
Республики Марий Эл

Отечественная война 1812 г. и Великая Отечественная...Аналогия двух войн

Рассматривается задача сравнения событий Отечественной войны 1812 г. и Великой Отечественной, биографических данных зачинщиков войн Наполеона и Гитлера с целью выявления их черт сходства.

Данная тема стала особо актуальной после того, как официальный представитель российского МИДа Мария Захарова посоветовала президенту Франции Эммануэлю Макрону, объявившему, что «фашисты, ультраправые радикалы и русские» через социальные сети

манипулируют французскими СМИ, сравнить Адольфа Гитлера и Наполеона, уточнив, что решение поставить в один ряд фашистов и русских – «это либо редкая подлость, либо тотальная безграмотность». Данное исследование позволило доказать захватнический характер войн со стороны агрессоров, патриотизм нашего народа, выявить точки совпадений на параллелях времён.

Объектом исследования в данной работе стали события Отечественной войны 1812 года и Великой Отечественной войны. Соответственно, *задачами работы* стали:

1. Изучение литературы по данной проблеме;
2. Изучение истории появления термина «Отечественная война»;
3. Анализ событий, выявление черт сходства.

Гипотеза исследования: события двух войн имеют очень много сходств, повторяющихся через каждые 129 лет.

В работе были использованы следующие *методы исследования*: анализ литературы, сравнительный анализ, выдвижение гипотезы, её подтверждение.

В ходе исследования было выявлено много совпадений войны 1941-1945г.г. с событиями 1812 года: 1. И Наполеону, и Гитлеру в начале войны удалось добиться огромных успехов. 2. Накануне войн в обоих случаях были заключены соглашения с агрессором. 3. И Наполеон и Гитлер верили, что их войны в России закончатся быстро и успешно. 4. И в 1812 и в 1941 годах против России воевала почти вся Европа. 5. Обе войны начались почти в один день. Наполеон вторгся 20 июня, а Гитлер 22 июня. 6. И Гитлер, и Наполеон планировали заселить значительную часть завоёванной территории другими народами. 7. Во время обеих войн началась сразу же партизанская борьба. 8. В разгроме агрессоров участвовали даже дети. 9. В истории войн появилась плеяда талантливых полководцев: Денис Давыдов, Ковпак, Фёдоров, Кутузов, Багратион, Жуков, Рокоссовский и другие. 10. И в 1812, и в 1945 годах народ России победил врага, отстоял независимость своего государства. 11. И для Наполеона, и для Гитлера война против России оказалась окончанием блистательной карьеры (для Гитлера - и жизни). 12. На эти войны ушло огромное количество денежных и материальных ресурсов, самой огромной потерей была гибель тысяч (1812-1814) и миллионов (1941-1945) людей. Несмотря на это, Россия отстояла свою государственность, и в результате этих побед стала великой влиятельной мировой державой.

В ходе исследования было выявлено много совпадений и в биографии Наполеона и Гитлера: родились, пришли к власти, вторглись

в Россию, проиграли войну с разницей в 129 лет. Оба пришли к власти, когда им было по 44 года, оба напали на Россию, когда им было по 52 года, оба проиграли войну, когда им было по 56 лет.

Практическая значимость исследования заключается в использовании материалов исследования непосредственно в процессе обучения курса истории этих периодов. Во-первых, работа будет полезна и интересна тем, что позволит учащимся обратить внимание на совпадения исторических событий. Во-вторых, данный материал поможет повысить интерес к изучению истории, будет способствовать расширению исторического и общеобразовательного кругозора.

Цель, поставленная в начале исследования, была достигнута. Гипотеза подтвердилась. Основной вывод исследования заключается в том, что события двух войн имеют очень много схожих черт, порой удивительных и попытка поставить в один ряд русских и фашистов-большая историческая несправедливость и ошибка...

Список литературы

1. Леонов Н. Отечественные войны в истории России. <http://www.russdom.ru/>.
2. Миронов С. Две Отечественные войны - две великие победы. <http://sergey-mironov.livejournal.com/>.
3. Сысоев Н. Недаром помнит вся Россия ...// Братишка № 9, 2005 г., с.52
4. Великая Отечественная - история, правда и мифы. <http://fablewar.ru/>.
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

Алексеев А.А., Мухлыгин Н.А.

Школа № 17, 7а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители :

учитель английского языка Пидыбаева О.С., Школа №17,

педагог-психолог Пидыбаева М.С., Школа №17

Республика Марий Эл

Правда и вымысел о Сталинградской битве в кинематографе

История дает нам немало примеров героических сражений 1941-1945 гг., поразивших весь мир. И среди них особое место занимает Сталинградская битва. Слово «Сталинград» не случайно вошло во все языки мира. Именно здесь, на Волжской земле, советский солдат нанес сокрушительный удар противнику и тем самым переломил ход крупнейшей в истории человечества войны.

О страшной войне мы узнаём с самого раннего детства: из рассказов семьи, уроков истории, литературы. О Великой Отечественной войне издают книги, публикуют статьи.

За прошедшие годы Сталинградской битве посвящена многочисленная литература и сняты кинофильмы раскрывающая беспримерный подвиг советских воинов. Необходимо отметить, что многие фильмы о войне создавались и создаются по литературным произведениям: повестям, романам, рассказам. Объективное представление жестокой правды о Сталинградской битве, отраженное в советском, российском, зарубежном кинематографе, впечатляло души зрителей во всем мире. Фильм создает впечатление живой реальности, погружаясь в которую, зритель становится «соучастником» изображаемых событий. Каждый фильм выделяется уникальным режиссерским взглядом, оригинальной трактовкой, интерпретацией образов. Однако в последние годы четко обозначалась и набирает силу тенденция вымысла, отклонения от истины в описании фактов и событий битвы за Сталинград, что приводит к искажению восприятия молодого поколения событий Сталинградской битвы.

Актуальность исследования: в настоящее время многие исторические события переосмысливаются обществом. Поскольку областью действия кинематографа является влияние на массы, важность представляет качество снятого материала и его соответствие исторической действительности.

Проблема исследования заключается в том, что события того времени отдаляются от нас. В России с каждым годом остаётся всё меньше и меньше участников Великой Отечественной войны, но мы должны помнить о них, об этих страшных событиях. Молодому мало читающему поколению восполнить пробел об исторических событиях помогает кинематограф. Кино значительным образом влияет как на формирование картины мира и общего мировоззрения личности. Наибольшему влиянию кино и телевидения поддается психика детей и подростков. Поэтому важно, чтобы кино правильно влияло на современную молодежь.

Цель: проследить правду и вымысел в советских, российских, зарубежных фильмов о Сталинградской битве.

Предмет исследования: Сталинградская битва.

Объект исследования: Кинофильмы о Сталинградской битве.

Гипотеза: нельзя изучать историю, просматривая только фильмы.

Воспоминания о Великой Отечественной войне будут волновать нас всегда: пока живет человек, живет его память. Книги, фильмы, песни о войне – это памятник погибшим. Военный фильм – это особый вид киноискусства. Сталинградская битва, ставшая переломным моментом в ходе войны, – без сомнения, одно из самых кровопролитных и

грандиозных сражений Великой Отечественной войны. Не удивительно, что битва, изменившая мировую историю, нашла свое отражение в культуре. Своим размахом и историческим значением бои за Сталинград привлекают внимание режиссёров всего мира со времён войны и до наших дней.

В фильмах о Сталинградской битве есть и правда и вымысел. Часто современные подростки, не желая тратить время на изучение истории по учебникам, обращаются к просмотру художественных фильмов. На примере нескольких фильмов мы рассмотрим насколько, они соответствуют исторической достоверности. Рассмотрим несколько фильмов разных годов: «Сталинград» 1989 года, «Сталинград» 2013 года, а также снятый за границей – «Враг у ворот» 2001 года.

Юрий Озеров в 1989 году снял грандиозную эпопею о Великой Отечественной войне, и частью ее стал двухсерийный «Сталинград». Двухсерийный фильм «Сталинград» рассказывает о крупнейшем военно-политическом событии войны – Сталинградской битве. Гитлер готовит решающую летнюю кампанию 1942 года по захвату Кавказа и направляет удар на Сталинград. Красная Армия, терпя поражение за поражением из-за неудачного контрнаступления на Харьков и немецкой наступательной операции «Блау», отходит к Сталинграду для последней битвы, которой суждено войти в историю, как самой яростной и кровопролитной во всей Великой Отечественной войне.

Стоит отметить, что в фильме принимала участие огромная многотысячная массовка, техника военных лет. Важным является то, что фильм насыщен полудокументальными вставками: даты, имена и звания военных начальников руководящих Красной Армией, реплики Вождей двух воюющих держав, титры документов, вставки кинохроник. В создании фильма принимали участие исторические консультанты, участники Великой Отечественной Войны. Все это делает фильм полезным и ценным с точки зрения истории, достоверности. В тоже время не стоит забывать, что это художественный фильм. Мы можем наблюдать за действиями простых солдат и их отцов-командиров. Посмотреть на их военный быт, послушать их песни, их разговоры о доме, их первые и оттого корявые, но искренние и трогательные объяснения в любви, и следить за перипетиями их судеб.

«Сталинград» – русская военная драма режиссёра Фёдора Бондарчука; первый российский кинофильм, снятый в 2013 году в формате IMAX 3D. Картина рассказывает об одном событии Сталинградской битвы во время Великой Отечественной

войны – обороне стратегически важного дома. Действие разворачивается в ноябре 1942 года в оккупированном нацистскими войсками Сталинграде, где несколько советских солдат в полуразрушенном жилом доме держат оборонительные позиции на подступах к переправе.

Мнения критиков о фильме разделились: «Сталинград» получил как положительные отзывы, так и резко отрицательные. Во многих отзывах отмечают, что фильм отходит от реалистического изображения событий в пользу мелодраматизма и «мифологичности». Многие отрицательные отзывы обвиняли фильм в исторической недостоверности и непатриотичности.

Автор фильма не ставит перед собой задачу показать всю Сталинградскую битву. Он показал один эпизод из всей битвы. Совершенно ясно, что он ассоциируется с известным домом Павлова, но не соответствует исторической реальности.

Жан-Жак Анно снял голливудскую версию приключений снайпера Василия Зайцева, которого сыграл Джуд Лоу. «Враг у ворот» (англ. *Enemy at the Gates*) – военный фильм 2001 года, действия которого разворачиваются во время Сталинградской битвы во Вторую мировую войну.

1942 год, разгар Сталинградской битвы. Советские войска из последних сил обороняют город на Волге. Советский снайпер, пастух с Урала Василий Зайцев наносит большой урон немецким войскам. Немецкое командование направляет на передовую своего лучшего стрелка, майора Кёнига, с заданием уничтожить Зайцева.

Название фильма взято из книги «Враг у ворот: Сражение за Сталинград» (1973) Уильяма Крейга (William Craig), в которой задокументированы реальные военные подвиги Василия Зайцева.

В фильме много киноляпов, несоответствие историческим данным. Некоторые ветераны Сталинградской битвы считали, что события в фильме были искажены, а значение защитников города было принижено.

В процессе работы мы выяснили, что кинематограф помогает нам помнить о тех страшных временах, о погибших солдатах. В ходе исследования мы узнали, что в разное время и в разных странах снимались фильмы о Сталинградской битве. Мы просмотрели несколько фильмов с целью сравнить и узнать историческая достоверность или художественный вымысел отражены в них. У каждого режиссера, сценариста своё видение войны. Проанализировав

фильмы, мы пришли к выводу, что в них много фактов, ляпов, вымышленных персонажей, событий, не соответствующих истории.

Кинематографу принадлежит роль одного из более влиятельных направлений в искусстве. Он участвует в формировании взглядов и убеждений, эстетических вкусов и чувств, массового сознания миллионов людей.

Яндубаева Л.И.

МОБУ «Знаменская СОШ», 11 класс, п. Знаменский

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Ведерникова Н.В.

МОБУ «Знаменская СОШ», п. Знаменский

Проект «Мы помним! Мы гордимся!»

Оформление кабинета истории и уголков боевой славы.

Цель. Развитие военно - патриотического воспитания, привитие любви к Родине.

Задачи:

1. Прививать любовь к Родине.
2. Воспитывать чувство долга.
3. Воспитывать патриотическую нравственность и духовную культуру молодого поколения.

Актуальность:

События Великой Отечественной войны всё дальше и дальше во времени, становясь для молодых поколений обычной историей. Однако чем более отдаляемся мы от 1945 года, тем острее встает вопрос об исторической памяти нынешнего и грядущего поколений. Историческая память россиян о Великой Отечественной войне была одним из очень действенных рычагов подъема национального самосознания и патриотического воспитания молодежи. Ослабление этого рычага в последние десятилетия не может не вызывать настороженности. Современная молодежь, увы, практически лишена возможности непосредственного общения с участниками Великой Отечественной – время безжалостно. Наряду с другими факторами это оказывает воздействие на формирование ее исторической памяти, нравственных приоритетов, личностных представлений о сущности преемственности поколений. Каждый год 9 мая наша страна празднует День Победы, это тот самый день, когда советский народ ценой огромных потерь одержал великую победу над фашистами в годы Великой Отечественной войны. К сожалению, всё меньше остаётся в живых ветеранов, поэтому важная

задача – собирать, изучать и хранить материал о людях, защищавших нашу Родину. Я считаю, что каждый человек должен знать героев своей Родины, судьбу своих дедов и прадедов, а затем свои знания передавать будущим поколениям. Актуальность выбора данной темы в том, что я оформлю в нашей школе уголок памяти историями о судьбах тех, кто воевал в годы Великой Отечественной войны, о городах-героях, о детях, отдавших свои жизни на благо Родины.

План работы:

Оформление стенда «Мы помним!» - дети-герои войны и взрослые;

Оформление стенда «Наши земляки – участники ВОВ»

Оформление стенда «Города герои»

Оформление стенда «Великие сражения в период ВОВ»

Оформление альбома «Вооруженные силы России»

Оформление альбома «Судьба, опалённая войной. Актеры - участники ВОВ»

Создание своими руками настольных игр по истории; оформление рефератов о ветеранах ВОВ; создание выставки фотографий «След войны в моей семье»; оформление стенда о воинах, участниках Чеченской войны; Проведение классных часов.

Предполагаемые результаты проекта:

Реализация Проекта позволит привлечь внимание подростков к событиям Великой Отечественной войны, обогатит духовный мир, приобщит подрастающее поколение к национальной истории и воспитанию гражданственности, патриотизма и любви к Родине;

Участие в социально-полезной деятельности будет способствовать приобретению новых навыков социального общения, развитию у детей чувства гордости за свой труд; развитию личности ребят путем прививания чувства благодарности и сопереживания героям войны; проявления подрастающим поколением внимания и уважения к ветеранам, пожилым людям.

Список литературы

1. Бобылев, П.Н. Великая Отечественная война: Вопросы и ответы / П.Н. Бобылев, С.В. Липицкий, М.Е. Монин, и др.. - М.: Политиздат, 2011. - 430 с.
2. Важнейшие операции великой отечественной войны 1941-1945 гг. / ред. П.А. Жилин. - М.: Воениздат, 2016. - 624 с.
3. Великая Отечественная война. 1941-1945. Энциклопедия для школьников. - М.: Олма-пресс, 2001. - 448 с.

Емашова М.С.

МКОУ СШ с УИОП №3, 6 класс, г.Яранск

Научные руководители:

учитель истории Бакшаева Т.А., МКОУ СШ с УИОП №3,

методист Богданова А.М., МБУ ДО ДДТ,

г. Яранск, Кировская область

Роль районной газеты в годы Великой Отечественной войны.

Исследование посвящено изучению роли и значимости периодической печати в тылу для жителей страны в годы Великой Отечественной войны на примере газеты «Яранский колхозник».

Цель исследования – изучить содержание газеты «Яранский колхозник» за период Великой Отечественной войны и выяснить, какую роль она играла для жителей Яранского района.

Задачи исследования: изучить организацию работы периодической печати в стране в годы Великой Отечественной войны и определить ее характерные особенности; проанализировать тематическое, содержательное наполнение газеты периода 1941-1945 гг.; выявить героев публикаций районной газеты; провести опрос среди «Детей войны».

Объект исследования - районная газета «Яранский колхозник».

Предмет- содержание и значение газеты «Яранский колхозник» (1941-1945гг.) для жителей Яранского района.

Методы исследования: изучение архивных данных и материалов периодической печати, интервьюирование, поисковый метод, документирование, систематизация, сравнение, обобщение.

Газеты военного времени занимают особое место в истории журналистики. Перестраивалась страна на военный лад, также и работа в издательствах газет[1]. В документе (в директиве) Совнаркома СССР от 29 июня 1941 года были определены основные задачи газет: всесторонне разъяснять населению политику партии и советского правительства; разоблачать человеконенавистническую сущность фашизма; всемерно развивать любовь к Родине, крепить дружбу народов, единство фронта и тыла[2]. “Все для фронта, все для победы!” – этот лозунг определял главный смысл всех печатных изданий.

К моменту начала Великой Отечественной войны наша газета «Яранский колхозник» пользовалась большой популярностью у

населения. Тираж «районки» перед войной стабилен: 4 тысячи экземпляров[5].

Первая информация о начале войны была размещена в газете за 23 июня 1941 года. Газета выходит под лозунгом «Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами!». Появляются новые рубрики: «Дневник военных действий»; «Сводки с фронта»; «Изучай военное дело».

Из заметки газеты 7 ноября 1941 года мы узнаем: «За 4 ноября под Москвой уничтожено 30 немецких самолетов. Наши потери- 11 самолетов»[5]. Делаем вывод, что на фронте сложная ситуация.

Особенно трогательно читать письма, адресованные фронтовикам. В предновогодней газете 1941г. печатаются поздравления родным на фронт. Так, артиллеристу Алексееву Владимиру Васильевичу шлет поздравления дочь Марина: «Главное мое пожелание: в Новом 1942 году разбить врага полностью и скорее вернуться домой»[5].

В это же время газета пишет о сборе средств: Так 9 декабря 1941 года трудящимися Яранского района на строительство танковой колонны «Кировский комсомолец» собрано 92324 рубля.

Меняется ситуация на фронте, меняются и содержание газеты:

В 1942 году большую часть газеты занимают заметки о событиях на фронте. Почти в каждом номере есть слова Сталина, которые призывают всех объединиться на борьбу с врагом: «... наша страна -... единый боевой лагерь, ... который должен осуществить разгром немецких захватчиков»[5].

В газете имеются заметки, в которых рассказывается о том, как яраничи помогали фронтовикам. Из номера газеты за 1 января 1942 года мы узнаем о том, что «Преподаватели и учащиеся средней школы №2 послали новогоднюю посылку на фронт. В посылку вошли: 5 кг ветчины, 4 пары рукавиц, носовые платки и сахарный песок»[5].

В то же время «районка» подбадривала население, печатая песни, пословицы, частушки, анекдоты, тем самым воодушевляя яраничей на Победу.

В 1943 году всего вышло 73 выпуска газеты. Появляются новые заметки: «В последний час», «Наа освобожденной земле», «О зверствах фашистов»[5].

Со своих страниц газета призывала колхозников на успешный труд: «Всё, родная армия, тебе!», «Больше хлеба - быстрее Победа!». Таким образом, через газету правительство страны ставило перед населением задачу - все ресурсы должны быть направлены на фронт! Женщины должны заменить ушедших на фронт мужчин!

В то же время «районка» подбадривала население и поддерживала боевой дух колхозников, приводя в пример яркие трудовые подвиги земляков.

Для этого в газете появляется рубрика «**Доска Почета**».

Например, на Доску Почета был занесена Виноградова Харитина Сергеевна, комбайнерка Кугальской МТС, которая перевыполнила сезонные задания, убрав зерновые культуры с 87 га.[5]

Нельзя не сказать и о другой стороне публикаций, например о рубрике «**Из зала суда**», которая свидетельствует о строжайшей дисциплине в военное время. Например, гражданка Заева П.П. из деревни Рыжаково Ломовского сельсовета, за невыезд на строительные работы, народным судом 5 мая присуждена к лишению свободы на 5 лет. Об этом газета писала в 1944 году.

Жителям нашего города было нелегко, и газета давала советы, чтобы выжить в военное время: «Как обрезать верхушки клубня картофеля», «Как самому сварить мыло».

Газета регулярно освещала все фронтовые события. Из нее узнаем, что Сталинградская битва стала переломным моментом. В все чаще стали появляться радостные новости с фронта. **В тылу жизнь тоже налаживается, это видно из заметок:** « 1 сентября 1944 года школьники начальных классов сели за парты, открыто 2 медпункта в Туануре и Рождественске». И это вдохновляло население.

Газета за 5 мая 1944 года пишет о долгожданном событии - Красная Армия взяла Берлином. И 10 мая «районка» публикует Акт о безоговорочной капитуляции германских вооруженных сил.

В целях определения значимости газеты в военное время был проведен опрос среди жителей нашего города, которые в годы войны были детьми. Несмотря на юный возраст, все говорят, что газета была главным источником информации о событиях в районе, стране и мире. Отмечали, что «она призывала защищать Родину, ударно работать в колхозах и не давала унывать». Дрягина Л. А. (г.Яранск) рассказала, что «газету читали всей семьей, обсуждали события на фронте. Благодаря одной из заметок, стали вязать носки бойцам. Очень ждали следующего номера». Районная газета была востребованной и нужной.

На основе анализа собранных материалов и бесед с детьми войны была определена основная **роль** газеты «Яранский колхозник» в годы войны это: освещение боевых действий Красной Армии, тыл и фронт едины, организация помощи стране, агитационная деятельность. Газета была близка к народу и через газету решались правительственные задачи.

Таким образом, районная газета была тем инструментом, который поднимал народ на подвиг, на преодоление трудностей и приближал его к Победе.

Список литературы

1. Попов Н.П., Горохов Н.А. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. М. Воениздат. 1981г. 416стр. - с.217
2. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX: — М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. — 316 с. - с.86-112
3. Вятка: Краеведческий сборник. Вып.V (Сост. Г.П.Зонова). - Киров: Волго - Вятское кн. изд-во, 1981. - 176 с., ил.. с.72
4. Энциклопедия земли Вятской: в 10 т. Т. 9: Культура. Искусство/ Сост. С. П. Кокурина. — 1999. — 638 с.
5. Газета «Яранский колхозник», 1941 – 1945гг.,

УДК 929.5

Александрова Е.Е.

Лицей №11 им. Т.И.Александровой, 10-1 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Александрова Э.А.

МБОУ ДО «Центр дополнительного образования для детей»

г. Йошкар-Ола,

Республика Марий Эл

Семейная реликвия

Каждому человеку интересно узнать, откуда он происходит, кем были его предки, где его настоящая "Малая Родина". Откуда он родом? Вопрос с виду простой, но на самом деле имеет очень глубокий смысл. Интерес к своему прошлому, своим корням, знанию того, откуда ты родом – это нормально для каждого человека. И для меня это очень интересно. Мы всей семьёй заинтересованы в этом, и стараемся изучать историю своей семьи.

Цель работы: узнать историю появления семейной реликвии - Георгиевского креста IV-ой степени в нашей семье.

Задачи:

1. Изучить литературу о Георгиевском кресте.
2. Изучить интернет ресурсы.
3. Изучить архивные данные.

Предмет исследования: история возникновения Георгиевского креста в моей семье.

Объект исследования: Георгиевский крест IV-ой степени.

Методы исследования

Метод изучения литературы, материалов сети Internet, метод изучения архивных данных, метод беседы, метод обработки информации.

Я хочу рассказать о нашей семейной реликвии, о Георгиевском кресте IV-ой степени № 540551. Георгиевский крест - Знак отличия Военного ордена — причисленная к ордену Святого Георгия награда в Русской императорской армии для нижних чинов с 1807 по 1917 годы, который считается небесным покровителем воинов.

Мой прапрадед, Никитин Василий Никитич (1891-1950гг) был участником Первой мировой войны. Мы не знали о его дате рождения, поэтому мы обратились в Марийский Государственный архив. В метрической книге Мушераньской церковного прихода нашли запись, о том, что мой прадед Василий, сын Никиты Тимофеева и Натальи Архиповой родился 28.02.1891г.

Прапрадед Василий был награжден 3-мя георгиевскими крестами: II, III и IV степеней и медалью с рельефом царя. Кресты II и III степеней и медаль к сожалению, были утеряны. Очень хотелось узнать обстоятельства получения этих наград моим прапрадедом..

Вопрос оставался открытым, пока не наступило 100-летие с начала Первой мировой войны. В честь этой памятной даты ученые МарНИИ, Кудрявцев Алексей Николаевич и Соколов Александр Владимирович, выпустили электронную мемориальную книгу, где есть алфавитный список найденных участников Первой мировой войны, уроженцев Царевококшайского уезда, куда входила Себеусадская, волость. В этом списке мы нашли моего прапрадеда Василия.

Также мы изучали интернет - ресурсы о службе прапрадеда Василия в 4-ом Сибирском стрелковом полке. Мы нашли информацию, что полк входил в состав 2-ой бригады 1-ой Сибирской стрелковой дивизии 1-го Сибирского Армейского корпуса, которым с 1912г. и почти до 1917 г. командовал генерал - лейтенант Плешков.

Благодаря помощи научного сотрудника МарНИИ Кудрявцева и исследователя 4-ого Сибирского стрелкового полка Курепина найден приказ по первому Сибирскому армейскому корпусу следующего содержания: «4-й Сибирский стрелковый полк, младший унтер-офицер Никитин Василий Никитич, награждён Георгиевским Крестом 4 степени 29 марта 1916г. от имени Его Императорского Величества Государя Императора за подвиги, мужество и храбрость, проявленные в бою 12 июня 1915г. приказ по 1-му Сибирскому армейскому корпусу №195 от 22 марта 1916г.;

Заключение

В ходе проведения исследования:

1. Я узнала о Георгиевском кресте как о Знаке отличия Военного ордена - причисленном к ордену Святого Георгия.
2. Изучив архивные данные, мы узнала о дате рождения Моего прапрадеда Никитина Василия Никитича.
3. Изучив нужные интернет- сайты мы узнали о боевом пути и наградах моего прапрадеда и его земляков.
4. Мы узнали об истории возникновения Георгиевского креста 4 степени в нашей семье. Мы храним Георгиевский крест как семейную реликвию, что представляет для нас истинную ценность.

Зверева М.В., Антипова А.А.

МОУ «Красногорская СОШ №2»,

Научный руководитель:

учитель марийского языка и ИиКН Виногорова М.С. п. Красногорский
Республика Марий Эл

Сердце, отданное детям

Учитель - не профессия и даже не призвание. Это, если хотите, образ жизни. Ему исстари стремились соответствовать родители, всемерно доверяя школьному учителю и олицетворяя в нем примеры высочайшей нравственности, эрудиции, самоотверженного служения на ниве обучения и воспитания юных поколений.

Слово «учитель» во все времена ассоциируется со знанием, опытом человеколюбия, мудростью, наставничеством. Истинный учитель - это тот человек, что по крупице собирает драгоценные жемчужины знаний, найденные учеными, и передает эти знания по лестнице поколений...

Актуальность работы в том, что современные подростки, всё больше погружаясь в виртуальный мир, увлекаясь компьютерными играми и подражая их персонажам, перестают обращать внимание на людей, которые их окружают. А ведь среди окружающих нас людей много таких, которые могут быть предметом нашей гордости и служить нам примером.

Объект исследования: нелегкий учительский путь педагога с Большой буквы, учителя немецкого языка, завуча начальных классов Тойшевой Миры Илларионовны.

Предмет исследования: процесс формирования профессиональных предпочтений Миры Илларионовны

Цель исследования состоит в анализе учительской работы как представителя советских-российских учителей.

Задачи исследования:

1. Собрать разнообразную информацию о педагогическом пути Тойшевой М.И., сосредоточенную в таких типах исторических источников как воспоминания родных, близких, друзей, учеников, семейные хроники, фотографии, письма, воспоминания.

2. Систематизировать сведения о жизни и трудовой деятельности М.И. Тойшевой, проследить процесс формирования семейных ценностей и традиций, их влияние на становление и развитие личности человека, его профессиональный выбор.

3. Популяризовать личность учителя как значимую фигуру в жизни каждого человека, ценность его труда для Всего общества.

Для решения поставленных задач были использованы как общенаучные, так и специальные исторические методы: 1) метод интервьюирования для сбора сведений о жизни и деятельности М.И. Тойшевой; 2) отзывы учеников, коллег, сельчан.

Гипотеза: детские впечатления, что оказало влияние на выбор профессии.

Степень изученности материала

В XXI веке наука мчится семимильными шагами, профессия приобретает новое значение для развития общества, мира науки. В настоящее время в нашей стране молодые люди все меньше считают профессию учителя престижной. Я думаю, что молодое поколение должно знать имена своих замечательных учителей, завучей. Одной из них является Тойшева Мира Илларионовна, которая посвятила 44 года жизни своим воспитанникам.

Всю свою душу она отдала детям и любимому делу, она уважаема и любима в жизни, авторитет сохранен и крепнет в сердцах коллег и учеников, дело ее продолжают многие ее же ученики.

В ходе своего исследования я узнала, как непроста была жизнь Тойшевой Миры Илларионовны и как нелёгок был её путь к достижению заветной мечты. Жизнь не подносила ей победы и успехи в готовом виде, она достигала их своим упорным добросовестным трудом. В этом ей помогали и её человеческие качества: доброта, отзывчивость, терпение, справедливость. В результате работы над проектом получен интересный материал о жизни и трудовом пути Отличника народного просвещения, Ветерана труда, Заслуженного учителя МАССР и РСФСР, учителя немецкого языка, завуча начальных классов Красногорской средней общеобразовательной школы №2 Тойшевой Миры Илларионовны и передан в школьный музей.

Марихин А.В.

МОУ «СОШ №3 п. Советский», 6 в класс

Научныйруководитель:

преподаватель Рябчикова Н.П., МОУ «СОШ №3 п.Советский»

Республика Марий Эл

Сестры милосердия: в прошлом и настоящем

Моя бабушка, Марихина Галина Кузьминична, много лет работает фельдшером отделения скорой медицинской помощи ГБУ РМЭ «Советская ЦРБ». В числе четырех представительниц Республики Марий Эл 25 сентября 2018 года она была награждена медалью «Даша Севастопольская. За гуманизм и верность делу». Эта медаль вручается медицинским сёстрам, которые посвятили себя служению людям. Мне стало интересно: кто же такая Даша Севастопольская и почему в честь неё была создана медаль.

Гипотеза: возможно, Дашу Севастопольскую и мою бабушку Марихину Галину Кузьминичну связывает общее дело: оказание медицинской помощи людям.

Цель проекта: знакомство с биографией Даши Севастопольской и Марихиной Галины Кузьминичны.

Задачи проекта:

- записать интервью с Марихиной Галиной Кузьминичной;
- познакомиться с семейным архивом Марихиной Г.К.;
- найти информацию в литературе, ресурсах Интернета;
- проанализировать и систематизировать собранный материал;
- подготовить проектную папку и презентацию.

Объект исследования:биография Даши Севастопольской и Галины Кузьминичны Марихиной.

Предмет исследования:медицинская деятельность Даши Севастопольской и Галины Кузьминичны Марихиной.

Методы исследования:

1. Теоретические: работа с архивными документами и ресурсами Интернета, анализ и систематизация данных.
2. Практические: интервью.

В ходе работы над проектом я узнал, что Даша Севастопольская – 17-летняя девушка, сестра милосердия, которая спасала жизни людей в годы Крымской войны. Даша переоборудовала пустующий дом под госпиталь. Недостаток опыта и медицинских знаний она компенсировала терпением, лаской и усердием в работе. Вскоре вместе

с другими добровольными сестрами Даша перешла в подчинение к знаменитому хирургу Николаю Ивановичу Пирогову.

За героические поступки Николай I наградил Дашу золотой медалью на Владимирской ленте с надписью «За усердие» и пожаловал 500 рублей серебром. По статусу золотой медалью награждались те, кто уже имел три серебряные, но для Даши император сделал исключение. После войны она была удостоена еще одной медали, ветеранской: «За защиту Севастополя».

Её подвиги увековечены в памятниках, бюстах, наградах и фильмах.

Продолжательницами дела Даши Севастопольской являются и медицинские сёстры и фельдшеры, одна из них моя бабушка, Марихина Галина Кузьминична, которая много лет работает на станции скорой помощи. Общий медицинский стаж моей бабушки составляет 40 лет. За эти годы случалось всякое, но она не разу не пожалела что выбрала профессию медика. Были в её практике и необычные ситуации, когда машину скорой помощи, приехавшую по вызову в деревню и застрявшую в снегу, вытащила лошадь с телегой.

За свой труд Галина Кузьминична не раз получала благодарности и грамоты, но спасённые жизни она считает самой лучшей наградой.

Таким образом, гипотеза о том, что Дашу Севастопольскую и мою бабушку Марихину Галину Кузьминичну связывает общее благородное дело: оказание медицинской помощи людям, полностью подтверждается.

Практическая значимость проекта заключается в том, что я научился: планировать работу, работать с различными источниками информации, составлять вопросы для интервью, общаться в ходе интервью, оформлять документы, улучшил свои навыки работы с использованием ИКТ.

Данную работу можно использовать при изучении на уроках истории и ИКН, на классных часах, при выпуске стенных газет.

Список литературы

1. Брежнев А. П., Пирогов. – М.: Мол.гвардия, 1990.-476 [4] с, ил.-(Жизнь замечат. Людей. Сер. Биогр.;Вып. 711). С.267, 269.
2. Заблудовский П.Е. История отечественной медицины. Министерство здравоохранения СССР. Центральный институт усовершенствования врачей. – М., 1960. С. 126.
3. <https://www.syl.ru/article/294208/dasha-sevastopolskaya-biografiya-i-interesnyie-faktyi>
4. <https://www.liveinternet.ru/users/4273051/post352794019/>

Воронцова Д.В.

Сернурская СОШ № 1 имени Героя Советского Союза А. М. Яналова,
8 «в» класс.

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Глазырина А.И.

МУ ДО «Сернурский ДДТ»

Республика Марий Эл

Служба Отечеству. Эстафета поколений

Я учусь в 8 классе кадетского корпуса Сернурской средней школы № 1 имени Героя Советского Союза Андрея Михайловича Яналова. Посещаю краеведческий кружок Дома детского творчества, занимаюсь изучением истории родного края.

В ходе работы с материалами семейного архива В. И. Отмахова (1945 г.р.). Особую ценность представляют семейные реликвии, которые связаны с военной службой самых близких родственников Валентина Ивановича. Это свидетельство о выполнении воинской повинности 1887 года, ратника государственного ополчения первого разряда Нефедь Варфоломеевича Отмахова, прадедушки Валентина Ивановича. Автобиография Ивана Мефодьевича, его отца, в которой отражена военная служба в Красной Армии.

От старшего брата, Аркадия, хранятся 35 фронтовых писем и 6 почтовых карточек периода Великой Отечественной войны с апреля 1942 по февраль 1946год. Дорожит Валентин Иванович Книгой Памяти, в которой есть рассказ о его двоюродном брате, Иване Григорьевиче Отмакове, Герое Советского Союза.

Целью моего исследования стало изучение прохождения военной службы членов семьи Отмаховых. Защита Отечества – это священный долг и обязанность каждого гражданина России.

Задачи исследования:

- провести анализ документов из семейного архива В.И. Отмахова;
- восстановить события военной службы близких родственников В.И. Отмахова;
- описать героические страницы фронтовой биографии И.Г. Отмахова.

Источниками исследования являются документы из семейного архива В.И. Отмахова, в которых отражена военная служба родственников В.И. Отмахова. Использовала материала общедоступного сайта МО РФ «Подвиг народа».

Основным методом при данном исследовании является историко-биографический метод. Использовала анализ, синтез и обобщение.

Результаты исследования.

Нефедь Варфоломеевич Отмахов (1966 г.р.). Принят на службу Уржумским уездным воинским начальником по списку за № 94, 7 ноября 1886 года в возрасте 25 лет, холост. Записан в 79 пехотный Куринский полк г. Грозный.

В записи о временных отлучках за время службы отмечено, что Нефедь Вафоломеевич 28 апреля 1891 года был три месяца в Казани, с 24 августа этого же года три месяца был в Перми и 22 этого же года 22 сентября прибыл в Красноуфимск. Пермского уезда. С 1 по 21 сентября 1897 года проходил учебные сборы в Хвалынском резервном батальоне - на Кавказе, о чём на последней странице свидетельства поставлена печать Уржумского воинского начальника. В военных действиях не участвовал. Заслужил знак «За отличную службу». Уволен в запас унтер-офицером 25 августа 1890 года сроком до 1 января 1905 года.

Иван Мефодьевич Отмахов (1901 г.р.). С 9 марта 1920 года по декабрь 1922 года служил в Красной Армии. В Карелии участвовал в ликвидации белофинских банд. Великая Отечественна. Служил в Ленинградской воздушной академии, которая в то время после эвакуации дислоцировалась в нашей республике. С ноября 1942 года трудился в лесхозе. Ковал Победу уже в тылу. Награжден медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг»

Аркадий Иванович Отмахов (1923 г.р.) Был призван на фронт в 1942 году. На штемпеле обратного адреса писем к родным значатся Крым, Минск, Брест, Польша, Румыния, Москва, Комсомольск, Хабаровск, Киров. Потом служба на Дальнем Востоке. Вернулся в домой 1946 году.

Отмахов Иван Григорьевич (1923 г.р.). Награждён орденами Красного Знамени и Красной Звезды, орденами Отечественной войны II и I степеней, медалью «За отвагу». Герой Советского Союза. 23 апреля 1945 года пал смертью храбрых во время боя на Одере.

Выводы.

Итак, все мужчины рода Отмаховых, уроженцы деревни Ведоснур Сернурского района, лучшие годы своей жизни отдали защите своей Отчизны. Защищали свою семью, Родину. Из поколения в поколение прививалась любовь к своей Родине, к оружию и ратному труду.

Малыгин В.В.
МОУ «Оршанская СОШ», 5 класс, пгт Оршанка
Научный руководитель:
учитель Орехова Л.В., МОУ «Оршанская СОШ»
Республика Марий Эл

«Толокно — забытый полезный продукт»

Цель проекта: Найти рецепты блюд из толокна и приготовить их

Задачи проекта:

1. Узнать что такое толокно;
2. Выяснить как и из чего получают толокно;
3. Провести опрос ребят класса, о том, что знают ли они что такое толокно;
4. Выяснить полезна ли еда приготовленная из толокна;
5. Приготовить блюда из толокна, провести дегустацию приготовленных блюд;
6. Выпустить сборник рецептов блюд приготовленных из толокна.

В ходе реализации проекта я выяснил, что толокно очень полезно для здоровья, из толокна можно приготовить немало вкусных, а главное полезных блюд, которые очень просты в приготовлении. Нежная кремообразная консистенция приятна на вкус.

Из толокна варят каши, готовят напитки, кисели, десерты, добавляют как заправку в овощные супы, мясной бульон, щи, а также в запеканки, жареные грибы и тушеное мясо. Толокно можно добавлять в любые мучные изделия для улучшения их питательных и диетических свойств.

Толокно ценный продукт питания для людей любого возраста при любом состоянии здоровья, но особенно оно полезно детям. Еда, приготовленная с использованием толокна, получается оригинальной, вкусной и полезной.

Выводы

1. Я узнал, что такое толокно;
2. Мною было выяснено, что получения толокна очень трудоемкий процесс. Чтобы попасть к нам на стол зерно проходит несколько стадий (набухание, прогревание, высушивание, толчение, просеивание);
3. Проведя опрос, среди ребят класса, я понял, что в настоящее время люди мало употребляют в пищу толокно. 48 % ребят класса никогда не пробовали толокно.

4. Я узнал, что толокно – ценный продукт питания для людей любого возраста при любом состоянии здоровья, но особенно оно полезно детям.

5. Я нашел много рецептов блюд из толокна, попробовал по ним готовить, провел дегустацию блюд, приготовленных из толокна

6. Выпустил сборник рецептов блюд приготовленных из толокна.

Список литературы

1. И.П.Неумывакин, Овес. Мифы и реальность – Санкт-Петербург; ДИЛЯ, 2008 -с.128;

2. Новая детская энциклопедия – Москва «Росмэн», 2004-с.317;

3. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведовва, Толковый словарь русского языка – Москва, 2013-с.871;

4. <http://amazingwoman.ru/zdorovje/poleznye-produkty/chem-polezno-tolokno-ovsyanoie-starinnye-recepty-dlya-zdorovya/>

5. <https://infoeda.com/ovsyanoie-tolokno-chto-eto-polza-i-vred-ovsyanoie-tolokna.html>

УДК 364.07

Аксёнова Е.А.

Многопрофильный лицей-интернат, 9 класс, п. Руэм

Научные руководители:

воспитатель Парубец Н. Н., ГБОУ РМЭ «МЛИ»;

к.т.н., доцент Филимонов В. Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Разработка благотворительной акции помощи детям с ограниченными возможностями здоровья «Гуляй, ярмарка!»

Одной из социальных групп, нуждающихся в добровольческой помощи, являются дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Несмотря на предпринимаемые усилия и значительный прогресс медицины количество таких детей ежегодно становится больше на 3-5%. Сегодня само понятие «дети с ОВЗ» приобретает не только медицинский, но и социальный смысл. В связи с этим, одной из важнейших задач системы образования является готовность образовательной среды к работе с такими детьми, включая положительное эмоциональное отношение и социальное окружение для их личностного благополучия. Поэтому разработка благотворительных акций помощи таким детям становится актуальной проблемой.

Объектом работы является организация оказания социальной помощи, предметом – организация благотворительной акции помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Цель: разработать и провести благотворительную акцию помощи детям с ограниченными возможностями здоровья «Гуляй, ярмарка!».

Задачи:

1) методом социального опроса выявить необходимость выполнения проекта. 2) изучить теоретические основы благотворительности в России; 3) разработать благотворительную акцию помощи детям с ограниченными возможностями здоровья «Гуляй, ярмарка!»; 4) на вырученные от проведения разработанной акции средства приобрести развивающие игры и игрушки для детей ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство»; 5) разработать план мероприятий для детей ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство» с использованием приобретенных в ходе акции игр и игрушек.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы; систематизация и обработка данных, экспертная оценка. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос среди обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: 94 % обучающихся правильно понимает понятие «благотворительность», однако большинство учащихся (82 %) сами не предложат свою помощь людям с ОВЗ или предложат только в случае, если субъективно посчитают её крайне необходимой, а 4 % вообще стараются избегать общения с такими людьми и стараются их не замечать; 82 % обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» соглашается в той или иной степени проводить в лицее благотворительные акции;

2) изучены термины по тематике проекта и построена историческая хронология благотворительности в России, показывающая, что люди в России во все времена занимались благотворительностью, а «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года» рассматривает развитие добровольчества и благотворительности как одно из приоритетных направлений государственной политики;

3) разработана и проведена в ГБОУ РМЭ «МЛИ» благотворительная акция помощи детям с ограниченными возможностями здоровья «Гуляй, ярмарка!»;

4) на вырученные от проведения разработанной акции средства (17 тыс. руб.) приобретены следующие развивающие игры и игрушки для детей ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство»: логические пирамиды, блоки Дьенеша, пазлы, математический планшет, настольная игра «Пингвины в ловушке», тренажёр Брайля для слепых;

5) разработан план мероприятий для детей ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство» с использованием приобретенных в ходе акции игр и игрушек, включающий мероприятия: «Народные традиции», «Поиграй-ка», «В гостях у марийских богатырей».

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены в работе волонтерских отрядов, некоммерческих социальных организаций и любых спонсорских мероприятиях.

Список литературы

1. Бодренкова, Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике: учебно-методическое пособие / Г.П. Бодренкова. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с.

Алексеева А.А.

МОУ «Моркинская СОШ № 1», 7 «а» класс, п. Морки

Научный руководитель:

учитель истории Афанасьева В.Г., МОУ «Моркинская СОШ № 1»

Республика Марий Эл

Его именем названа улица

/о Василии Ивановиче Кудрявцеве,
начальнике Моркинской кантонной милиции/

Главной целью исследовательской работы «Его именем названа улица» стало изучение судьбы Кудрявцева Василия Ивановича, начальника кантонной милиции, работавшего в Морках в 1924-1925 годы. Задачи исследования: 1.выяснить роль Кудрявцева в Морках; 2.составить маршрут экскурсии по поселку на тему «Улица Кудрявцева - улица историческая»;

Формы работы: работа в музее истории школы; встречи с сотрудниками полиции, со старожилками Морков; изучение записей воспоминаний школьников о встречах с племянниками Кудрявцева В.И. и писем людей, знавших Кудрявцева. Тема «Люди, чьим именем названы улицы» актуальна сегодня, так как мы живем на этих улицах. Объект исследования - жизнь и деятельность Василия Ивановича Кудрявцева, предмет – роль Кудрявцева в обществе. Познакомиться с героями того времени, мне помогли книги, журналы, газеты, письма: книга «История Марийской АССР» Санукова К.Н. об истории установления советской власти в нашем крае; материал Интернет сети о роли человека в обществе; письма первых комсомольцев о роли и деятельности Кудрявцева в Морках; фотографии, хранившиеся в музее истории школы; В результате исследования выяснила, что Василий Иванович Кудрявцев родом из деревни Юркино Медведевского района, 1898 года рождения, из крестьянской семьи. Пройдя армию и Гражданскую войну, по направлению Марийского областного управления милиции Кудрявцев оказался в Морках, где лютовали банды, недовольные установленной советской властью. Высшим органом власти в Морках был кантонный исполнительный комитет, помощь исполкому оказывали первые пионерские отряды и немногочисленная комсомольская ячейка села. Душой и примером для молодежи был Василий Иванович Кудрявцев. Активисты этого

движения много времени уделяли атеистической работе, обучали грамоте население села, комсомольцы обучались военному делу. Большая работа велась по распространению книг и газет среди населения, держали связь с библиотекой. Все мероприятия проводились без принуждения, с большим энтузиазмом всех активистов. «... люди живут в обществе, в связи с чем, они так или иначе вынуждены принимать участие в каких-то полезных для всего общества делах» [2].

Но в Морках было неспокойно, бандиты ненавидели Советскую власть, пионеров и комсомольцев. И милиция, состоящая из трех человек, обратилась за помощью комсомольцам. Совместно проводили ночные дежурства, облавы на бандитов. Из письма Целебрицкой, первой комсомолки «За ночное охранение села нам Василий Иванович объявлял благодарность. Мы этим гордились и с большим желанием старались выполнить любые поручения» /приложение/. Но летом 1925 года во время облавы на бандитов, Василия Ивановича зверски убили кулаки. Думаю, что каждый человек сам выбирает то, какую роль он будет играть в обществе. «Общество формирует взгляды на жизнь, выявляет черты характера, толкает личность на поступки»[3]. Главное - не сдаваться. Что и делал Кудрявцев.

В 1968 году решением Моркинского районного исполнительного комитета улица Нагорная была переименована именем Кудрявцева. Благодаря найденной фотографии Кудрявцева членами клуба «Искатель» нашей школы во время экспедиции была установлена стела напротив полиции. Прошло много лет с тех пор, мы, молодое поколение составили маршрут экскурсии по поселку «Улица Кудрявцева-улица историческая» и провели паспортизацию стелы Кудрявцеву.

Необходимо знать судьбы людей, чьим именем названы улицы, площади, скверы, пусть это было давно, мы не видели этих людей, но они - целая эпоха в истории нашего края. А историю забывать нельзя.

Список литературы

1. Сануков К.Н. «История Марийской АССР».
2. «Сезоны-года.рф» сочинение человек. html. "Роль человека в обществе".
3. schoolessay.ru>rol-cheloveka-v-obshhestve... "Роль человека в обществе".
4. Письмо Клары Целебрицкой, первой комсомолки в Морках, датированное 1985г. членам клуба «Искатель».

Алиева М.О., Семеновых А.А.

МОУ «Гимназия имени Сергея Радонежского», 10 класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**преподаватель Чертопрудова Т.И. МОУ «Гимназия имени Сергея
Радонежского»**

Республика Марий Эл

Актуальные проблемы безопасности дорожного движения

Цель работы: способствовать развитию правомерного поведения участников дорожного движения.

Актуальность работы: в некоторых регионах страны увеличивается количество дорожно-транспортных происшествий, для изменения данной ситуации необходима не только профилактическая работа, но и серьезные поправки в существующем законодательстве.

Гипотеза исследования: правонарушения, совершаемые участниками дорожного движения, происходят, в том числе, из-за мягкости санкций применяемых к нарушителям.

Задачи работы: изучить статистику дорожно-транспортных происшествий; выявить главные причины аварий на дорогах; рассмотреть разницу в санкциях, применяемых к нарушителям правил дорожного движения в разных странах; принять меры для пропаганды необходимости соблюдения правил дорожного движения.

Основные методологические подходы к проведению исследования: изучение и обобщение статистических данных, анализ нормативных документов, анкетирование, наблюдение, сравнение.

Количество дорожно-транспортных происшествий в период с 2016 по 2018 год по России снижается. Это важное достижение, так как количество населения по данным статистики растет, и такая динамика, способствует росту количества автовладельцев и пешеходов тоже. [1]

Уменьшается и количество происшествий по вине водителей, но, в процентном соотношении, количество происшествий из-за нарушений водителями правил дорожного движения с 2016 года постоянно растет.

Статистика дорожно-транспортных происшествий по республике Марий Эл отличается от данных по Российской Федерации:

- значительно уменьшилось число погибших в ДТП из-за нарушений правил дорожного движения водителями;
- в 2018 году по сравнению с 2017 значительно увеличилось

количество дорожно-транспортных происшествий совершенных из-за нарушений ПДД водителями. [2]

Санкции за нарушения правил дорожного движения довольно суровы в области режима перевозки детей и пересечения железнодорожных переездов, поэтому и число аварий автобусов с детьми и на железнодорожных путях минимальны.

Сравнивая систему штрафов России и Норвегии, для водителей нарушивших скоростной режим, нужно отметить существенную разницу. Превышение скорости на 20 км/ч в России не считается нарушением, а водитель, который превысил скорость вблизи школ и на опасных участках дороги на 40 км/ч, получит административный штраф в размере пяти ста рублей. [3]

В Норвегии превышение скорости водителем на 36 км/ч рассматривается судом и может последовать наказание в виде лишения прав управления автомобилем, поэтому и аварий на дорогах в Норвегии значительно меньше. [4]

Безопасность на дорогах можно обеспечить только совместными усилиями власти и общества. В рамках федеральной целевой программы много средств выделено на воспитание подрастающего поколения и формирование у него правомерного поведения. Эти меры малоэффективны, так как наглядный пример противоправного поведения окружающих не способствует воспитанию уважения к закону и соблюдению правил. Неотвратимость наказания в виде значительного штрафа и лишения права на управление транспортным средством может повлиять на дисциплину водителей и сохранить жизнь участникам дорожного движения.

Список литературы

1. Население России: численность, динамика, статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statdata.ru/russia>.
2. Показатели состояния безопасности дорожного движения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.gibdd.ru/>.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – М.: Омега Л, 2018, С.161.
4. Правила дорожного движения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://norvegija.org/ispolzovaniie-v-norvieghii-transportnykh-sriedstv-s-inostranno-rieghistratsiei-pravila-dorozhno-go-dvizheniia>.

Бояринцева Д.В.
МБОУ СОШ № 7, 9 а класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
преподаватель Дмитриева С.Н. СОШ № 7 г. Йошкар-Олы
Республика Марий Эл

Экономическая ситуация в стране как фактор подростковой преступности

Обеспокоенность проблемой подростковой преступности существует во всем мире. Россия – не исключение. Проблема преступности остается всегда актуальной. Показатели подростковой преступности во многом определяют состояние общества в целом, закладывают перспективу его дальнейшего развития. Решение проблемы, во многом, зависит от выявления причин данного явления.

Целью данной работы является определение степени влияния (зависимости) уровня экономического развития на подростковую преступность.

Задачи:

1. Изучить понятие подростковой преступности.
2. Изучить факторы, влияющие на подростковую преступность.
3. Проанализировать данные динамики валового внутреннего продукта (ВВП), реальных доходов населения и уровня бедности в 1990 – 2000-е годы.
4. Проанализировать динамику подростковой преступности за вышеуказанный период.
5. Сопоставить данные динамики показателей экономического развития и подростковой преступности, выявить наличие или отсутствие взаимосвязи.
6. Проанализировать изменения в структуре подростковой преступности, определить наличие или отсутствие влияния экономических факторов на структуру подростковой преступности.

Гипотеза: ухудшение экономической ситуации в стране является одним из определяющих факторов подростковой преступности.

Методы:

- анализ литературы;
- анализ статистических данных;
- сравнение;
- анкетирование.

В результате проведенного исследования выявляется зависимость уровня количества совершенных подростками правонарушений от экономического состояния страны, а именно от доходов населения, динамики ВВП, уровня бедности. Анализ статистических данных показывает, что уровень подростковой преступности растёт пропорционально росту уровня бедности и снижается с ростом ВВП и реальных доходов населения. В то же время, колебания экономического развития страны не оказывают существенного влияния на структуру подростковой преступности.

Вывод, полученный мной в результате работы, позволяет прогнозировать состояние уровня подростковой преступности в нашей стране и своевременно проводить меры по профилактике правонарушений, совершаемых подростками.

Список литературы

1. Информационно-аналитические материалы «О положении детей и семей, имеющих детей, в Республике Марий Эл» за 2016 год, под редакцией Министра социального развития Республики Марий Эл, 2016 год.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник», апрель 2017 год.
4. Статистический ежегодник «Республика Марий Эл» / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл – Йошкар-Ола, 2011 - 464 с. // Режим доступа: <http://www.statmari.gks.ru/>.
5. Краткий статистический сборник/Маристат Йошкар-Ола, 2017 – 370 с. // Режим доступа: <http://www.statmari.gks.ru/>.
6. <https://ru.wikipedia.org>.

УДК 316.4

Ефремов С.В.

МОБУ «Медведевская СОШ №3 с углубленным изучением отдельных предметов им. 50-летия Медведевского района», класс 10А, пгт.

Медведево

Научный руководитель:

преподаватель школы Иванова Л. М., № 3 пгт. Медведево
Республика Марий Эл

Современная армия: какой она должна быть?

Актуальность: Государство, претендующие на уважение, как со стороны своих граждан, так и со стороны мирового сообщества, нуждается в армии, которая в любой момент готова адекватно ответить любым агрессиям со стороны других государств. В обществе

то и дело вспыхивает дискуссия о том, какой должна быть современная армия. Вопрос не праздный. Войны были всегда. Историки подсчитали, что Век цивилизаций — это 5,5 тысяч лет — на нашей планете прошло более 15 тысяч войн и вооруженных конфликтов. И за эти 5,5 тысяч лет в войнах было потеряно около миллиарда человеческих жизней. Войны в их классическом понимании, с четкой линией фронта, танками и самолетами, уходят в прошлое. Мы сейчас с вами живем уже в совершенно другом мире. В обиход вошли такие понятия, как “гибридные” угрозы и информационные войны. Стремительно меняются формы и способы ведения вооруженной борьбы. Нас ожидают войны нового поколения: дистанционные, бесконтактные. Какой должна быть армия завтрашнего дня?

В своей работе я попытаюсь рассмотреть критерии современной армии.

Современная армия — это армия будущего. Она включает передовые технологии, сложную технику, высокую мобильность, высококвалифицированные и мотивированные кадры, дисциплину.

Объект исследования: армия России.

Предмет исследования: изменения, происходящие в российской армии.

Цель: изучить характеристики современной армии.

задачи:

- выяснить критерии и черты современной армии;
- сравнить армию России с современной армии;
- сделать выводы.

Гипотезы исследования: если критерии современной армии и процессы, происходящие в Российской армии, совпадают, то я смогу утверждать, что армия России становится современной.

Аннотация

В данной работе рассматриваются пути создания современной армии. Показаны современные технические разработки, применяемые в современной армии, успехи в разработке оружия будущего.

Заключение

Современная армия — это армия будущего. Она включает передовые технологии, сложную технику, высокую мобильность, высококвалифицированные и мотивированные кадры, дисциплину. За последние годы Вооружённые силы России заметно изменились: возросла боеспособность, регулярно поставляются новейшие виды вооружения и техники. Поднялся престиж армии России у молодёжи.

Развивается наука и экономика. Армия России входит в тройку самых сильных армий мира. Сегодня Российская армия является современной, мобильной, компактной и боеспособной. Я думаю, что Российскую армию можно назвать современной.

Список литературы

1. Владимир Путин: "Быть сильными: гарантии национальной безопасности для России" [Интернет источник]- <https://rg.ru/2012/02/20/putin-armiya.html>.
 2. Шесть видов оружия изменят глобальный расклад сил [Интернет источник]- <https://vz.ru/politics/2018/3/1/881327.html>.
 3. Вооружение России в 2018 году [Интернет источник] - <http://2018god.net/vooruzhenie-rossii-v-2018-godu/>.
 4. Новейшее российское оружие, которому нет аналогов в мире [Интернет источник] - <https://fishki.net/1707828-noveyshee-rossijskoe-oruzhie-kotoromu-net-analogov-v-mire.html>.
 5. Новейшие военные разработки России. Перспективные военные разработки России [Интернет источник] -: <http://fb.ru/article/140621/noveyshie-voennye-razrabotki-rossii-perspektivnyie-voennye-razrabotki-rossii>.
 6. Какой должна быть российская армия? [Интернет источник] - <http://www.oboznik.ru/?p=1357>.
 7. Современная армия должна уметь воевать без линии фронта [Интернет источник] - <https://army-news.ru/2014/09/sovremennaya-armiya-dolzha-umet-voevat-bez-linii-fronta/>.
- Боевые роботы в будущих войнах: выводы экспертов [Интернет источник] - <https://topwar.ru/91893-boevye-roboty-v-buduschih-voynah-vyvod-ekspertov.html>.
- Вооружённые силы Российской Федерации в XXI веке. *Андрей Мумрофанов*. [Интернет источник] - <https://www.proza.ru/2008/07/02/545>.
8. Перспективные военные технологии и войны будущего [Интернет источник] - <https://army-news.ru/2013/02/perspektivnye-voennye-tehnologii-i-voyny-budushhego/>.
 9. Экипировка солдата будущего [Интернет источник] - <https://topwar.ru/7049-ekipirovka-soldat-buduschego.html>.

УДК 316.4

Бариева Д.Р.

МОУ «Красногорская СОШ № 1», 9 а класс, Звениговский район

Научный руководитель:

Преподаватель Фадеева Т.Г., МОУ «Красногорская СОШ № 1»

Республика Марий Эл

Проектная работа: «Как Вы, я стать Учителем решила...»

Цель исследования заключается в том, чтобы подробно изучить биографию и жизнь преподавателя Татьяны Геннадьевны, сохранить ее имя для будущих поколений как пример для подражания.

Задачи:

1. Изучение биографии Татьяны Геннадьевны, как человека и как преподавателя.
2. Познакомить Вас с творчеством и уроками Татьяны.
3. Провести опрос.
4. Выявить результат.
5. Пробудить интерес к истории и культуре народа мари.

Актуальность: выбранная мною тема традиционна, так как относится к вечным темам, и, конечно же, актуальна. Во все времена она вызывала и вызывает уважение и преклонение. Великие люди-учителя были всегда и будут, так как они движут историю, общество, культуру, стремятся к совершенству. Их стремление способствует сохранению истории народа мари.

Методы:

встречи и беседы с Татьяной Геннадьевной, изучение её педагогической и творческой деятельности, обобщение и систематизация материала.

На уроках ИКН мы изучаем творчество поэтов и писателей разных времен, танцы народов мари, вокальные данные наших звёзд... Порой не задумываемся, что настоящие «звёзды» рядом.

Меня привлекла личность моего учителя Фадеевой Татьяны Геннадьевны, жизнь и творчество которой отражают редкое единство слова и дела.

Я очень люблю свою учительницу по родному языку. Она мастер своего дела, умеет найти подход к каждому ученику. Татьяна Геннадьевна никого силой не заставляет учить язык, талантливая, всегда справедлива и добра. Она проста в общении и в то же время держит дистанцию. А как она ведёт урок? Каждый урок моей любимой учительницы уникален: в своей подаче, интонации, красках. Она передаёт все свои эмоции и чувства так, что хочется слушать её непрерывно. Татьяна Геннадьевна просто и доступно объясняет материал. Она никогда не жалеет на нас своего времени. После занятий мы остаёмся в классе и проводим различные мероприятия, беседы.

Учитель - это не профессия, а образ жизни! Нельзя научить любить и уважать свой родной край, так как это делает она...

Вот уже три года она преподаёт в моей школе историю культуры народа мари, на её уроки всегда увлекательно ходить, каждый урок с новой тематикой.

Я думаю, что дети должны в первую очередь знать свой родной язык. Это язык, на котором ты сказал первые слова, на котором ты думаешь, читаешь, пишешь, который роднит тебя с твоим народом.

Данная работа имеет практическую ценность, материалы исследования можно использовать на уроках родного языка и литературы, русского языка и литературы, истории. На наш взгляд, этот материал существенно обогатит культуру наших учащихся и их знания о поэзии родного края.

УДК 93; 316.4

Белов А.С.

Школа №2, 6А класс, г. Волжск

Научный руководитель:

преподаватель Михайлова О.А. школы № 2 г. Волжск

Республика Марий Эл

Русские традиции в названии конфет

Аннотация

В своей работе я попытаюсь исследовать историю происхождения русских сладостей, их обертки, а также подробно остановлюсь на способах образования названий конфет.

Тезисы

1. История появления традиционных русских сладостей

Наши предки на Руси вплоть до XIII века знали всего два вида сладостей – мед и фрукты. И только с появлением тростникового сахара началось производство русских сладостей.

2. История обертки конфет

С изобретением ткани, бумаги, фольги, парафиновой бумаги, целлофана появилась и упаковка.

3. История названия конфет

Французские названия переводят на русский язык. Эти переводные названия оформляются в соответствии с русской грамматикой.

4. Тематические группы названий конфет

Составил список названий конфет.

5. Лексическое значение названий

Каждое название содержит свое значение, свой смысл, который нужно раскрыть. При этом доля иностранных слов в названиях современных конфет составила 15% от всех исследованных названий.

6. Способы словообразования названий

Из всех способов словообразования самый распространённый в названиях конфет – суффиксальный.

10. Возродим традиции вместе!

Я провел опрос среди одноклассников, чтобы узнать, какие проблемы их интересуют, что бы они хотели видеть на фантиках.

Я предложил своим друзьям нарисовать эскизы, придумать оригинальные агитационные призывы.

11. Мои предложения по возвращению обертке эстетической задачи

Я предлагаю выпустить целую серию конфет с репродукциями картин.

12. Возродятся ли портретные серии на фантиках?

Предлагаю начать выпуск конфет с портретами известных детских писателей, для того чтобы дети узнавали и авторов и их известные произведения.

13. Скушай конфету - прочитай сказку!

Собирая коллекцию фантиков, я обнаружил, что сейчас появилось много конфет, получивших свое название по названию детских сказок. На фантиках этих конфет – иллюстрации из этих сказок. Хотелось бы обратить внимание детей на то, чтоб они не просто съели конфету, а прочитали бы сами, или попросили прочитать взрослых ту сказку, о которой узнали по конфетной обертке.

УДК 316.4

Бердникова В.А.

МУДО «Центр детского творчества им. Г. С. Чесноковой»,

5 класс, пгт. Оршанка

Научный руководитель:

педагог дополнительного образования Ганичева Н.Ф.,

МУДО «Центр детского творчества им. Г. С. Чесноковой»

Республика Марий Эл

Создание фильма «Поговори со мною, бабушка...»

Идеей проекта стало создание фильма о моей бабушке, которой 80 лет.

Цель проекта – создание фильма для сохранения счастливых моментов жизни с бабушкой.

Задачи:

1. Разработать примерный план сценария к фильму.
2. Придумать красивое название фильма.

3. Разработать вопросы для беседы с бабушкой к основной части фильма по разным жизненным этапам: детство, юность, взрослая жизнь.
4. Продумать ход действий во время съемки видеок кадров к фильму по вопросам.
5. Подготовиться к походу в гости к бабушке и сделать ей подарок.
6. Снять видеок кадры к фильму в соответствии с составленными вопросами и планом сценария фильма.
7. Сделать раскадровку кадров к фильму.
8. Определиться с художественным оформлением текстовой части фильма.
9. Подобрать музыкальное сопровождение к фильму.
10. Сделать видеомонтаж фильма.
11. Пригласить бабушку в гости, чтобы показать ей фильм.

Практической значимостью (ценностью) является то, что фильм про бабушку останется в нашем семейном архиве. Он поможет сблизиться с бабушкой и доставит ей удовольствие от общения со мной. Эти приятные минутки, проведенные с бабушкой, останутся навечно в моей памяти.

В ходе работы над проектом я убедилась в том, что любой разговор с бабушкой действительно бесценен, интересен и важен.

Получился фильм, в котором удалось запечатлеть моменты из бабушкиной жизни, узнать много интересного про жизнь бабушки, сравнить ее жизнь с моей и сделать важные выводы про мою жизнь.

В ходе работы по проекту:

- я изучила интернет источники по теме «Как снять фильм»;
- научилась работать с видеокамерой;
- познакомилась с программой Adobe Premiere Pro;
- совершенствовала свои умения работать в программе WORD при написании текста проекта, в программе POWER WORD при создании презентации к проекту.

В ходе реализации проекта были реализованы все поставленные задачи. Фильм бабушке и всем членам семьи понравился.

Сделать подобный фильм про бабушку Галю стала перспективой моей дальнейшей работы.

Список литературы

- 1.ru.wikihow.com (Как снять фильм, если вы ребенок и у вас нет дорогого оборудования).
- 2.ru.wikihow.com. Как написать сценарий.
- 3.ru.wikihow.com. Сделать-раскадровку к фильму.

Гусева А.А.
МБОУ Шарангская СШ, 8 класс
Научный руководитель:
учитель истории и обществознания Вяткина Ю.С.,
МБОУ Шарангской СШ
Республика Марий Эл

Роль собаки в разных сферах общественной жизни

Собака испокон веков считалась важнейшим другом человека. Она сопровождала его с самого начала жизни и развития человека.

Моя работа актуальна, так как собака играет большую роль в социализации человека.

Планируемым результатом должно стать доказательство, что домашние животные благоприятно влияют на социализацию человека в обществе, и могут быть полезны во всех сферах общественной жизни.

Я полагаю, что именно собаки благоприятно влияют на пребывание человека в обществе.

Из истории...

Собаки считаются первыми животными, которые были одомашнены. Собаки были постепенно одомашнены и приручены с помощью еды.

Есть несколько гипотез почему человек и собака стали жить вместе. Первая – это защита от врагов, и помощь на охоте. Вторая - собака скрашивала досуг человека: детеныши собаки были забавны, а взрослые — преданы человеку-хозяину, всегда находились рядом с ним, согревали холодными ночами и так далее. Главное — ни одно домашнее животное не стало таким другом человеку, каким стала собака.

Экономическая сфера

Собака является самой полезной из домашних животных с точки зрения той пользы, которую она приносит людям. Она охраняет стада овец и коров, разыскивает преступников, обнаруживает наркотики, помогает охотникам выслеживать и отстреливать дичь, стережет государственную границу, водит по улицам потерявших зрение людей, служит физиологам, биологами, космонавтам - всего не перечислишь.

Социальная сфера

Собаки служат в полиции, больницах и прочих службах оказывающих помощь людям. Одна из самых успешных терапий, которая помогает людям с психическими расстройствами, основывается

именно на общении с собаками. Собаки поводыри специально обучены для помощи слепым людям в передвижении на улице.

Специально обученные псы учатся нужным образом подавать голос, служащий сигналом для людей, при поиске пострадавших и обнаружении подозрительных запахов. Ищейки специализируются на розыске пропавших людей и спасении их в критических ситуациях. Собаки оказывали огромное влияние на военный процесс. Десятки тысяч собак использовались в армиях воюющих государств, в период первой и второй мировых войн. Собаки были первыми существами попавшими в космос. Ученые подготавливали бездомных собак к полетам. Первыми собаками-космонавтами стали Белка и Стрелка. Четвероногий друг помогает ликвидировать страхи, человек перестает быть рассеянным и чувствовать собственную неполноценность, начинает верить в себя и собственные силы. Закрытый и замкнутый человек или неразговорчивый ребенок становится более общительным, разговорчивым, начинает открыто выражать свои эмоции и легко идти на контакт с другими людьми.

Политическая сфера

Собаки – важная часть имиджа политических лидеров. Питомцы президентов и королевских семейств очень популярны, их любят порой больше чем руководителей страны и иногда благодаря им человек выигрывает выборы.

Духовная сфера

Собаки являются музами у многих поэтов и писателей. В мире очень много произведений о четвероногих.

Благодарное человечество издавна ставит памятники своему самому верному и бескорыстному другу - собаке.

Известны множество таких памятников, точное количество никто еще не подсчитал.

Заключение

Моя собака помогает мне быть активной и успешной. Общение с ней стимулирует меня заводить новые знакомства и больше общаться с другими людьми со схожими интересами.

В ходе исследования мы выяснили, что собака находилась рядом с человеком на протяжении всей его эволюции и затрагивала все сферы общественной жизни.

Анкетирование школьников позволило узнать, что среди моих одноклассников, большинство детей любит своих домашних питомцев и старается проводить с ними как можно больше свободного времени.

Заболотских Е.А.

МБОУ «СОШ № 10 г. Йошкар-Ола», 11 «А» класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Шалаев А.В., СОШ № 10

Республика Марий Эл

**Проект, направленный на пропаганду добровольного донорства
среди жителей города Йошкар-Олы «Река Жизни»**

Данный проект является актуальным, потому что сегодня в нашей стране существует дефицит донорской крови.

В данной работе была поставлена цель популяризации, улучшения и развития донорского движения среди старшеклассников Муниципального Бюджетного Образовательного Учреждения «Средняя Общеобразовательная Школа №10 г. Йошкар-Олы» и их родителей, а так же среди жителей города Йошкар-Олы через создание системы комплексных мероприятий.

Интерес к данной теме возник в результате получения информации из СМИ о ситуации в нашей стране, связанной с дефицитом донорской крови. Данная информация также содержит факты о малой информированности населения в вопросах правильной сдачи крови. В связи с этим, основными задачами нашей работы являются, во-первых, создание волонтерской группы для достижения поставленной цели, во-вторых, проведение агитационных мероприятий (акций, флэш-мобов, расклейки и раздачи буклетов), а в-третьих, увеличение количества доноров, сдающих кровь впервые, повторно и на постоянной основе.

Проект реализуется детским объединением «Пламадет» во взаимодействии с Республиканской станцией переливания крови. В ходе реализации проекта используются такие методы исследования, как социологический опрос, сравнительный анализ и анализ первоисточников, которые помогли выявить главные проблемы и недостатки пропаганды добровольного донорства.

По данным Республиканской станции переливания крови увеличено число жителей г. Йошкар-Олы, сдавших кровь в первый раз на 8 человек; сдавших кровь повторно на 22 человека; сдающих кровь на постоянной основе на 15 человек.

В современном обществе назрела проблема дефицита донорской крови, поэтому данный проект актуален на сегодняшний день и будет оставаться актуальным в будущем. В дальнейших планах по развитию проекта «Река Жизни» - продолжать популяризацию донорства среди

жителей города г. Йошкар-Олы и республики Марий-Эл, путем сотрудничества с другими молодежными организациями республики и страны; проведение массовых флэш-мобов, конкурсов и агитационных работ; съемка новых социальных роликов и их трансляция на популярных и часто просматриваемых ресурсах.

Подводя итог, хочется сказать, что данный проект продолжается и хочется верить, что благодаря плодотворной работе и огромному желанию помогать другим, будет сохранено множество жизней, а мир станет добрее и светлее.

Список литературы

1.Выпуск новостей ГТПК «Марий Эл» [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL[https://vk.com/plamadet?w=wall-4909019_4480%2Fall] (10.11.2017).

2.Итоги акции «Стань донором»[Электронный ресурс] — Режим доступа: URL[https://vk.com/plamadet?w=wall-4909019_4063%2Fall] (27.04.2017).

3.Он-лайнфлешмоб «Стань донором»[Электронный ресурс] — Режим доступа: URL[https://vk.com/plamadet?w=wall-4909019_4013%2Fall] (20.04.2017).

4.Социальный ролик "Стань донором" ДО "Пламадет"[Электронный ресурс] — Режим доступа: URL[https://vk.com/videos-4909019?z=video126565361_171365142%2Fclub4909019%2Fpl_-4909019_-2] (25.04.2015).

УДК 316.4

Иванова О.Д., Яровикова Я.А.

Школа № 20, 9б класс, г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

преподаватель высшей категории Свищов А.В., школа № 20;

преподаватель Смирнова Е.Ю., школа № 20 г.

Республика Марий Эл

ТК.РФ. Дефекты и способы их устранения

Актуальность данной работы обусловлена самой жизнью, в условиях формирования в России рыночной экономики, значительная часть трудоспособного населения является той или иной стороной трудового законодательства: работодателем или работником. Цель нашего проекта – найти внутренние противоречия (без рассмотрения федеральных юридических коллизий) и попытаться найти пути их разрешения.

В связи с этим были поставлены задачи:

- 1) изучить ТК РФ
- 2) сопоставить положения трудового законодательства на предмет вскрытия внутренних противоречий
- 3) рассмотреть пути разрешения данных дефектов

4) обратиться с предложениями изменений трудового законодательства к федеральным законодательным органам власти.

Исходя из цели и задач были выбраны методы исследования:

- 1) изучение источника информации
- 2) синтез информации
- 3) анализ полученных сведений.

Объектом исследования является сам ТК РФ.

Трудовой кодекс Российской Федерации ждали давно, так как он касается интересов всех граждан. Поскольку состояние российской экономики законодатели охарактеризовали как переходное, то и Трудовой кодекс РФ можно назвать переходным. Поэтому работникам, чьи интересы окажутся на практике неучтенными, остается надеяться, что через определенное время Трудовой кодекс РФ может измениться в лучшую сторону. Возможно, через год законодатели займутся его доработкой, ибо несовершенство этого документа уже сейчас плохо отражается не только на трудовых отношениях, но и на развитии экономики в целом. Безусловно, в процессе применения ТК РФ многие его положения должны претерпеть изменения, не выдержав испытания практикой. Так что работа по новому ТК РФ повлечет за собой множество проблем. К сожалению, он опирается исключительно на идею повышения самостоятельности работодателя, расширения его полномочий и ослабления зависимости от государства. Кодекс написан и принят для хорошо развитого демократического государства, и ни наши работодатели, ни наши работники пока не готовы с ним работать.

Мы назвали значительные внутренние технико-юридические дефекты Трудового кодекса РФ, и это его не учитывая федеральные правовые коллизии. Законодателю предстоит долгая и кропотливая работа по выявлению и устранению недостатков основного законодательного акта в системе источников трудового права. "Эффективность правового регулирования зависит от сведения их к минимуму, от того, насколько оперативно они преодолеваются в ходе реализации правовых норм". В заключении нашей работы, мы не забыли и о нашей четвёртой, практико-ориентированной задаче. Данную работу с нашими размышлениями и предложениями мы отправили на электронную почту ГД РФ, СФ РФ Президента РФ и Председателя Правительства РФ, надеемся, что наши законодатели найдут время для ознакомления с нашим трудом, и тогда, возможно, мы увидим положительные изменения в трудовом праве нашей страны.

Короткова А.В.
Школа № 29, 7а класс, г. Йошкар-Ола
Научный руководитель:
ст. преподаватель Домрачева Т.В., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Миграция как одна из составляющих демографической ситуации на примере Республики Марий Эл

Для объективной оценки демографической ситуации в Республике Марий Эл следует выделить такой ключевой фактор как миграция населения. Миграция выступает как один из ключных составляющих демографической ситуации республики наравне с рождаемостью, смертностью, брачностью и разводимостью. Миграция населения - это любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью перемены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учёбы или трудовой деятельности [1; с.52].

Английский учёный Э. Г. Равенштейн является автором одного из первых глубоких теоретических исследований в области миграции. В 1885 году изучив миграционные процессы в Великобритании и Северной Америке, ученый сформулировал 11 миграционных законов, на которых впоследствии базировались многие теории в области миграции.

Основными являются следующие теории:

1. больше всего миграций осуществляется на короткие расстояния;
2. чем крупнее территориальный центр, тем более привлекательное влияние он оказывает;
3. каждому миграционному потоку соответствует свой контрпоток;
4. рост крупных городов в большей степени обусловлен миграцией населения, нежели естественным в нём приростом;
5. масштабы миграции возрастают с развитием промышленности и торговли, и особенно с развитием транспорта;
6. экономические причины миграции являются определяющими [1; с.55].

По данным доклада социально-экономического положения в Республике Марий Эл за январь-ноябрь 2018 года прибыло 19 272

человека, было 19 865 человек, миграционная убыль составила 593 человека [2].

Общие итоги миграции по Республике Марий Эл за аналогичный период 2018 года по данным Маристата представлены в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика миграционной ситуации в РМЭ за январь-ноябрь 2018 года

	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (+), снижение (-)
Миграция - всего	19 272	19 865	-593
в пределах России	17 197	18 892	-1695
внутрирегиональная	9481	9481	-
межрегиональная	7716	9411	-1695
Международная	2075	973	+1102
миграция			
со странами СНГ	1665	895	+770
с другими	410	78	+332
зарубежными			
странами			

Число выбывших мигрантов, сменивших свое место жительства, в январе-ноябре 2018 года по сравнению с январем-ноябрем 2017 года уменьшилось на 93 человека. Число выбывших мигрантов за пределы Республики Марий Эл увеличилось на 430 человек [2].

Таким образом, демографические проблемы развития современной России становятся все более актуальными применительно к самым разным сторонам общественно-политической и экономической жизни. В настоящее время тенденции движения населения изучают не только ученые-демографы, но и политики высшего уровня. Изучение миграционной ситуации требует более пристального внимания, так как данный показатель характеристики демографической ситуации в регионах и по стране в целом является важным и актуальным на сегодняшний день.

Список литературы

1. Демография [Текст]: [учебник для студентов социальных и гуманитарных факультетов и вузов по специальности 020300 "Социология"] / В. М. Медков. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 544 с.

2. Электронные версии публикаций [Электронный ресурс]//Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл Режим доступа:

Короткова А.В., Ятманова Ю.Е.
Многопрофильный лицей-интернат, 9 класс, п. Руэм
Научные руководители:
воспитатель Парубец Н.Н.ГБОУ РМЭ «МЛИ»;
к. т.н., доцент Филимонов В.Е., ФГБОУ ВО «ПГТУ»
Республика Марий Эл

Разработка патриотического мероприятия для дошкольников «В гостях у марийских богатырей»

Как подчёркивает ФГОС дошкольного образования (ФГОС ДО), актуальность социально-коммуникативного развития дошкольников возрастает в современных условиях в связи с особенностями социального окружения ребёнка, в котором часто наблюдаются дефицит доброты, доброжелательности и культуры во взаимоотношениях людей. Дети в дошкольных учреждениях в силу своего возраста склонны к неосознанному копированию поведения взрослых, в том числе и в их отношении к Отечеству, к славной памяти о своих доблестных предках, что вызывает необходимость в разработке и проведении мероприятий по патриотическому воспитанию на основе личного примера как можно большего количества взрослых людей.

Объектом работы является воспитание детей дошкольных учреждений, предметом – патриотическое воспитание детей дошкольных учреждений.

Цель: разработать и провести патриотическое мероприятие для дошкольников «В гостях у марийских богатырей», формирующее чувство патриотизма и любовь к малой Родине.

Задачи:

- 1) методом соцопроса выявить необходимость выполнения проекта;
- 2) изучить теоретические основы патриотического воспитания в России;
- 3) разработать патриотическое мероприятие для дошкольников «В гостях у марийских богатырей»;
- 4) провести разработанное мероприятие в ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство»;
- 5) оценить результаты реализации разработанного мероприятия.

В работе использованы такие методы исследования, как социологический опрос; теоретический и сравнительный анализы;

систематизация и обработка данных. Они позволили получить следующие результаты:

1) социологический опрос среди обучающихся ГБОУ РМЭ «МЛИ» показал следующее: 73 % обучающихся считает, что нужно обязательно заниматься патриотическим воспитанием; большинство обучающихся советует проводить для этой цели воспитательные часы (39 %), либо не знает, какие мероприятия можно проводить (41 %); вместе с тем соцопрос среди дошкольников выявил, что многие из них не знают что такое Родина и не могут назвать былинных героев марийского народа;

2) раздел ФГОС ДО, касающийся организации деятельности по созданию условий для социальной адаптации дошкольников, выдвигает следующие требования: использование в образовательном процессе форм и методов работы с детьми, соответствующих их психолого-возрастным и индивидуальным особенностям; построение образовательного процесса на основе взаимодействия взрослых с детьми, учитывающего социальную ситуацию их развития; создание позитивного психологического и морально-нравственного климата, что должно быть учтено при разработке патриотических мероприятий для дошкольников;

3) разработано патриотическое мероприятие для дошкольников «В гостях у марийских богатырей», призванное воспитывать у них чувство патриотизма и любви к малой Родине, развивать их творческие, физические, познавательные способности;

4) разработанное мероприятие проведено в ГБОУ РМЭ ЦППРК ПСПДПС «Детство»;

5) результаты реализации разработанного мероприятия показали его положительный эффект при опросе по методу экспертной оценки.

Работа выполнена на базе ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат» (п. Руэм) и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Результаты исследований могут быть применены для осуществления патриотического воспитания детей в дошкольных учреждениях, кружках ДТЮ, детских оздоровительных лагерях, а также в кругу семьи.

Список литературы

1. Богуславская, З.М. Развивающие игры для детей младшего дошкольного возраста. Книга для воспитателей детского сада / З.М. Богуславская, Е.О. Смирнова. – М: Просвещение, 1991. – 207 с.

Крылова В.Н.

Гимназия № 4 им. А.С. Пушкина, 10 Б класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Кодочигова Е.В., гимназия № 4 им. А. С. Пушкина

Республика Марий Эл

PR-приёмы в образовательном пространстве гимназии

В XXI веке, где ведущей силой прогресса является информация, люди всё чаще сталкиваются с проблемой неосведомлённости по разным аспектам жизни. Что делает информацию доступной для крупной аудитории людей? Ответом на вопрос является такое понятие, как реклама. Наша исследовательская работа посвящена изучению способов передачи информации от заказчика к потребителю, где заказчиком станет гимназия, а потребителями – все участники образовательного процесса.

Цель данной исследовательской работы - изучение особенностей влияния PR-приёмов на повышение (усиление) эффективности образовательного процесса в гимназии.

Цель определила следующие задачи:

- 1) Изучить и обобщить литературу по теме исследования;
- 2) Познакомиться с существующими PR-приёмами и особенностями их воздействия на психологию человека;
- 3) Провести социологический опрос, направленный на исследование отношения к рекламе мероприятий в гимназии и оценку её эффективности, с последующей обработкой и обобщением результатов;
- 4) Изучить особенности влияния PR-приёмов на повышение эффективности образовательного процесса в гимназии;
- 5) Создать рекомендации по использованию рекламы в гимназии;
- 6) Разработать вариант рекламы внеклассного социально значимого мероприятия, проводимого в гимназии.

Гипотеза – реклама в условиях школы (например, реклама разнообразной школьной деятельности и работы кружков) будет очень полезна, так как привлечёт и заинтересует большее количество учащихся.

Объект исследования – реклама в условиях гимназии.

Субъект исследования – обучающиеся гимназии, охваченные внеклассной и внеурочной деятельностью.

Практическая значимость – изучение PR-приёмов и их дальнейшее использование будет полезно для организации работы школьных кружков и другой школьной деятельности с точки зрения повышения осведомленности участников образовательного процесса.

Методы, используемые в исследовательской работе: анализ и обобщение литературы по проблеме; анкетирование обучающихся с последующей обработкой и анализом данных; разработка и реализация проекта, который в дальнейшем будет полезен в информировании учащихся гимназии о мероприятиях, проводимых в ней.

Результаты, полученные в ходе диагностики, позволяют сделать вывод о том, что в гимназии существует проблема недостаточной информированности участников образовательного процесса о мероприятиях, проводимых в ней. И хотя ученики считают, что самый эффективный и проверенный годами способ донесения информации – это объявление учителя на классном часе, по нашему мнению, будущее всё равно будет оставаться за альтернативными способами передачи информации.

В ходе проекта мы разработали и уже воплотили в жизнь такие идеи, как проект «Информбюро», правильное оформление рекламных стендов гимназии, создание информационной группы гимназии в сети «ВКонтакте» и развитие сайта гимназии, возрождение выпуска школьной газеты «Гимназист» и многое другое, что сделало учебный процесс более познавательным и интересным.

Список литературы

1. Тюрина, А. Теория организации: конспект лекций. – Электронный ресурс. Режим доступа (свободный): https://www.e-reading.club/chapter.php/103848/81/Tyurina_-_Teoriya_organizacii_konspekt_lekciii.html.
2. Джей Томас Расселл. Главные принципы создания успешной рекламы и рекламного дизайна. – Электронный ресурс. Режим доступа (свободный): <http://www.elitarium.ru/dizajn-reklamy-obyavlenie-chitatel-vnimanie-tekst-cvet-illyustraciya-izobrazhenie-zagolovok-produkt-obraz-tovar-potrebitel-privlechenie/>.
3. Алексеев, Александр. Шесть главных принципов рекламы. – Электронный ресурс. Режим доступа (свободный): <https://www.cossa.ru/234/2455/>.
4. Виды и приемы PR. – Электронный ресурс. Режим доступа (свободный): https://studbooks.net/793812/marketing/vidy_priemy.

Лаптева И.А.

ГБОУ РМЭ «Лицей им. М. В. Ломоносова», 11 класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель географии Немцева Л.А. ГБОУ РМЭ «Лицей имени

М.В. Ломоносова»

Республика Марий Эл

Менялось время, менялись имена...

Мода на имена – явление закономерное и обусловленное. Какие только имена не придумывали родители, чтобы выделить своё чадо среди сверстников на детской площадке, позже в школе, университете. Нам может казаться, что мы называем своего ребёнка просто так, потому что нравится. Но неосознанно мы подтверждаем этим выбор контекст нашей жизни. Исторический, культурный, политический. Потому очень интересно читать историю по именам[1].

Меня заинтересовало это. А может быть, в каждое определённое время существует так называемая мода на имена? Я решила узнать, какие имена у обучающихся лицея сейчас (2000-2011)[4] и сравнить их имена с более старшим поколением (родители, бабушки и дедушки), тем самым выявить самые распространённые и самые редкие имена в данные периоды времени, выяснить причины данного явления.

Цель:

Выявить различия, тенденции наименования людей разных поколений, установить частотность имени в том или ином поколении, причины этого факта.

Задачи:

- 1) узнать значение слова «имя» и по каким принципам давали имя детям у наших предков в древности;
- 2) установить связь имён с исторической эпохой;
- 3) определить наиболее употребляемые имена в разные периоды времени и выявить причины этого явления.
- 4) сравнить имена учеников каждого звена нашей школы, а также имена родителей учеников и старшего поколения.
- 5) провести анализ имен и выяснить, существует ли определенная «мода» на имена.

Исследования показали, что в нашем лицее с течением времени меняется «мода на имена», которая привела к тому, что в одной возрастной группе встречается часто то или иное имя. Самыми популярными именами среди девочек нашей школы являются

Анастасия, Екатерина и Анна. Среди мальчиков – Александр, Максим, Артём. Популярные имена среди родителей – Наталья, Татьяна, Алексей и Александр, а у старшего поколения – Валентина, Галина, Нина, Владимир, Сергей и Александр.

Также в ходе изучения имён были выделены редкие имена. Среди девочек – Агата, Злата, Лаура, Стефания, Тополина, Айдина, Венера, Мэри, Азалия, Инга, Айна, Леалина, Белла. Среди мальчиков – Амир, Данис, Назар, Герман, Динислам, Савва, Жан, Арслан.

В результате своего исследования я пришла к таким выводам:

1) имена людей, как всё на свете, имеет свою историю. Они рождаются, живут своей особой жизнью, умирают, и воскресают вновь. Например, после Октябрьской революции модно было называть девочек Октябрьками. Ушла эпоха- исчезло имя...[2];

2) с течением времени меняются тенденции наречения людей. То есть существует определённая «мода на имена». Все зависит от того, что ценно человеку в тот или иной период времени. Какие социальные изменения происходят в стране, от субъективных обстоятельств (в честь родственников; в честь человека, который сыграл значимую роль в судьбе кого-либо (подруга, друг); в силу личного вкусового предпочтения и положительной оценки звукового облика имени; в силу оригинальности имени);

3) Сейчас модно называть детей именами богатырей: Илья, Никита и др., а девочек именами императриц: Елизавета, Екатерина и др.;

4) Некоторые стремятся назвать ребёнка оригинальным и необычным именем: Тополина, Мэри, Инга, Савва, Жан... Или дать ребёнку двойное имя (Например: дочь Филиппа Киркорова – Алла-Виктория).

Таким образом, на выбор имени влияет множество причин. Порой люди даже не могут объяснить свой выбор. Мы думаем, что нам удалось слегка прикоснуться к этой тайне. И всё же мы научились хотя бы немного ориентироваться в этом огромном мире человеческих имён.

Список литературы

1. Информационный портал «Газета.Ru».
2. Picabu.ru/neobyichnyie_imena_v_ssr.
3. Суперанская А.В. Словарь русских личных имён. М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1998.
4. Список обучающихся ГБОУ РМЭ «Лицей им. М. В. Ломоносова».

Мосунова Л.Ю., Чулкова А.Д.

МБОУ «Новоторъяльская СОШ», 11 б класс, пгт. Новый Торъял

Научный руководитель:

учитель обществознания МБОУ «Новоторъяльская СОШ»

Ягодарова Л.Ф.

Республика Марий Эл

Проблемы людей преклонного возраста и пути их решения

Проект посвящен изучению основных социальных проблем граждан пожилого возраста, среди которых особо можно выделить проблемы материально-финансового характера и психологического благополучия пожилых людей. Мы предлагаем социальный проект, направленный на повышение социальной значимости пожилых граждан, их самореализацию в профессиональной деятельности, а также на укрепление связи между разными поколениями.

Актуальность. Актуальность нашего проекта заключается в том, что в обществе, в котором мы живем, на первое место выходят рыночные отношения. Помощь пожилым гражданам, в основном, носит разовый характер. Сейчас, важно вернуть веру и сострадание к престарелым людям и инвалидам, которые на сегодняшний день отторгнуты своими родными и близкими. Помочь вернуть веру пожилых людей в свои силы и пользу для общества.

Цели проекта:

- Способствовать укреплению духовной связи молодого и старшего поколений.
- Способствовать формированию у обучающихся потребности в совершении добрых дел, в сострадании и отзывчивости.
- Оказание волонтерской помощи людям преклонного возраста
- Способствовать возвращению веры пожилых людей в свои силы и пользу для общества.

Задачи проекта:

- Выявить пенсионеров в нашем поселке, кто занимается народными промыслами
- Организовать рекламу их изделиям
- Регулярно проводить выставки-распродажи их творений
- Организация работы клуба «Два поколения» на базе школы

Гипотеза: Оказание волонтерской помощи людям преклонного возраста, а также проведение выставок-распродаж их творений поможет вернуть веру пожилых людей в свои силы и пользу для общества.

Методы исследования:

- **Теоретический.** Поиск и анализ информации об особенностях людей пожилого возраста.
- **Практический.** Проведение опроса учащихся, посещение Дома ветеранов, беседа с пожилыми жителями Нового Торъяла.

Вывод. В ходе реализации проекта убедились в необходимости оказанной помощи одиноким пожилым людям и инвалидам «Дома ветеранов». Каждый человек должен научиться любить людей, тогда пожилые люди увидят мир немного по-иному и им захочется рассказать об этом.

УДК 412

Попова Е.А.

МБОУ Шарангская СШ, 10 класс

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания Вяткина Ю.С.,

МБОУ Шарангская СШ

Республика Марий Эл

Жизненные стратегии современной молодежи

Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ее результат – потребительство–эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Молодежь как социальная группа

Молодежь — это наиболее активная, мобильная и динамичная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет и обладающая следующими социально-психологическими качествами: неустойчивость психики; внутренняя противоречивость; низкий уровень толерантности; стремление выделиться, отличаться от остальных; существование специфической молодежной субкультуры.

Молодежные группы и движения

В зависимости от особенностей самодетельности молодежи можно классифицировать молодежные группы и движения:

1. Агрессивная самодетельность;
2. Эпатажная самодетельность;
3. Альтернативная самодетельность;
4. Социальная самодетельность;
5. Политическая самодетельность.

Основные проблемы молодежи:

- в *социальной структуре* положение молодежи характеризуется переходностью и нестабильностью;
- *экономические факторы*;
- *духовные факторы*;
- политические факторы;
- *проблема «отцов и детей».*

Молодежная политика

Молодежная политика – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. Цель государственной молодежной политики – всестороннее развитие потенциала молодежи, что должно способствовать достижению долгосрочных целей – социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению ее международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

Основные направления молодежной политики:

- вовлечение молодежи в общественную жизнь, ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи, поддержка талантливой молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь.

Жизненные стратегии молодежи

Жизненная стратегия — курс жизни, который человек выбирает сознательно, учитывая свои убеждения, ценности и цели. Это умение тратить свое время, энергию и деньги правильно. Мудрые люди понимают, насколько важно жить осознанно, составлять план на ближайшие несколько лет и корректировать его в случае необходимости.

Заключение

Молодежь, как наиболее динамичная часть населения, имеет подвижные ценностные ориентиры. Динамика ценностных ориентаций

зависит от социально–демографических характеристик и уровня социализации каждого человека, а также от внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.). Именно в такой ситуации и реализуются разноплановые жизненные позиции молодежи.

Для большей наглядности был проведен социологический опрос среди выпускников разных лет (от 1 до 10 лет) и нынешних одиннадцатиклассников. Опрос позволил узнать, что среди разных поколений разные жизненные стратегии и разные ценности.

УДК 908

Светлакова А.В., Шабалина С.А.

ГБОУ РМЭ «Новоторьяльская школа-интернат», 5 класс, пгт. Новый
Торъял

Научный руководитель:

**учитель Еремина Н.А., ГБОУ РМЭ «Новоторьяльская школа-
интернат»**

Республика Марий Эл

Наш второй дом

Школа-интернат – особое место. Это маленькая страна, на время ставшая домом для многих детей. Она воспитала несколько поколений и дала путёвку в жизнь своим воспитанникам.

Цель работы: изучить историю образования Новоторьяльской школы-интерната.

Задачи:

1. Провести работу в поисках информации в школьном музее;
2. Взять интервью у учителей, которые работают в школе-интернате долгое время;
3. Изучить литературу в школьной библиотеке и в Интернете.

Гипотеза: если ребёнок учится в школе, он должен знать историю её создания.

Объект исследования: Новоторьяльская школа-интернат.

Предмет исследования: история образования Новоторьяльской школы-интерната.

Этапы работы:

1. Изучение информации.
2. Сбор информации.
3. Анализ собранного материала.
4. Подведение итогов.

Методы исследования: изучение литературы, интервью, опрос.

История Новоторьяльской школы-интерната тесно связана с печальной обстановкой послевоенных лет I половины XX века. Великая Отечественная война забрала жизни миллионов граждан, искалечила судьбы и оставила сиротами тысячи детей.

В 1956 году Постановлением Советского правительства в стране стали создаваться школы–интернаты для осиротевших и обездоленных в годы Великой Отечественной войны детей. Так появилась Новоторьяльская школа-интернат, образованная на базе бывшего педагогического училища Постановлением Совета Министров Марийской АССР № 427 от 31 июля 1956 г. Уже 25 октября 1956 года за парты сели 150 детей сирот, привезённых из 7 районов республики.

Начало было трудным. Общежитие на 6 лет заменили бревенчатые многоквартирные дома с печным отоплением. Дрова взрослые и дети готовили сами. Учебный корпус составлял лишь треть от нынешнего. Школа имела незначительный книжный фонд, учебно-наглядных пособий было крайне мало. К 1962 году на месте ветлечебницы, находившейся напротив учебного корпуса, было возведено трёхэтажное типовое общежитие. Позже появились столовая, котельная, прачечная, водонапорная башня, пристрой к учебному корпусу с актовым и спортивным залами, библиотекой, подвальной лыжной базой, четырьмя учебными классами. Директором в то время был кавалер ордена Трудового Красного Знамени, фронтовик Соколов А.П. Под его руководством расцвело подсобное хозяйство, функционировал лагерь труда и отдыха “Восток”, расположенный на берегу реки Ексейка. Мальчики изучали трактора и сельхозмашины, девочки - животноводство и кулинарию. Огромный вклад в развитие учебно-материальной базы, в строительство сооружений внёс также директор Лебедев П. П. За 57 лет образовательный статус школы неоднократно изменялся. В числе её выпускников инженеры, предприниматели, офицеры, писатели, врачи, учителя, артисты, художники, Глава администрации Новоторьяльского района.

Время идёт, но важность существования единственной в республике школы-интерната для детей из малообеспеченных семей не теряет своей актуальности. Помимо обучения и воспитания, всестороннего развития обучающихся, главной задачей учреждения является помощь детям и работа с семьями, возможность через некоторое время возвращения детей в нормальную, родную семью. Её воспитанники должны показывать результаты в учёбе, жизни; знать её историю; хранить добрую память о детстве, проведённом в маленькой стране под названием «Новоторьяльская школа-интернат».

Практическая значимость исследования продиктована тем, что каждый обучающийся должен знать историю своей школы, так как она занимает определённое место в истории края и страны.

Итогом работы стала брошюра про Новоторьяльскую школу-интернат. Работая над темой исследования, мы узнали много нового и получили огромный опыт исследовательской деятельности. Собранный материал пополнит школьный музей.

Поставленная цель достигнута, задачи выполнены.

Список литературы

1. Новоторьяльская районная газета «Сельская новь» от 16.06. 1995 г.
2. Архив школьного музея.
3. Личный архив первой пионервожатой Новоторьяльской школы-интерната Егошиной Ангелины Ивановны.
4. Личный архив Смоленцевой Галины Петровны.
5. Официальный сайт Новоторьяльской школы-интерната
http://edu.mari.ru/ou_respub/sh8/DocLib33.

УДК 316.4

Роженцов М.А.

МОБУ «Медведевская СОШ № 3 с углубленным изучением отдельных предметов им. 50-летия Медведевского района», класс 10А,
пгт. Медведево

Научный руководитель:

преподаватель Иванова Л.М., школа № 3 пгт. Медведево
Республика Марий Эл

Моя профессия – это профессия будущего

Актуальность: XXI век – время больших перемен на рынке труда: с одной стороны, часть профессий стремительно устаревает и людей в них потихоньку начинают вытеснять компьютеры и роботы, а с другой – возникает много интересных специальностей на стыке разных областей знаний.

Кто может стать востребованным в недалёком будущем и как можно выстроить образовательную траекторию уже сейчас? Для начала важно определить основной круг интересующих направлений и уже позже выбирать специальность как более конкретный путь своей подготовки.

Объект исследования: выбор будущей профессии

Предмет исследования: процесс выбора будущей профессии

Цель: изучить, как необходимо построить образовательную траекторию сейчас, чтобы быть востребованным в будущем

Задачи:

- Изучить источники из интернета по данному вопросу
- Провести анализ своих способностей и умений
- Исследовать какие профессии будут востребованы в будущем
- Обработать и проанализировать свои результаты
- Представить свои результаты в виде диаграмм
- Сделать выводы по результатам исследования

Гипотезы исследования: если я правильно выстрою образовательную траекторию сейчас, то я буду востребованным в будущем

Аннотация

Данная работа направлена на изучение востребованных профессий в будущем и определение выбора профессии

Заключение

Сложно вообразить, какими будут востребованные профессии в будущем. Но одно понятно точно: без квалифицированных специалистов будущее обойтись не сможет. Значит, надо учиться, развиваться и много над собой работать. В данной работе я постарался критически оценить свои личные и деловые качества, проанализировать достижения, поставить цели в плане личной жизни и карьеры. Изучив требования интересующей профессии и соотнеся со своим возможностями и желаниями, я смогу правильно выбрать свою профессию. Я думаю, что профессия, которую я выбрал, будет приносить пользу обществу, а мне радость.

Список литературы

1. Профессии будущего, связанные с космосом [Интернет ресурс] - http://potustorony.ru/publ/beskrajnij_kosmos/professii_budushhego_svjazannye_s_kosmosom/8-1-0-1221.
2. Профессии, связанные с космосом [Интернет ресурс] - <http://www.proprof.ru/stati/careera/vybor-professii/o-professiyah/professii-svyazannye-s-kosmosom>.
3. Список востребованных профессий в 2020-2025 годах. Какие профессии будут востребованы через 10 лет [Интернет ресурс]: <http://fb.ru/article/349948/spisok-vostrebovannyih-professiy-v---godah-kakie-professii-budut-vostrebovanyi-cherez-let>.
4. Профессии будущего: новые и перспективные [Интернет ресурс] - <https://career.ru/article/15003>.
5. Кто ближе к звёздам? 9 космических профессий [Интернет ресурс]- <https://proforientator.ru/publications/articles/kto-blizhe-vsekh-k-zvezdam-9-kosmicheskikh-professiy.html>.
6. Проектировщик жизненного цикла космических сооружений [Интернет ресурс]-

7. https://proektoria.online/professions/proektirovshik_zhiznennogo_cikla_kosmicheskikh_sooruzhenij.

УДК 316.4

Семенова Е.А.

МБОУ «Гимназия №14», 11 в класс, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель русского языка и литературы Жубрина Н. В.,

МБОУ «Гимназия № 14» г. Йошкар-Олы

Республика Марий Эл

«Я просто человек, родившийся на марийской земле»

100 -летию Аркадия Степановича Крупнякова посвящается

Людей неинтересных в мире нет.

Их судьбы – как история планет.

У каждой все особое, свое,

И нет планет, похожих на нее.

Е. Евтушенко

Цель: Изучить этапы жизни и творчества А.С. Крупнякова.

Для достижения цели мной были поставлены следующие задачи:

- Познакомиться с этапами жизни и творчества писателя;
- Встретиться с сыном Крупнякова;
- Провести социологический опрос среди одноклассников.

Почему я стала заниматься этой темой?

Толчком стала поездка нашей семьи в Севастополь, где по воле случая мне удалось познакомиться и пообщаться с сыном Аркадия Степановича, у нас было несколько встреч, мы с ним в активной электронной переписке, и он помогал мне в работе над темой.

Аркадий Степанович Крупняков родился 22 мая 1919 года в селе Чкарино Советского района в обыкновенной крестьянской семье. Обучался он в Ронгинской средней школе. Окончив 7 классов поступил на курсы паровозных машинистов. На фронте А. С. Крупняков был командиром отделения, заместителем политрука роты, командиром взвода, корреспондентом фронтовой газеты.

«Я долго ходил по земле, собирал слова-цветы. Одни нашел на берегу могучей Волги, другие – на берегах Суры и Юнги. Был у стен седого Кремля и у подножия башни Сююмбике. Много ходил по лесам и лугам родного края. И всюду я находил слова-цветы.» Эти слова Аркадия

Крупнякова прошли красной нитью через все его литературное творчество.

Книги Аркадия Крупнякова были выпущены тиражом более миллиона, а «Марш Акпарса» и «Гусляры» только при его жизни выдержали 3 издания.

Аркадий Степанович работал в архивах, разгребая кучи книг в хранилище Феодосийского краеведческого музея, он при керосиновой лампе находит редчайшие книги мира и пишет первый исторический роман «У моря Русского», который принесет писателю первую славу.

Об этом я узнала из уст его сына, сидя в прохладе его тенистого сада. Сергей Аркадьевич вспоминает дальше: *«Отца не оставляла мысль об Акпарсе, он хотел больше узнать о нем. И отцу повезло: его познакомили с краеведом, специалистом по истории Марийского края Геннадием Айплатовым».*

Встреча с Айплатовым была очень ценной для писателя, она стала толчком для последующих работ.

В дальнейшем А. С. Крупняков формируется как маститый прозаик, из-под его пера выходят романы «Марш Акпарса», «Лада», «Раскол», «Есть на Волге утес», трилогия «Гусляры». Он работает в историческом и современном жанрах. Пишет пьесы, успешно идущие на сценах театров г. Йошкар-Ола. Позже Аркадий Степанович увлекся темой амазонок. К сожалению, дописать «Амазонок» он не успел, но работу над романом продолжил его сын Сергей Аркадьевич. Крупняков-младший вспоминает: *«Отец лежал в больнице, видимо, чувствовал, что время, отмеренное судьбой, заканчивается, и он взял с меня обещание, что я закончу роман. А незадолго до этого он прочитал то, что я пишу и воскликнул: так это третья часть моего романа! ... Вот так я и стал продолжателем дела моего отца, моего учителя!».*

В 2016 г. на сцене Русского академического театра им. Г. Константинова состоялась премьера спектакля «Марш Акпарса», на которой присутствовал сын писателя. Спектакль вызвал настоящий фурор у жителей и гостей Республики.

Из беседы с Сергеем Аркадьевичем я узнала, что в его планах съемка фильма по этому произведению, а сценарий к нему находится в разработке.

Меня очень удивило, что во время визита в Йошкар-Олу Сергей Аркадьевич каждое утро совершал пешие прогулки к памятнику отцу на бульвар Чавайна, и беседовал с ним, как с живым. Это говорит о высокой тонкой духовной связи между отцом и сыном.

Теперь я уверена, что продолжу работу над темой, планирую снять документальный фильм. Сергей Аркадьевич одобрил мой план и обещал всяческую помощь.

УДК 378.147

Тищенко А.С., Шулепова Е.Е.

ГБОУ Лицей «Мегатех», класс (группа) 10.1, г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

ст. преподаватель Тарбушкин А.Ю., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Ценностное самоопределение будущего врача в медицинской профессии

Данная тема востребована в наше время, и мы считаем, что нужно рассказать именно о ней, так как медицина будет актуальна всегда и будет улучшаться с каждым годом все больше и больше. Люди придумывают новое направление в медицине и улучшают методы работы в старых сферах. Если подумать, то уже сейчас есть множество нововведений в медицине и в течении времени они будут развиваться и расширится спектр их познания. Данной темой занимаются научные кафедры различных университетов и министерство здравоохранения там идут разработки новых специальностей, направленных на получение мед профессий, которые появятся в ближайшем будущем. Так как люди постоянно беспокоятся о своем здоровье и нуждаются в качественном правильном лечении, медицинское дело продолжает занимать лидирующие позиции, среди ребят, выбирающих профессию. Чтобы принять правильное для себя решение, необходимо получить основные сведения существующих в данной сфере направлениях. В этой сфере существуют определенные проблемы, как позитивные, так и негативные, требующие понимания и анализа. Информация на эту тему противоречива и малоизвестна или ориентирована для узкого круга специалистов, что препятствует новому поколению в определении направленности профессии в медицинской сфере. Нашей целью мы ставим осведомленность оценить информацию о перспективах развития медицинского образования и медицинских профессий. Для информирования молодого поколения об этих профессиях необходимо определиться, о чем следует рассказать. Таким образом, мы решили поставить конкретные задачи для нашей цели: следует рассмотреть причины актуальности получения современного медицинского образования; узнать в различных источниках и какие медицинские

специальности могут ввести в ближайшем будущем; изучить перспективность данных направлений; узнать какие направления в медицине будут исчезать; изучить статистику; придумать и дать советы по выбору будущей профессии. Методом исследования является социальный опрос. Объектом в данном случае будет выступать профессиональная занятость, а предмет – медицинские специальности.

Мы выбрали несколько способов с помощью которых была изучена данная тема. Для самоопределения будущего врача нужно было разработать различные методики, для того чтобы людям было проще определиться с направлением их деятельности. А также мы рассмотрели статистики, которые появляются с быстрым развитием общества. Подростки, у которых появляются проблемы с выбором направления медицинской профессии, смогут вынести для себя что-то новое и полезное из нашей работы и смогут определиться со своим будущим.

В наше время очень быстро развиваются технологии, которые требуют большой ответственности от представителей данной профессии, которая спасает не одно поколение. Но о ценности выбора данной профессии задумывается не большой процент людей. Таким образом мы рассказали об актуальности выбора медицинской профессии будущего.

Список литературы

1. Медицинские профессии. Т. С. Сорокина / 2009.
2. <http://away.vk.com/away.php>.
3. <https://www.neboleem.net/medicinskie-specialnosti.php>.
4. <https://postupi.online/professii/razdel-medicina-i-zdravoohranenie/>.

УДК 811.11

Яковлев В.Д.

МОУ «Мочалищенская СОШ», 11 класс

Научные руководители:

учитель Мокеева Е.В., МОУ «Мочалищенская СОШ»

ст. преподаватель Морозова Е.Н., ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Паремиологические трансформации в англоязычных текстах

Язык как функциональная система находится в состоянии постоянного движения. Неизбежным следствием эволюции, закономерным проявлением происходящих в нем изменений, одним из фундаментальных его свойств является присущая ему вариативность языковых единиц. Как показывают факты, многие пословицы и поговорки бытуют в разных вариантах. При этом некоторые варианты не зарегистрированы ни в одном сборнике.

Паремии занимают важную ступень при оптимизации речевого общения, т.к. необходимо знать, о чем они могут сигнализировать и какую нагрузку они могут нести в определенной коммуникативной ситуации. Этим объясняется актуальность данного исследования. Объектом данной работы являются паремии в англоязычных текстах. Предмет исследования – паремиологическая трансформация. Цель работы состоит в выявлении особенностей перевода паремиологических трансформаций.

Федорова Н.Н. систематизирует нестандартные преобразования пословиц с учетом соотношения их плана выражения (структуры, формы) и плана содержания (семантики): семантические трансформации (преобразование семантики с сохранением структуры паремии); структурные трансформации (преобразование структуры с сохранением семантики пословицы); структурно-семантические трансформации пословиц, затрагивающие как форму, так и содержание паремий (здесь рассматриваются следующие структурные подтипы трансформаций: расширение компонентного состава (экспликация), сокращение компонентного состава (импликация), замена компонентов, комбинированные структурно-семантические трансформации, контаминация, а также близкое к этим явлениям образование пословиц по модели и на базе интертекстем). Что касается семантических

трансформаций пословиц, в данном случае пословичные трансформы образуются за счет: частичной буквализации; полной буквализации переносного значения исходной пословицы; изменения коммуникативного типа высказывания чаще всего это переход утверждения в вопрос [1].

Нами был рассмотрен эпизод сериала американской медицинской драмы «Анатомия страсти» «If Tomorrow Never Comes». Название является вариантом пословицы «Tomorrow never comes». Сборник пословиц Джона Р.Стоуна The Routledge Book of World Proverbs предлагает следующие варианты данной поговорки: Tomorrow never comes (American); Tomorrow is another day (English); Let us think of tomorrow when tomorrow comes (Persian); No one has seen tomorrow (Portuguese); Tomorrow's winds will blow tomorrow (Japanese); No one knows what tomorrow will bring. (Yiddish) [2, с. 435]. Помимо английского и американского вариантов мы видим межкультурные паремиологические трансформы, которые являются результатом перевода. Сопоставительный компонентный анализ вариантов данной поговорки позволяет выявить семантические и структурные трансформации.

Таким образом, одной из особенностей варьирования поговорок является процесс межкультурного паремиологического варьирования, что ставит задачу анализа перевода паремиологических трансформаций.

Список литературы:

1. Федорова Н.Н. Современные трансформации русских пословиц. автореф. дис. ... канд. филолог. наук. – Великий Новгород, 2007 – 20 с.
2. Stone J.R. The Routledge Book of World Proverbs. Routledge: Language Arts & Disciplines, 2006. – 544 p.

УДК 81.23

Иванова В.С.

Гимназия № 14, 11в класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

к.п.н., учитель английского языка высшей квалификационной категории Егошина Н.Г., МБОУ "Гимназия № 14 г. Йошкар-Олы"

Республика Марий Эл

Рождественские рассказы русских и английских писателей: традиции и сюжеты

Цель данной исследовательской работы: сравнительный анализ рождественских рассказов англоязычных и русскоязычных авторов.

Для выполнения данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1). Найти и изучить рассказы о Рождестве русских и английских (американских) писателей;
- 2). Сравнить традиции описания празднования Рождества в рассказах русских и английских писателей;
- 3). Найти примеры сходства и различия в описании празднования Рождества в рассказах русских и английских писателей;
- 4). Расширить культурный уровень, улучшить знание английского языка.

Актуальность. На наш взгляд, тема исследования является актуальной. Данная исследовательская работа и проект по английскому языку поможет школьникам, педагогам и родителям осознать общность идеи Рождества, единства веры при различии в традициях, культуре празднования Рождества в православной России и католической Великобритании.

Объектом исследования данной работы является рассказы русских и английских писателей.

Метод исследования: сравнительный анализ.

Мы рассмотрели следующие вопросы:

- 1). Как авторы описали Рождество?
- 2). Каков характер произошедшего в канун Рождества чуда?
- 3). Кем совершено рождественское чудо?
- 4). Присутствует ли в истории счастливый конец?
- 5). Есть ли в рассказе мораль?

Результат:

Первый вывод, который мы сделали, состоял в том, что авторы описали Рождество с учетом его религиозного происхождения; его сезонной или календарной зависимости; его спроса на специальные украшения; его связи с традиционными кулинарными блюдами; ожиданием чуда в преддверии Рождества.

Второй вывод, к которому мы пришли, заключался в том, что все русские истории передавали идею материального чуда. Напротив, 75% английских писателей говорили о духовных чудесах.

В-третьих, мы отметили, что практически во всех английских рассказах (88%) чудеса совершались таинственным образом, тогда как в русских романах загадочные изменения происходили в основном за счет самих людей.

Кроме того, мы исследовали, что у большинства рассказов был счастливый конец. Исключением среди русских рассказов была книга, написанная И.С.Шмелевым. Хотя некоторые истории закончились

неоднозначно. Это означает, что автор оставил читателю довести историю до конца.

Наконец, мы узнали, что у всех рождественских историй была мораль, то есть они учили нас быть трудолюбивыми, умными, щедрыми, не жадными, терпимыми, милосердными, веселыми и оптимистичными по отношению к окружающим нас людям.

Предложения по практическому использованию результатов

Результаты исследования могут быть использованы на уроках литературы, английского языка и факультативных занятиях в средней школе. Мы надеемся также, что данная исследовательская работа явится предпосылкой к дальнейшему изучению темы.

УДК 801.31

Мамаева П.С.

ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 11 класс, Йошкар-Ола
Научный руководитель:

**учитель английского языка высшей категории Степанова И.Р.,
ГБОУ Республики Марий Эл «Политехнический лицей-интернат»
Республики Марий Эл**

Анализ концепта «женщина» в русском, английском и марийском языках на основе пословиц и поговорок с терминами родства

На современном этапе развития языкознания наибольший интерес у исследователей вызывает антропоцентричный характер человеческого языка. Взаимосвязь языка человека и его сознания, миропонимания, мировоззрения исследуется с помощью такой формы осмысления действительности как концепт.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что исследования концептов весьма перспективны, так как они раскрывают мировоззрение народа. Сравнение концептов, принадлежащих разным лингвокультурам, помогает лучше понять культуру не только своего, но и другого народа. Пословицы и поговорки являются великолепным материалом, так как в них сконцентрированы ценностные установки народа, которые передаются из поколения в поколение.

Целью нашей работы является сравнительный анализ концепта в русском, английском и марийском языках, обобщенного пословицами и поговорками, характерными для английской, русской и марийской лингвокультур.

Материалом для исследования послужили пословицы и поговорки, отобранные из одно- и двуязычных толковых и фразеологических

словарей. Всего было отобрано 136 русских, 55 английских и 64 марийских фразеологизмов.

Частотность использования терминов родства во фразеологических единствах в различных языках – различна. В русском языке доминирующую позицию занимают слова женщина (баба). В английском языке также самым частотным оказалось слово «woman» («женщина»). В марийском центральным словом-фразеологизмом оказалась лексема «ава» («мать»).

В структуре исследуемого концепта было выделено три микроконцепта: «Внешние характеристики человека»; «Внутренние характеристики человека»; «Социальные характеристики человека», которые в свою очередь включают в себя несколько аспектов.

Как показало наше исследование, структурные элементы концепта «Женщина» во всех трех языках, в основном, совпадают. В концептах «Женщина» в разных лингвокультурах отмечаются как специфические, так и универсальные черты, обусловленные особенностями исторического, культурного и социально-экономического развития общества носителей того или иного языка. Наибольшую значимость в сознании носителей русского языка имеют психологические характеристики женщины, в особенности ее нравственные качества и взаимоотношения с окружающими во всем их многообразии, тогда как с позиций англоязычной и марийской культур важна социально значимая деятельность женщины. В большинстве случаев понятийные сферы во всех трех языках совпадают. Однако конкретные образы, относящиеся к этим сферам, в основном, различны и носят культурно-обусловленный характер.

Список литературы:

1. Аминова А. А., Махмутова А. Н. Аксиологические особенности концепта «Женщина» в русском, английском и татарском языках.
2. Артёмова А. А. Эмотивно-оценочная объективация концепта «Женщина» в семантике фразеологических единиц: На материале английской и русской фразеологии. – Автореферат диссертации. - Пенза, 2000 177с.
3. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.
4. Чибышева О. А. Концепт «Женщина» в русской и английской фразеологии (на материале предметных фразеологизмов, именующих женщину). Автореферат диссертации. – Челябинск, 2005.
5. Бирих А. К. Словарь фразеологических синонимов русского языка: Ок. 7000 фразеологизмов, свыше 900 синонимич. рядов / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова; Под ред. В. М. Мокиенко. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 496 с.

6. Даль В. Толковый словарь в четырех томах. – Москва, «Русский язык», 1990.
7. Даль, В. И. Толковый словарь русского языка: современное написание / В. И. Даль. – М.: Астрель: АСТ, 2007. – 983с.
8. Кунин А. В. Англо-русский фразеологический словарь/Лит. ред. М. Д. Литвинова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. Рус. Яз., 1984 – 944 с.
9. Лингвистический энциклопедический словарь/гл.ред. В.Н. Ярцева, - М: Сов. Энциклопедия, 1990. – 685с; стр. 559
10. Марий калык ойпого: Калыкмут-влак – Свод марийского фольклора: Пословицы и поговорки. / Сост. А. Е. Китиков – Йошкар-Ола: Мар НИИЯЛИ, 2004. – 208с.
11. Фразеологический словарь русского литературного языка. / Сост. А. И. Федоров. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2001. – 720 с.
12. <https://linguapedia.info/english/proverbs-sayings.html>

УДК 811.11

Царегородцев А.К.

ФГБОУ ВО «ПГТУ» Йошкар-Олинский Аграрный Колледж, группа
ТОиРАТ-21

Научный руководитель:

**учитель английского языка Тымбаева Н.Ф., Йошкар-олинский
аграрный колледж
Республика Марий Эл**

История и Достопримечательности Нью-Йорка

Проблема исследования: Большинство людей не знают или знают мало о достопримечательностях и истории Нью-Йорка.

Актуальность проблемы исследования: Обусловлена тем, что в современном мире люди могут свободно путешествовать по миру, но не владеют нужной информацией о выбранном месте.

Нью-Йорк имеет долгую историю. Город был основан в 17 веке голландскими колонистами. И до 1664 года назывался Новый Амстердам.. Нью Йорк стал первой столицей США в сентябре 1788. Основные достопримечательности Нью-Йорка расположены в Манхэттене: Рокфеллеровский Центр, художественный музей Метрополитен, Статуя Свободы, Метрополитен-Опера, американский музей естественной истории.

В данной работе я рассмотрел и изучил историю и достопримечательности города Нью-Йорка. И тем самым можно прийти к выводу, что Нью-Йорк является очень интересным в плане истории и достопримечательностей городом. Также проведенный мною опрос говорит о том, что большинство людей знают достопримечательности

данного города. Это во многом объясняется тем, что мы живем в 21 веке – Веке информационных технологий. Где абсолютно каждый может узнать любую нужную ему информацию благодаря интернету.

УДК 801.31

Степанова А.А., Ивансу В. А.

Экономико-правовая гимназия, 10.1 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

преподаватель Воронцова Е.Г. Экономика-правовая гимназия

Республика Марий Эл

Кокни – один из территориальных диалектов английского языка в Англии

В работе рассмотрен один из самых известных диалектов на территории Великобритании – диалект Кокни – диалект рабочего класса самого бедного восточного района Лондона Ист-Энда. Актуальность работы заключается в том, что эта тема, несмотря на ее изученность, остается интересной и познавательной для тех, кто изучает английский язык, так как данный вопрос включает в себя очень много как страноведческого, географического так и исторического материала. С употреблением диалектных структур можно столкнуться в устной и письменной речи, например в литературных произведениях, художественных фильмах, интервью со знаменитостями, и конечно во время поездок в Англию.

Целью работы является изучение характерных особенностей диалектов Англии на примере диалекта кокни.

Поставлены следующие задачи:

- 1) изучить этапы развития диалектов английского языка;
- 2) рассмотреть понятие диалекта и их многообразие;
- 3) изучить особенные характеристики диалекта кокни;
- 4) проиллюстрировать черты диалекта кокни на примере произведения Бернарда Шоу «Пигмалион».

Объект исследования - диалект кокни.

Предмет исследования - фонетические, грамматические, лексические особенности диалекта кокни.

Выдвигается гипотеза о том, что знание диалектов облегчит понимание литературных произведений и кинофильмов на английском языке.

В работе были раскрыты следующие вопросы: что является диалектом, и каковы его особенности. Мы выяснили, что диалект — это

разновидность языка, которая употребляется как средство общения между людьми, связанными между собой одной территорией.

Были рассмотрены три основные отличительные особенности территориальных диалектов от общепринятого литературного языка, такие как ограничение использованием на определенной территории, бытовая функция общения и отсутствие необходимости говорить на диалекте для всех носителей языка.

В ходе работы был изучен теоретический материал по истории английского языка. Выяснилось, что современные диалекты это результат многовекового развития.

Изучая теоретические аспекты диалекта кокни, был составлен список характерных черт в фонетике, грамматике и лексике, которые позднее были проиллюстрированы на примере пьесы Бернарда Шоу «Пигмалион», в частности в речи Элизы Дулиттл, в которой нашли отражение многие черты диалекта кокни. Они были проиллюстрированы в примерах фраз героини.

Следует заметить, что «Пигмалион» не единственное произведение, в котором можно встретить представителей кокни. Это и песни, и библия, адаптированная на кокни, и фильмы. Так, в фильме Гая Ричи использовалось так много диалектизмов кокни, что создатели даже выпустили в приложении к DVD специальный словарь. Все это говорит о том, что мы легко можем столкнуться с употреблением диалектных структур в устной и письменной речи. Следовательно, гипотеза о том, что знание диалектов облегчит понимание литературных произведений при чтении их в оригинале и кинофильмов на английском языке подтверждена.

УДК 811.11

Николаева О.С.

ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский медколледж», группа ФМ-21,

г. Йошкар-Ола

Научные руководители:

**преподаватель Смоленцева Н.М. ГБПОУ РМЭ «Йошкар-Олинский
медколледж»**

к.п.н., доцент Фирсова С.П. ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Республика Марий Эл

Лингвистический анализ рекламных текстов и слоганов лекарственных средств в современных российских СМИ

В современном мире реклама привлекает все большее внимание специалистов различных областей: психологии, культурологии,

журналистики, политологии, экономики, лингвистики и других наук. Реклама проникает во все отрасли человеческой деятельности. Объектом рекламы являются одежда, техника, медикаменты, иные товары и целый ряд услуг. Реклама способствует развитию рынка сбыта.

Во многом эффективность рекламы зависит от языкового оформления рекламного текста. С точки зрения лингвистики также возникает естественный интерес к языковым особенностям рекламного текста, большое внимание уделяется жанрам рекламы, стилю, структуре и композиции.

Актуальность данного исследования обусловлена возрастанием в жизни современного общества роли рекламы, расширением сфер функционирования и появлением новых видов рекламы.

Объектом данного исследования являются рекламный текст и рекламный слоган – как основные элементы рекламы.

Предметом исследования выступает структура слогана, состоящего обычно из одного простого или сложного предложения.

Цель работы – дать лингвистический анализ выразительных средств рекламного текста и рекламных слоганов. Для достижения цели были определены следующие задачи:

- на основе изучения теоретико-методологических технологий рекламы уточнить определение понятий «реклама» и «рекламный слоган»;

- обозначить специфические признаки рекламного слогана;
- охарактеризовать рекламу по внешнему признаку;
- описать языковые особенности рекламных текстов;
- выявить наиболее эффективные рекламные тексты.

В ходе работы над темой были использованы следующие методы исследования: сравнительный анализ, социологический опрос, анализ первоисточников. В результате исследования были определены понятия: рекламный текст и слоган. Выявлены принципы научной классификации жанров рекламных текстов. Дано системное описание синтаксической структуры предложений, используемых в рекламном слогане.

Были сделаны следующие выводы: 1) слоган является главным элементом рекламного текста, отражает основную идею всей рекламной кампании и может функционировать как самостоятельный рекламный текст, способствуют созданию эмоционально-насыщенного образа наименования марки; 2) текст рекламы имеет свободную структуру, традиционно он состоит из следующих элементов: заголовка, основного

текста, слогана и эхо-фразы; 3) именно слоганы коммерческой рекламы оказывают наибольшее воздействие на сознание человека, 4) образ наименования марки может создаваться при помощи всевозможных лингвостилистических ресурсов языка и на нескольких уровнях: фонетическом, лексическом и синтаксическом.

На фонетическом уровне используются следующие приемы: аллитерация, ассонанс, повтор сочетаний звуков.

На лексическом уровне используются тропы: олицетворение, эпитеты, сравнение, метафора, перифраза, гипербола, аллюзия.

На синтаксическом уровне применяются стилистические фигуры: анафора, эпифора, параллелизм, антитеза, эллипсис, умолчание, риторический вопрос и т.д.

Список литературы:

1. Волохова Э. В. Жанры рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе для потребителей-неспециалистов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - №8 (38). Часть 1. - 2014 г. - С. 41-46.

2. Волохова Э. В. Жанры рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе для специалистов // Гуманитарные и социальные науки. - №6. - 2014 г. - Режим доступа: <http://vvvvv.hsos-online.ru/2014/06/21.pdf>

3. Волохова Э. В. Особенности рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе // Вестник РУДН, серия «Журналистика и литературоведение». - №2. - 2014 г. - С. 77-85.

4. Волохова Э. В. Виды фармацевтической рекламы в печатных СМИ// Альманах кафедры теории и истории журналистики РУДН «Журналистика и общество № 16». - М. РУДН, 2014. - С. 171-177

УДК 81-23

Чепайкина А.А.

ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 10 класс

Научный руководитель:

учитель английского языка высшей категории Степанова И.Р.,

ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат»

Республика Марий Эл

Лингвостилистический анализ языковой личности (на примере сообщений президента США Дональда Трампа в сети Twitter)

Вплоть до середины XX века лингвистика занималась в основном изучением языка как системы, но затем акценты сместились в сторону изучения речи как продукта речевой деятельности отдельной личности. Появилось понятие «языковой личности», изучение которой становится всё более популярным. В нашей работе мы сделали попытку анализа

языковой личности президента США Дональда Трампа на материале его сообщений в сети «Twitter».

Цель работы: определить особенности языковой личности Дональда. Мы предположили, что существуют особенности речи помогающие создать образ Дональда Трампа, которые выделяют его как языковую личность.

Всего было проанализировано 58 твиттов общим объёмом 1886 слов. Существительные составляют 24,7 % (467 слов), местоимения 7,5% (142 слова), прилагательные 10,6 % (200 слов), глаголы 15,8% (298 слов), причастия 1,6% (31 слово), наречия 2,4% (46 слов). Сообщения Д. Трампа в твиттере- это вид средств массовой коммуникации, основной целью которого является формирование общественного мнения, лояльного Д. Трампу. С лингвистической точки зрения, твитты Трампа несколько отличаются от среднестатистических, так как в них есть сложные предложения и отсутствует так называемый «аграмматизм».

Тем не менее, в сообщениях Д. Трампа есть значительное число характерных для интернет - общения особенностей: графические средства фиксации эмоций, использование графических символов, синтаксическая компрессия, семантическая компрессия, многослойность текста, повелительное наклонение, устранение средств выразительности речи, функционирование морфологических категорий подчинено нормам английского языка, употребление междометий, монологический характер сообщений и в то же время включенность в диалогическое общение.

В сообщениях Д.Трампа преобладают существительные, поэтому мы можем охарактеризовать его как субстантивно-характеризованную личность, для которой характерно «... «опромедчивание» отображаемой действительности при помощи субстантивов. Всё непредметное в существительном может «опромедчиваться», точнее выражаясь, признак, действие, состояние в существительном мыслится абстрагировано [3, с.172-173].

Список литературы:

1. Атягина А. П. Твиттер как новая дискурсивная практика //Автореферат диссертации на соискание учёной степени КФН. Омск – 2014
2. Голев Н. Д. Языковая личность, антропотекст и лингвоперсонологическая гипотеза языка// <http://12fan.ru/2676242551.html>
3. Головина Т. А. Лингвоперсонологическое функционирование частей речи: статистический аспект // Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - Барнаул 2008
4. Горошко Е. И. , Полякова Т. Л. Лингвистические особенности англоязычного твиттера// Учёные записки Таврического университета

им.В.И.Вернадского, серия «Филология. Социальные коммуникации». Том 24 (63). 2011 г. №2. Часть 1. С.53-58.

5. Караулов Ю. Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения //Язык и личность. - М., 1989. - С. 3-8.

6. Кузнецов А.В. Письменная разговорная речь в онлайн-коммуникации // «Молодой учёный» №3 (26), Том II, 2011

7. Мечковская Н. Б. Естественный язык и метаязыковая рефлексия в век интернета// Русский язык в научном освещении. - №2 (12). – М., 2006. – С. 165-185

8. Нелюбин Л. Л. Лингвостилистика современного английского языка. Учебное пособие // 4-е изд., перераб. И доп. – М. : Флинта : Наука, 2007. – 128 с.

9. Перевезенцева Ю. С. Лексические и синтаксические особенности английской интернет-коммуникации(на примере микроблога твиттер(Twitter)) // Пиволжский научный вестник №9 (37) – 2014

УДК 801.31

Ермакова К.В., Новоселова А.В.

Школа № 17, 7а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители :

учитель английского языка Пидыбаева О.С., Школа №17,

учитель английского языка Коренькова О.В., Школа №17

Республика Марий Эл

Особенности перевода и рефлексии при переводе идиом в популярных англоязычных песнях

В настоящее время остро стоит необходимость изучения английского языка как международного. Трудно назвать сферу деятельности, где не применяется английский язык. Процесс изучения иностранного языка является не простым и увлекательным, во время которого человек сталкивается с массой скрытых аспектов, которые проявляются в процессе. Одним из них является перевод и понимание отдельных фразеологических единиц языка – идиом, смысл которых трудно уловить, не смотря на то, что известен перевод отдельных слов выражения.

Идиомы составляют одну из специфических особенностей языка, придают ему выразительность. В лингвистической литературе неоднократно указывалось на неразрывную связь идиом с национальной культурой, на раскрытие в идиоматических выражениях национальной специфики, особенностей образа жизни и менталитета народа. Идиомы не создаются каждый раз заново, они извлекаются из памяти носителя языка в готовом виде и воспроизводятся как нечто целое и неделимое. Идиоматические выражения – это важная часть повседневной речи,

знание которых абсолютно необходимо при изучении иностранного языка, так как они придают речи выразительность, образность, а часто отточенную изящную лаконичность.

Актуальность исследования обуславливает необходимость изучения идиом как знаков языка и культуры. В образе идиом проявляются те или иные культурные смыслы, хранятся их мотивы. Данные фразеологические единицы украшают речь, делая её более яркой, эмоциональной и интересной для собеседника. Кроме того, знание английских идиом ярко характеризует уровень владения языком.

Актуальность исследования обуславливает необходимость изучения идиом как знаков языка и культуры. В образе идиом проявляются те или иные культурные смыслы, хранятся их мотивы.

Объектом исследования являются фразеологизмы как знаки языка и культуры, использованные в популярных англоязычных песнях. **Предмет исследования:** перевод фразеологизмов (идиом) английского языка. **Материалом исследования** послужили фразеологические единицы английского языка, отобранные из англо-русских фразеологических словарей, их употребление в англоязычном тексте песен и переводе на русский язык. Для анализа были отобраны 70 отрывков художественных текстов песен, содержащих фразеологические единицы и их переводы на русский язык.

Целью работы является лингвокультурологическое исследование фразеологизмов, используемых в текстах популярных музыкальных произведений.

Для достижения намеченной цели исследования в работе ставятся следующие **задачи**: исследовать идиомы в музыкальных произведениях; изучить функций, выполняемых ими в английском языке; проанализировать перевод фразеологических единиц в художественном тексте с английского языка на русский; выявить возможности достижения эквивалентности; исследовать символичность в семантике фразеологизмов на примере «песенных» фразеологизмов; описать в лингвокультурологическом аспекте синонимичную функцию фразеологизмов.

В данной работе мы провели анализ идиом, взятых из текстов популярных музыкальных произведений, которые представили в виде таблицы, отражающей идиомы на английском и русском языках, способы перевода идиом с английского на русский язык, пояснения к пониманию смысла идиомы. При составлении таблицы использовали в качестве основного источника словарь идиом Oxford Dictionary of Idioms.

В ходе исследования мы провели социологический опрос с целью узнать, знают ли перевод популярных песен современные подростки. Также в ходе опроса им были предложены варианты перевода идиом, которые встречались в текстах песен. Опрос показал, что лишь 19% опрошенных обучающихся с 4 по 11 класс знают перевод фразеологизмов в песнях, 45% понимают общий смысл текста музыкального произведения. Таким образом можно сделать вывод, что рефлексия, как связь между читателем и текстом, не достигнута в полном объеме.

Соответственно необходимо уделить большее внимание изучению идиом как важной составляющей повседневной речи, знание которых абсолютно необходимо при изучении иностранного языка. Знание идиом изучаемого языка гарантирует не только знание самого языка, а знание и понимание национальной культуры, специфики, особенностей образа жизни и менталитета народа.

Практическая ценность выполненного исследования заключается в том, что материалы, обобщения и наблюдения, таблица могут быть использованы на практических занятиях по английскому языку, в спецкурсах по межкультурной коммуникации, в дальнейшем научном изучении английской фразеологии.

УДК 81-25

Шарнина Т.А.

Школа № 17, 7а класс, Йошкар-Ола

Научные руководители :

учитель английского языка Пидыбаева О.С., Школа №17,

учитель английского языка Коренькова О.В., Школа №17

Республика Марий Эл

Особенности перевода названий кинофильмов с английского языка. Стратегии адаптации

В настоящее время кинематограф является одной из самых востребованных сфер нашей жизни. Это одно из самых развитых направлений искусства нашего времени.

Актуальность данной работы заключается в том, что тема перевода названий фильмов изучена еще не достаточно глубоко, ввиду молодости самой индустрии. Названия фильмов, однако, для перевода представляют иногда большую сложность.

Цель работы: выявление особенностей перевода названий кинолент с английского на русский язык и стратегии их адаптации в данном

процессе.

Объектом нашего исследования являются заглавия англоязычных фильмов, **предметом** же анализа станут варианты их перевода в русской версии.

Материалом исследования послужили названия фильмов, отобранных методом сплошной выборки.

Перевод кинофильмов – весьма важная в наше время отрасль творческого и коммерческого перевода. В научной литературе можно найти много информации о заголовках газет или рекламы. Поэтому в нашей работе мы будем рассматривать классификации, структуру, которые разработали авторы для газетных заголовков, и с их помощью анализировать заглавия англоязычных фильмов.

Чтобы фильм пользовался большим успехом в прокате, оригинальное название трансформируется так, чтобы быть интересным и интригующим для отечественного кинолюбителя. При переводе названий фильмов можно применить обширное количество стратегий адаптации. Языковеды выделяют три стратегии, к которым прибегают российские переводчики, работая с названиями фильмов:

1. Самая простая стратегия перевода – это прямой или дословный перевод названий фильмов на русский язык. В основном, такой стратегии подвергаются названия фильмов, где отсутствуют неперебиваемые культурноспецифические компоненты. Данная стратегия носит название калькирование. Например: *The Aviator* – Авиатор, *Twilight* – Сумерки.

2. Трансформация названия. Трансформация названия может быть частичной, когда определенная часть фильмонима сохраняется, но при этом название дополняется каким-либо элементом, становясь более развернутым: *Spider-Man 3* – Человек-паук – 3: Враг в отражении.

3. Замена названий фильмов. Например, фильм *In her shoes* (дословно "В ее шкуре") перевели как "Подальше от тебя".

В ходе работы мы провели анализ перевода названий фильмов с иностранного языка на русский. Нами было отобрано методом сплошной выборки 200 названий фильмов, с целью определения стратегии их перевода. На основе проведенного анализа было выявлено, что для перевода названий фильмов с иностранного языка на русский используются следующие методы: 21% фильмов переведены с использованием трансформации, таких как добавление или опущение; 33% фильмов – полная замена названий; 46% фильмов – прямой перевод. Более 54% названия фильмов подверглись изменениям. Исходя из этих данных, мы решили узнать, какая стратегия больше привлекает

зрителей, какие факторы влияют на искажение названий.

Не все переводы удачны с точки зрения языка, пригодны для продвижения фильма среди русской аудитории. Бывают случаи, когда искажения смысла названия трудно объяснить. По словам переводчиков существует множество причин не соответствия переводов:

- фразеологизмы, идиомы в названиях (Крепкий орешек» (в оригинале *Die Hard*, т.е. «человек, не желающий изменить своей идее»;
- имена собственные в названии фильмов (*Captain America: The First Avenger* - Первый мститель);
- благозвучие («Криминальное чтиво» вместо «Бульварного чтива», «Хороший, плохой, злой» - «Хорошего, плохого, мерзкого»);
- интрига (*The Shawshank Redemption* вместо абстрактного «Спасения из Шоушенка» получил название «Побег из Шоушенка», указывающее на приключенческую составную);
- отсылка к знакомым названиям («радость узнавания») («Неудержимый» (*Bullet to the Head*, букв. «Пуля в голову») с Сильвестром Сталлоне очевидно эксплуатирует «Неудержимых», мультфильм «Храбрая сердцем» (*Brave*, букв. «Храбрая») – «Храброе сердце» с Мэлом Гибсоном);
- слова-паразиты, сленг («Девичник в Вегасе» (*Bridesmaids*, букв. «Подружки невесты»), «Старперцы» (*Last Vegas*, букв. «Последний Вегас»), «Типа копы» (*Let's be Cops*, букв. «Станем полицейскими»), «Супернянь» (*Babysitting*, букв. «Присмотр за ребенком»);
- прояснение смысла («Третий лишний», в оригинале называемая сокращенным именем плюшевой игрушки *Ted*);
- добавление в название (трансформация) («Сен Лоран. Стиль – это я» (*Saint Laurent*), «Джобс: Империя соблазна» (*jOBS*), «Росомаха: Бессмертный» (*The Wolverine*), «Хеллбой: Герой из пекла» (*Hellboy*);
- упрощение («Форсаж» (*The Fast and the Furious*), «Автостопом по Галактике» (*The Hitchhiker's Guide to the Galaxy*);
- транслит (Омен», «Терминатор», «Олдбой», «Окурус», «Дивергент»); и т.д.

Предмет исследования данной работы является перспективным направлением для изучения, так как содержит в себе множество нюансов, которые с первого взгляда не заметны. В заключение нужно отметить, что название фильма требует к себе большого внимания, но дает волю художественной фантазии и оставляет место для импровизации. Каждое название уникально и требует индивидуального подхода.

Бусыгина А.А.

ГАОУ «Лицей Бауманский», 7 Э1 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

учитель высшей категории Сушенцова А.А.,

ГАОУ «Лицей Бауманский»

Республика Марий Эл

Что сложнее: написать или издать произведение?

В своей работе я попыталась определить, какие сложности могут возникнуть при написании и издании собственной книги.

Область исследования - литература.

Методы исследования - наблюдение, изучение сайтов в сети интернет по исследуемой теме, теоретический анализ.

Новизна работы: написание произведения исследуется как сложный творческий и технический процесс.

Цель работы: узнать, трудно ли написать и издать собственный рассказ.

Задачи:

1. Используя различные интернет-ресурсы, попробовать узнать, как авторы придумывают сюжеты будущих книг, какие сайты могут помочь исправить стилистические ошибки.

2. Написать рассказ, исправить все ошибки, допущенные при написании. Отнести рукопись в редакцию журнала.

3. Попробовать издать рассказ.

Предмет исследования - рассказ собственного сочинения «Жизнь – череда мгновений».

Практическая значимость. Я считаю, что моя работа может пригодиться на дополнительных занятиях по литературе, для работы в кружках начинающих писателей - фантастов и различных развивающих литературных сайтах.

Гипотеза:

1. Написать рассказ легко, просто изложив мысли в печатной форме.

2. Издать рассказ трудно, т.к. в редакции много нюансов, которые писатель может не соблюсти при написании.

Вывод

Мой рассказ называется «Жизнь – череда мгновений...». Я писала его сразу в нескольких жанрах, на литературном языке это называется

«жанровый коктейль» из психологического триллера и фантастики с дружбой и предательствами.

Написав рассказ, я отредактировала его в таких программах, как «Свежий взгляд» и «ГлавРед». После редактирования я отправила его в редакцию детского марийско-русского журнала «Кече». В редакции мне сказали, что мой рассказ слишком большой по объёму для их журнала.

В ходе исследования я выяснила, что написать книгу не так уж и трудно, главное следовать определенным правилам и иметь вдохновение. А вот выпустить её куда труднее, ведь в каждой редакции есть свои нюансы, которые автор может не учесть при написании книги.

Список литературы:

1. <https://slovar.cc/lit/term/2145373.html>
2. <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/>
3. <http://quittance.ru/tautology.php>
4. <https://glvrd.ru/>
5. <https://orfogrammka.ru/>
6. Даль В.И. Энциклопедия русского слова. – М.: ЭКСМО, 2000.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский яз., 1984.

УДК 81-23

Загайнов Е.О.

ВК ПГТУ «Политехник», г. Йошкар-Ола

Научный руководитель:

Ивакова А.С. ВК ПГТУ «Политехник»

Республика Марий Эл

Особенности сленга киберспортсменов игры Dota2

Со стремительным развитием компьютерных и информационных технологий всё большую популярность среди современного поколения приобретает такой вид спорта, как киберспорт (англ. e-sports), именуемый также как компьютерный спорт или электронный спорт - командное или индивидуальное соревнование на основе видеоигр. По всему миру проводятся соревнования по киберспорту, собираются стадионы зрителей, турниры транслируются на спортивных каналах. Самые известные и богатые среди игроков киберспортивные дисциплины: Dota 2, Counter-Strike, League of Legends и др. Развитие компьютерных игр обусловило появление и распространение новых пластов лексики, имеющей ряд особенностей. Сленг киберспортсменов - это интересное, постоянно обновляемое и малоизученное явление современного русского и английского языков.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематизации сленга киберспортсменов, изучения его влияния на современный язык молодежи и его способности разрушать языковой барьер игроков разных стран.

Цель исследования - выявить лингвостилистические особенности сленга компьютерной игры Dota 2 в русском и английском языках.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. рассмотреть понятие «сленг киберспортсменов»;
2. собрать, систематизировать лексические единицы сленга киберспортсменов игры Dota 2 и определить их лингвостилистические особенности;
3. составить словарь наиболее используемых киберспортсменами лексических единиц сленга игры Dota 2.

Объект исследования - сленг киберспортсменов игры Dota 2 в русском и английском языках. **Предмет** исследования - лингвостилистические особенности сленга киберспортсменов игры Dota2. **Методы** исследования: анализ научной и учебной литературы, Интернет ресурсов, чатов киберспортсменов, сопоставительный анализ.

Анализ научной литературы показал, что авторы расходятся во мнении при определении понятия «сленг». Однако, можно сделать вывод, что сленг киберспортсменов- набор особых лексических единиц или новых значений уже существующих слов, употребляемых людьми, имеющих непосредственное отношение к видеоиграм. Сленг отличается разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.

В ходе исследования было выявлено, что подобные лексические единицы переходят из английского языка в русский следующими способами:

- Калька - полное заимствование слова с его произношением, написанием и значением. Например: easy - изи (легко, часто насмешка над противником), frag - фраз (очко за убийство вражеского героя), poob - нуб (игрок не умеющий хорошо играть);
- Полукалька - слова, в которых калькирована лишь одна часть. Например: counter - контрить (успешно противостоять чему-то/кому-то), ability - абилка (способность).
- Усечение - сокращение слова в конце. Например: bottom - бот (нижняя линия на карте), harassment - харас (держание врага в постоянном напряжении и усложнение его фарма);
- Аббревиатуры - условные сокращения слов. Например: GG - Good Game (игрок признает поражение или восхищается игрой противника), DD - Double Damage (двойной урон).

В ходе исследования был составлен словарь из 70 наиболее используемых единиц сленга игры Dota 2. Наиболее частым способом словообразования русской сленговой лексики является калька (38 ед.), на втором месте аббревиатура (21 ед.), 7 слов образованы с помощью усечения и наименее употребительный способ полукалька - 4 слова.

Таким образом, сленг киберспортсменов является кратким и содержательным, он помогает игрокам сохранять время для игры и общаться с людьми из разных стран, разрушая языковой барьер.

Список литературы:

1. Горшков П.А. Сленг хакеров и геймеров в Интернете: автореф. дис. канд. филол. наук / П.А. Горшков; Мос. гос. обл. ун-т. – М.: [б.и.], 2006. – 150 с.
2. Сокращения и сленг Dota 2 [Электронный ресурс]. - URL: <https://dota2.ru/guides/602/>

УДК 801.31

Батыгина С.О.

Экономико-правовая гимназия, 10 класс, Йошкар-Ола

Научный руководитель:

**преподаватель Воронцова Е. Г. Экономико-правовая гимназия,
Республика Марий Эл**

Политическая корректность в современном английском языке

В работе рассматривается задача изучения политически-корректных терминов и их использование в современном английском языке. Невозможно представить современный мир без глобального межкультурного и межнационального общения. В этих условиях важна успешность и эффективность коммуникации между представителями различных стран и культур. Большую роль здесь играет политкорректность, нашедшая выражение в английском языке. Политически корректные слова стали частью словарного состава современного английского языка и активно используются его носителями.

Актуальность исследования состоит в том, что политическая корректность представляет собой важное социальное, культурное и языковое движение, получившее широкое распространение в англоязычных странах. Люди, изучающие английский язык как иностранный, сегодня должны осознавать важность принятия разнообразных образов жизни и этносов в англоговорящих культурах. Языковые средства выражения политкорректности являются частью современного английского языка и представляют собой актуальную и интересную тему для исследования.

Целью работы является исследование языкового аспекта политической корректности.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить определения и историю развития политкорректности;
- 2) рассмотреть классификацию политкорректной лексики;
- 3) провести опрос среди подростков, изучающих английский язык, с целью определить насколько им понятны политкорректные термины;
- 4) составить небольшой словарь распространенных политкорректных терминов.

Предмет: политкорректность в современном английском языке.

Объект: лингвистические средства выражения политкорректности.

В работе выдвигается гипотеза о том, что политическая корректность, оказывает значительное влияние на современный английский язык и отражает растущее уважение к другим людям.

В ходе работы были рассмотрены следующие аспекты: понятие политической корректности, история возникновения движения политкорректности, классификация политически корректных терминов. Мы выяснили, что политическая корректность обозначает практику запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для определённых социальных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания и т. п. Политкорректность берет свое начало в США в 60-е гг. XX столетия, когда доступ к высшему образованию получило значительное число женщин и представителей чернокожего и испаноговорящего населения Америки, что привело к появлению на территории многих американских университетов правил, запрещающих использовать «расистские» слова.

В работе представлены следующие классификации политически-корректных терминов:

- 1.Рассовая, этническая и религиозная политкорректность
- 2.Гендерная политкорректность
- 3.Политкорректное отношение к людям с ограниченными возможностями
- 4.Политкорректность как средство борьбы с дискриминацией по физическим параметрам и возрасту
5. Социальная политкорректность
6. Юмористическая политкорректность

В ходе практической части работы был проведен опрос учащихся гимназии для того, чтобы определить, насколько им понятна тема политкорректности в английском языке. Результаты показали, что лишь

малая часть ориентируется в данной терминологии. Однако тема вызвала большой интерес, что послужило толчком для создания небольшого словаря политкорректных терминов.

Категория политкорректности многоаспектна, затрагивает многие сферы общественной жизни. Ясно, что осваивая английский язык и готовясь к межкультурной коммуникации важно изучить это явление, чтобы в дальнейшем иметь возможность быть опытными пользователями толерантных терминов в конкретных ситуациях.

УДК 811.11

Лежнин И.З.

Лицей №11, 8И, Йошкар-Ола

Научные руководители:

к.филос. н., доцент Лежнина Т.М., ФГБОУ ВО «ПГТУ»,

учитель Сафарханова Е.Н., лицей №11, г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

Роль искусственных языков в художественной литературе (на примере произведений Д.Р.Р. Толкина)

Актуальность. Согласно сайту www.ethnologue.com 7,3 миллиарда живущих на нашей планете людей разговаривают на 7097 естественных языках, из которых более двух тысяч находятся под угрозой вымирания, при этом примерно для двух третьих населения родными являются всего около 50 языков. При подобной многочисленности и разнообразии естественных языков человечество не перестает создавать искусственные языки. Самый первый полноценный искусственный язык был создан в 12 веке Св. Хильдегардой Бингенской и назывался *Lingua Ignota* и с тех пор интерес к созданию искусственных языков или конлангов (от англ. constructed language) не пропадал. Люди по всему миру активно изучают искусственные языки, используют их, общаясь в интернете, в фильмах, компьютерных играх. Они уже давно стали неотъемлемой частью нашей культуры и жизни. И здесь возникает вопрос: почему люди создают искусственные языки и какова их роль?

Степень изученности проблемы. Несмотря на большой интерес людей к самому процессу лингвоконструирования, ученые-лингвисты редко всерьез относятся к искусственным языкам и их изучению. Среди самых ярких ученых, посвятивших свои работы этому явлению, можно назвать Д. Уилкинса, Д.Р.Р. Толкина, М. ван Остендорпа, А. Пиперски.

Объектом исследования являются искусственные языки в художественной литературе.

Предметом исследования являются отличительные особенности искусственных языков Дж. Р.Р. Толкина.

С учетом актуальности темы была определена **цель** исследования, которая заключается в изучении характерных особенностей одного из разработанных Толкином языков и определение его роли.

Данная цель подразумевает необходимость решения следующих **задач**:

1) Проанализировать существующие определения и классификации искусственных языков.

2) Исследовать художественные искусственные языки (или артланги) и определить их роль в литературе.

3) Выявить особенности артлангов в произведениях Дж.Р.Р. Толкина.

4) Познакомить одноклассников с результатами нашей работы.

Гипотеза: использование вымышленных языков в художественных произведениях призвано создать у читателя определенное представление о мире и, возможно даже, образе того иного описываемого в нем народа.

Наша работа носит теоретико-эмпирический характер, поэтому основные **методы исследования** – это теоретические: анализ источников и обобщение информации, уточнение основных понятий; и эмпирические: наблюдение, сравнение. Среди частнонаучных методов можно указать метод структурного анализа лексики, применяемый для выявления характерных отличий искусственных языков Дж.Р.Р. Толкина.

После проведенного исследования были сделаны следующие результаты и выводы:

1) Под искусственным языком следует понимать целостную систему языка, включающую в себя не только определенную систему графических знаков, но и их фонетическое оформление, выраженное в виде понятий, отражающих реалии мира и ценности людей, которые на нем говорят.

2) Ввиду существования большого количества различных классификаций, мы принимаем за общую классификацию, предложенную А. Пиперски. Все искусственные языки делятся на три категории: логические и философские (энжланги), вспомогательные (ауксланги) и языки художественных произведений (артланги).

3) Роль искусственных языков в общем и целом - это создать то, что не существует в естественных языках и посмотреть как это работает.

Роль артлангов: добавить колорита в сюжет произведения, помочь читателю еще больше погрузиться в создаваемую автором вселенную.

Список литературы:

1) Пиперски, А.Ч. Конструирование языков: От эсперанто до дотракийского / А.Ч. Пиперски. – М.: «Альпина нон-фикшн», 2017.

УДК 81-23

Гараева М.Т.

ГБОУ РМЭ «Политехнический лицей-интернат», 11 класс

Научный руководитель:

учитель английского языка высшей категории Степанова И.Р.,

Политехнический лицей-интернат, г. Йошкар-Ола

Республика Марий Эл

**Функционирование фразовых глаголов в англоязычных текстах
(на материалах статей английской прессы)**

Для каждого человека, изучающего английский язык, фразовые глаголы представляются одним из непреодолимых препятствий из-за их огромного количества и из-за кажущейся «нелогичности» образования этих слов. Фразовые глаголы – это характерные только для английского языка комплексы, состоящие из глагола, стоящего на первом месте, и послелога. Фразовые глаголы – динамично развивающаяся группа лексики английского языка, поэтому исследования различных аспектов, касающихся этого слоя английской лексики, остаются актуальными и результаты исследований имеют практическое значение.

Цель работы: проанализировать использование фразовых глаголов в английских публицистических текстах на материале статей английской прессы.

В нашем исследовании мы анализировали статьи из онлайн номеров газет “The Sun”, “The Observer” и “The Mirror” от 18 февраля 2018 года. Методом сплошной выборки было отобрано 117 фразовых глаголов, кроме того, было найдено 4 существительных, образованных от фразовых глаголов. Всего было проанализировано 9 статей общим объёмом 9659 слов. Таким образом, фразовые глаголы составляют всего 1,2% от общего количества слов, но они являются ключевыми сказуемыми в статьях.

При частотном анализе выяснилось, что самые частотные глаголы это wake up (4 примера), look for (3 примера) и go through (3 примера). Самые часто встречающиеся глагольные основы – это get (7 примеров), go (6 примеров), turn (7 примеров) и look (4 примера). Что касается

послелогов, наиболее частотны *up* (18 примеров), *out* (17 примеров), *on* (13 примеров).

Общепризнанным фактом является то, что значения слов со временем меняются, приобретая новые значения или, наоборот, теряя значения, которые указывались в более старых словарях. При анализе семантики фразовых глаголов, мы выделили глагол, у которого эти изменения значения, по-видимому, происходят прямо в настоящее время. Это глагол *eat away*.

Таким образом, при анализе значений фразовых глаголов выявлены следующие тенденции: большая часть контекстуальных значений фразовых глаголов зафиксирована только в некоторых словарях, следовательно, или это значение относительно недавнее, не успевшее попасть в академические издания, или устаревшее. Кроме того, наблюдается процесс использования некоторых фразовых глаголов в переносном значении, то есть в перспективе у фразового глагола путём метафорического переноса может появиться ещё одно значение. Несмотря на относительно небольшое процентное соотношение фразовых глаголов в тексте, они могут нести главную смысловую нагрузку, поэтому часто используются в заголовках.

Список литературы:

1. Авдеевич Н. В. «Когнитивно-дискуссивные особенности многозначных фразовых глаголов в современном английском языке: на материале фразовых глаголов действия с частицами *on/off*». Автореферат диссертации на соискание степени КФН. – Москва, 2007. – <http://www.dissercat.com/>
2. Богданова С. Ю. «Концептуализация и реконцептуализация пространственных отношений : на материале английских фразовых глаголов». Диссертация на соискание степени ДФН. – Иркутск, 2007. - <http://www.dissercat.com/>
3. Петрович Ю. В. «Когнитивные основы образования новых фразовых глаголов в современном английском языке». Автореферат диссертации на соискание степени КФН. – Калининград, 2004. - <http://www.dissercat.com/>
4. Столянков Ю. В. «Английские фразовые глаголы в двуязычной ситуации» Диссертация на соискание степени КФН. – Москва, 2010. - <http://www.dissercat.com/>
5. Rosemary Courtney Longman Dictionary of Phrasal Verbs. - Москва , Издательство «Русский язык», 1986 год.
6. Longman Dictionary of Contemporary English. - Pearson Education Limited, 2003 год.
7. Новый Большой Англо-Русский словарь под общим руководством Ю. Д. Апреасяна и доктора филологических наук Э. М. Медниковой. - Москва, Издательство «Русский язык», 2000 год.

Оглавление

Слово ректора ПГТУ	3
ПОЗНАВАЯ МИР ЭКОНОМИКИ	5
Акимов Е.С. Использование зарубежного опыта в управлении организацией (на примере организаций Республики Марий Эл).....	5
Анисимов Н.С., Дуничев Л.Е. Анализ инвестиционной деятельности предприятий Республики Марий Эл за 2015-2018 гг.	7
Бакшаева М.В. Искусство мерчендайзинга как основа выявления ключевых факторов успеха предприятий мясной промышленности	8
Барбашенов Д.А. Демографические проблемы в современной России и пути их решения.....	11
Бахтина Е.О. Бухгалтерский учет как составная часть управленческой и информационной системы организации.....	13
Бахтина М.Д. Сравнительная характеристика экономической и финансовой безопасности	15
Болдырева Д.Д. Особенности налогообложения операций с криптовалютами	17
Бурмистрова П.Л. Факторы, влияющие на изготовление йогурта в процессе производства	19
Гошля К.Ф. Анализ рынка ипотечного кредитования в Республике Марий Эл	22
Ершов А.Н., Шишкина А.Е. Безработица молодежи как экономическая проблема	24
Зуева Д.С. Сравнительный анализ уровня финансовой грамотности школьника и студента	25
Иванов Р.О. Современное состояние и перспективы рынка криптовалют	27
Иванова И.В. Налоговый мониторинг: назначение и порядок проведения.....	29
Иванова М.Г., Царегородцева Е.Д. Оценка экономической доступности жилья на первичном рынке РМЭ и ПФО	31

Каюмов Л.В.	
Современная форма безналичных платежей – эквайринг	33
Козлова А.С.	
Анализ состояния безработицы в Республике Марий Эл за 2017-2018 гг.	35
Королева А.А.	
Роль железной дороги в экономическом развитии региона в историческом контексте	37
Кропотова С.О.	
Перспективы развития производства сельскохозяйственной продукции в Республике Марий Эл	39
Мочалова К.С.	
Отношение потребителя к цене: тенденции в условиях кризиса	41
Никонов П.А.	
Особенности государственного регулирования цен в России	43
Петрова Н.С.	
Бедность в современной России, причины её возникновения и пути решения данной проблемы	44
Порядин П.С.	
Возможности использования банковских карт детьми.....	46
Разумова Ю.С.	
Интернет-магазины "за" и "против"	48
Речкина Е.А.	
Значение финансовой грамотности для современного человека	52
Розинов Н.С.	
Основные концепции формирования структуры капитала	53
Рыжова Е.А.	
Понятие «оптимальной» структуры капитала	55
Савинцева А.А.	
Анализ мотивов потребительского поведения школьников	57
Садовин А.В., Тимошин С.В.	
Финансовые пирамиды: сущность, виды.....	59
Садовина А.С.	
Потреблять, сберегать или инвестировать?	61
Свинина А.А.	
Статистический анализ состояния окружающей среды в Республике Марий Эл	63
Струк Г.А.	
Анализ обеспеченности жильем жителей Республики Марий Эл	65

Толстов Н.А.	
Налоговое стимулирование инноваций в Российской Федерации	67
Харина Ю.А.	
Безналичные деньги. Сможем ли мы на них полностью перейти?	68
Эрлих А.А.	
Причины инфляционных ожиданий населения России	71
ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС	73
Вырапаева А.Э.	73
Классики: игровой элемент формирования комфортной городской среды	73
Григорьева А.А.	
Права, обязанности и ответственность налогового агента	75
Елизарова А.Е., Кремененко А.И.	
Молодежное предпринимательство как фактор становления квалифицированного специалиста	77
Ерёмин И.Д.	
Влияние политических партий на экономику	79
Жирова М.П., Медведев М.А., Щеглов П.С.	
Детский общественный контроль в сфере благоустройства дворовых территорий	82
Иванова А.В., Смирнова В.А., Малинина М.А., Шубин Р.Ю., Савельев А.В., Крылова К.А.	
Благоустройство места для купания «Вятские Росы» в с. Вятское	84
Корюкин А.А.	
Контрактная система в танцевальном спорте: перспективы реализации	86
Репина Н.О.	
Формирование конкурентных преимуществ танцевального клуба в эпоху цифровой экономики	89
Смирнов А.А.	
Туристический бренд Республики Марий Эл	92
Сорокина А.А., Сорокина Д.А.	
Организация городского смотра-конкурса «Зимний сказочный двор»	93
Субботина В.С., Шохратова М.Ш.	
Особенности уплаты платежей за негативное воздействие на окружающую среду	95
Судакова М.С.	
Как компании Mattel удалось создать свой бренд	97
Урлаева К.Е.	
Патриотизм как основа укрепления государства	99

Черкасов В.С.	
Совершенствование управления системой общего образования	100
Чесноков М.С.	
Безусловный гарантированный (основной) доход: за и против	103
Шашкин М.С.	
Увеличение НДС и его влияние на потребителя	105
Ягодова М.А., Артемьева А.А.	
Актуальные проблемы повышения финансовой грамотности налогоплательщиков-физических лиц	107
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И КАЧЕСТВОМ	110
Алгаева В.Д.	
Инновационные подходы в области работы центров занятости населения ..	110
Баранова А.Д.	
Экспертиза, качество и безопасность биологически Активной добавки к пище драже «Аскорбиновая кислота – Марбиофарм 50 мг»	112
Глушкова О.А.	
Исследование влияния музыки на здоровье школьников	116
Зайцев М.А.	
Кефир – напиток богов. Проведение исследования кефирных напитков различных производителей	118
Коптелова К.А.	
Анализ качества питьевой воды	119
Малинкина М.В.	
Специфика внедрения концепции бережливого производства на предприятиях АПК	122
Михайлова А.Д.	
Исследование качества сырого кобыльего молока ЗАО ПЗ "Семеновский" Кумысная ферма	124
Мосунова А.В.	
Развитие проектной деятельности в школе и ее влияние на успеваемость ..	126
Николаева С.А.	
Изучение процесса скисания молока различных производителей	128
Рассанова С.В.	
Продукты быстрого питания и их влияние на здоровье современных подростков.....	130
Сапожников М.К.	
Форсайт – траектория развития города будущего	132
Сбоев А.Е.	
Лента Мебиуса как источник инновационных идей	134

Семенова А.И. Экспертиза крупы гречневой при приемке на реализацию или в процессе хранения	136
Созонова А.И. Анализ качества вареной колбасы «Докторская», реализуемой в торговых сетях на территории г. Йошкар-Ола.....	138
Соколова Т.К. Оценка качества помадных конфет на рынке г. Казани	140
Усолова А.А. Проблема фальсификации молочной продукции	142
Хакимов Р.Р. Инновационные методы защиты от грозы.....	144
Яранцева Е.А. Можно ли вырастить огурцы на подоконнике?.....	146
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ	148
Кренева А.Н., Баранникова Т.С. Алкоголизм, наркомания, суицид. Факторы риска подростка.....	148
Каличава М.О. Влияние биоритмов на работоспособность школьников	151
Кожевникова А.Д., Мерзляков А.С. Вся правда о кальяне	153
Лаптева А. М. Жизненные ценности молодежи.....	155
Дружинина О.В, Печеникова А.О. Занятость молодёжи через волонтерскую деятельность	156
Бариева Д.Р. Интернет-зависимость	158
Салдаева П.А. и Беянина А.П. Искривление позвоночника у современной молодежи и способы его решения	160
Першуткин Г.А. Исследование аллергических заболеваний среди детей школьного возраста	161
Степанова П.В., Зарипова А.С., Павлова Т.И. Исследование проблемы игромании в ГБОУ РМЭ «Многопрофильный лицей-интернат»	162
Полушина А.А. Наркомания - проблема современного общества.....	164

Соколова Ю.Н. Наркомания среди молодежи.....	168
Моковеева А.В. Плоскостопие: причины возникновения и методы профилактики	170
Репина А.А., Плёткина А.Д. Профессиональное самоопределение.....	172
Мотовилов Е.И. Путь к мечте	174
Кочакова Е.А., Осипова И.С. Разработка настольной игры серии «Любимый праздник моей семьи» для формирования семейных ценностей	176
Воронова А.Э., Юсупова Р.А. Разработка программы челленджа для устранения барьеров общения и взаимодействия в семье.....	178
Рачкова И.В. Роль государственных программ по формированию здорового образа жизни и критики наркомании	180
Лаврова Ю.А. Роль социальной рекламы в процессе формирования здорового образа жизни подростков.....	184
Хрипкова В.А. Современные проблемы школьников	187
Тухватуллин Р. Р., Пудовкина К.А. Социологическое исследование потребления ПАВ старшеклассниками г. Волжска и Волжского района	189
Козлова А.С. Суициды среди молодежи в Республике Марий Эл	191
Асланов Т., Загайнов Д., Сафин А. Участие в молодежном общественном движении как способ профессионального самоопределения подростков	193
Новик А.А., Рябинина В.В. Я- президент 21 века.....	197
ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА	199
Рыбакова А.А. Как всё начиналось... ..	199
Занева А.Н. Мы память о нем сохраним (О жизненном пути прадедушки Занева Ивана Сергеевича).....	203

Моисеева П.С. «Он с гордостью называл себя панфиловцем!».....	205
Смирнов Е.Н. В поисках Ноева ковчега	207
Бариева Д.Р. Пректная работа: «Вечный узник страшных снов»	209
Соколова К.Ю. Дети Первой мировой войны	210
Веселова А.С. Документы о жизненном пути моего прадедушки, ветерана Великой Отечественной войны, Кутузова Николая Семеновича.....	212
Алкина Д.Н. Дорога жизни - легендарная эпопея сверхчеловеческого мужества	213
Разуваева М.С., Пчёлкина А.С., Жизненный и творческий путь Эдуарда Станиславовича Платонова, национального поэта Республики Марий Эл.....	215
Пакеева О.Э. За Родину! За семью! (Об Очиеве Андрее Петровиче (1912-1944))	216
Паймерова А.Е. Земский служащий штейгер Константин Михайлович Скородумов	218
Тимина М.В. История моей семьи.....	220
Еремин Е.А. Легендарный Т-34.....	222
Иванова А.К. Марийский балет. От истоков до труппы с мировым именем.	224
Видякин А.С. «Мой дед – герой моего рода».....	227
Смирнов В.А. Мой родной посёлок Горняк.....	229
Иванов О.В. Национальная кухня как отображение культуры народа (на примере национальных блюд Марий Эл и Дагестана)	231
Михайлов Д.Б. Отечественная война 1812 г. и Великая Отечественная...Аналогия двух войн	234
Алексеев А.А., Мухлыгин Н.А. Правда и вымысел о Сталинградской битве в кинематографе	236

Яндубаева Л.И.	
Проект «Мы помним! Мы гордимся!»	240
Емашова М.С.	
Роль районной газеты в годы Великой Отечественной войны.	242
Александрова Е.Е.	
Семейная реликвия	245
Зверева М.В., Антипова А.А.	
Сердце, отданное детям.....	247
Марихин А.В.	
Сестры милосердия: в прошлом и настоящем.....	249
Воронцова Д.В.	
Служба Отечеству. Эстафета поколений	251
Малыгин В.В.	
«Толокно — забытый полезный продукт».....	253
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО	255
Аксёнова Е.А.	
Разработка благотворительной акции помощи детям с ограниченными возможностями здоровья «Гуляй, ярмарка!»	255
Алексеева А.А.	
Его именем названа улица.....	257
Ефремов С.В.	
Современная армия: какой она должна быть?	262
Бариева Д.Р.	
Проектная работа: «Как Вы, я стать Учителем решила...»	264
Белов А.С.	
Русские традиции в названии конфет	266
Бердникова В.А.	
Создание фильма «Поговори со мною, бабушка...».....	267
Гусева А.А.	
Роль собаки в разных сферах общественной жизни	269
Заболотских Е.А.	
Проект, направленный на пропаганду добровольного донорства среди жителей города Йошкар-Олы «Река Жизни»	271
Иванова О.Д., Яровикова Я.А.	
ТК.РФ. Дефекты и способы их устранения	272
Короткова А.В.	
Миграция как одна из составляющих демографической ситуация на примере Республики Марий Эл	274

Короткова А.В., Ятманова Ю.Е. Разработка патриотического мероприятия для дошкольников «В гостях у марийских богатырей»	276
Крылова В.Н. PR-приёмы в образовательном пространстве гимназии	278
Лаптева И.А. Менялось время, менялись имена	280
Мосунова Л.Ю., Чулкова А.Д. Проблемы людей преклонного возраста и пути их решения	282
Попова Е.А. Жизненные стратегии современной молодежи	283
Светлакова А.В., Шабалина С.А. Наш второй дом	285
Роженцов М.А. Моя профессия – это профессия будущего	287
Семенова Е.А. «Я просто человек, родившийся на марийской земле»	289
Тищенко А.С., Шулёпова Е.Е. Ценностное самоопределение будущего врача в медицинской профессии	291
ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	293
Яковлев В.Д. Паремиологические трансформации в англоязычных текстах	293
Иванова В.С. Рождественские рассказы русских и английских писателей: традиции и сюжеты	294
Мамаева П.С. Анализ концепта «женщина» в русском, английском и марийском языках на основе пословиц и поговорок с терминами родства	296
Царегородцев А.К. История и Достопримечательности Нью-Йорка	298
Степанова А.А., Ивансу В.А. Кокни – один из территориальных диалектов английского языка в Англии	299
Николаева О.С. Лингвистический анализ рекламных текстов и слоганов лекарственных средств в современных российских СМИ	300
Чепайкина А.А. Лингвостилистический анализ языковой личности (на примере сообщений президента США Дональда Трампа в сети Twitter)	302

Ермакова К.В., Новоселова А.В. Особенности перевода и рефлексии при переводе идиом в популярных англоязычных песнях	304
Шарнина Т.А. Особенности перевода названий кинофильмов с английского языка. Стратегии адаптации	306
Бусыгина А.А. Что сложнее: написать или издать произведение?.....	309
Загайнов Е.О. Особенности сленга киберспортсменов игры Dota2.....	310
Батыгина С.О. Политическая корректность в современном английском языке	312
Лежнин И.З. Роль искусственных языков в художественной литературе (на примере произведений Д.Р.Р. Толкина)	314
Гараева М.Т. Функционирование фразовых глаголов в англоязычных текстах (на материалах статей английской прессы)	316

Научное издание

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Материалы
VII Поволжского научно-образовательного
форума школьников

Йошкар-Ола, 16 февраля 2019 г.

Часть 3

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Отв. за выпуск *П.А. Нехорошков*

Издается в авторской редакции

Техническая подготовка материалов: А.И. Щербакова

Подписано в печать 17.04.2019. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 17,44. Тираж 100 экз. Заказ № 1890.

Поволжский государственный технологический университет
424000 Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3